



# Internauci a Święta Bożego Narodzenia



Badanie ilościowe gemiusAdHoc, 23-25 listopad 2004



## Podsumowanie (1)



- Internauci, mimo że dysponują najnowocześniejszą techniką, są tradycjonalistami, jeśli chodzi o sposób spędzania świąt Bożego Narodzenia.
- Aż 97,7% z nich obchodzi te święta. Podczas wigilijnej nocy w domach internautów do najczęściej spotykanych zwyczajów należy dzielenie się opłatkiem, podawanie tradycyjnych potraw wigilijnych, wkładanie prezentów pod choinkę oraz stawianie na stole nakrycia dla niespodziewanego gościa.
- Internauci w przeważającej większości tegoroczną Wigilię będą obchodzić z rodziną w domu, a dwa świąteczne dni spędzą również rodzinnie i domowo – odwiedzając rodzinę lub goszcząc bliskich u siebie. Ponad połowa badanych zamierza pozostać w te dni w domowych pieleszach.
- 96,5% internautów, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia będzie składało życzenia świąteczne swoim bliskim. Pomimo dużych możliwości technicznych – w dalszym ciągu najpopularniejsze są tradycyjne sposoby składania życzeń – osobiście, wysyłając kartki pocztowe i dzwoniąc do bliskich, aby złożyć życzenia.



## Podsumowanie (2)



- W domach internautów najczęściej pojawi się w tym roku sztuczna choinka (63,5% tych, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię). Prawdziwą choinkę będzie miał prawie co trzeci internauta (32,6%).
- Tradycja dominuje również w sposobie przygotowania kolacji wigilijnej. 87,3% internautów, którzy obchodzą święta i Wigilię deklaruje, że potrawy przygotowywane są od początku do końca w domach. Przepisy świąteczne dziedziczone są w domach internautów głównie od kogoś z rodziny (76,4% badanych, którzy przygotowują potrawy w domu).
- Obdarowywanie się prezentami w Wigilię jest wśród internautów, którzy obchodzą święta, popularniejsze (88,1%) niż robienie prezentów mikołajkowych (67,1%).
- Prezentami bożonarodzeniowymi najczęściej obdarowywani są rodzice internautów, ich partnerzy a także rodzeństwo. Największa grupa badanych dokonywać będzie zakupów w ostatnim tygodniu przed świętami (32,4%) i sama będzie wymyślać, co kupić (87,1% tych, którzy mają zamiar kupić podarki).
- Ponad połowa badanych, którzy będą kupować prezenty, zdecydowała wydać na ten cel poniżej 400 zł.



## Podsumowanie (3)



- Internauci najczęściej dokonywać będą zakupów w centrach handlowych (64% tych, którzy zamierzają kupić podarunki). Prawie co dziesiąty badany będzie kupował w sklepie internetowym.
- W Internecie najczęściej będą kupowane: prezenty z kategorii muzyka (10% wśród tych, którzy kupią prezent) i książki (9,6%). Poza Internetem największą popularnością cieszyć się będą kosmetyki (68,9%), odzież i dodatki (58,3%) i zabawki (46,2%).
- Badani planujący kupować prezenty w Internecie prawie na równi stawiają 3 sposoby płacenia: zaliczenie pocztowe, przelew bankowy i kartę kredytową. Poza Internetem badani najchętniej zapłacą gotówką.



## Spis treści



- O badaniu ..... 7
- Internauci a obchodzenie Świąt Bożego Narodzenia ..... 9
- Składanie życzeń świątecznych ..... 15
- Przygotowania do świąt ..... 19
- Kupowanie prezentów ..... 27
- Dane społeczno-demograficzne ..... 37



## O badaniu





## O badaniu



- Badanie realizowane było na serwisach skupionych w ramach sieci reklamowej GRP Net.
- Ankiety wyświetlały się losowo.
- Grupa ankietowana to internauci w wieku 15 i więcej lat, którzy wypełnili ankietę do końca.
- W ramach badania zebrano 3024 ankiety.
- Response rate (liczba ankiet wypełnionych do liczby wyświetlonych zaproszeń do badania) kształtował się na poziomie 2,3%.
- Dane zostały doważone pod względem płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejsca zamieszkania badanych, tak, aby mogły być reprezentatywne dla ogółu internautów w Polsce (do danych z badania Interbus TNS OBOP z września 2004).
- Celem badania było określenie zwyczajów związanych z obchodzeniem świąt Bożego Narodzenia i sposobów przygotowywania się do tego święta przez internautów.



## **Internauci a obchodzenie świąt Bożego Narodzenia**







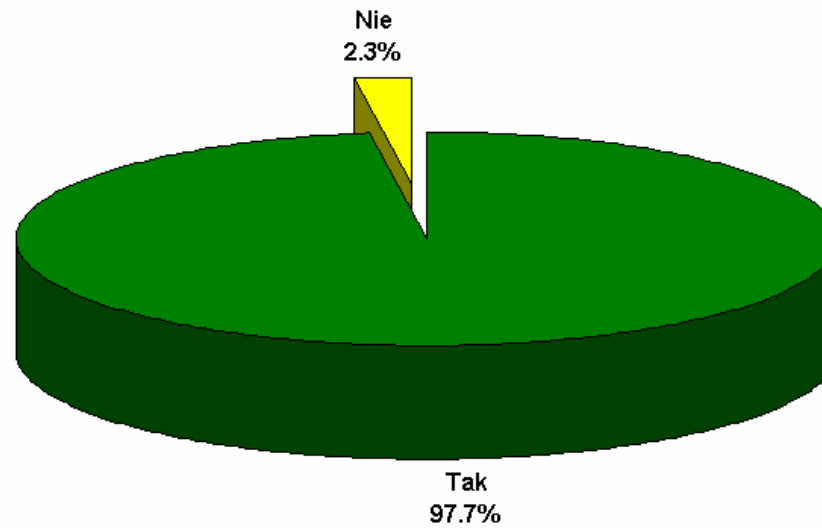
## Internauci a obchodzenie Świąt Bożego Narodzenia



- Internauci są bardzo przywiązani do tradycji świąt Bożego Narodzenia. Aż 97,7% z nich obchodzi te święta.
- Podczas wigilijnej nocy w domach internautów najczęściej dzieli się opłatkiem (97,2% badanych, którzy obchodzą święta), podaje tradycyjne potrawy wigilijne (92,2%), wkłada prezenty pod choinkę (87,3%) oraz stawia na stole nakrycie dla niespodziewanego gościa (83,7%).
- Internauci w przeważającej większości spędzać będą tegoroczną Wigilię z rodziną w domu (80,3% tych, którzy obchodzą święta).
- Dwa świąteczne dni również spędzą rodzinnie i domowo – 62,1% badanych, którzy obchodzą święta deklaruje, że odwiedzi rodzinę, 53,7% będzie gościć rodzinę u siebie. 55,8% badanych zamierza pozostać w te dni w domowych pieleszach.



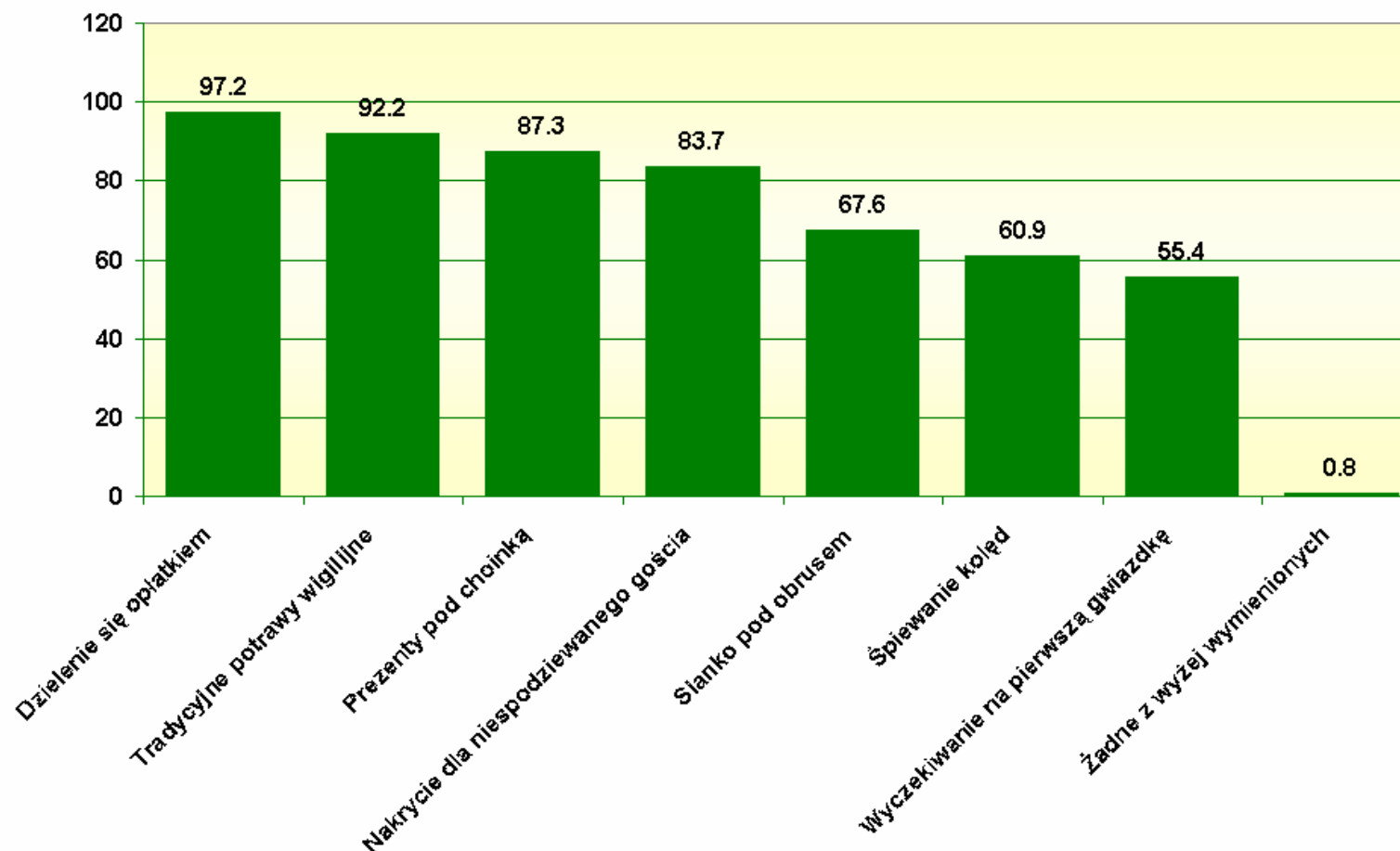
## Czy obchodzisz święta Bożego Narodzenia?



N=3024 (wszyscy badani)



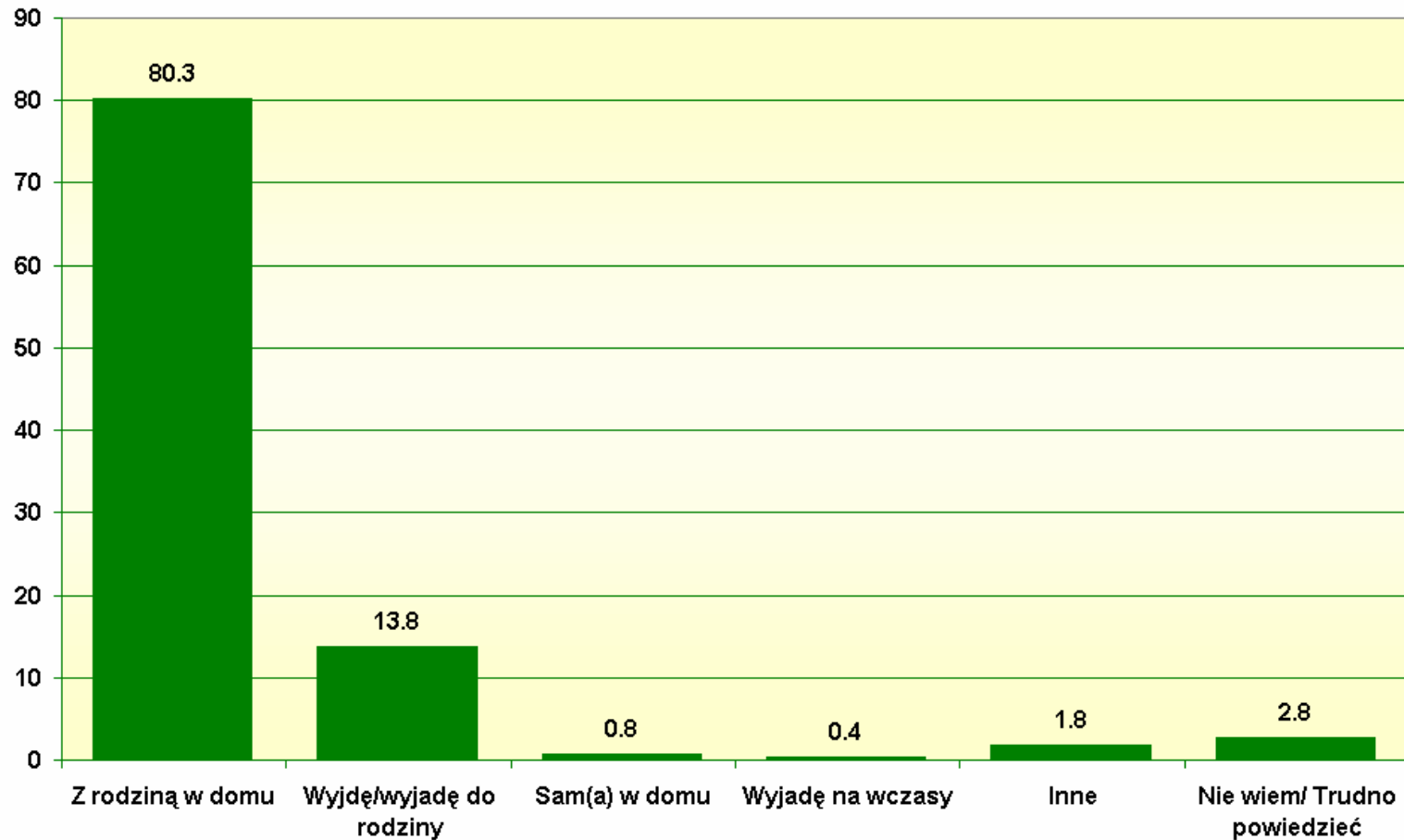
## Które z wymienionych poniżej zwyczajów świątecznych są obecne w Twojej w rodzinie?



N=2954 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia)



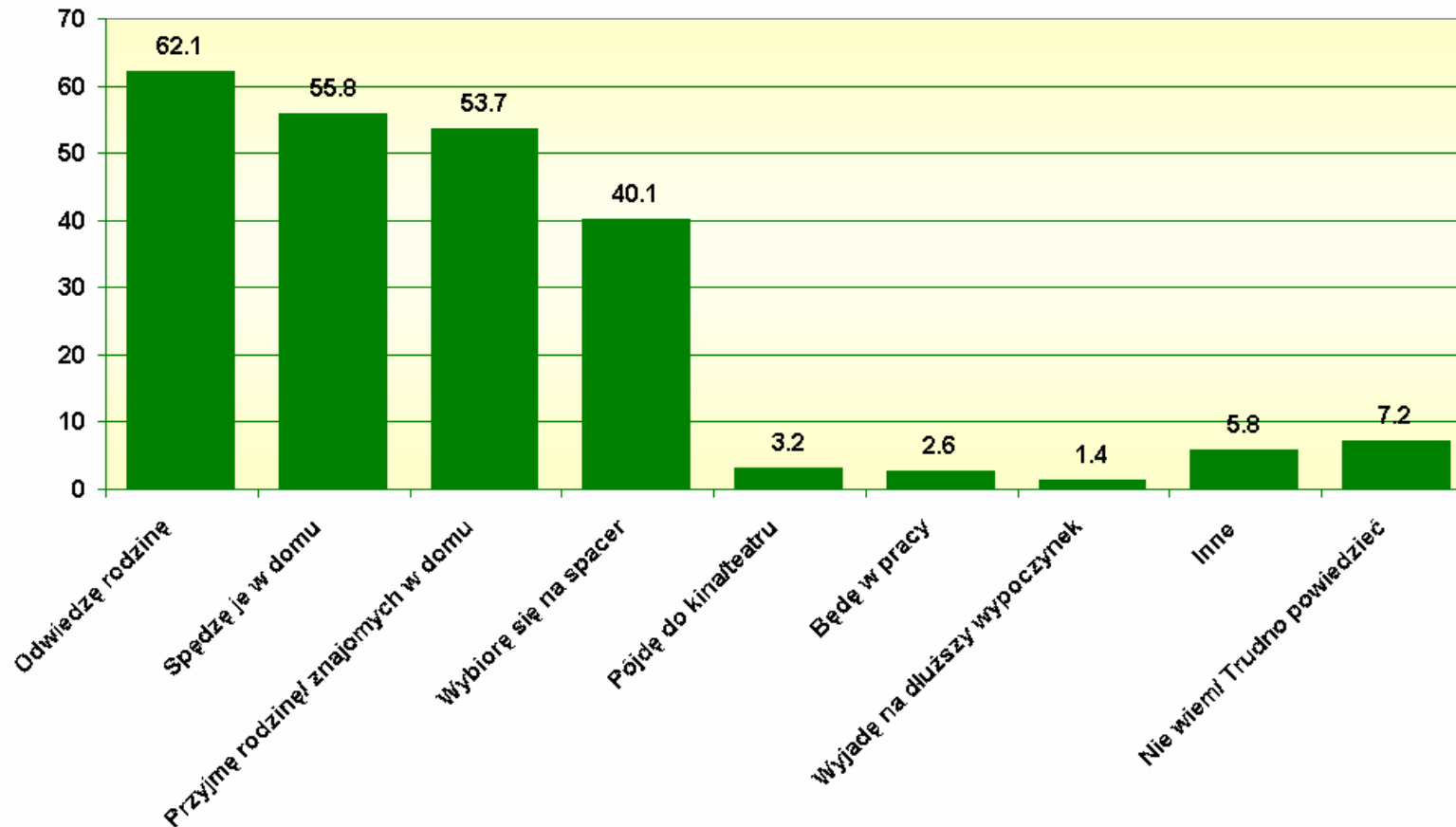
## Jak spędzisz tegoroczną Wigilię?



N=2954 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia)



## Jak planujesz spędzić w tym roku dwa świąteczne dni?



N=2941 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i nie wyjeżdżają w tym czasie na wczasy)

13



## Składanie życzeń świątecznych





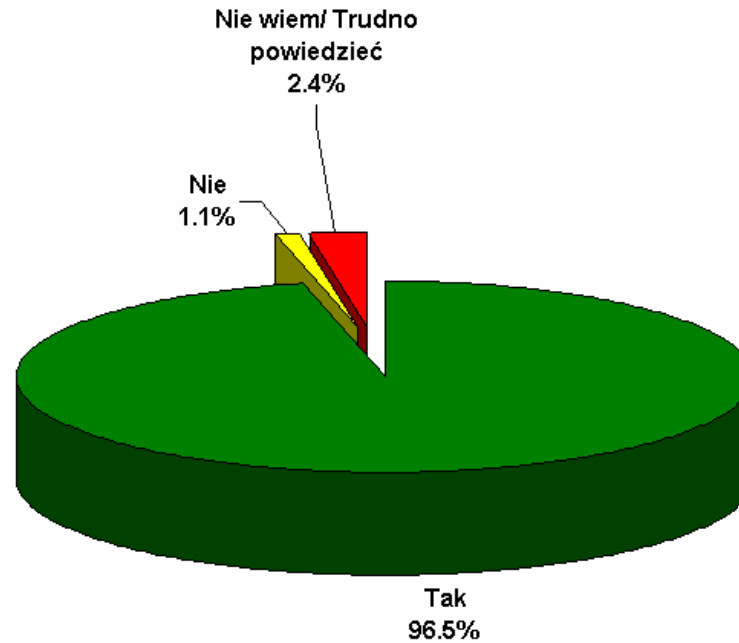
## Składanie życzeń świątecznych



- 96,5% internautów, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia będzie składało życzenia świąteczne swoim bliskim.
- Pomimo dużej możliwości technicznych – w dalszym ciągu najpopularniejszym sposobem złożenia życzeń jest kontakt osobisty (76,6% badanych), wysyłanie kartek pocztowych (67,1%) czy dzwonienie do bliskich w celu złożenia życzeń (62,2%). Nowe możliwości techniczne (SMS czy e-mail) są wykorzystywane raczej dodatkowo – na razie nie zastępują jeszcze tradycyjnych form składania życzeń.
- Starsi internauci (45 i więcej lat) chętniej niż ich młodsi koledzy będą składać życzenia wysyłając kartki pocztowe lub dzwoniąc do bliskich. Natomiast im internauta młodszy tym chętniej korzysta z nowoczesnych możliwości – wysyła życzenia mailem czy sms-em (z telefonu bądź Internetu). Równocześnie młodsi badani chętniej niż starsi będą składać życzenia osobiście.



## Czy planujesz w tym roku składać życzenia świąteczne?



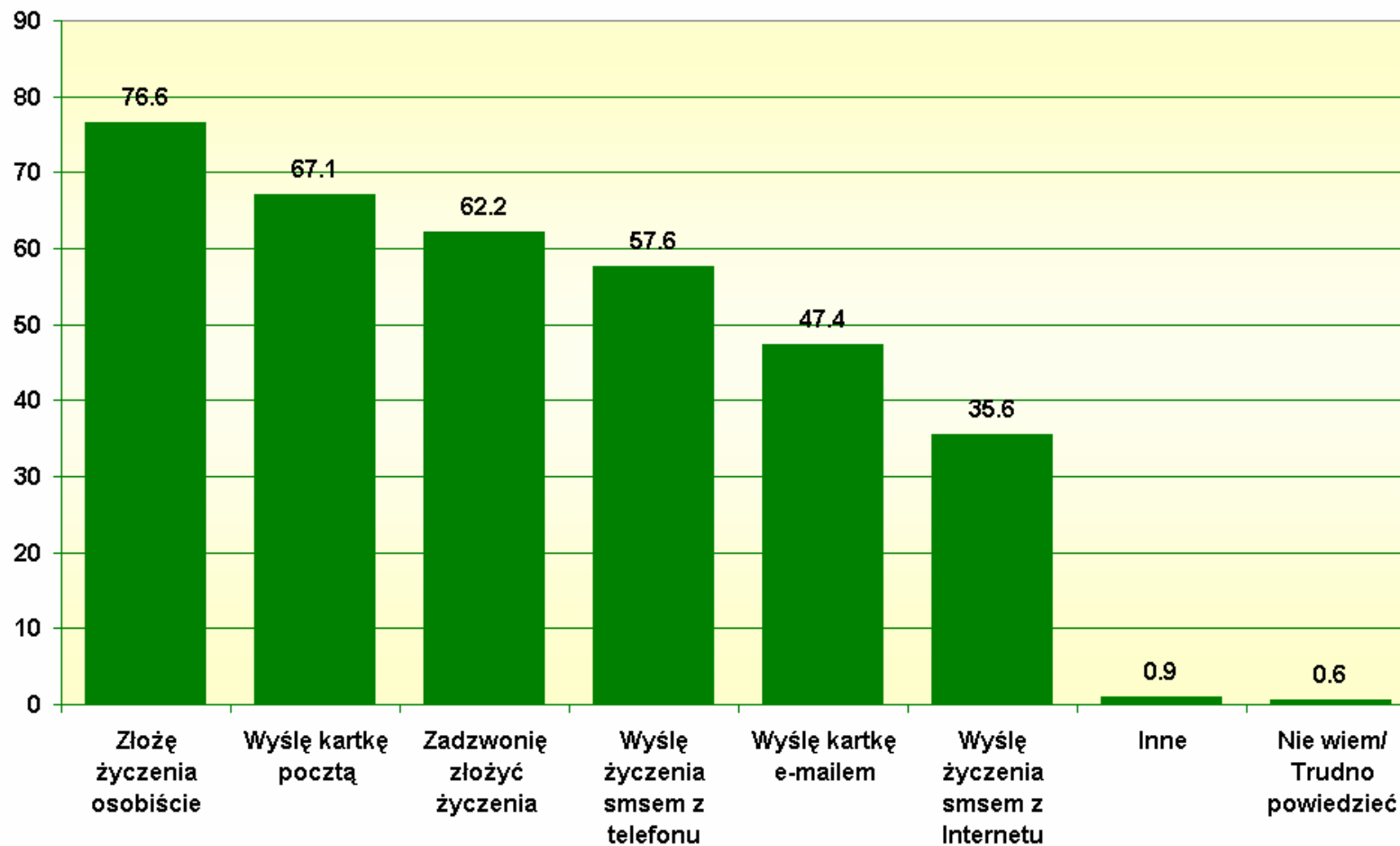
N=2953 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię)

16





## W jaki sposób zamierzasz składać najbliższym życzenia świąteczne?



N=2850 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i będą składać życzenia)

17



## Przygotowania do świąt





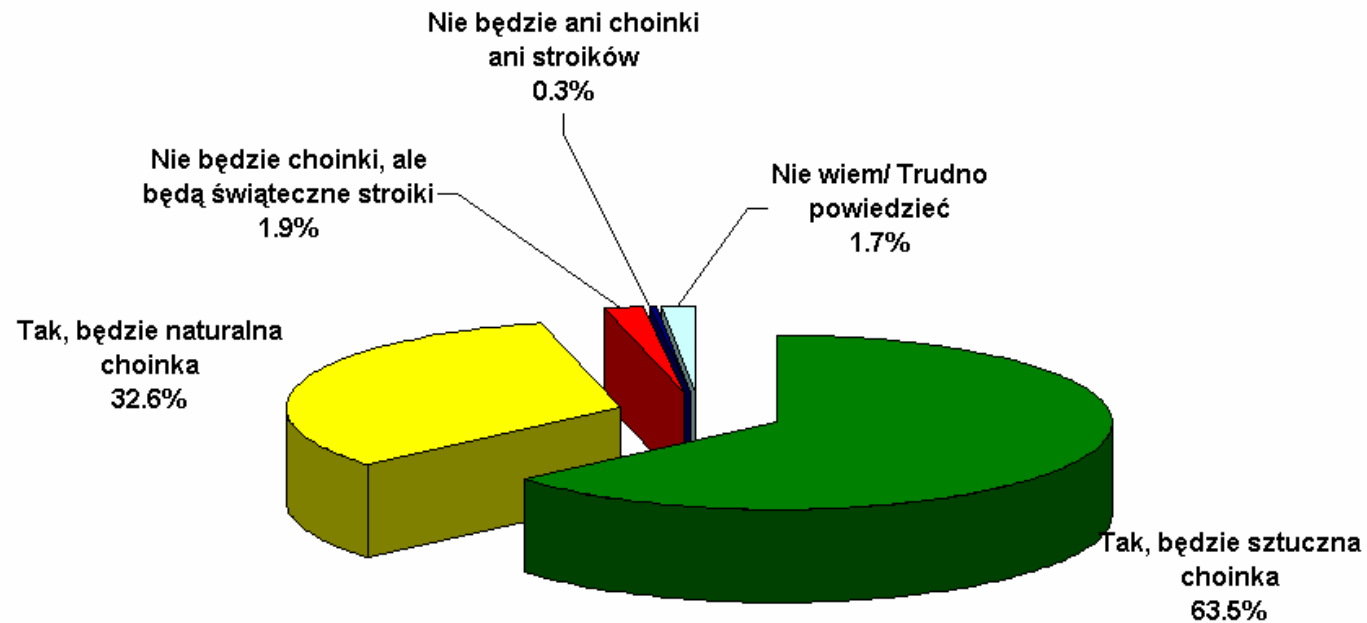
## Przygotowania do świąt



- W domach internautów najczęściej pojawi się w tym roku sztuczna choinka (63,5% tych, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię). Prawdziwą choinkę będzie miał prawie co trzeci internauta (32,6%).
- Co ciekawe, znaczna część badanych deklaruje, że kupuje ozdoby choinkowe co roku (37,2% tych, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię). Jednak kwoty, które badani planują wydać na choinkę i ozdoby nie są w tym roku wysokie – poniżej 100 zł planuje wydać 31,7% internautów, 100-200 zł – dalsze 15%.
- Tradycja dominuje również w sposobie przygotowania kolacji wigilijnej. 87,3% internautów, którzy obchodzą święta i Wigilię deklaruje, że potrawy przygotowywane są od początku do końca w domach. Z półproduktów przyrządza się potrawy w 11,4% domów, zaledwie 0,3% badanych deklaruje zakup gotowych potraw.
- Przepisy świąteczne dziedziczone są w domach internautów od kogoś z rodziny (76,4% badanych, którzy przygotowują potrawy w domu). Zaledwie 9,3% badanych korzysta z książki kucharskiej, jeszcze mniej z gazet lub przepisów wyszukanych w Internecie. Rozrzut odpowiedzi, jeśli chodzi o wydatki na świąteczne jedzenie jest duży, jednak ponad połowa badanych deklaruje, że nie przekroczy 500 zł.



## Czy w Twoim domu będzie choinka?

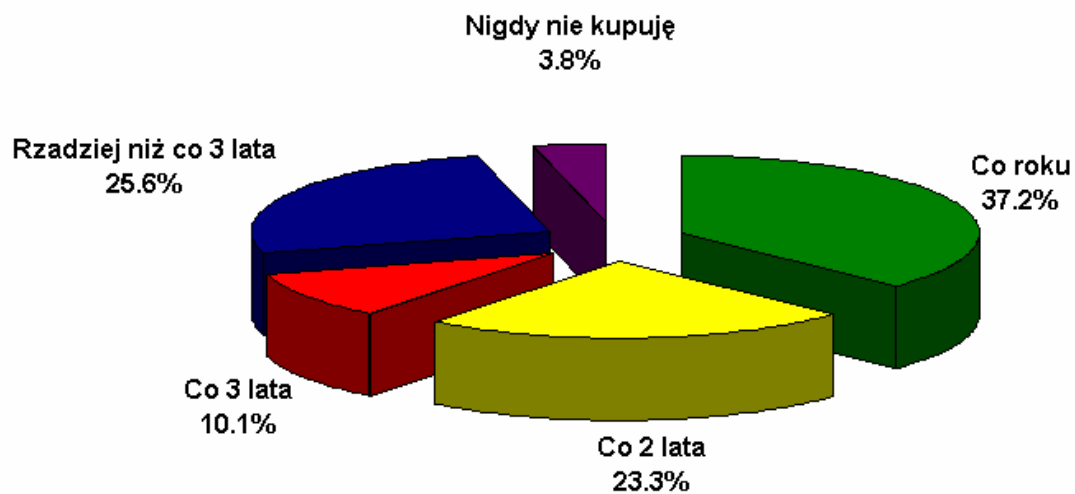


N=2953 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię)

20



## Jak często kupujesz ozdoby choinkowe?

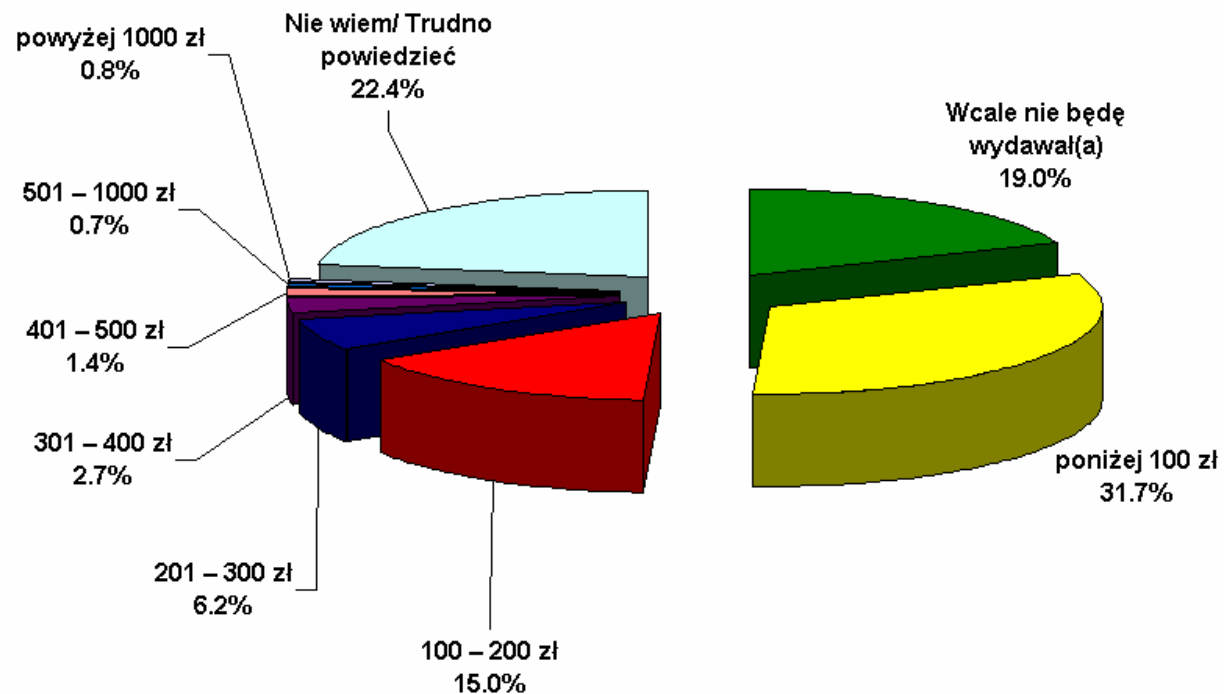


N=2953 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię)

21



## Ile planujesz wydać w tym roku na choinkę i świąteczne ozdoby?

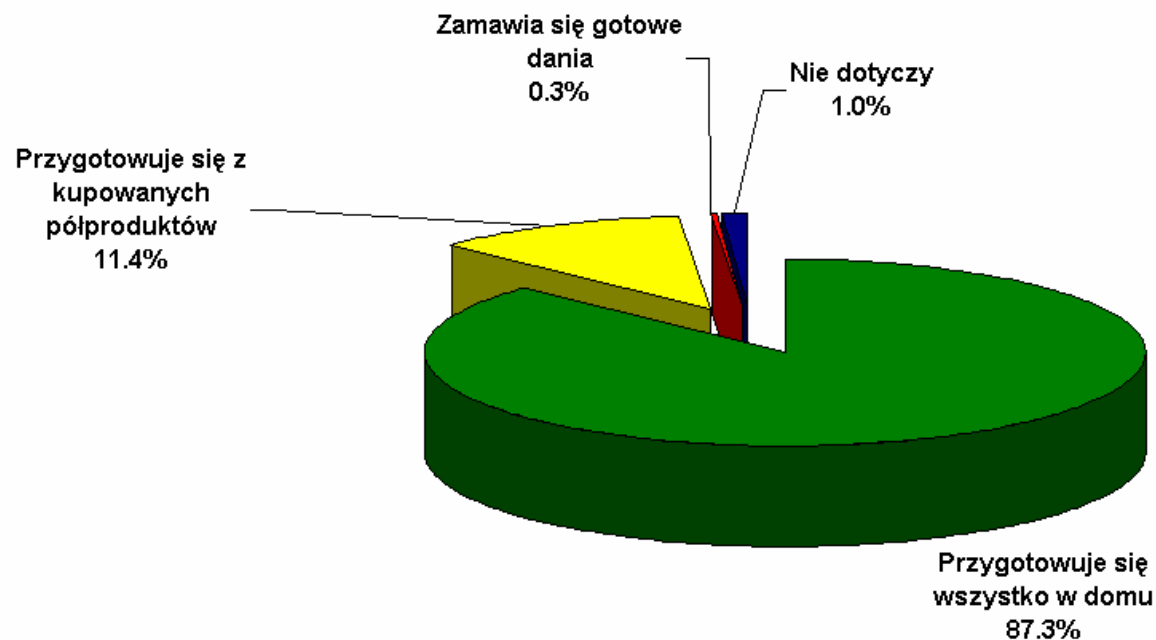


N=2953 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię)

22



## Jak najczęściej przygotowywane są potrawy wigilijne w Twoim domu?

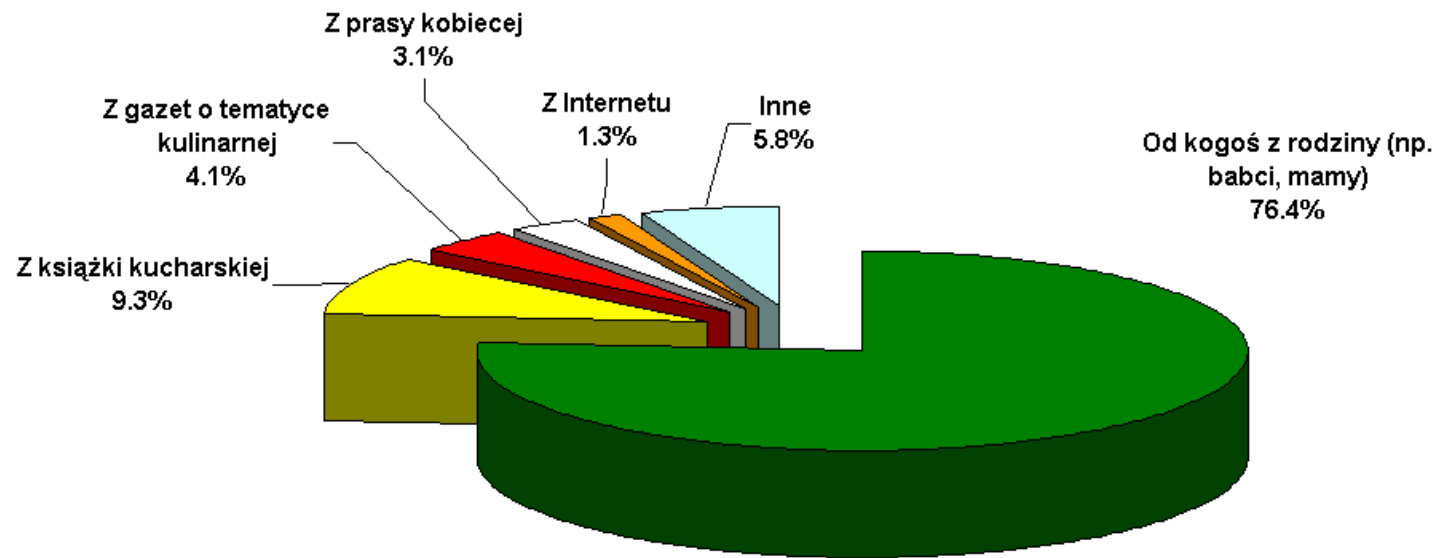


N=2953 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię)

23



## Skąd najczęściej czerpiesz przepisy na potrawy świąteczne?

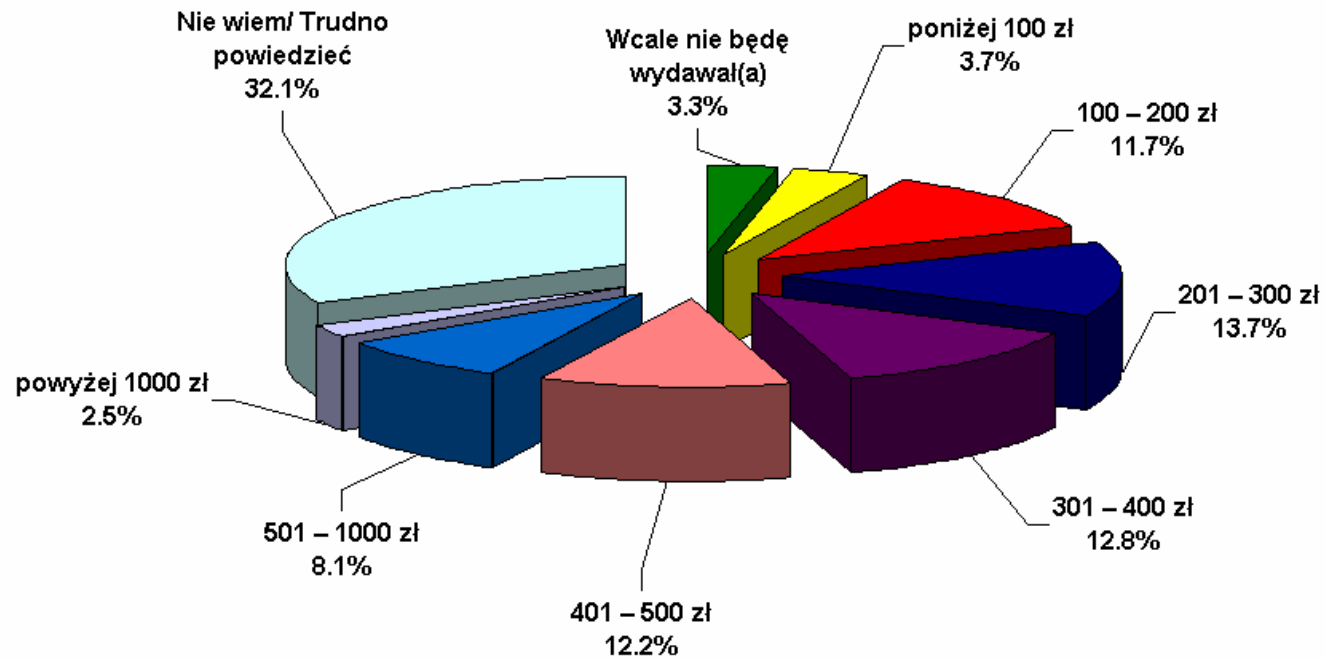


**N=2915 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię oraz zadeklarowali, że w domu przygotowują wigilię w sposób tradycyjny lub z półproduktów)**





## Ile planujesz wydać w tym roku na jedzenie na święta?



N=2953 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię)

25



## Kupowanie prezentów





## Kupowanie prezentów (1)



- Obdarowywanie się prezentami w Wigilię jest wśród internautów, którzy obchodzą święta, popularniejsze (88,1%) niż robienie prezentów mikołajkowych (67,1%).
- Prezentami bożonarodzeniowymi najczęściej obdarowywani są rodzice internautów (75,4% deklaracji wśród badanych, którzy będą kupować prezenty), ich partnerzy: żony/mężowie (40,3%) dziewczyny/chłopcy (30,5%) a także rodzeństwo (52%).
- Zaledwie 8,1% badanych, którzy kupią prezenty decyduje się robić zakupy świąteczne począwszy od listopada. Największa grupa internautów dokonuje zakupów w ostatnim tygodniu przed świętami (32,4%).
- Internauci nie chcą się przyznawać, że ktoś lub coś może mieć wpływ na ich decyzje dotyczące kupna prezentów. 87,1% tych, którzy mają zamiar kupić podarki deklaruje, że sama wymyśla, co wybrać.
- Ponad połowa badanych, którzy będą kupować prezenty, zdecydowała wydać na ten cel poniżej 400 zł.



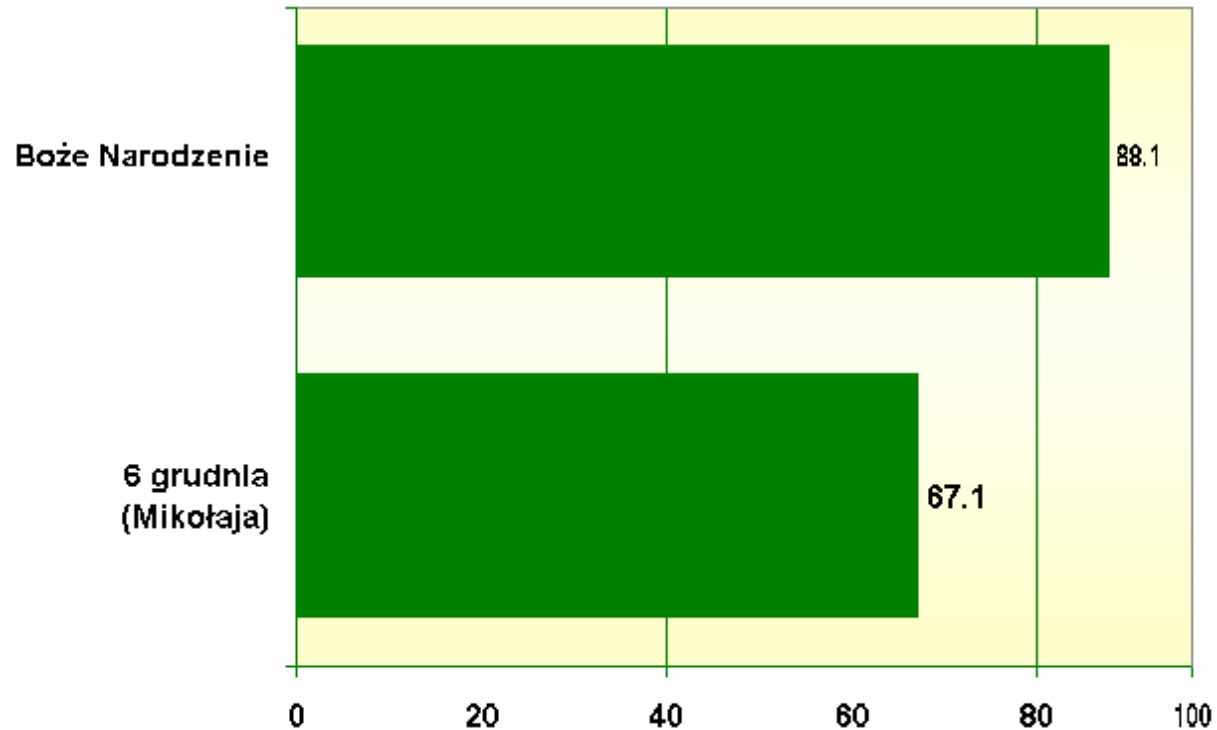
## Kupowanie prezentów (2)



- Internauci najczęściej dokonywać będą zakupów w centrach handlowych (64% tych, którzy zamierzają kupić podarunki). Prawie co dziesiąty badany (9,8%) będzie kupował w sklepie internetowym, a 7,9% - na aukcji internetowej.
- W Internecie najczęściej będą kupowane: prezenty z kategorii muzyka (10% wśród tych, którzy kupią prezent) i książki (9,6%). Poza Internetem największą popularnością cieszyć się będą kosmetyki (68,9%), odzież i dodatki (58,3%) i zabawki (46,2%).
- Badani, którzy kupować będą prezenty w Internecie prawie na równi stawiają 3 sposoby płacenia:
  - Zaliczenie pocztowe (28,5%)
  - Przelew bankowy (24,8%)
  - Karta kredytowa (24,1%)
- Poza Internetem badani najchętniej zapłacą gotówką (73,1%).



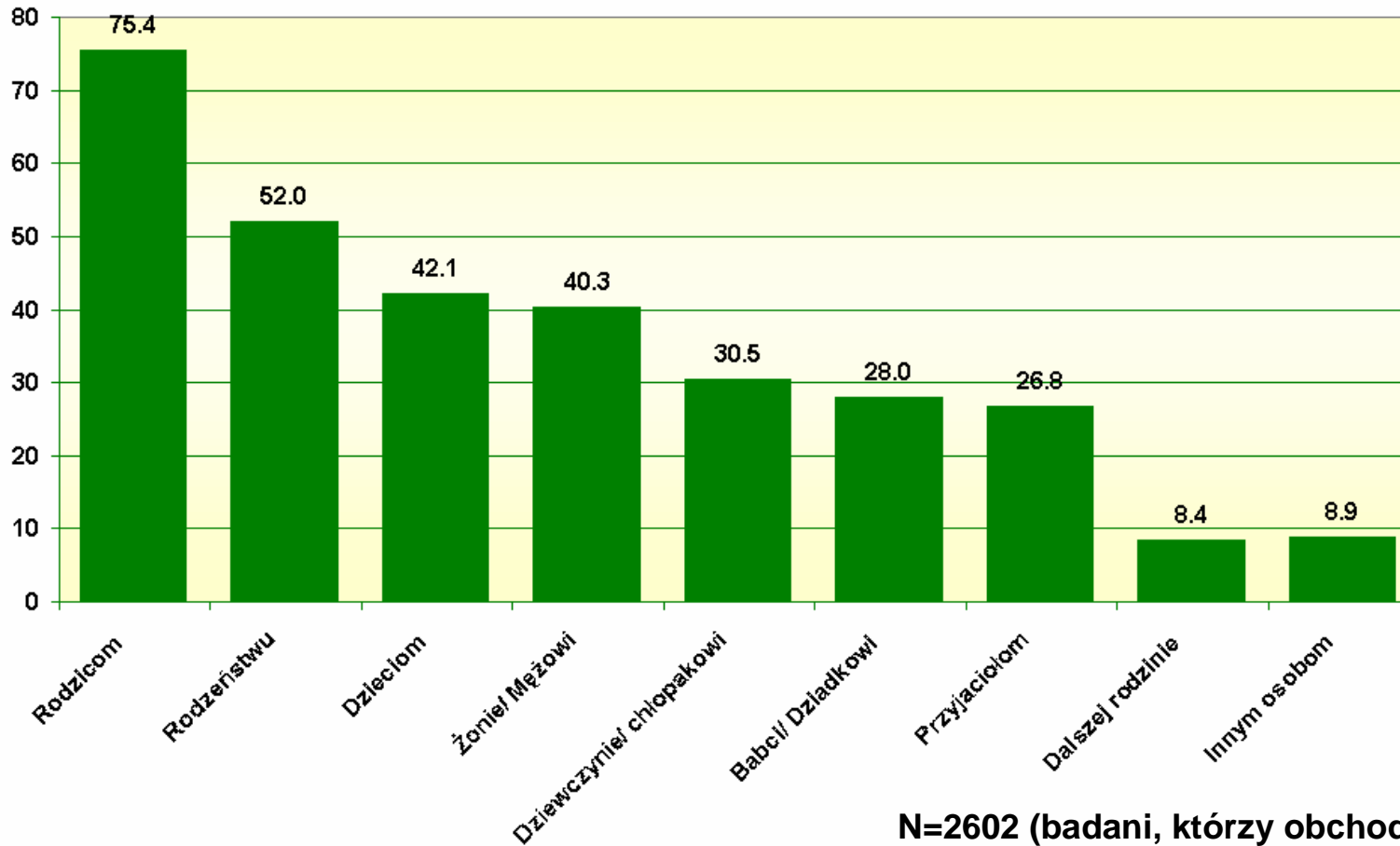
## Czy zamierzasz kupić bliskim prezenty na Mikołaja lub na Boże Narodzenie?



Tylko odpowiedzi „tak”  
N=2953 (badani, którzy obchodzą  
święta Bożego Narodzenia i Wigilię)



## Komu planujesz kupić prezenty na Boże Narodzenie?

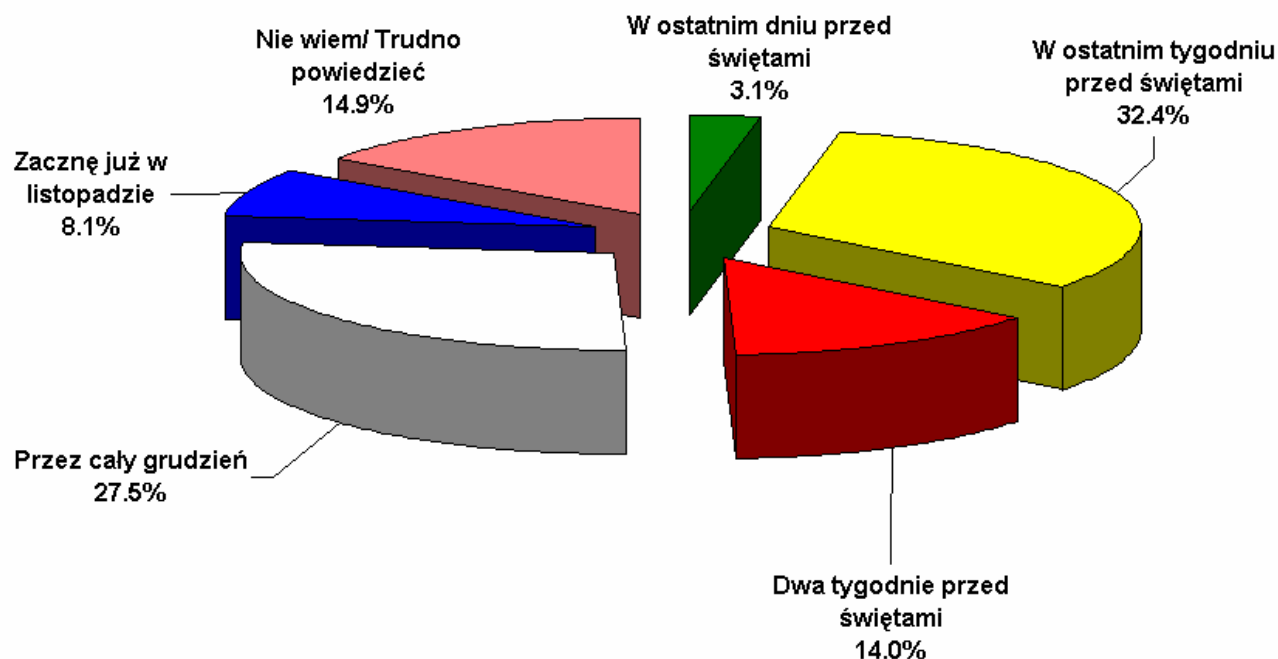


**N=2602 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i zadeklarowali, że kupią prezenty na święta Bożego Narodzenia)**

30



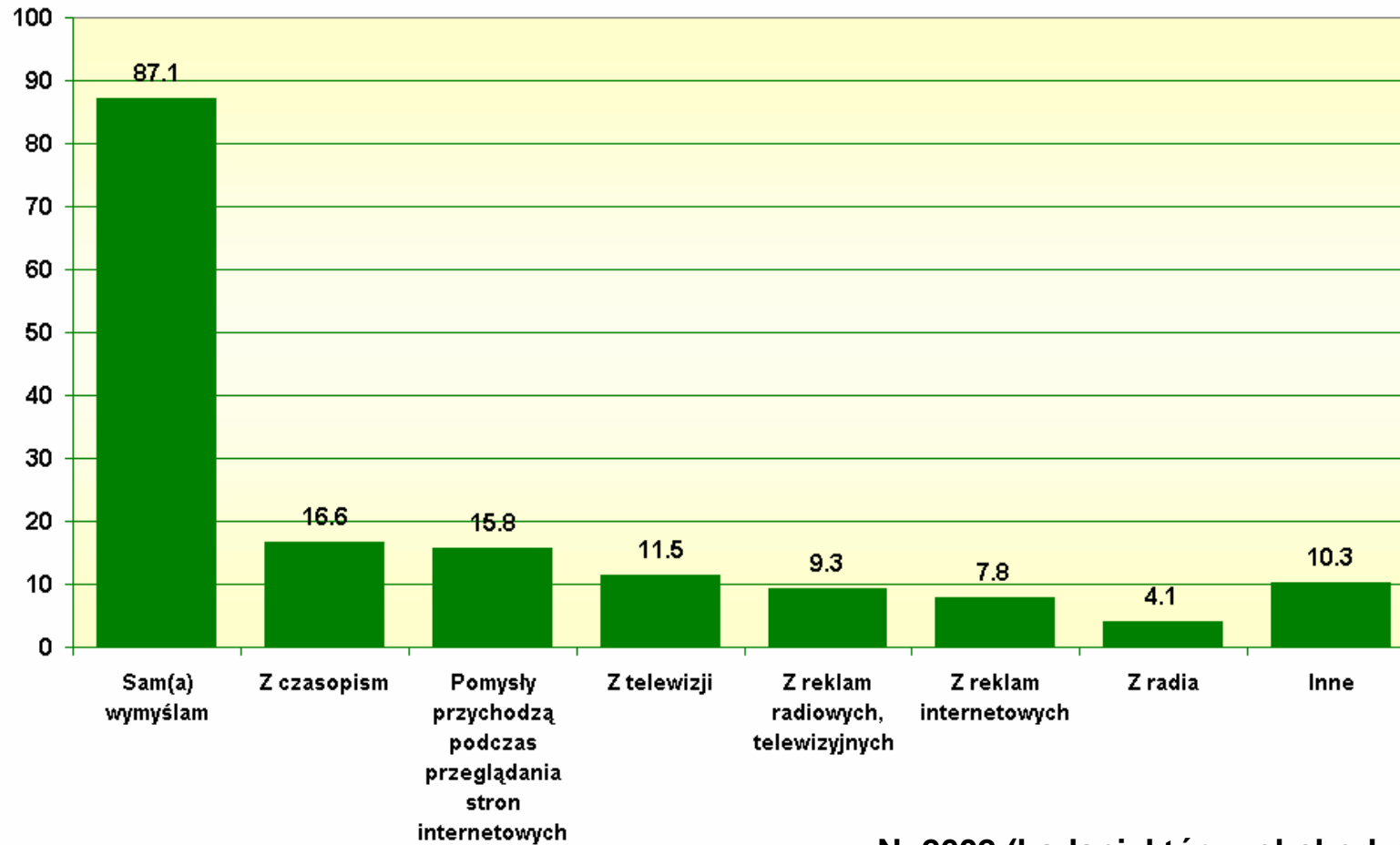
## Kiedy będziesz kupować prezenty świąteczne?



**N=2602 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i zadeklarowali, że kupią prezenty na święta Bożego Narodzenia)**



## Skąd czerpiesz pomysły na prezenty?

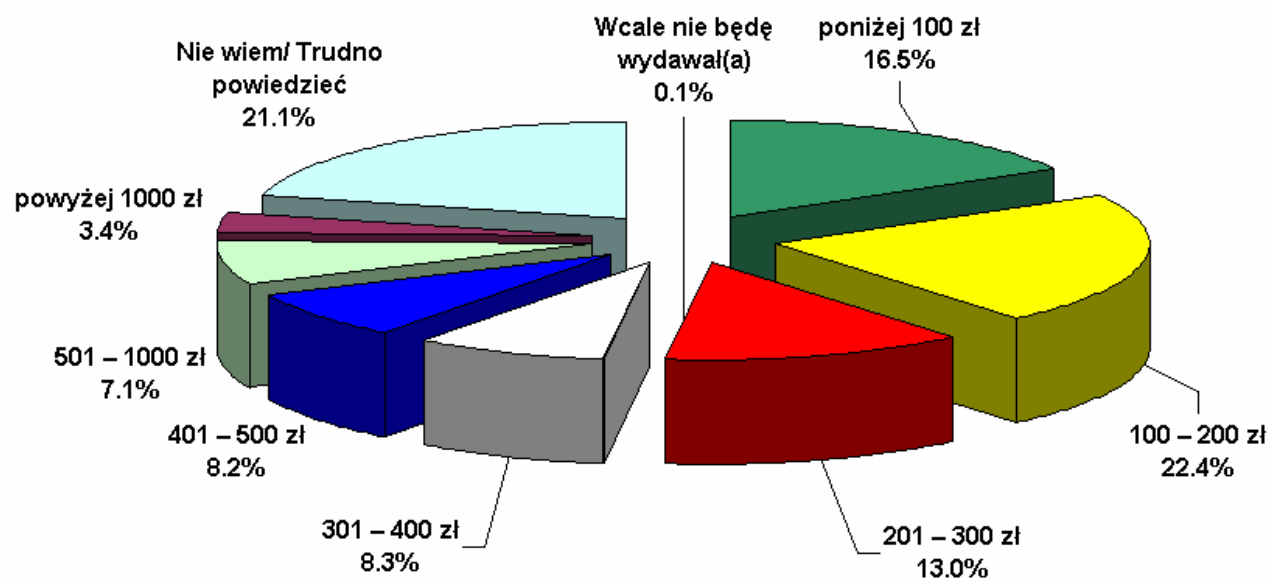


**N=2602 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i zadeklarowali, że kupią prezenty na święta Bożego Narodzenia)**





## Ile zamierzasz wydać na prezenty świąteczne?

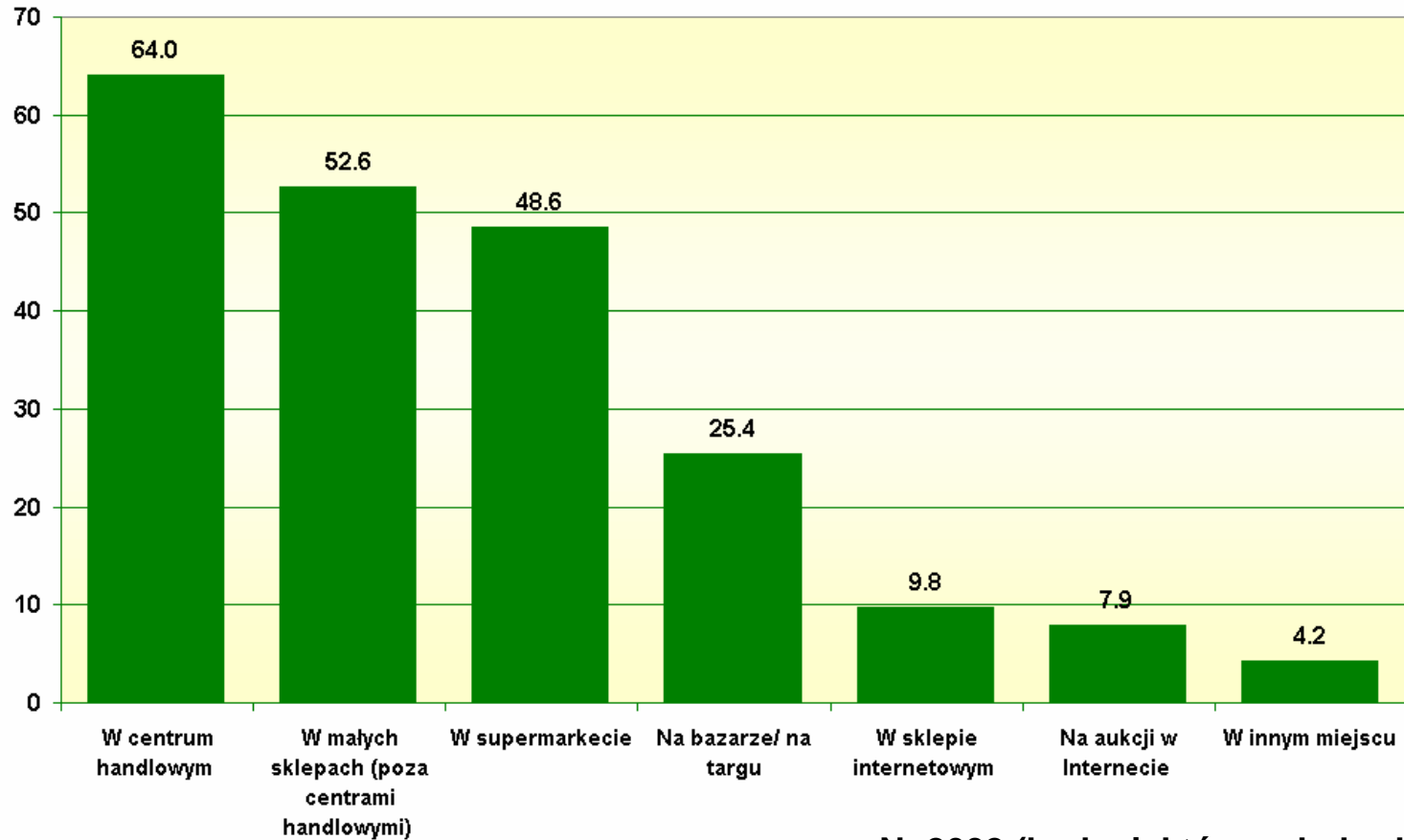


**N=2602 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i zadeklarowali, że kupią prezenty na święta Bożego Narodzenia)**

33



## Gdzie planujesz kupować świąteczne prezenty?

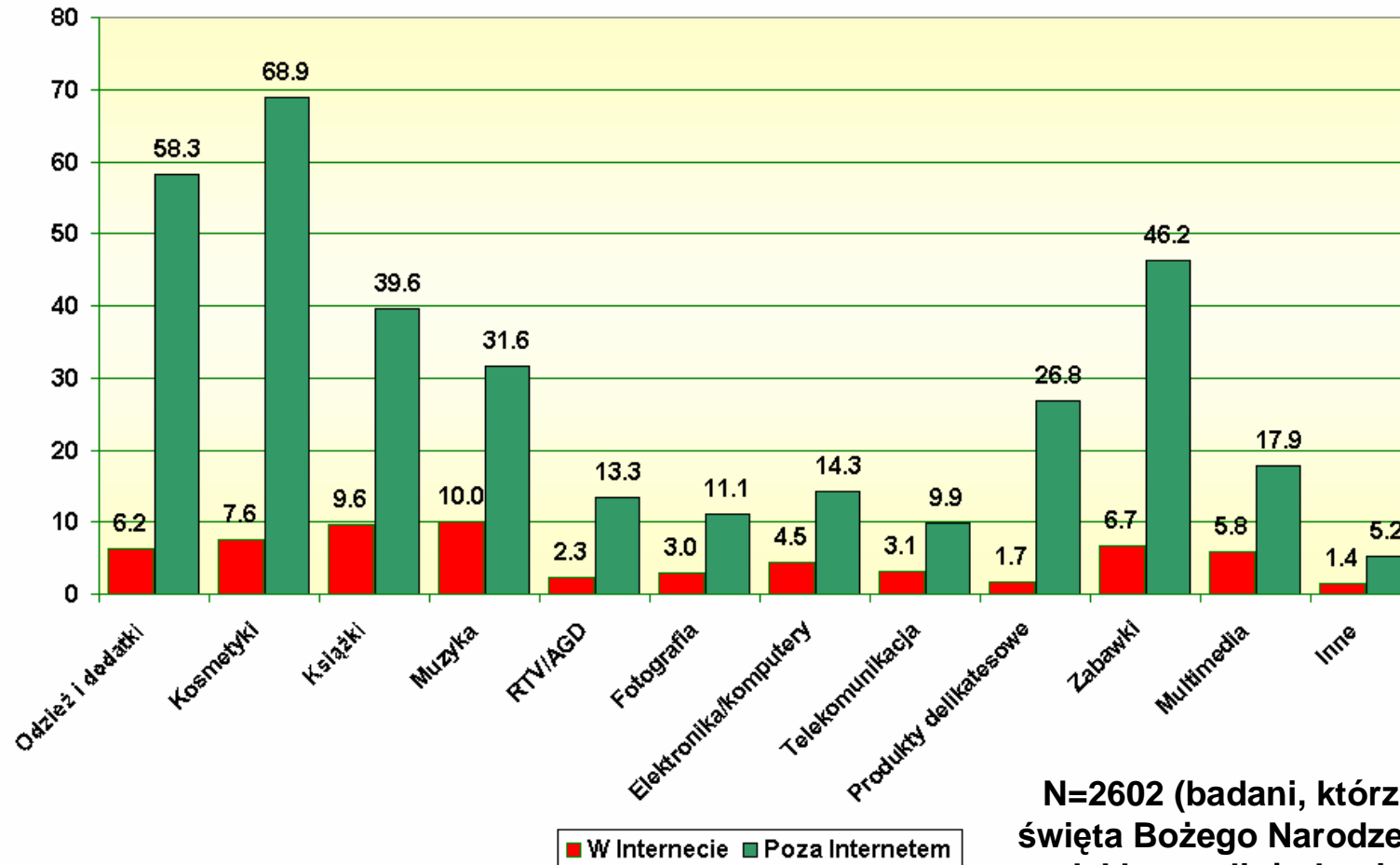


**N=2602 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i zadeklarowali, że kupią prezenty na święta Bożego Narodzenia)**

34



## Spośród podanych poniżej kategorii produktów zaznacz te, które zamierzasz kupić jako prezenty świąteczne.



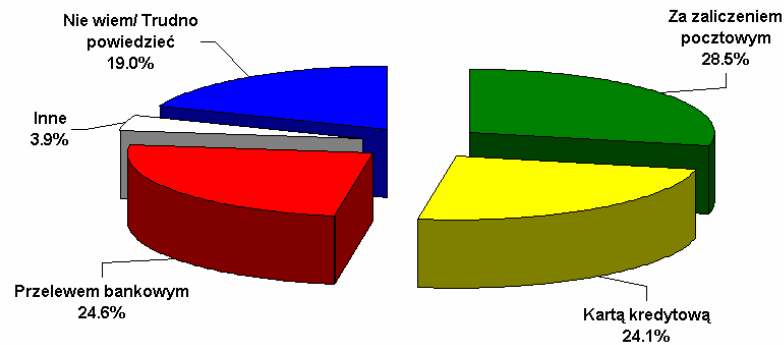
N=2602 (badani, którzy obchodzą święta Bożego Narodzenia i Wigilię i zadeklarowali, że kupią prezenty na święta Bożego Narodzenia)



## W jaki sposób zamierzasz płacić kupując prezenty świąteczne:

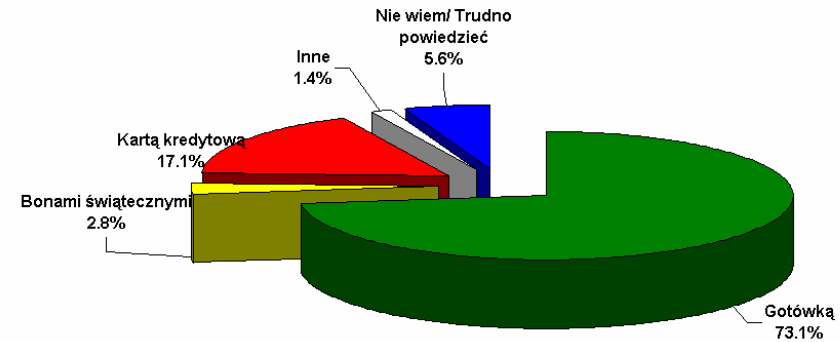


### w Internecie?



**N=601** (badani, którzy zadeklarowali, że kupią prezenty z określonych kategorii w Internecie)

### poza Internetem?



**N=2422** (badani, którzy zadeklarowali, że kupią prezenty z określonych kategorii poza Internetem)

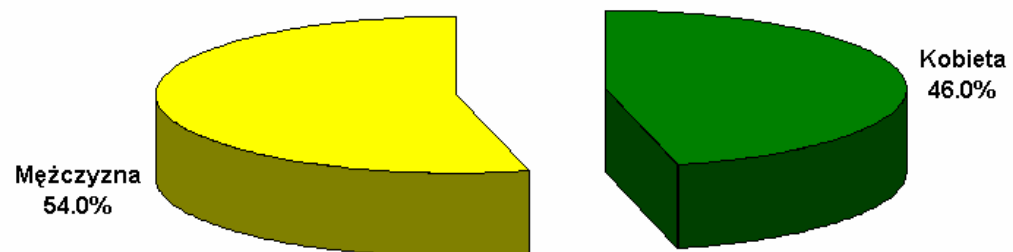


## Dane społeczno-demograficzne





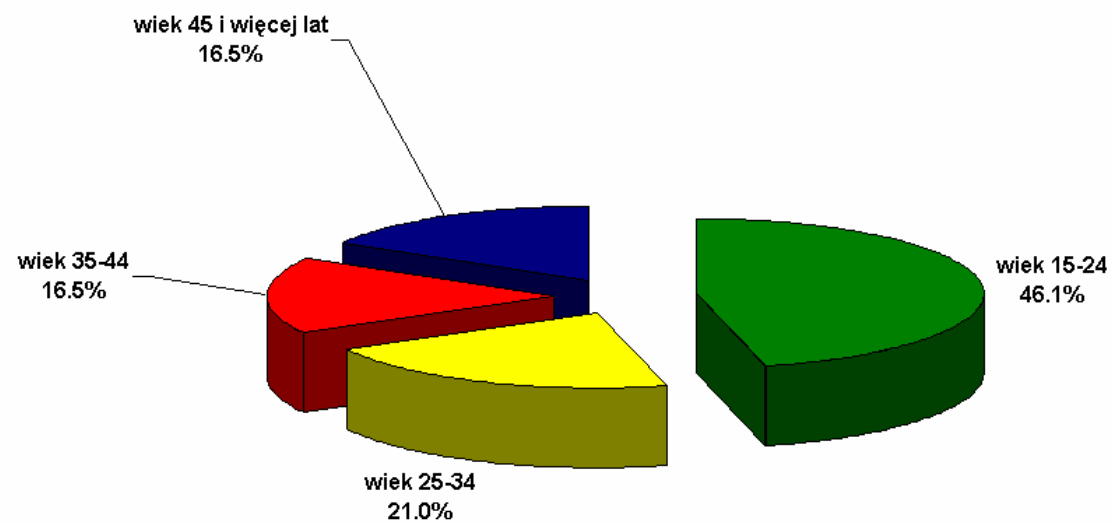
## Płeć



**N=3024 (wszyscy badani)**



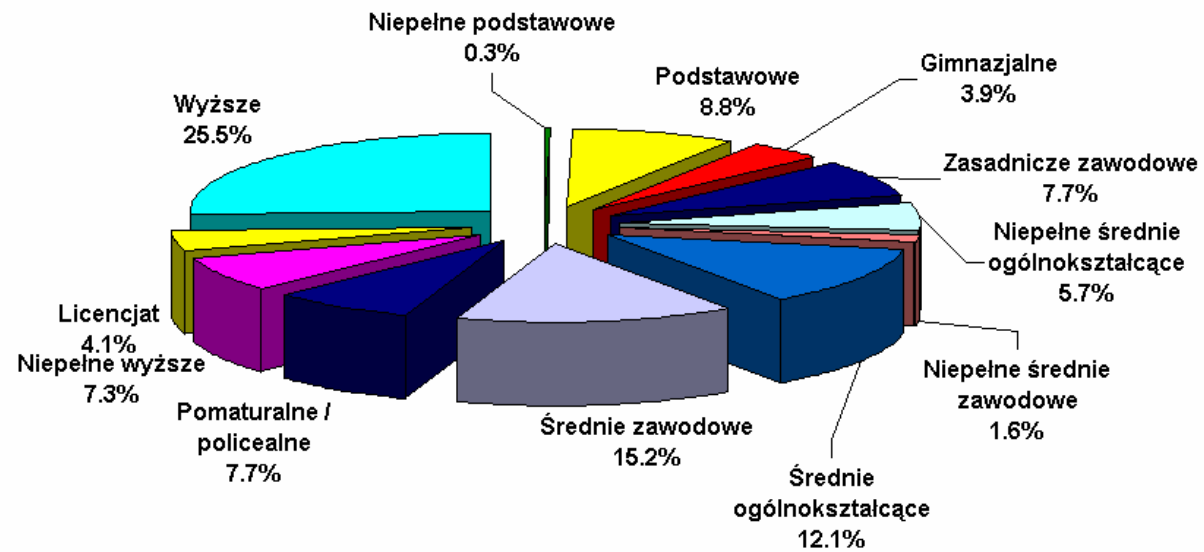
## Wiek



N=3024 (wszyscy badani)



# Wykształcenie

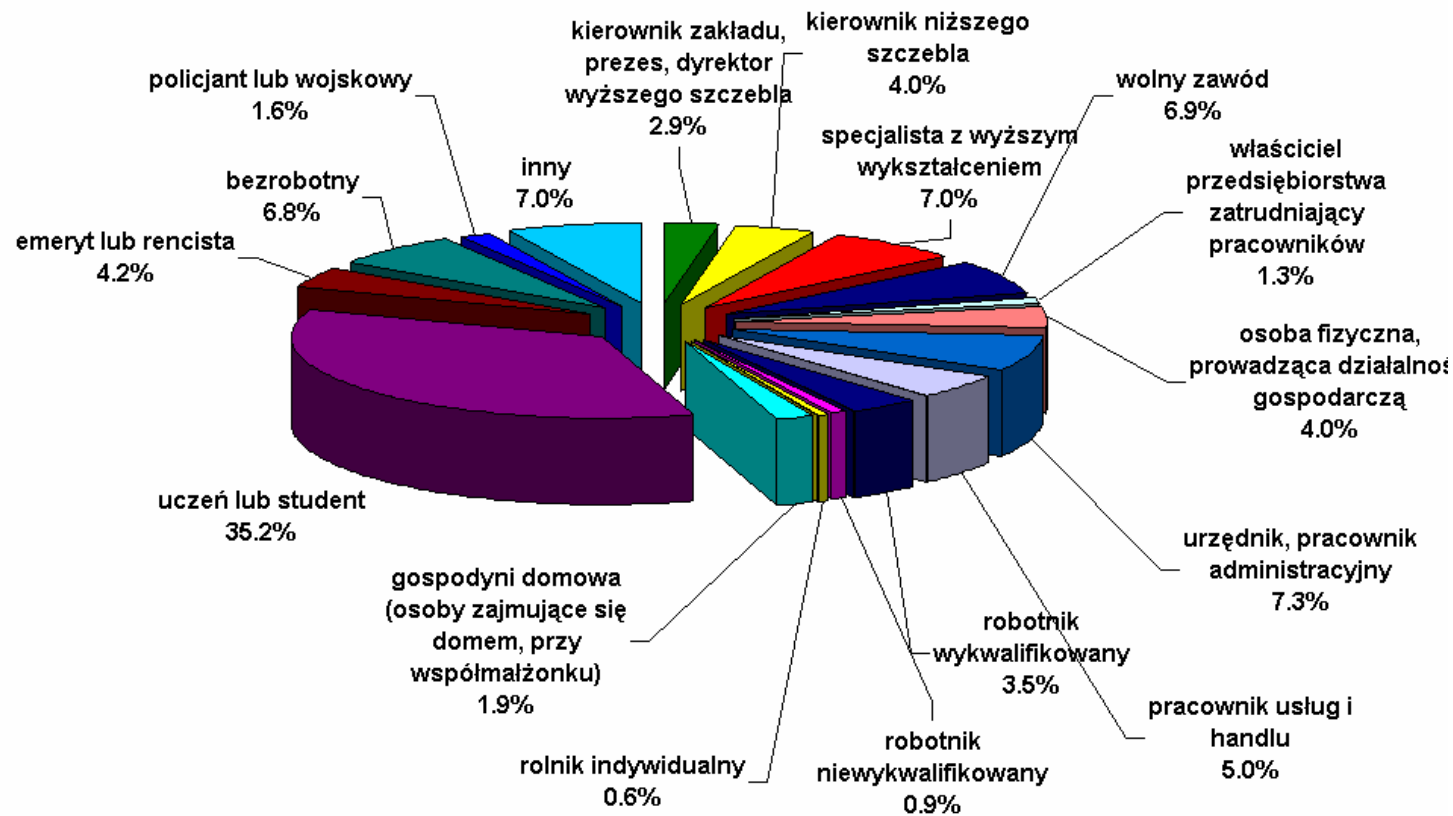


N=3024 (wszyscy badani)





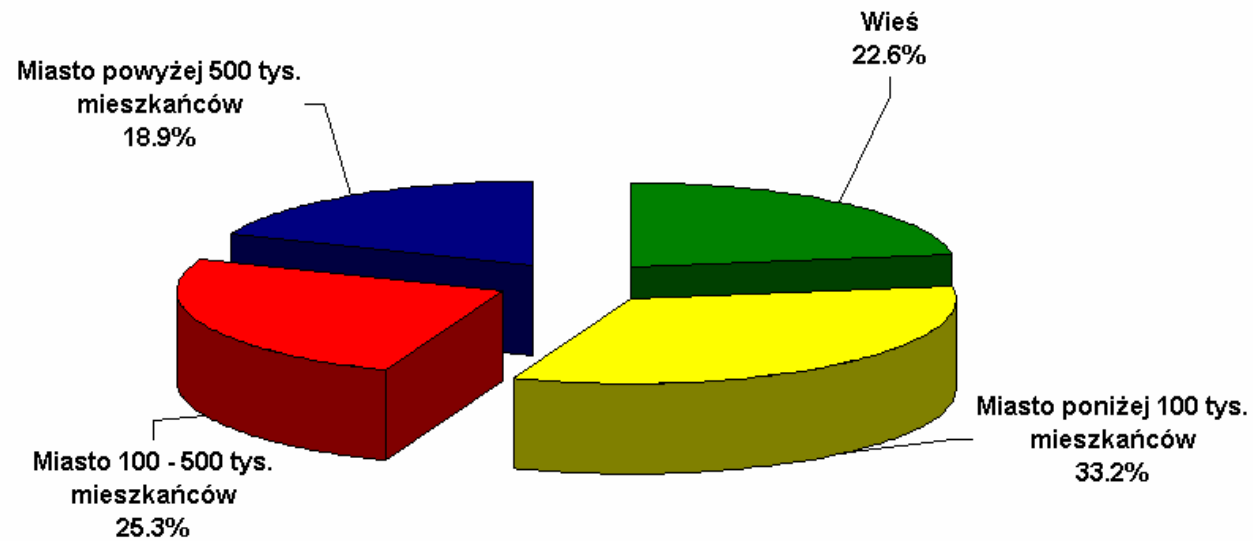
## Status zawodowy



N=3024 (wszyscy badani)



## Wielkość miejscowości

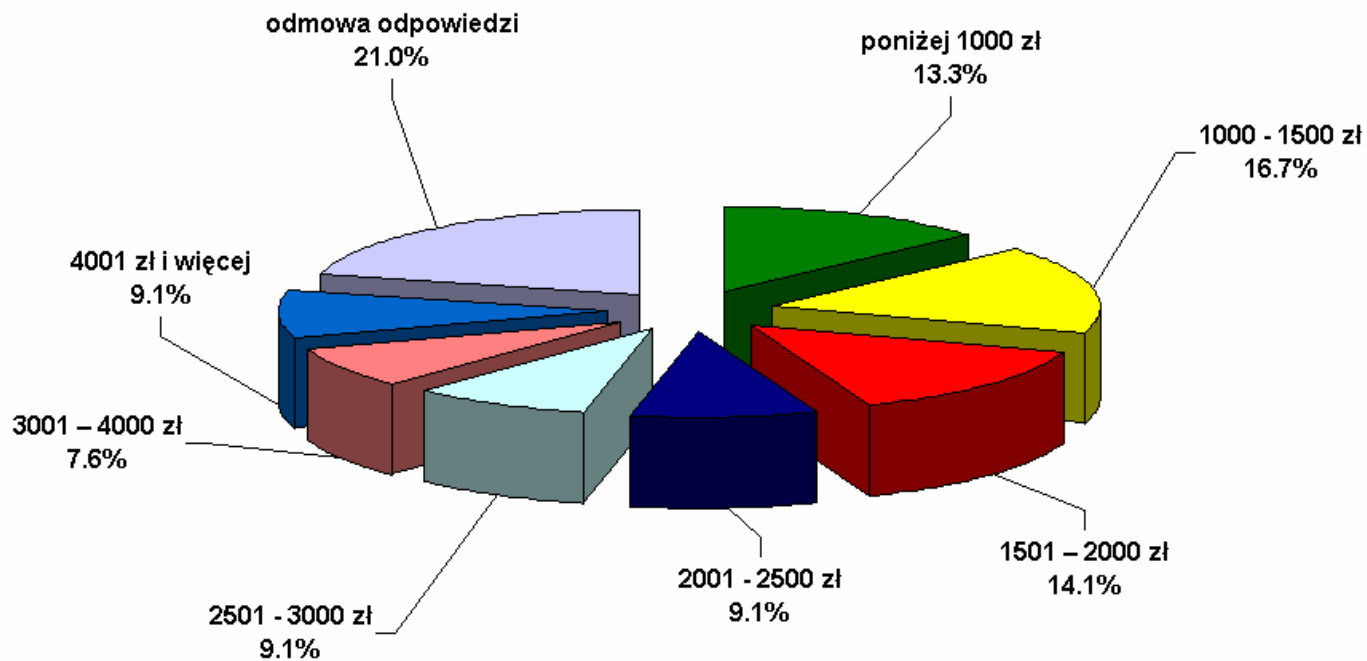


N=3024 (wszyscy badani)

42



## Miesięczny dochód netto gospodarstwa domowego



N=3024 (wszyscy badani)

43