Internet w oczach przedsiębiorców

Raport z badania realizowanego we współpracy Z Katedrą Przedsiębiorczości i Innowacji Akademii Ekonomicznej w Krakowie

11.10.2004 – 13.12.2004

Spis treści

Podsumowanie.....3

O badaniu.....7

Porównanie grupy celowej i porównawczej.....9

Przydatność internetu w prowadzeniu lub zakładaniu firmy. Porównanie dwóch grup badawczych.....23

Wykorzystanie internetowych serwisów przeznaczonych dla przedsiębiorstw.....32

Ocena użyteczności serwisów internetowych przeznaczonych dla przedsiębiorstw.....38

Podsumowanie

Podsumowanie

Internet wydaje się niezbędnym medium w prowadzeniu działalności gospodarczej. Służy on zarówno do celów reklamowych, jak i informacyjnych. Stanowi również nieocenione źródło aktualności i kopalnię wiedzy.

Czy osoby mające własną firmę lub planujące jej założenie znajdują w sieci potrzebne informacje? Czego w szczególności poszukują? Na jakie napotykają problemy?

Wiedzę na temat zakładania, prowadzenia i zarządzania przedsiębiorstwem internauci objęci badaniem najczęściej czerpią z internetu oraz znajdujących się w sieci serwisów informacyjnych dla przedsiębiorstw. Inne źródła, tj.: prasa, radio i telewizja są również często wykorzystywane przez respondentów. Mniejszą popularnością cieszą się natomiast: książki, biuletyny czy seminaria, które były wykorzystywane przeważnie kilka razy w miesiącu czy nawet tylko raz na miesiąc.

Przedsiębiorcy oraz osoby planujące założenie działalności znacznie częściej niż pozostali badani wykorzystują możliwości, które dają serwisy przeznaczone dla przedsiębiorstw (np. pobieranie czy wysyłanie urzędowych formularzy i dokumentów) oraz czerpią wiedzę ze stron internetowych różnych organizacji. Różnice w wykorzystywaniu wspomnianych stron między dwiema grupami badanych (porównawczą i celową) kształtują się na poziomie kilkunastu procent - wartość dochodzi nawet do 18% punktów procentowych.

Podsumowanie

Najczęstsze przewidywania dotyczące rozwoju internetu wskazywane przez respondentów to przekonanie, że za 5 lat dostęp do internetu będzie bardziej powszechny i tańszy (68,4%). 57,5% respondentów wierzy, że za 5 lat większość spraw urzędowych i biznesowych będzie można realizować poprzez internet. Szczególnie istotne wydają się te wyniki w świetle odpowiedzi na inne pytania, z których jednoznacznie wynika, że respondenci (przedsiębiorcy lub potencjalni przedsiębiorcy) za największy problem związany z wykorzystywaniem internetu upatrują właśnie brak możliwości kontaktu poprzez internet z urzędami i instytucjami. Należy szczególnie mocno podkreślić konieczność wprowadzenia zmian w tym zakresie przez instytucje rządowe i samorządowe, tak aby większość kierowanych pod ich adresem spraw można było załatwić drogą elektroniczną. Ważne to jest z pewnością nie tylko dla omawianej tutaj grupy celowej (przedsiębiorców i potencjalnych przedsiębiorców), ale także wszystkich użytkowników sieci, których z każdym rokiem jest coraz więcej.

Najczęściej poszukiwanymi w internetowych serwisach dla przedsiębiorstw informacjami są aktualności gospodarcze oraz przepisy prawne i podatkowe. Z badania wynika, że aktualności oraz zagadnienia prawne najbardziej ciekawą respondentów. Powinny więc być one łatwo dostępne i stale aktualizowane. Natomiast czytanie wybranych informacji, subskrybowanie informacji i newsletter'ów oraz ściąganie aktów prawnych okazało się najczęstszym sposobem wykorzystywania omawianych serwisów.

Podsumowanie

Ponad połowa respondentów (58,4%) deklarowała, że serwisy internetowe i znajdujące się na nich informacje czy usługi posłużyły jako pomoc w procesie podnoszenia kwalifikacji zawodowych i poszerzaniu wiedzy. Ten znaczny odsetek pokazuje, jak ważną funkcję edukacyjną spełnia internet i jak istotna jest zarówno wysoka jakość merytoryczna, jak i rozległa tematyka serwisów internetowych.

Całodobowy dostęp do informacji i usług oraz oszczędność czasu w zbieraniu potrzebnych wiadomości to najistotniejsze korzyści dla odwiedzających serwisy internetowe o omawianej tematyce. Jak wynika z badania osoby objęte badaniem cenią sobie możliwość załatwienia koniecznych spraw w dogodnym dla nich czasie. Internet daje taką możliwość, gdyż w tym kanale komunikacji nie ma ograniczeń, jakimi są na przykład godziny pracy urzędów. Dlatego też tak ważne jest, o czym była już mowa powyżej, by urzędy i instytucje umożliwiały poprzez internet załatwianie jak największej liczby spraw. Wiele istniejących do niedawna ograniczeń związanych z załatwianiem spraw urzędowych i biznesowych poprzez internet zniosła ustawa o podpisie elektronicznym, za pomocą którego można parafować e-maile i wirtualne dokumenty. Otwiera to dużo nowych możliwości i wydaje się, że w takiej sytuacji nie powinno już być ograniczeń przy załatwianiu większości spraw urzędowych.

O badaniu

O badaniu

- Autorem kwestionariusza była Pani **Agnieszka Pichur**, pracownik naukowy Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
- Ankiety były emitowane w dniach 11.10.2004 – 13.12.2004 na witrynach z kategorii „Biznes" korzystających z bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI.
- Ankiety wyświetlały się losowo.
- Grupa ankietowana to internauci w wieku 18 i więcej lat, którzy wypełnili ankietę do końca.
- W ramach badania zebrano 1794 kwestionariuszy wypełnionych do końca przez osoby powyżej 18 roku życia. Na potrzeby analizy badani zostali podzieleni na dwie grupy.
  I. Grupa celowa – 498 ankiet – znaleźli się w niej właściciele firm oraz osoby, które deklarowały, że są w trakcie zakładania przedsiębiorstwa lub zastanawiają się nad założeniem przedsiębiorstwa.
  II. Grupa porównawcza – 1296 ankiet – w jej skład weszli pozostali respondenci, czyli wszystkie osoby nie będące właścicielami firm oraz nie zakładające przedsiębiorstwa, a także nie planujące takiego przedsięwzięcia.
- Celem badania było:
  - ü określenie wykorzystania internetowych treści i usług oraz serwisów informacyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorstw, w szczególności przez osoby prowadzące działalność gospodarczą lub planujące założenie przedsiębiorstwa
  - ü zbadanie opinii użytkowników na temat użyteczności internetowych treści i usług dla przedsiębiorstw, w szczególności przez osoby prowadzące działalność gospodarczą lub planujące założenie przedsiębiorstwa

Porównanie grupy celowej i porównawczej

Porównanie grupy celowej i porównawczej (1)

W grupie celowej względem grupy porównawczej można zauważyć przewagę :
- mężczyzn (54%)
- osób w wieku 26 – 35 lat (27,7%) i 36 – 45 lat (15,3%)
- osób z wykształceniem: wyższym (35,9%), licencjatem (10%) i niepełnym wyższym (15,7%)

29,9% osób z grupy celowej deklarowało, że ma stałą pracę. 20,9% respondentów deklarowało, że są właścicielami firmy, 17,1% było studentami lub uczniami. Natomiast w grupie porównawczej ponad 40% badanych miało stałą pracę (42,7%), a 22,4% było uczniami bądź studentami.

43,3% osób, które deklarowały, że są właścicielami firmy prowadziło działalność jednoosobową (nie miały innych pracowników). Od 1 do 9 pracowników liczyły firmy 42,3% badanych właścicieli firm.

Osoby z grupy celowej zatrudnione na stałe najczęściej pracowały w firmach liczących więcej niż 250 pracowników (31,2%) oraz 10 – 49 pracowników (30,8%).

W grupie celowej widoczna jest przewaga względem grupy porównawczej osób pracujących w wymienionych poniżej branżach (slajd nr 18 – „Branża firmy, w której pracowali badani”):

	Grupa celowa	Grupa porównawcza
Handel	13.8%	11.0%
Informatyka	7.9%	3.5%
Budownictwo, nieruchomości	8.8%	6.6%
Rachunkowość, doradztwo	5.0%	1.7%

Porównanie grupy celowej i porównawczej (2)

Przewagę liczby osób w grupie porównawczej w stosunku do grupy celowej zaobserwowano w następujących branżach:

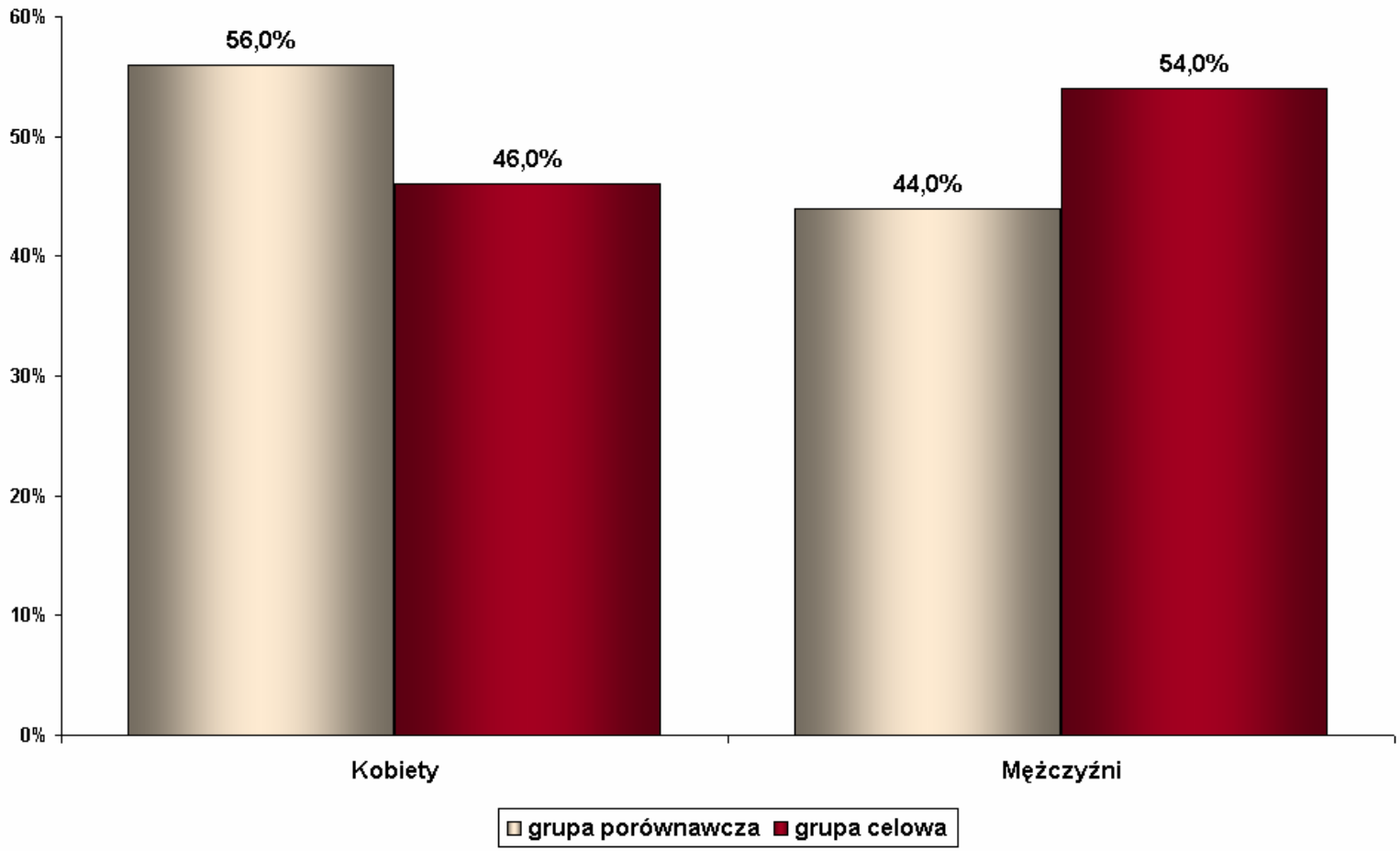
	Grupa porównawcza	Grupa celowa
Edukacja	13.8%	10.1%
Administracja publiczna	9.4%	6.9%
Ochrona zdrowia, farmacja	5.9%	3.8%
Wojskowość	4.9%	1.9%

W grupie celowej więcej było respondentów, którzy pracowali w sektorze „usługi i handel" (17%), a jeżeli chodzi o zawód na stanowiskach: doradca, konsultant, specjalista (15,4%) (slajd nr 19 – „Stanowisko, na którym pracowali badani").

Osoby z grupy celowej znacznie częściej niż te z grupy porównawczej zajmowały się sprzedażą (odpowiednio 30,8% i 18,2%) i finansami, rachunkowością (25,8% i 16,3%) (slajd nr 20 – „Czym zajmowali się badani w swoje pracy?").

20,3% respondentów – największy odsetek grupy celowej – pochodziło z województwa Mazowieckiego, natomiast w grupie porównawczej najwięcej było osób z województwa Śląskiego.

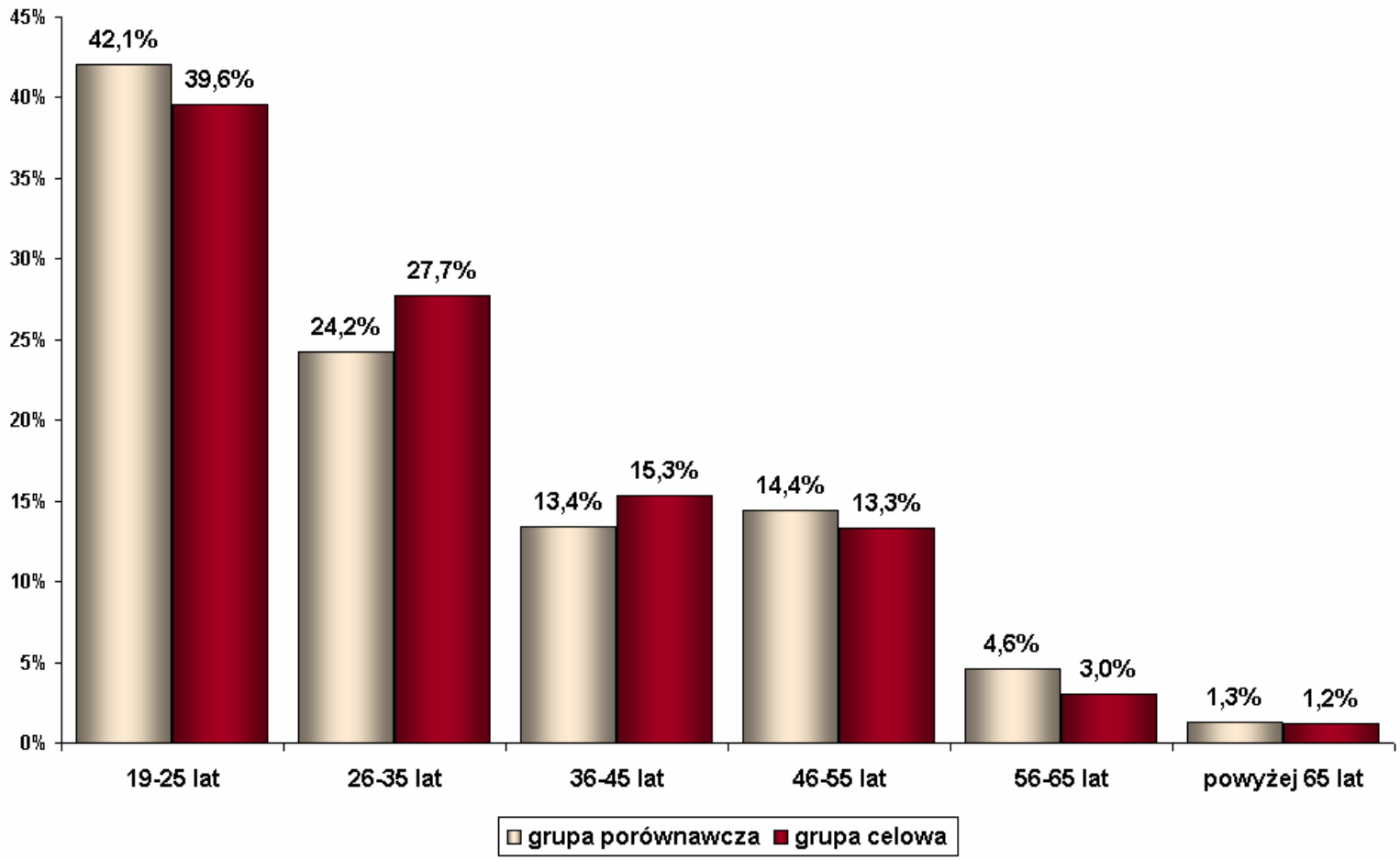
Płeć



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

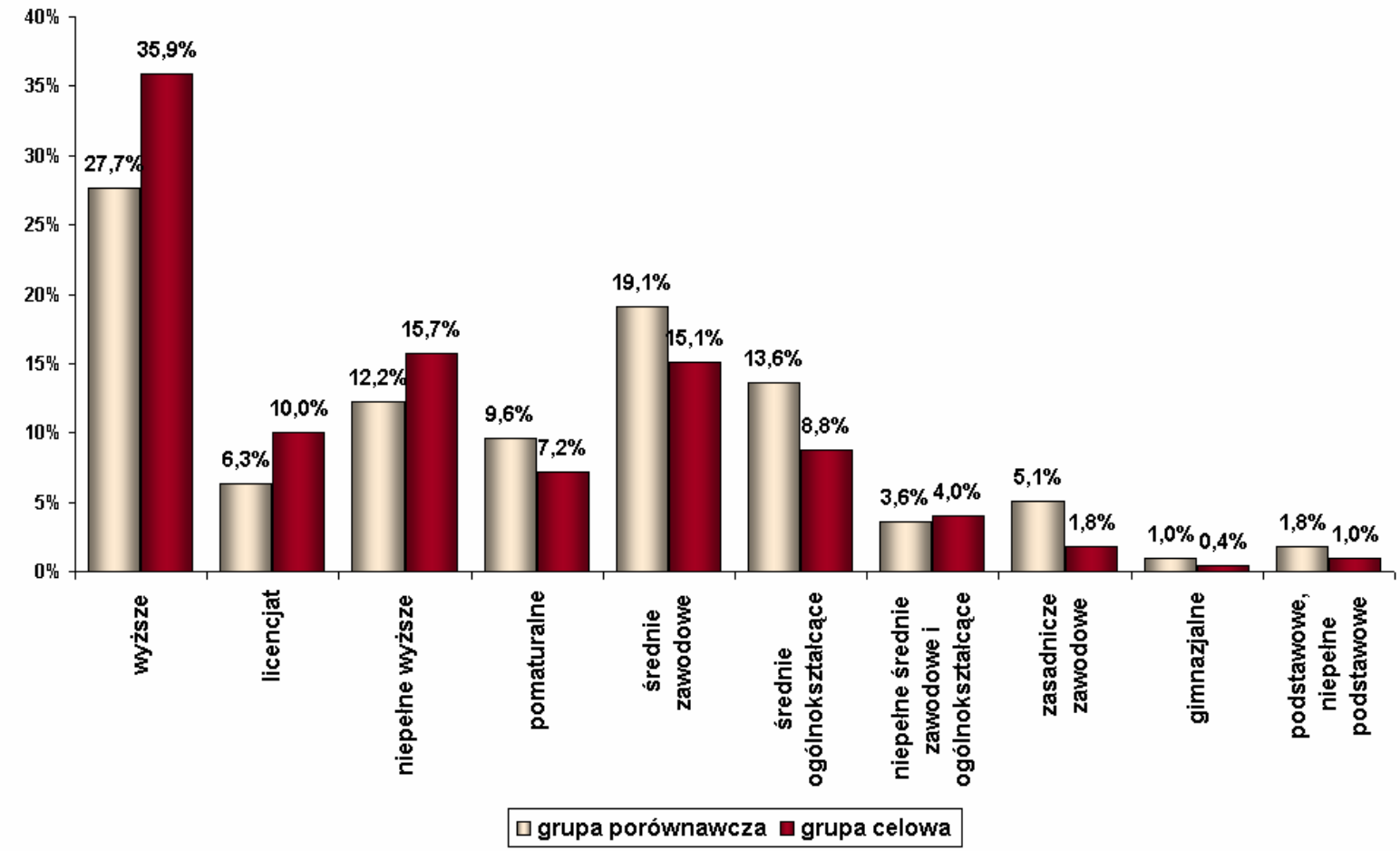
Wiek



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

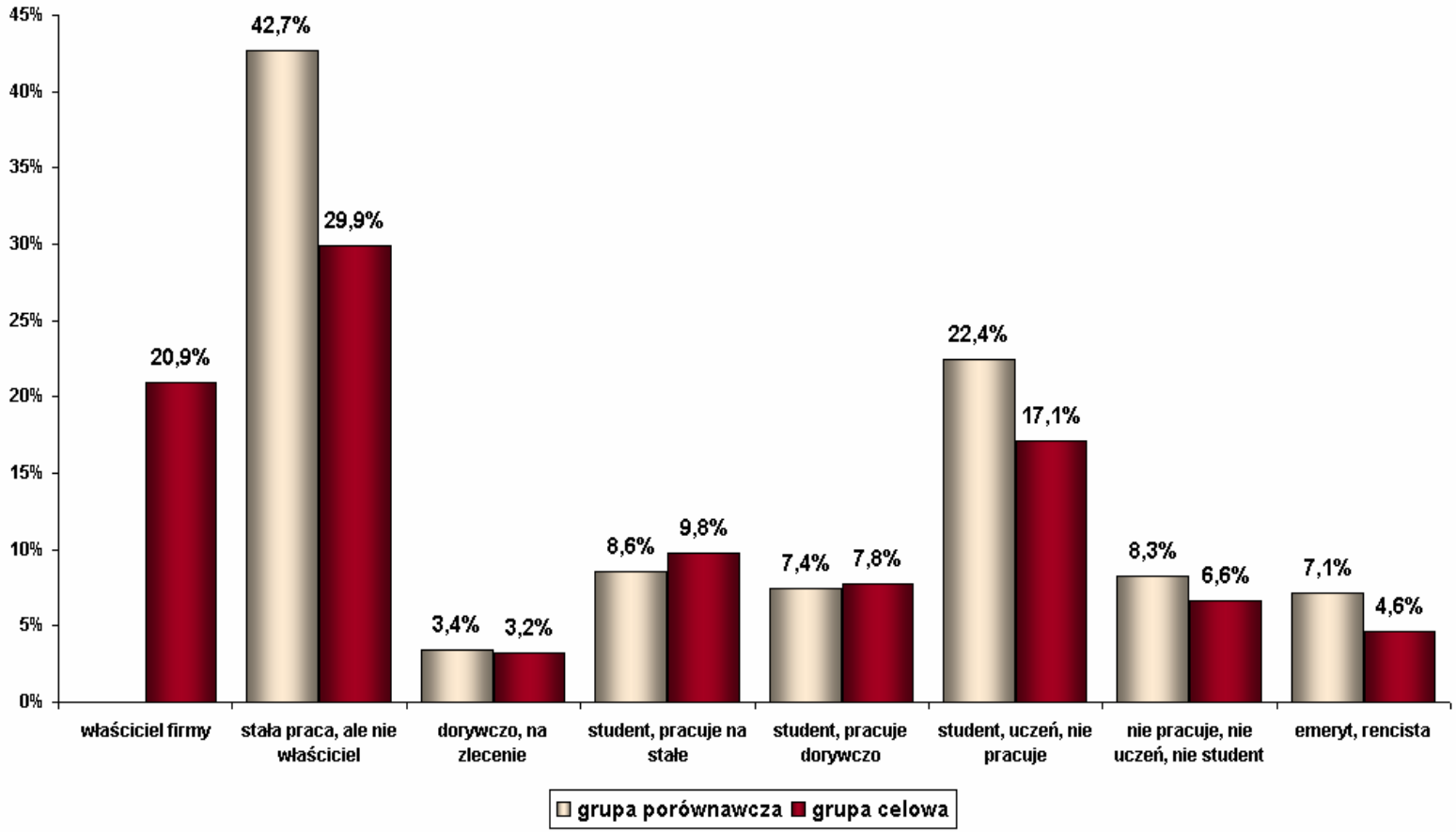
Wykształcenie



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

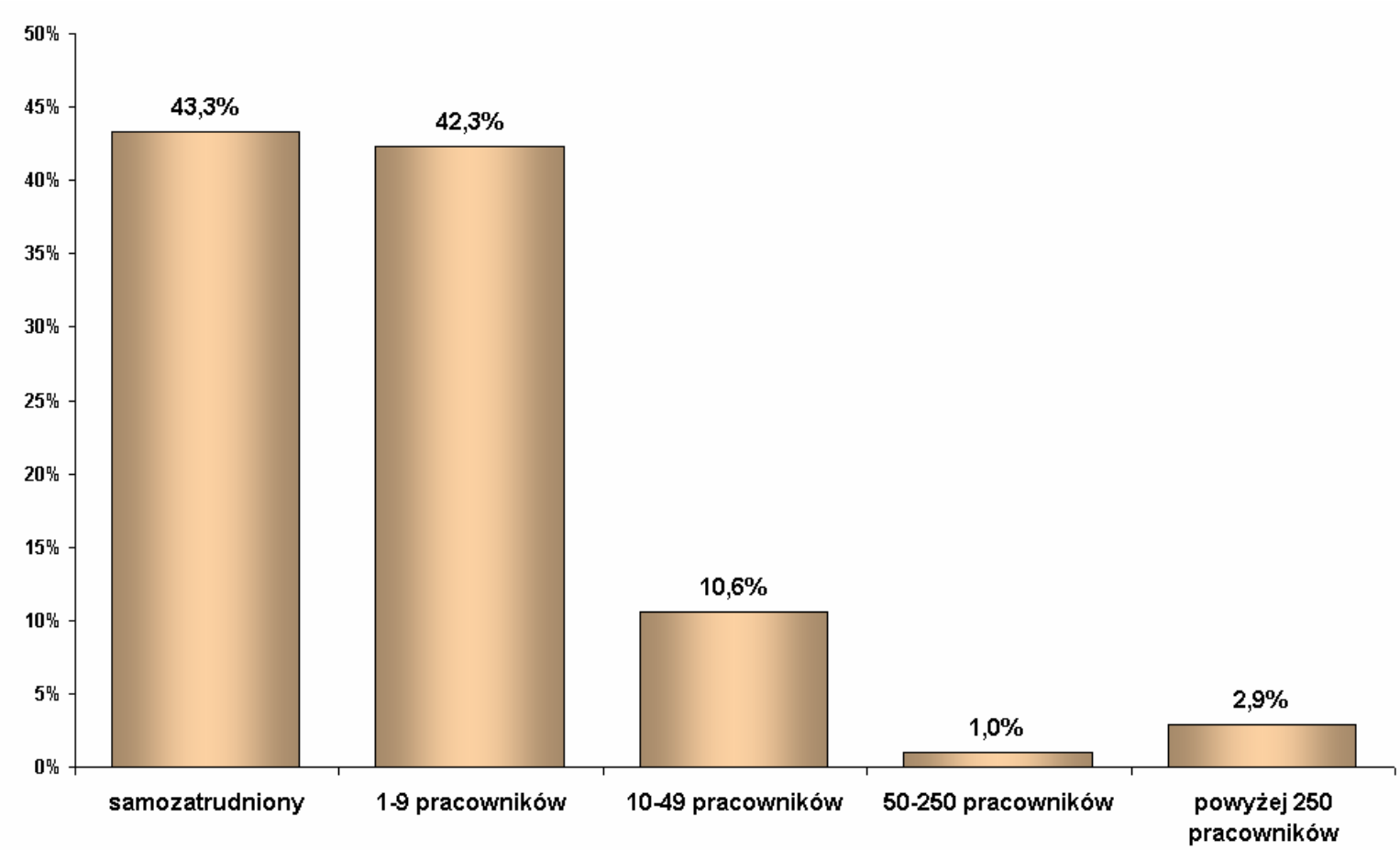
Aktywność zawodowa



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

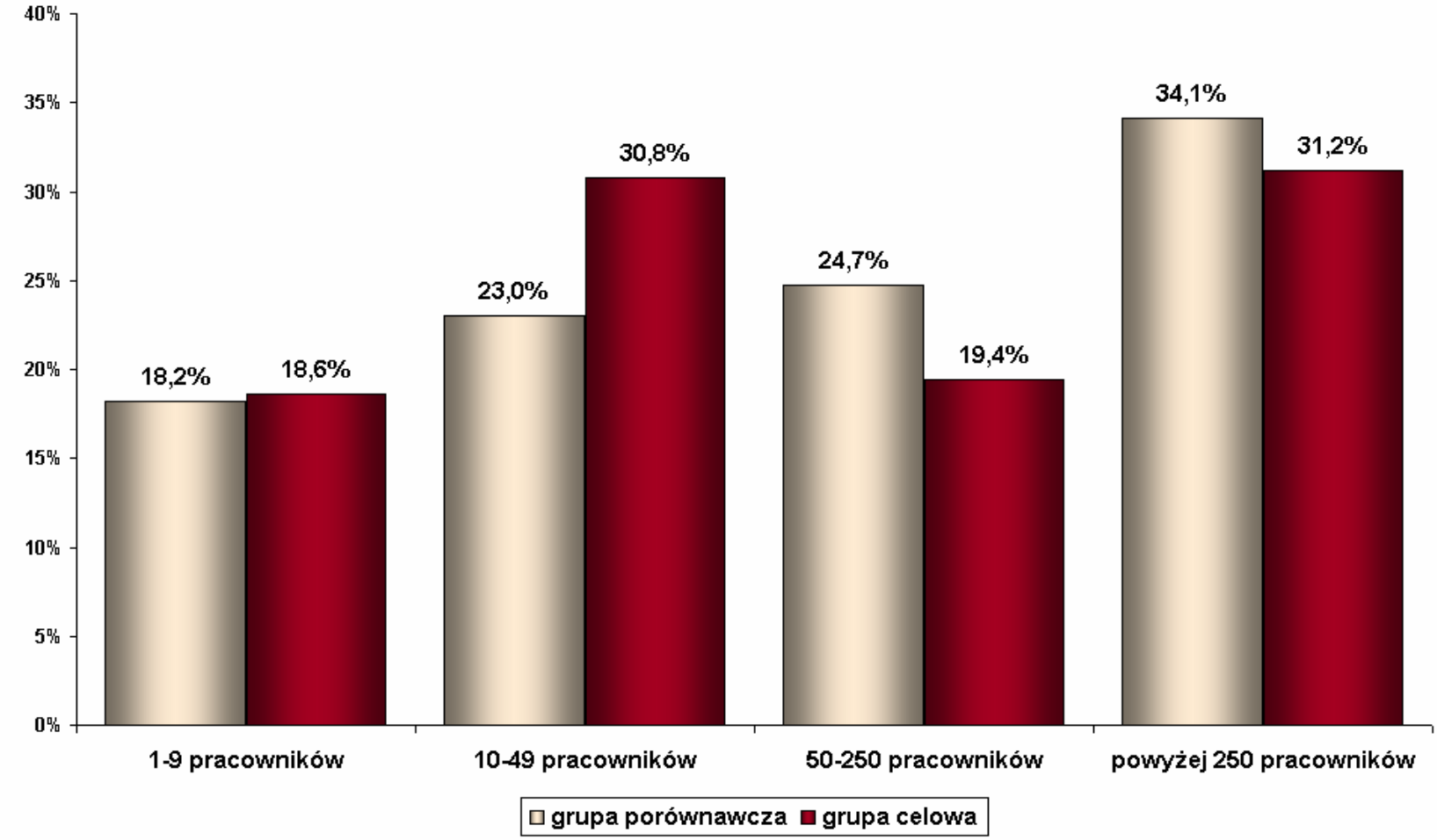
Wielkość firmy



N =104 (badani, którzy deklarowali, że są właścicielami firmy)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

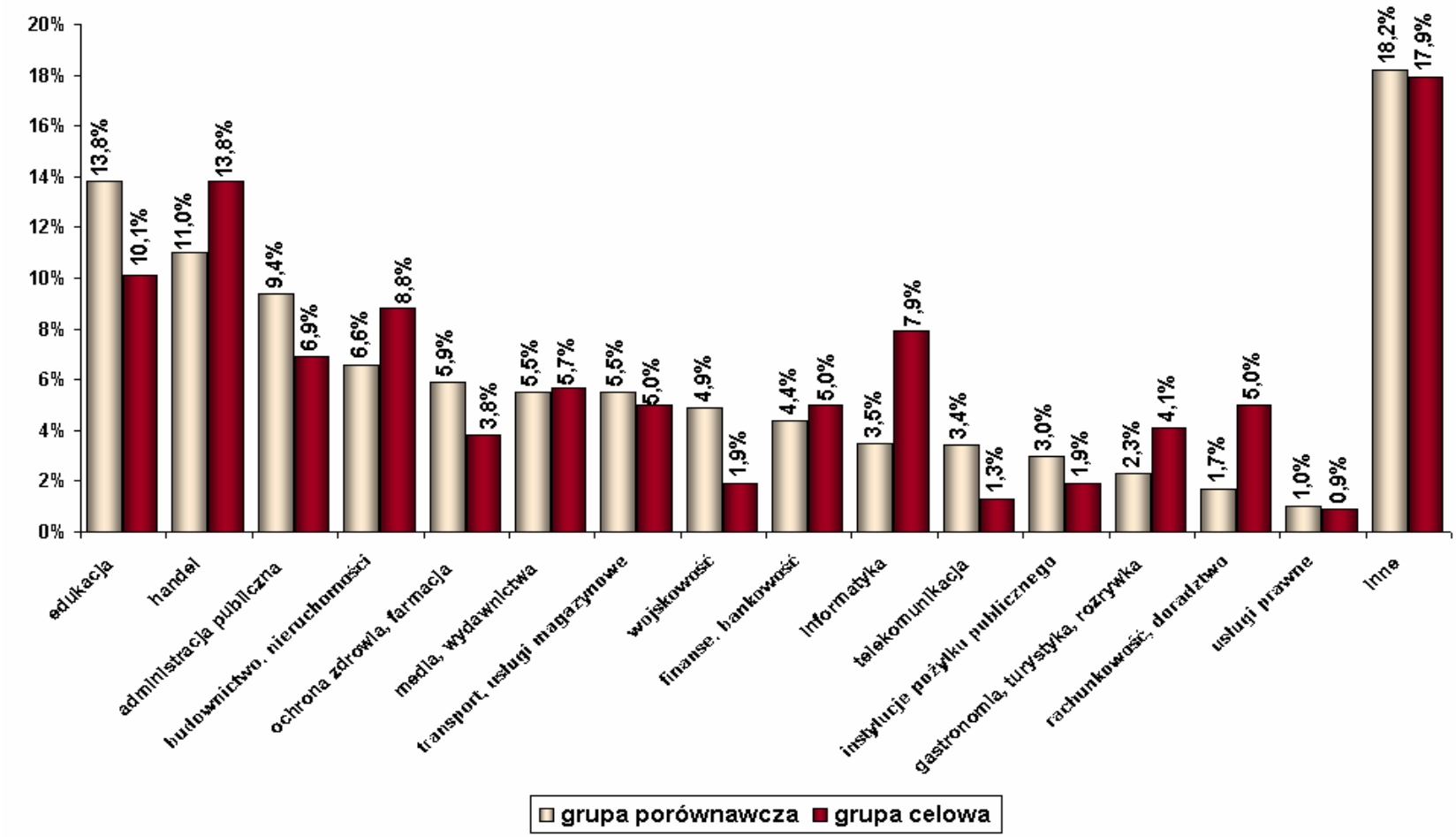
Wielkość firmy, w której pracowali respondenci



N =1059 (badani, którzy deklarowali, że pracują, ale nie są właścicielami firmy)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

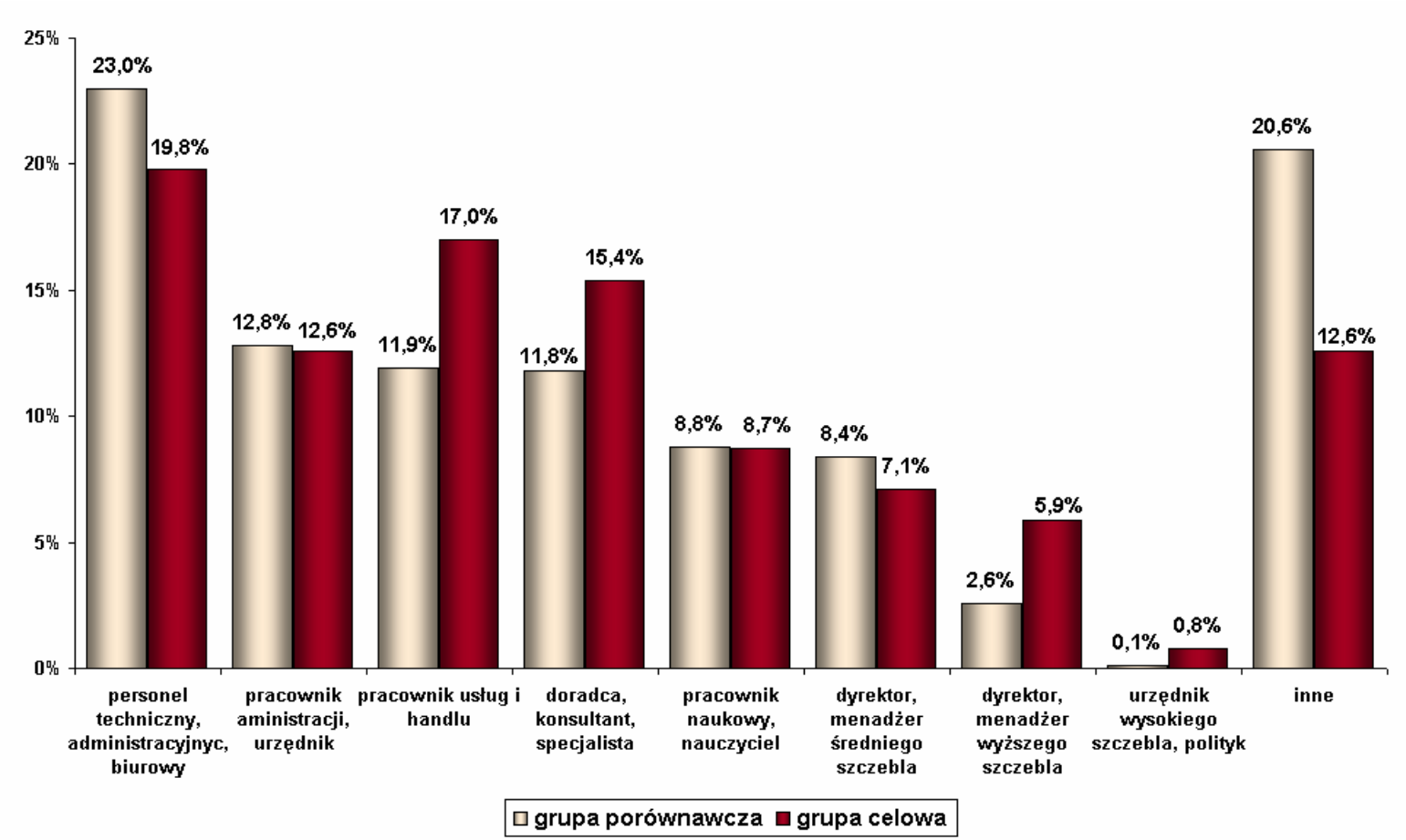
Branża firmy, w której pracowali respondenci



N =1163 (badani, właściciele firmy i badani, którzy deklarowali, że pracują)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Stanowisko, na którym pracowali respondenci



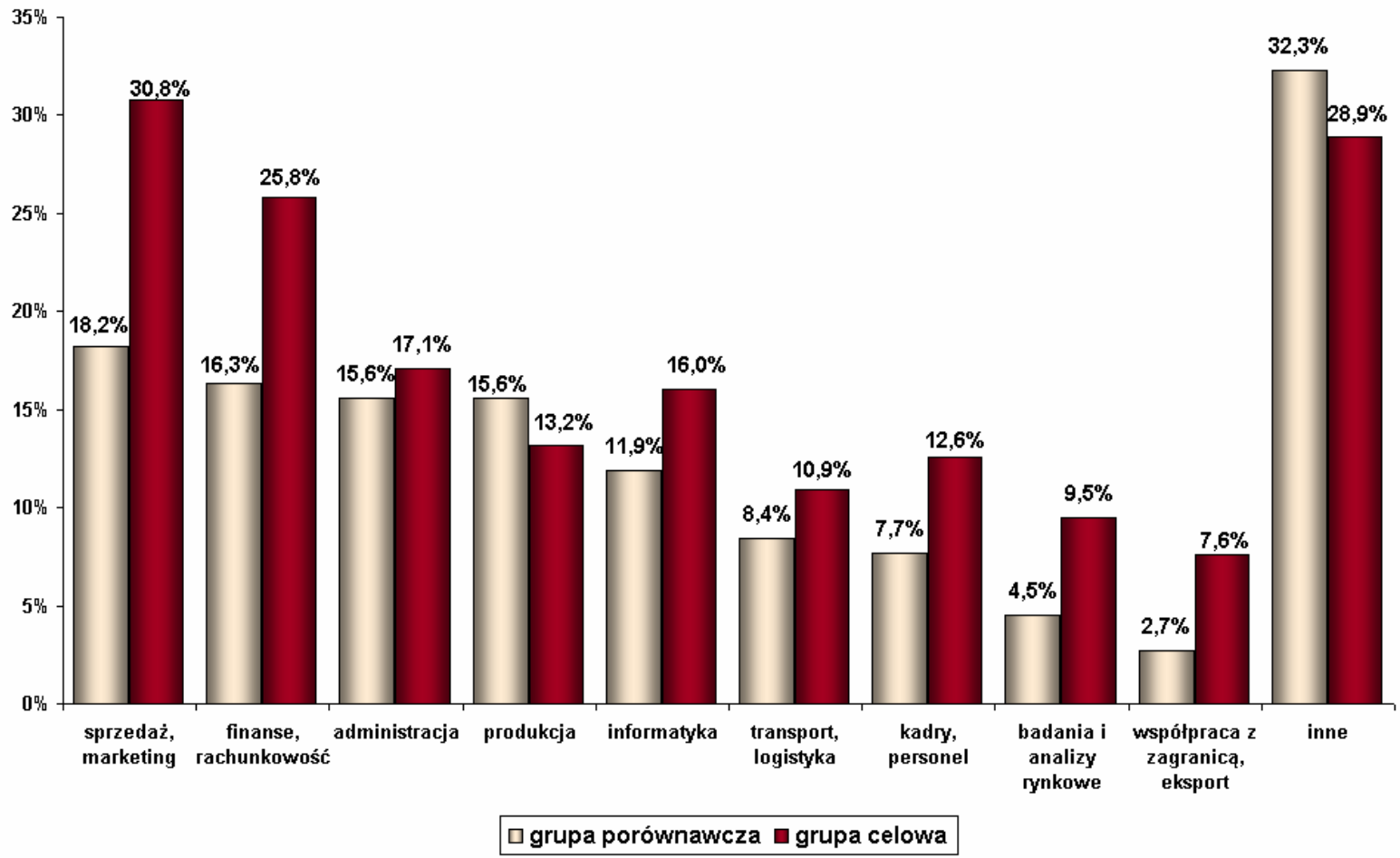
N =1059 (badani, którzy deklarowali, że pracują, ale nie są właścicielami firmy)

Akademia Ekonomiczna w Krakowie

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Gemius

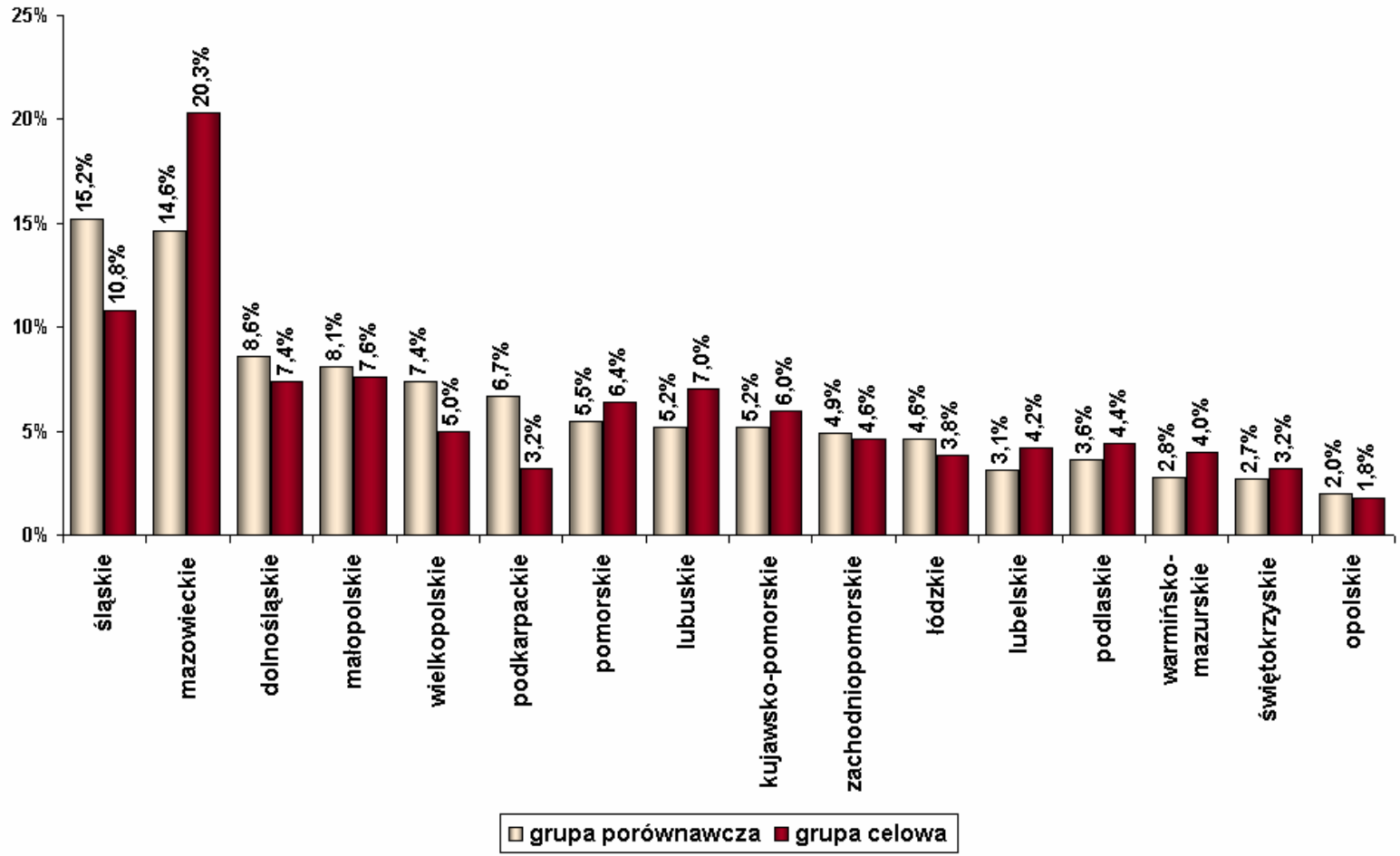
Czym zajmowali się respondenci w swojej pracy?



N =1163 (badani, właściciele firmy i badani, którzy deklarowali, że pracują)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

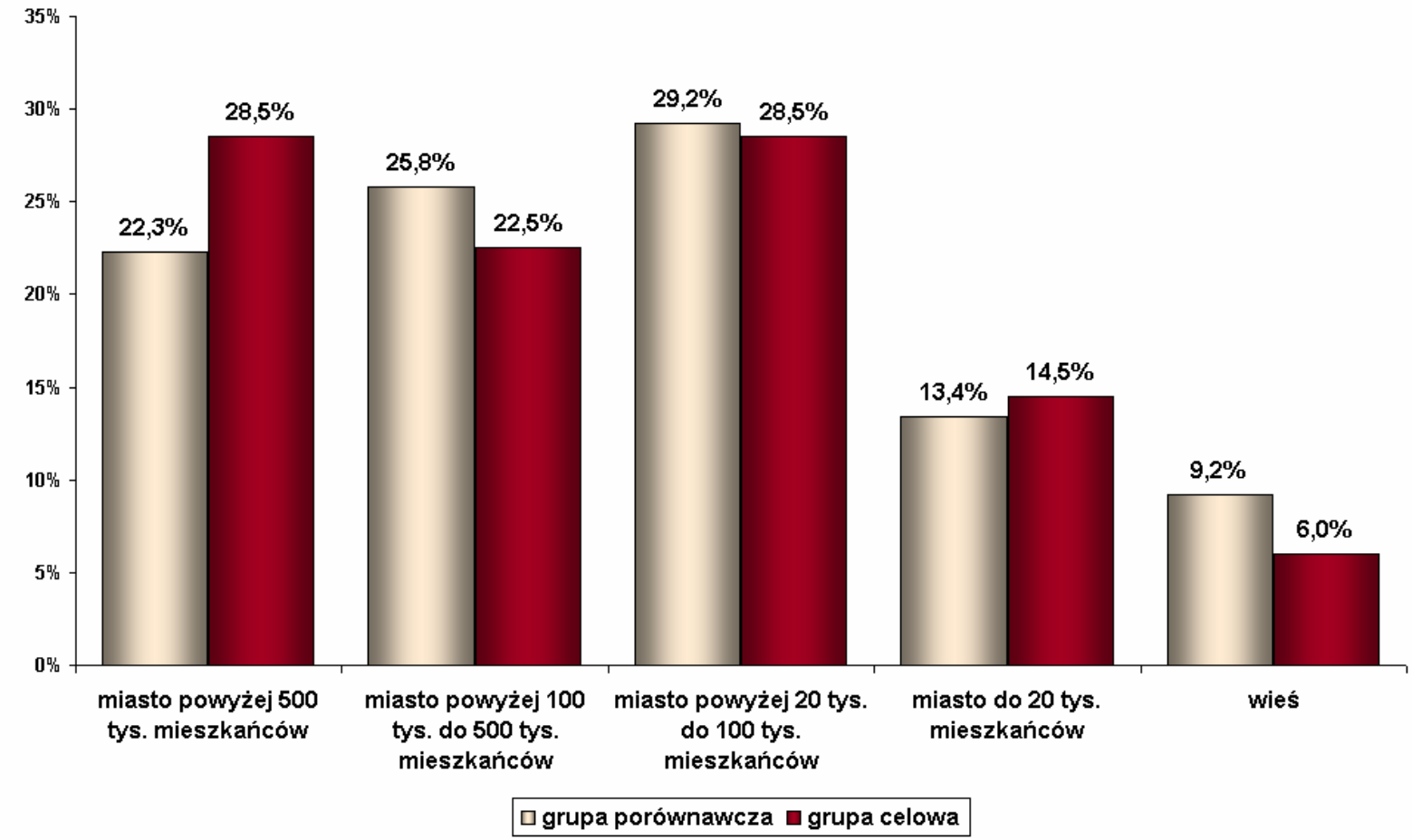
Województwo



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Wielkość miejsca zamieszkania



N =1794 (wszyscy badani)

Akademia Ekonomiczna w Krakowie

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Gemius

Przydatność internetu w prowadzeniu lub zakładaniu firmy.
Porównanie dwóch grup badawczych

Wykorzystywanie internetu

Ponad 80% respondentów korzystało z internetu codziennie, 81,9% z grupy porównawczej i nieznacznie więcej z grupy celowej – 88,6%.

Porównanie codziennego wykorzystywania podanych źródeł w zdobywaniu informacji o zakładaniu, prowadzeniu i zarządzaniu przedsiębiorstwem przez osoby z grupy celowej i porównawczej

	Grupa porównawcza	Grupa celowa
Internet, serwisy informacyjne dla przedsiębiorstw	19,3%	31,5%
Prasa	19,2%	26,1%
Radio	19.0%	27,9%
Telewizja	18,3%	23,7%

Jak widać w powyższej tabeli respondenci z grupy celowej częściej korzystali codziennie z podanych źródeł w zdobywaniu informacji o zakładaniu, prowadzeniu i zarządzaniu przedsiębiorstwem. Natomiast książki, biuletyny, seminaria rzadko były wykorzystywane codziennie, częściej kilka razy w miesiącu czy raz na miesiąc.

Wykorzystywanie internetu

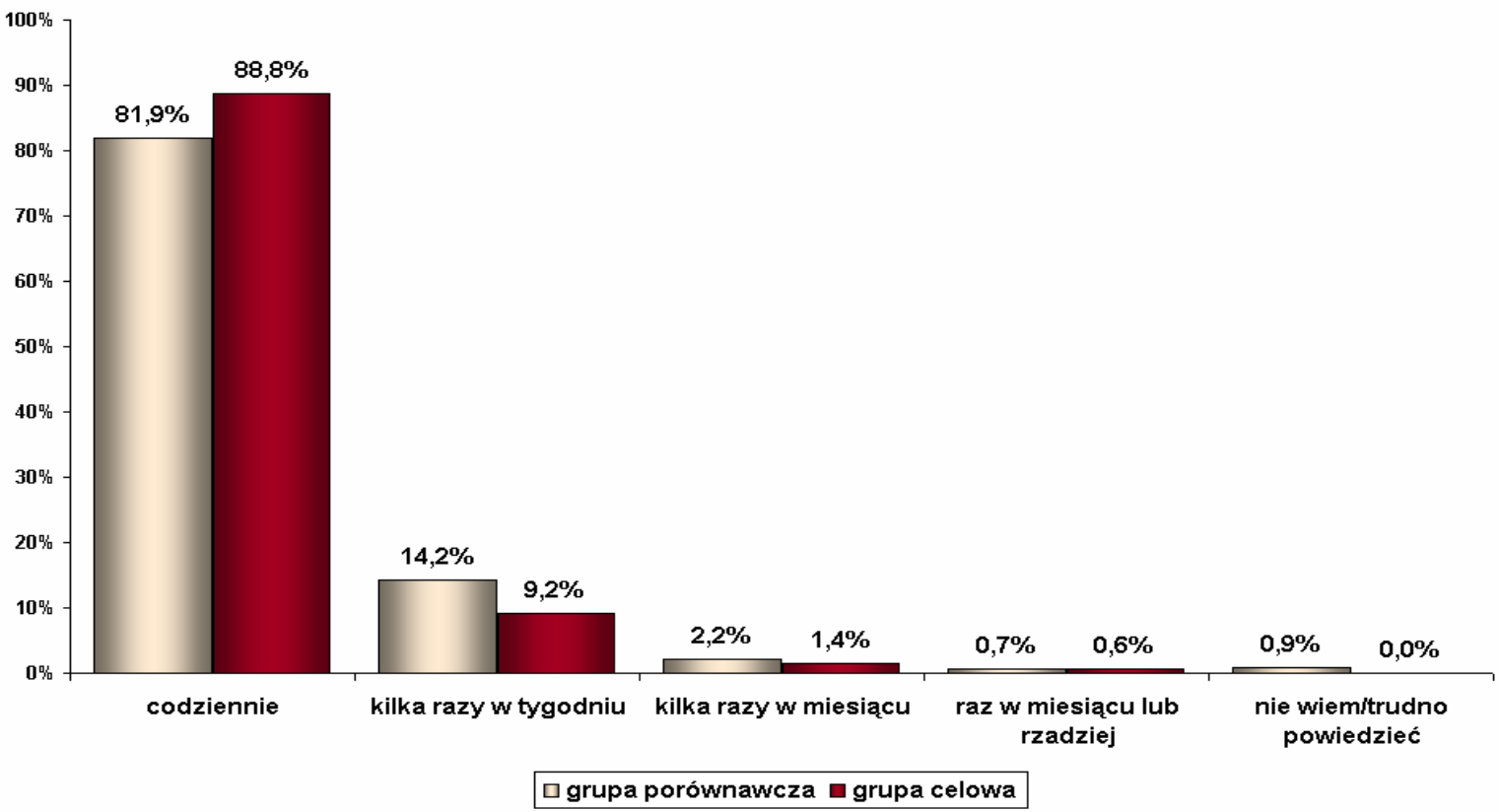
Osoby z grupy celowej znacznie częściej wykorzystywały strony internetowe, aby uzyskać informacje lub skontaktować się z organizacjami.

Wykorzystanie stron www podanych organizacji
(porównanie grupy porównawczej i grupy celowej)

	Grupa porównawcza	Grupa celowa
Ministerstwo Gospodarki	33,1%	16,4%
PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	25,7%	7,6%
Instytucje doradcze dla małych i średnich przedsiębiorstw z KSU (Krajowego Systemu Usług)	23,9%	7,0%
Lokalna Agencja Rozwoju Regionalnego	24,1%	8,4%
Inkubator Przedsiębiorczości	13,5%	3,5%
Izba Przemysłowo - Handlowa	14,7%	6,5%

Jak respondenci widzieli przyszłość internetu w Polsce? Najczęściej prognozowali, że za 5 lat dostęp do internetu będzie powszechny i tańszy (z taką prognozą zgadzało się 70,7% osób z grupy porównawczej i 62,4% z celowej). Z opinią, że za 5 lat poprzez internet będzie można realizować większość spraw urzędowych i biznesowych zgodziło się 55,7% badanych z grupy porównawczej i 62% z grupy celowej.

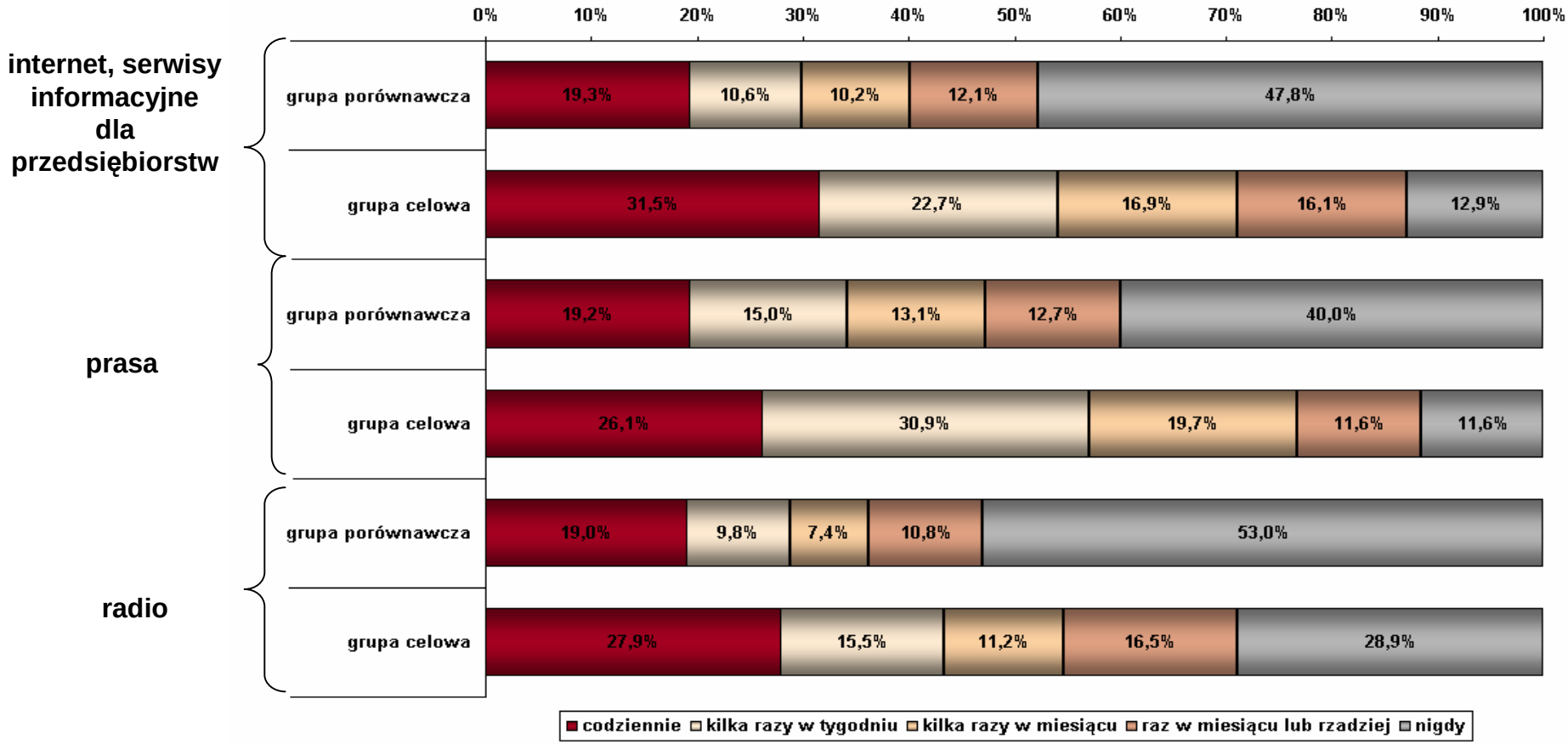
Częstotliwość korzystania z internetu



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Jak często wykorzystywane są poniższe źródła w zdobywaniu informacji o zakładaniu, prowadzeniu i zarządzaniu przedsiębiorstwem



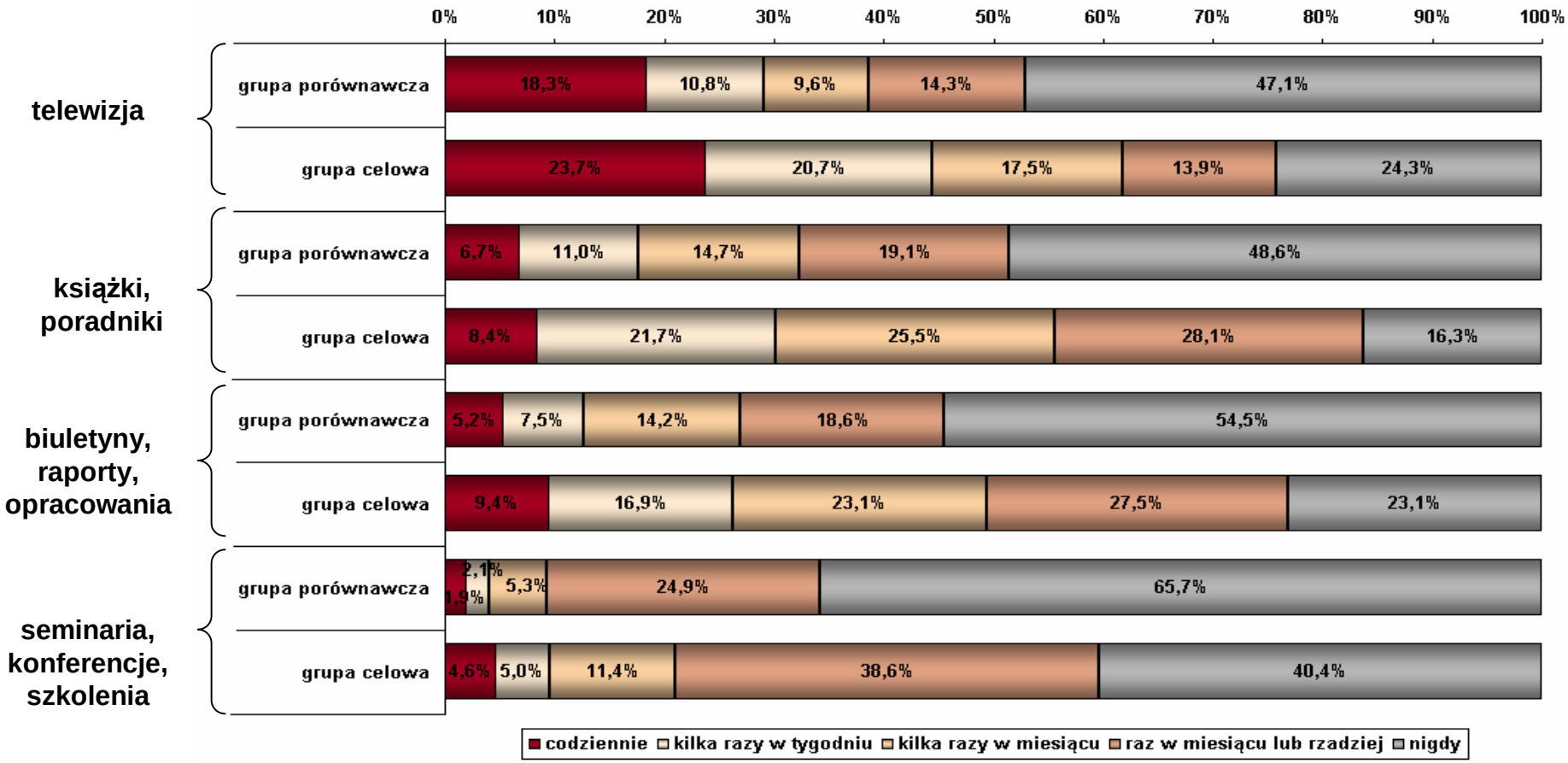
N =1794 (wszyscy badani)

Akademia Ekonomiczna w Krakowie

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Gemius

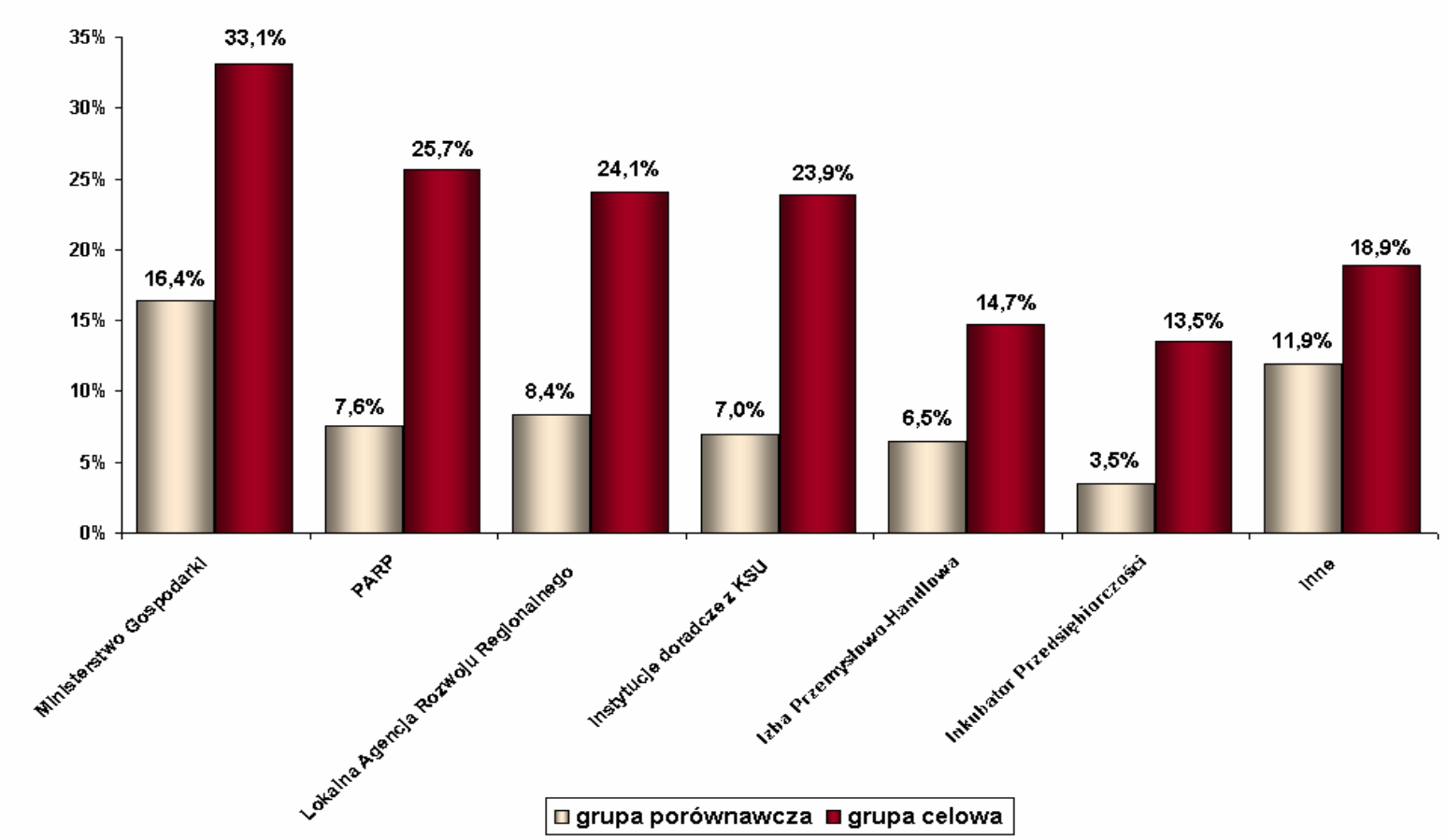
Jak często wykorzystywane są poniższe źródła w zdobywaniu informacji o zakładaniu, prowadzeniu i zarządzaniu przedsiębiorstwem



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

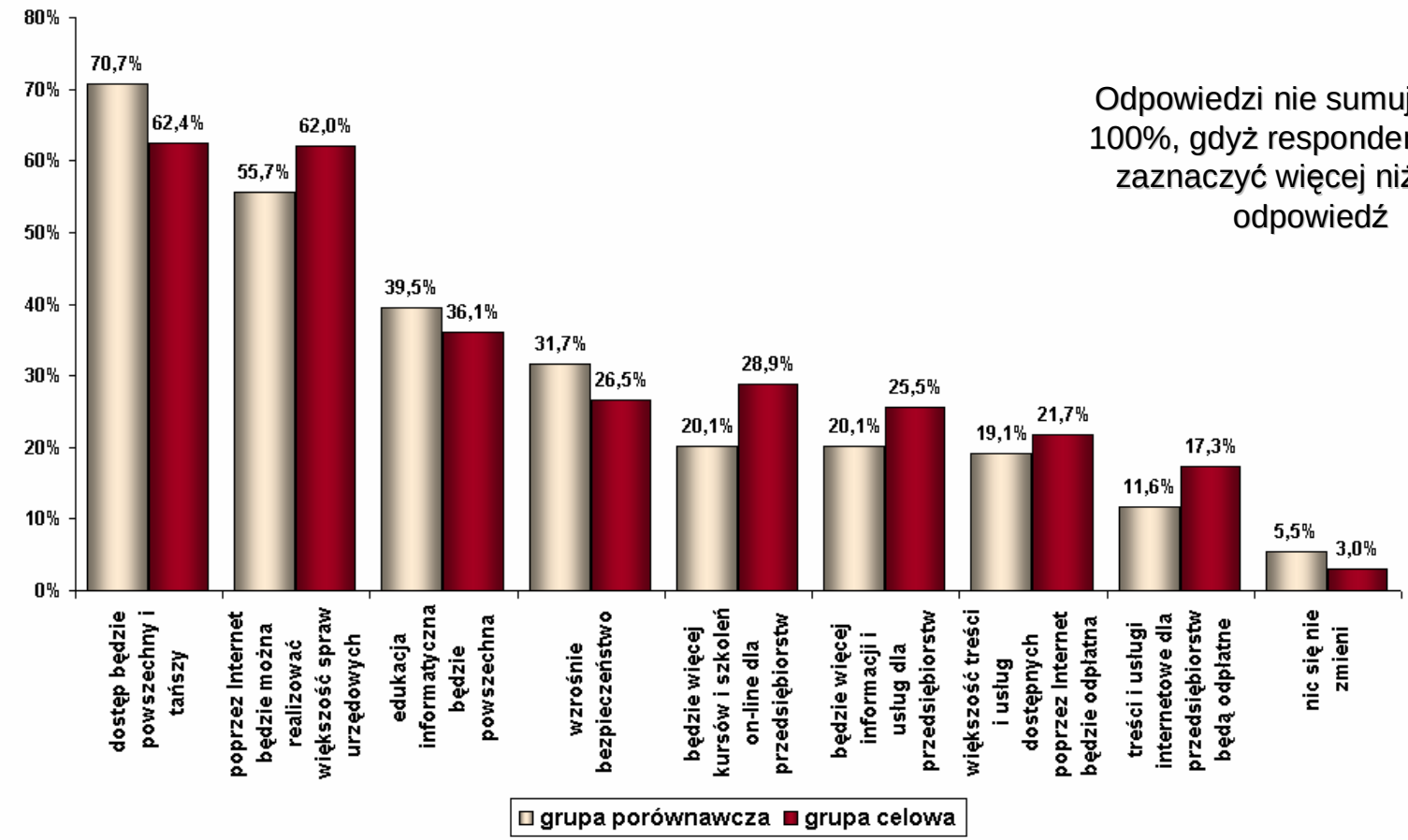
Wykorzystywanie stron internetowych poniższych organizacji w celu zdobycia informacji lub skontaktowania się z nimi



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Prognozy dotyczące internetu:
„Za pięć lat ...

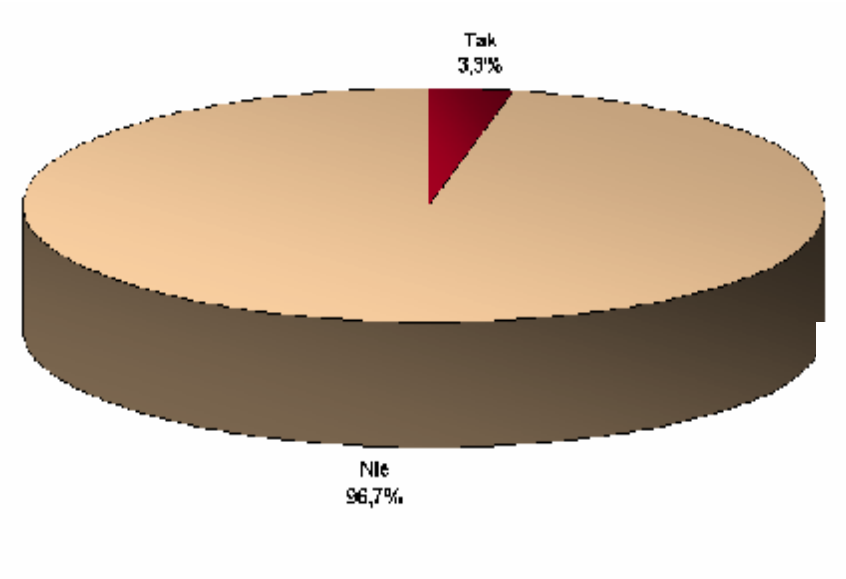


Odpowiedzi nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

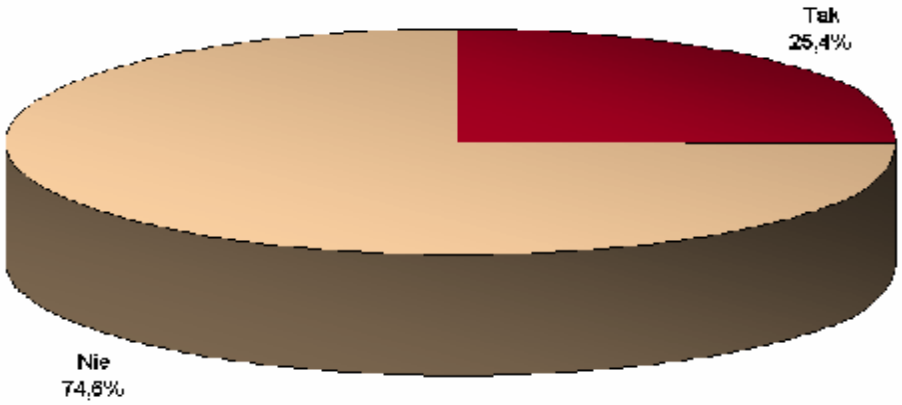
N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Czy jest Pan(i) w trakcie zakładania przedsiębiorstwa?



Czy zastanawia się Pan(i) nad założeniem przedsiębiorstwa?



N =1794 (wszyscy badani)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Wykorzystanie internetowych serwisów przeznaczonych dla przedsiębiorstw

Wykorzystanie internetowych serwisów przeznaczonych dla przedsiębiorstw (1)

Katalogi i wyszukiwarki to najczęściej wykorzystywane narzędzia spośród podanych dostępnych w internecie informacji czy bezpłatnych usług pomocnych w pracy lub w rozwijaniu przedsiębiorczości – 57,6% respondentów z grupy celowej deklarowało, że wykorzystuje je codziennie, 26,7%, że kilka razy w tygodniu.

42,8% badanych codziennie, a 33,9% kilka razy w tygodniu czyta informacje na wybranych portalach.

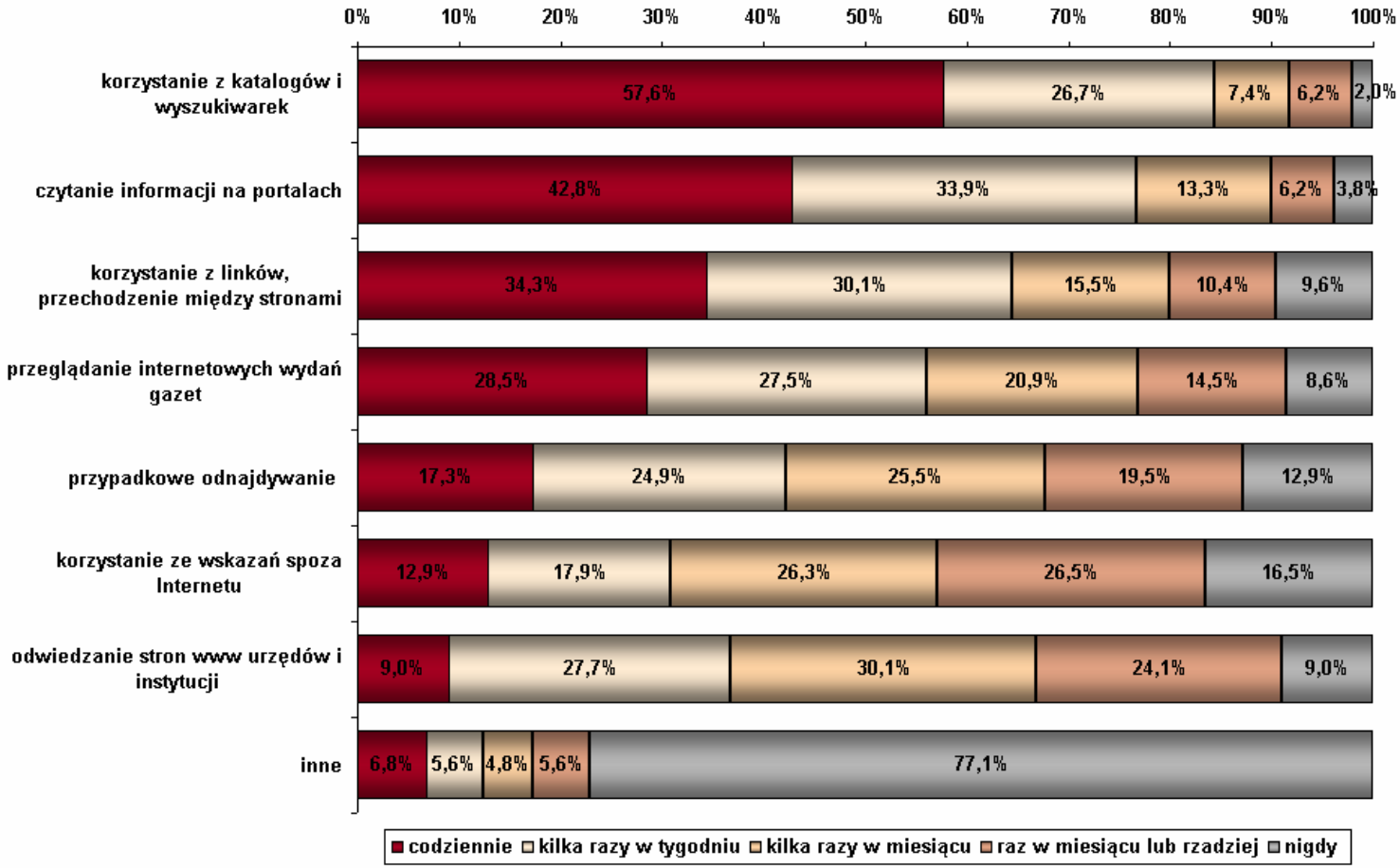
Najczęściej **poszukiwanymi informacjami** w internetowych serwisach informacyjnych dla przedsiębiorstw okazały się aktualności gospodarcze, codziennie poszukiwało ich 22,9% badanych, a kilka razy w tygodniu 28,7%. 12,7% respondentów codziennie i 23,1% kilka razy w tygodniu szukało w serwisach przepisów prawnych i podatkowych.

Korzystając z internetowych serwisów dla przedsiębiorstw, badani najczęściej czytają informacje (29,5% badanych deklarowało, że robi to codziennie, 28,5%, że kilka razy w tygodniu). 12,4% respondentów codziennie subskrybuje informacje czy newsletter'y. Najrzadziej natomiast ankietowani przedsiębiorcy i potencjalni przedsiębiorcy brali udział w elektronicznych kursach czy szkoleniach (72,9% deklarowało, że nigdy nie brali w nich udziału) i w forum dyskusyjnym (50,2% odpowiedzi „nigdy"). Warto podkreślić wartość forów dyskusyjnych, rzadko jednak wykorzystywanych. Dostarczają one swoim uczestnikom wielu bardzo praktycznych informacji, umożliwiają wymianę opinii i doświadczeń.

Wykorzystanie internetowych serwisów przeznaczonych dla przedsiębiorstw (2)

49,6% respondentów ani nie razu nie wysłało poprzez internet urzędowych dokumentów. Okazuje się, że dużo popularniejsze jest ściąganie urzędowych formularzy i dokumentów, jedynie 24,9% badanych deklarowało, że nigdy tego nie robiło. Dzieje się tak prawdopodobnie dlatego, że serwisy urzędów i instytucji oferują dużo więcej możliwości pobierania dokumentów i formularzy niż ich wysłania przez internet. Inną przyczyną niewysyłania poprzez internet urzędowych dokumentów są zapewne obawy o bezpieczeństwo ważnych formularzy przekazywanych drogą elektroniczną. Warto więc zwrócić na te problemy uwagę i zastanowić się nad ich rozwiązaniem.

Jak często dociera Pan(i) do dostępnych w internecie informacji bądź bezpłatnych usług?



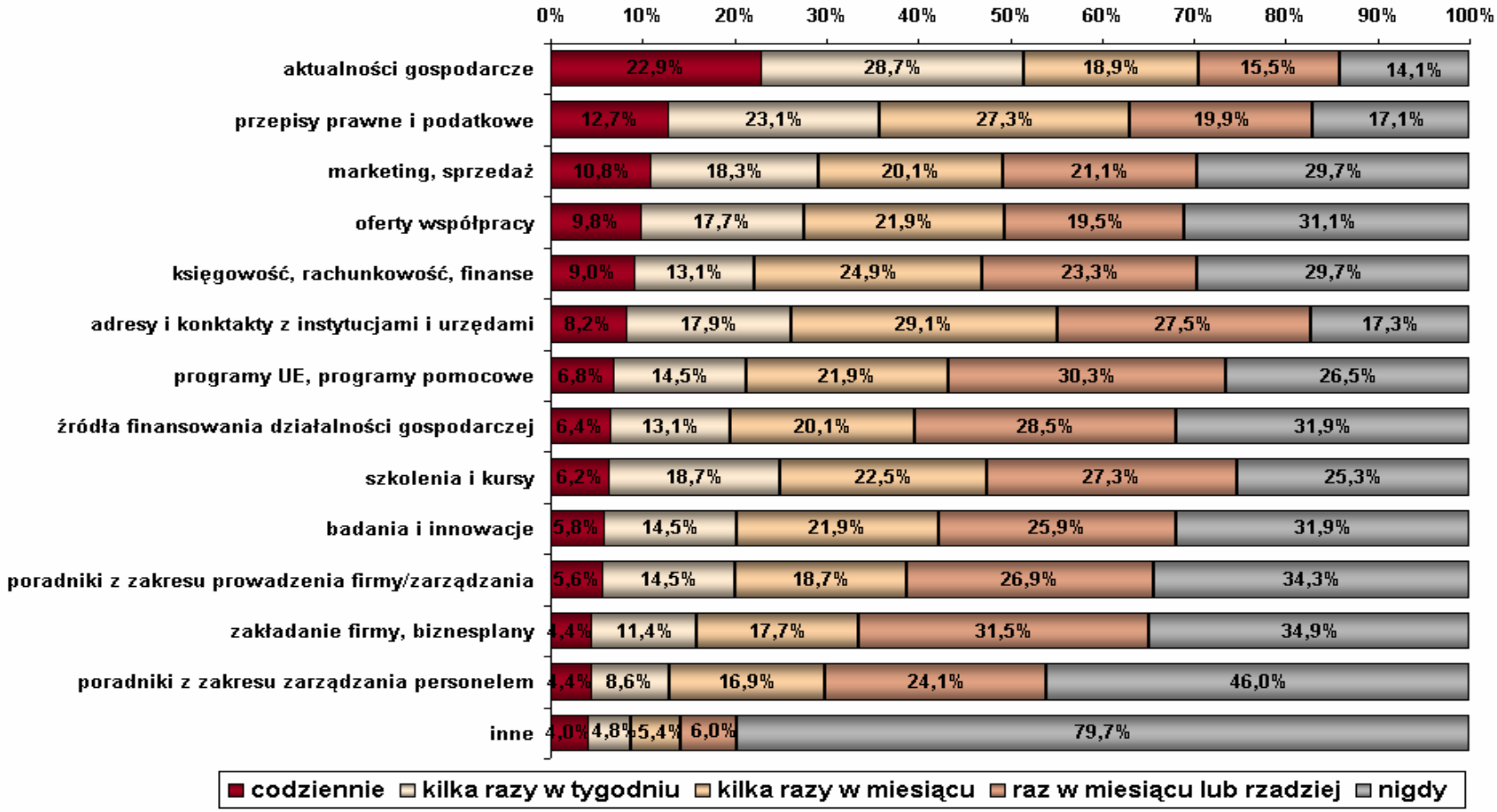
N =498 (grupa celowa)

Akademia Ekonomiczna w Krakowie

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Gemius

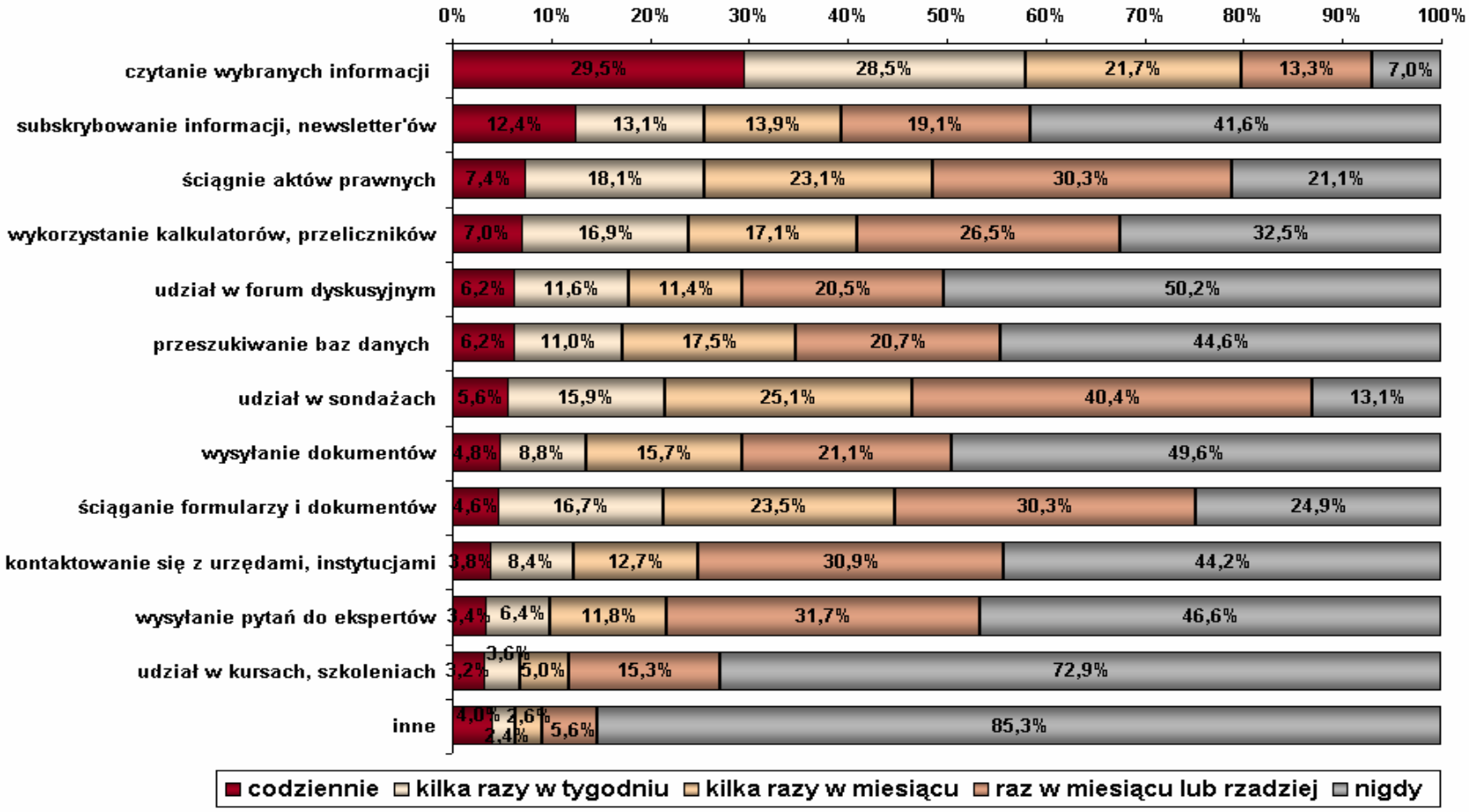
Jak często w internetowych serwisach informacyjnych dla przedsiębiorstw poszukuje Pan(i) informacji dotyczących następujących tematów?



N =498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Jak często korzysta Pan(i) z możliwości, jakie dają serwisy internetowe dla przedsiębiorstw?



N =498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Ocena użyteczności serwisów internetowych przeznaczonych dla przedsiębiorstw

Ocena użyteczności serwisów internetowych przeznaczonych dla przedsiębiorstw (1)

Większość obecnych lub przyszłych przedsiębiorców uznała, że informacje czy usługi, które oferują serwisy internetowe przynoszą wiele korzyści. Szczególnie **przydatne** były według 58,4% respondentów w zakresie podnoszenia kwalifikacji czy poszerzania wiedzy. 30,9% respondentom pomogły w kontaktach z urzędnikiem czy instytucją, a ponad ¼ (25,7%) w skorzystaniu z pomocy eksperta.

Za najistotniejsze korzyści, jakie dają internetowe serwisy dla przedsiębiorstw respondenci uznali całodobowy dostęp do informacji i usług oraz oszczędność czasu w zbieraniu informacji (odpowiednio 58,2% i 55,2%).

Najmniej respondentów jako korzyść, którą daje internet wymieniło ułatwienie dostępu do instytucji i urzędów czy kontakt z nimi (22,3%). Ponadto należy podkreślić, że niewykorzystanie przez organizacje i urzędy internetu okazało się najczęściej wymienianym (przez 52,2% badanych) problemem pojawiającym się przy wykorzystywaniu internetowych treści i usług dla przedsiębiorstw.

Jedynie 10% ankietowanych osób deklarowało, że serwisy internetowe w ogóle nie były pomocne.

Badani najlepiej ocenili **jakość** znajdujących się w serwisach internetowych aktualności gospodarczych. Ponad ¼ (25,5%) oceniła je „bardzo dobrze”, a kolejne 49,4% respondentów „dobrze”, co daje w sumie 74,9% pozytywnych opinii o jakości najświeższych informacjach gospodarczych.

Ocena użyteczności serwisów internetowych przeznaczonych dla przedsiębiorstw (2)

Ponad 60% pozytywnych ocen uzyskały również znajdujące się na serwisach internetowych adresy i dane kontaktowe urzędów i instytucji (14,7% badanych oceniło je „bardzo dobrze" i 50,8% „dobrze") oraz informacje o przepisach prawnych i podatkowych (17,3% ocen „bardzo dobrych" i 46,8% „dobrych").

Proszeni o ocenę **dostępu** do poszczególnych usług internetowych dla przedsiębiorstw respondenci najlepiej ocenili możliwość wzięcia udziału w głosowaniu lub sondażach – 24,7% odpowiedzi „bardzo dobrze" i 44,8% „dobrze". Tylko nieznacznie gorzej został oceniony dostęp do kalkulatorów i przeliczników walut – w sumie 67,9% ocen pozytywnych (24,3% bardzo dobrych i 43,6% dobrych).

Ponad 50% badanych dobrze oceniło również dostęp do plików z aktami prawnymi (15,1% odpowiedzi „bardzo dobrze" i 43% „dobrze"), do forów dyskusyjnych (odpowiednio 16,3% i 37,8%) oraz możliwość pobierania urzędowych formularzy i dokumentów (odpowiednio 12,2% i 41,4%).

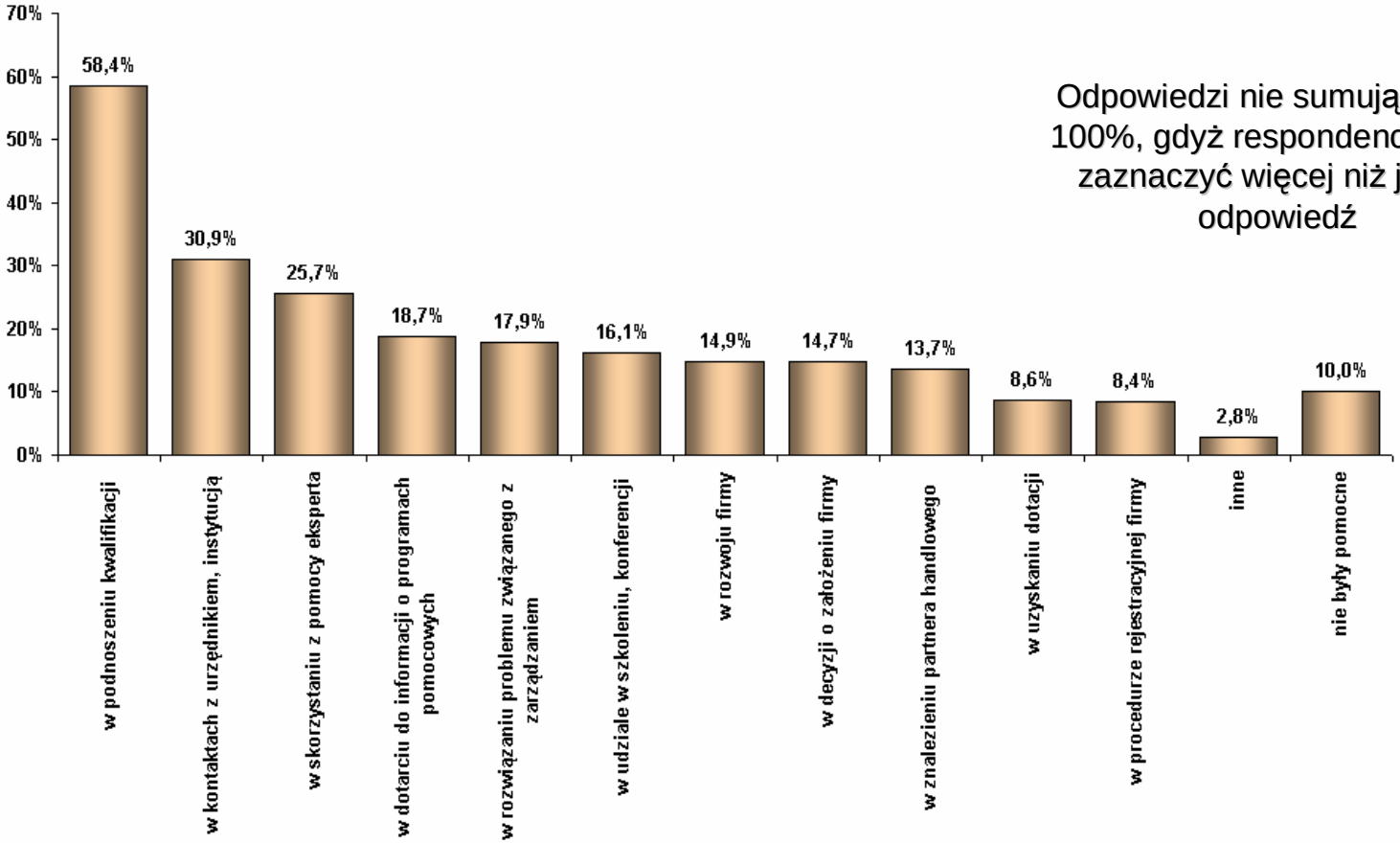
Natomiast najwięcej **negatywnych ocen** pojawiło się przy ocenie kontaktu z urzędami i instytucjami – 22,5% respondentów oceniło ten kontakt „źle", a 7,8% „bardzo źle". W tym miejscu warto przypomnieć, że najmniej badanych zgodziło się z opinią, że internet ułatwia dostęp do instytucji i kontakt z urzędami. Dane te prowadzą do wniosku, że według badanych internautów właśnie kontakt z urzędami i instytucjami poprzez internet stanowi największy problem.

Ocena użyteczności serwisów internetowych przeznaczonych dla przedsiębiorstw (3)

Badani uważają, że w internecie można w większym stopniu znaleźć informacje dotyczące zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami niż dużymi. 72,3% badanych uznało, że internetowe serwisy i dostępne tam treści dla przedsiębiorstw stanowią źródło informacji o tym, jak założyć i rozpocząć działalność gospodarczą, 58,2% jak zarządzać małym i średnim przedsiębiorstwem, a jedynie 34,5% znajduje w sieci informacje, jak zarządzać dużym przedsiębiorstwem.

81,1% respondentów deklarowało, że internetowe serwisy informacyjne dla przedsiębiorstw pomagają w zdobywaniu wiedzy i dokształcaniu się. Nieznacznie mniej osób stwierdziło, że zawartość omawianych serwisów ułatwia gromadzenie informacji rynkowych (78,3%). Najmniej badanych deklarowało, że witryny informacyjne dla przedsiębiorstw pomagają w rozwiązywaniu konkretnych problemów przedsiębiorstwa (40,8%). Istnieje więc zapotrzebowanie na usługi consultingowe dla małych i średnich przedsiębiorstw oferowane poprzez internet.

W czym okazały się pomocne informacje czy usługi znajdujące się na serwisach internetowych?

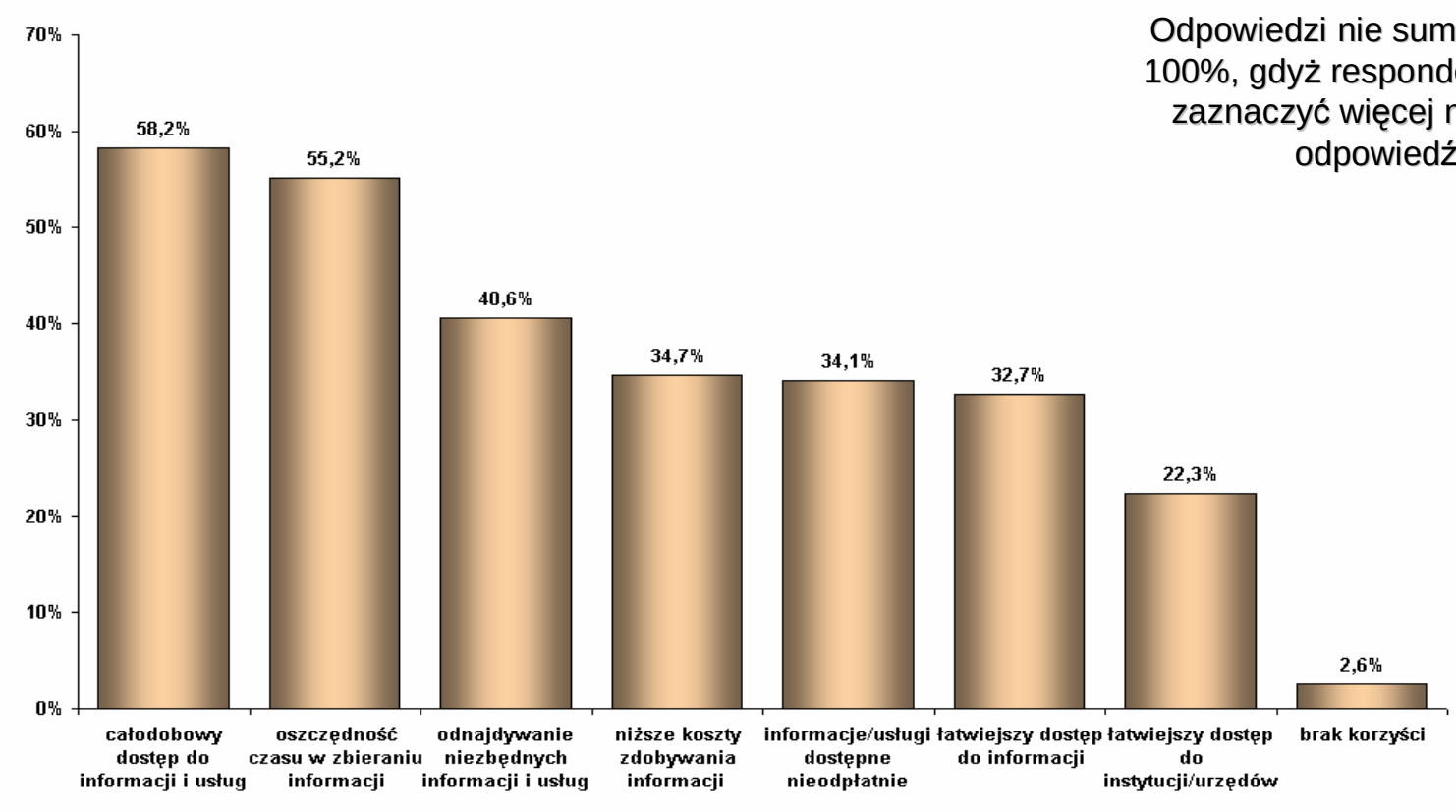


Odpowiedzi nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

N = 498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Jakie są najistotniejsze korzyści z treści i usług dla przedsiębiorstw dostępnych w internecie?

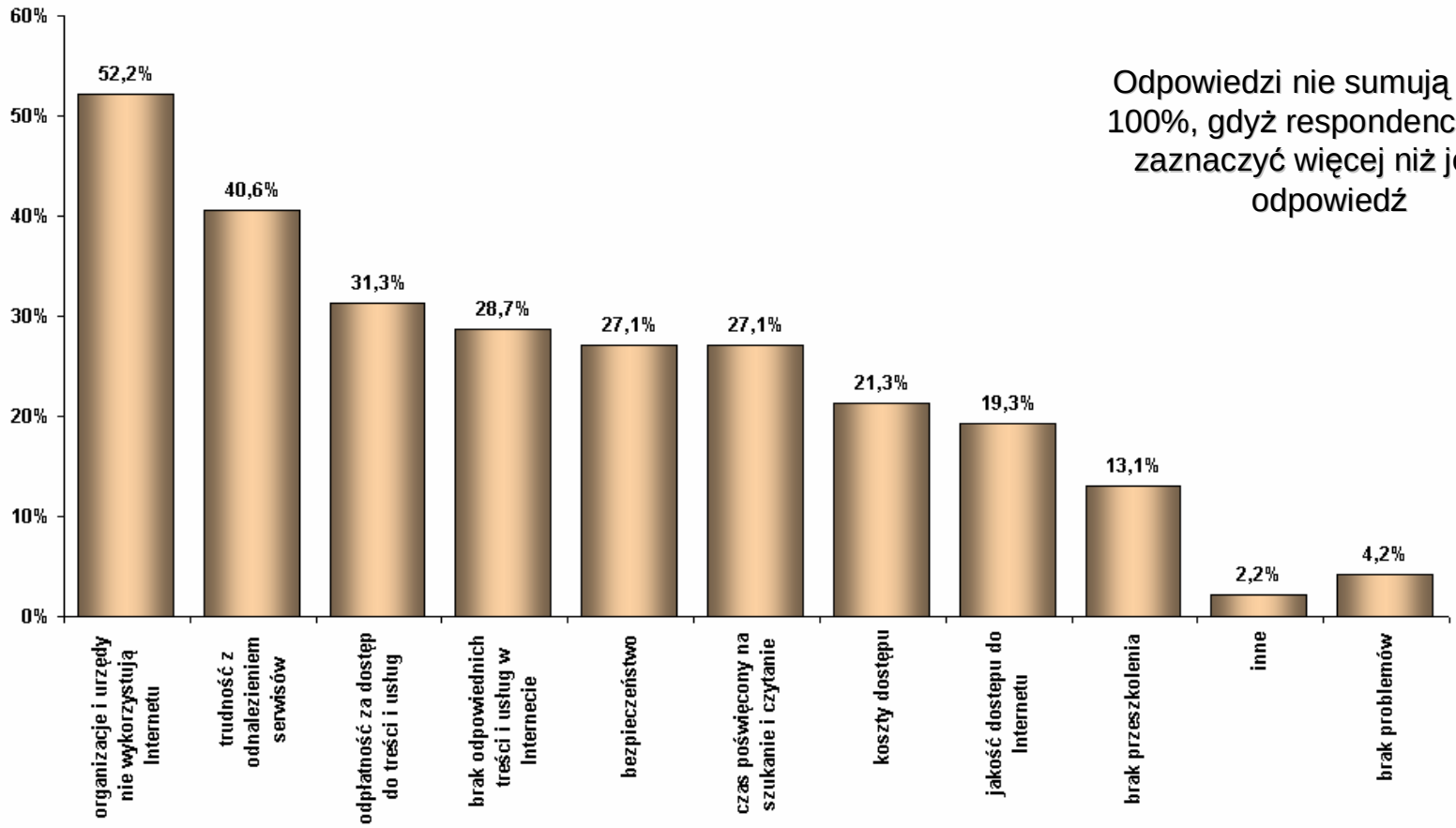


Odpowiedzi nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

N =498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Jakie są najistotniejsze problemy przy wykorzystywaniu internetowych treści i usług dla przedsiębiorstw?



Odpowiedzi nie sumują się do 100%, gdyż respondenci mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

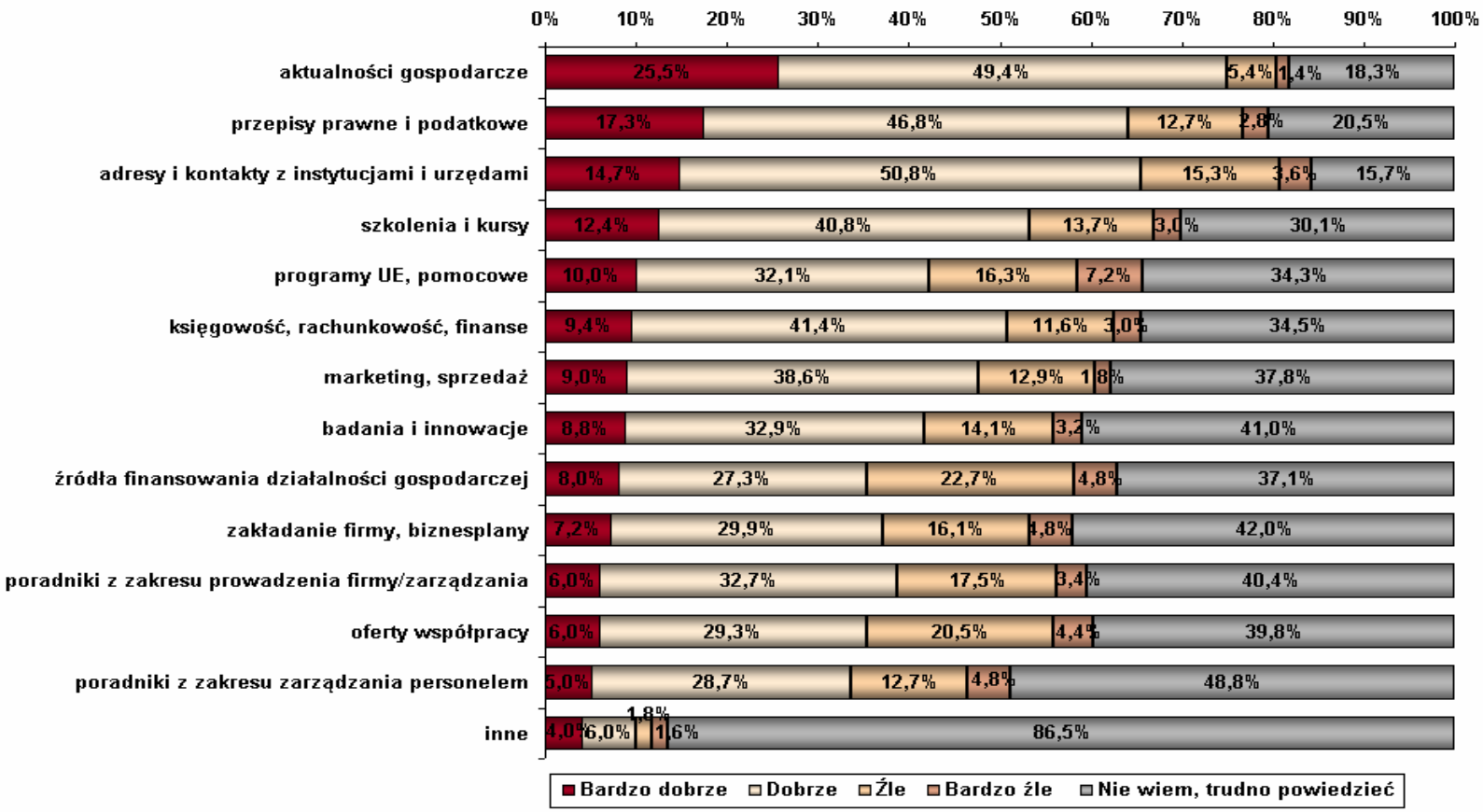
N =498 (grupa celowa)

Akademia Ekonomiczna w Krakowie

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Gemius

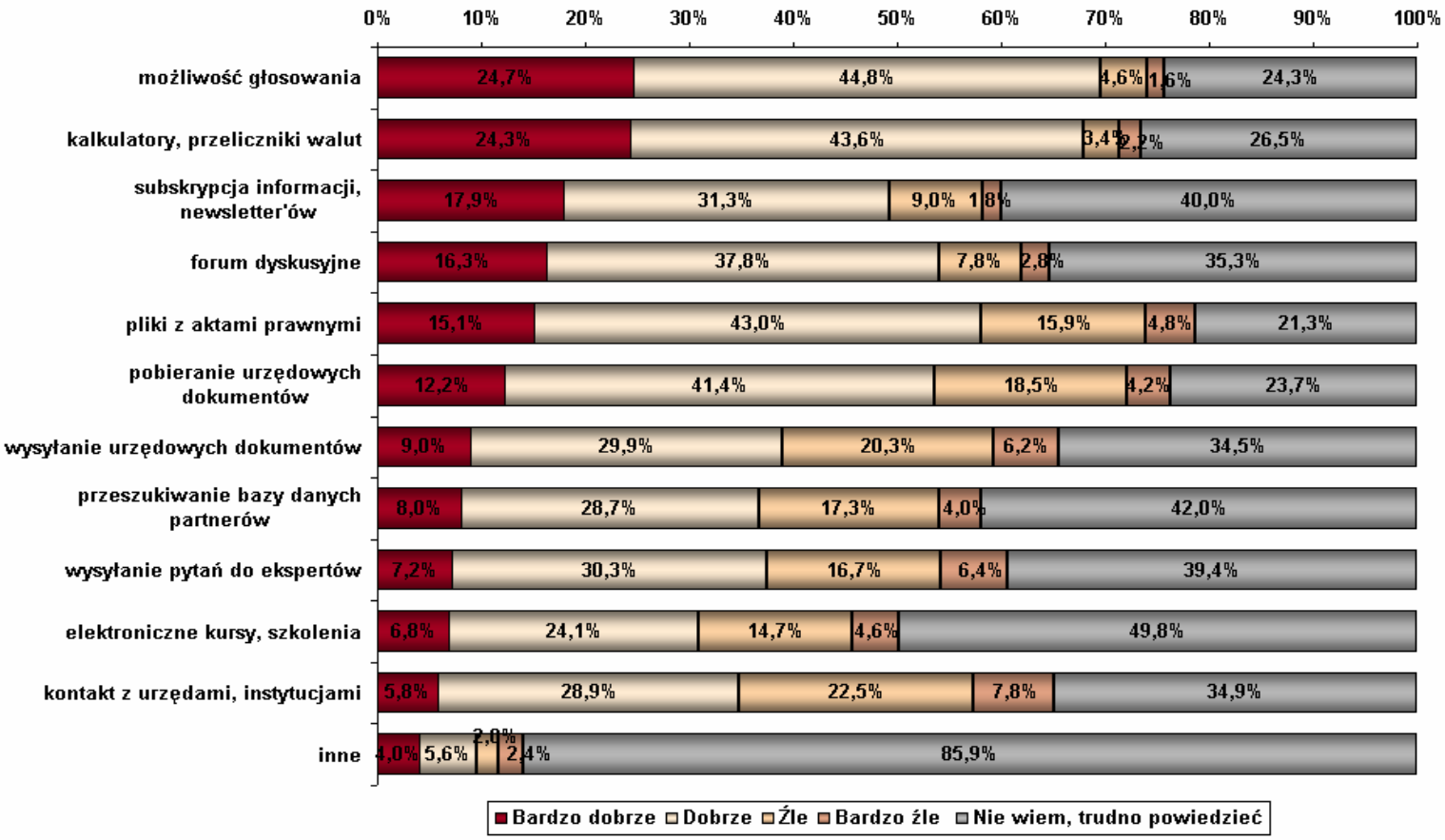
Ocena jakości następujących informacji w serwisach internetowych



N =498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

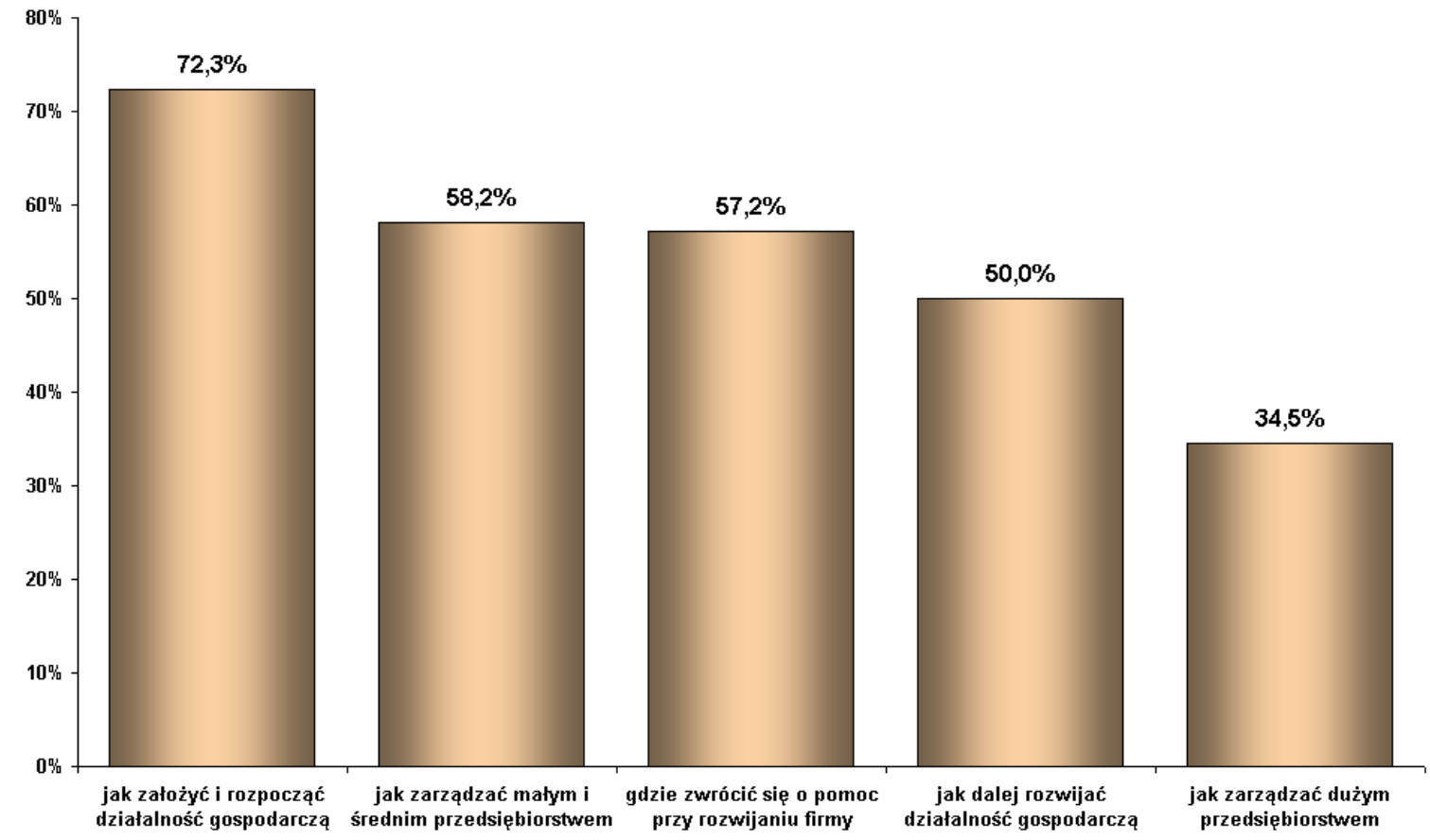
Ocena dostępu do poszczególnych usług internetowych dla przedsiębiorstw



N =498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

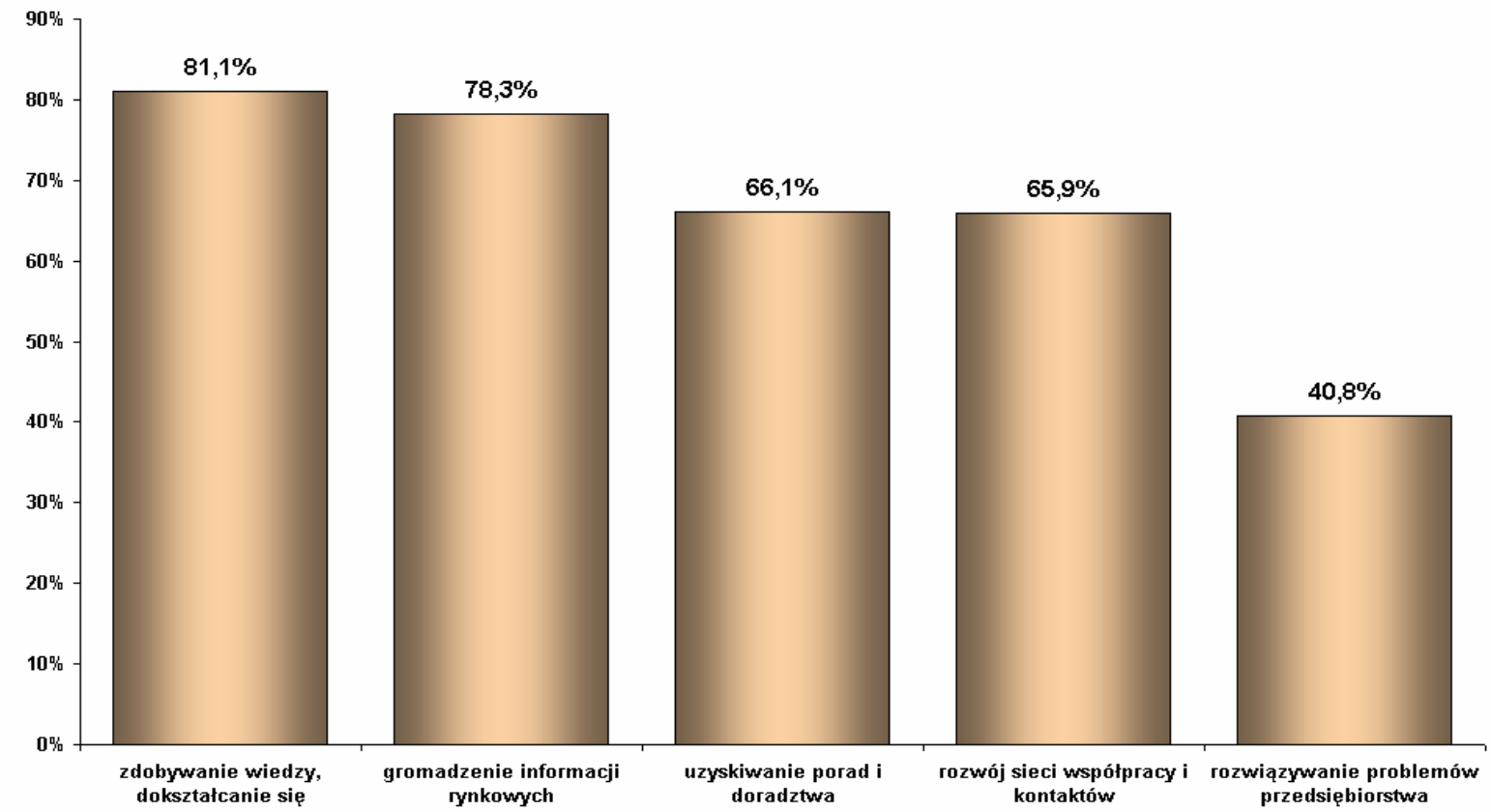
Czy internetowe serwisy i dostępne tam treści dla przedsiębiorstw stanowią źródło informacji o tym:



N =498 (grupa celowa)

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

W czym pomocne są internetowe serwisy informacyjne dla przedsiębiorstw?



N =498 (grupa celowa)

Akademia Ekonomiczna w Krakowie

Źródło: gemiusAdHoc, październik – grudzień 2004

Gemius