Informacja prasowa

26 maja 2014

##### Wyniki Megapanel PBI/Gemius za marzec 203

Poniżej prezentujemy Państwu następujące rankingi wraz z informacją o zasadach cytowania danych:

* TOP20 wydawców według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO
* TOP20 wydawców objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO
* TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO
* TOP20 APLIKACJI według URUCHOMIONYCH APLIKCJI
* TOP20 wydawców objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH
* TOP10 wydawców według ODSŁON KRAJOWYCH MOBILNYCH
* TOP10 wydawców według liczby COOKIES KRAJOWYCH MOBILNYCH
* TOP5 wydawców objętych pomiarem stream, którzy publikują materiały audio i wideo w sieci, według ZASIĘGU
* TOP5 wydawców objętych pomiarem stream, którzy publikują materiały audio i wideo w sieci, według CZASU KRAJOWEGO NIEMOBILNEGO



*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)



*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)



*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)



*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)



*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)



*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)





*N* – nowa pozycja (wydawca, domena czy aplikacja, która nie występowała w danym rankingu miesiąc wcześniej)



**Dane należy cytować powołując się na następujący zapis:**

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2014 (od kwietnia 2013 r. wyniki uwzględniają nowe zasady grupowania witryn i aplikacji; więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>)

**Legenda:**

\*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

\*\*zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

\*\*\*audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**O badaniu**

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie Internetu realizowane przez firmę Gemius na zlecenie spółki Polskie Badania Internetu. Na jego podstawie publikowane są dane statystyczne, które prezentują oglądalność stron www i aplikacji, korzystanie z materiałów audio i wideo w Polsce oraz związane z nimi profile społeczno-demograficzne internautów.

Dane z badania służą reklamodawcom, agencjom reklamowym i domom mediowym do szacowania potencjału reklamowego stron www i planowania kampanii online. Korzystają z nich również wydawcy, którzy na ich podstawie szacują udział własny w rynku internetowym i wyceniają powierzchnie reklamowe, którymi dysponują.

Metodologia badania opiera się na pomiarze user-centric (dane gromadzone metodą panelową na grupie internautów, którzy zgodzili się na udział w badaniu) oraz audycie site-centric (dane o oglądalności witryn gromadzone na podstawie kodów zliczających umieszczonych w kodach źródłowych stron www). Badanie jest realizowane zgodnie z wytycznymi i standardami badawczymi międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR, obejmuje kilka tysięcy polskich i zagranicznych stron www, w tym aplikacje.

Megapanel PBI/Gemius jest pierwszym i jedynym obowiązującym standardem pomiaru oglądalności internetu w Polsce. Pierwsze dane opublikowano w październiku 2004 roku. Wyniki są publikowane co miesiąc. Więcej o badaniu: [www.audience.gemius.pl](http://www.audience.gemius.pl).

Liczebność próby: N=14 039. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

**Przydatne linki:**

Opis metodologii: <http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje>

Wersja demonstracyjna wyników badania: <http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo> (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

\*\*\*

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz
Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl).

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska Gemius: Natalia Osica

tel. kom.: 606 611 500 tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl e-mail: natalia.osica@gemius.com