



Wydatki na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych

gemiusReport
sierpień 2006



Cel i metodologia

- Badanie zostało zrealizowane za pomocą ankiet internetowych emitowanych na witrynach korzystających z bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI.
- Ankiety emitowane były losowo w okresie od 10 do 24 sierpnia 2006 roku. Analizą objęto 985 internautów, rodziców dzieci w wieku do 12 lat, którzy wypełnili ankietę do końca. Na pytania dotyczące kupowania pomocy szkolnych oraz ponoszonych lub planowanych w związku z tym wydatków odpowiadali jedynie rodzice dzieci w wieku od 7 do 12 lat.
- Celem badania było:
 - ocenienie, jaki odsetek rodziców posiadających dziecko (dzieci) w wieku 7-12 lat dokonał już zakupu podręczników i akcesoriów szkolnych;
 - oszacowanie skali wydatków poniesionych przez rodziców na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych dla dziecka (dzieci) w wieku 7-12 lat;
 - oszacowanie planowanych wydatków związanych z zakupem podręczników i akcesoriów szkolnych dla dziecka (dzieci) w wieku 7-12 lat;
 - określenie średniej kwoty przeznaczonej na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych oraz średniej kwoty planowanej na w/w cele;
 - poznanie ogólnej opinii rodziców odnośnie wielkości wydatków ponoszonych przez rodziny w Polsce na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych.

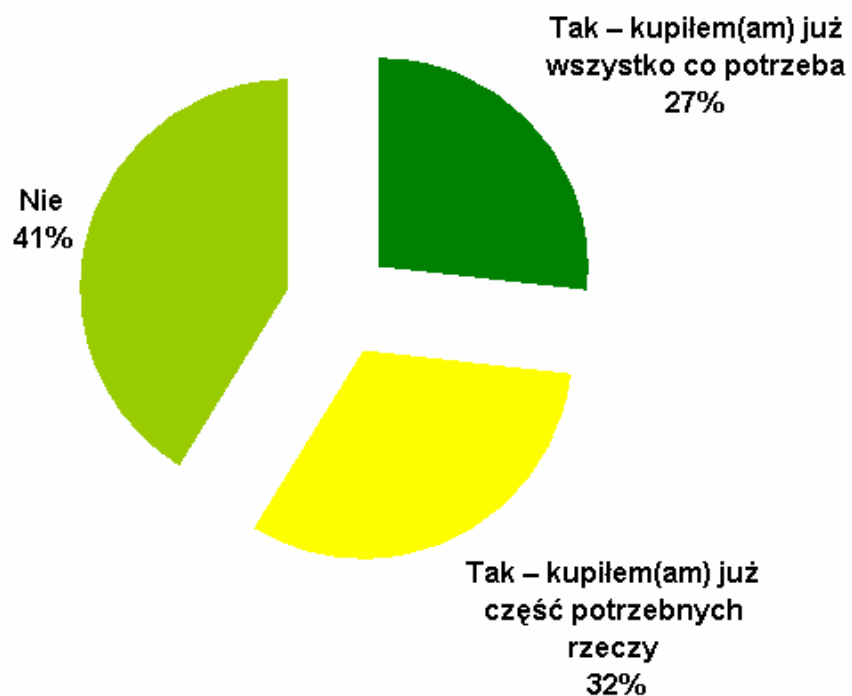


Prezentacja wyników



- Ponad połowa rodziców (59%) kupiła już podręczniki i akcesoria szkolne dla swoich dzieci. 27% rodziców kupiło już wszystko co potrzeba, zaś kolejne 32% kupiło część potrzebnych rzeczy.
- Co trzeci rodzic (33%), który kupił swoim dzieciom już wszystko do szkoły, wydał na ten cel od 201 do 300 zł, co czwarty natomiast przeznaczył na zakupy powyżej 500 zł. 35% badanych, którzy nie kupili nic lub kupili tylko część rzeczy potrzebnych do szkoły, łącznie na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych planuje wydać do 100 zł.
- Zdecydowana większość ankietowanych (95%) jest zdania, że w Polsce są rodziny, których nie stać na zakup pomocy szkolnych dla swoich dzieci. 36% respondentów twierdzi, że w naszym kraju jest od 21% do 40% takich rodzin, kolejne 29% uważa, że takich rodzin jest jeszcze więcej – od 41% do 60%.

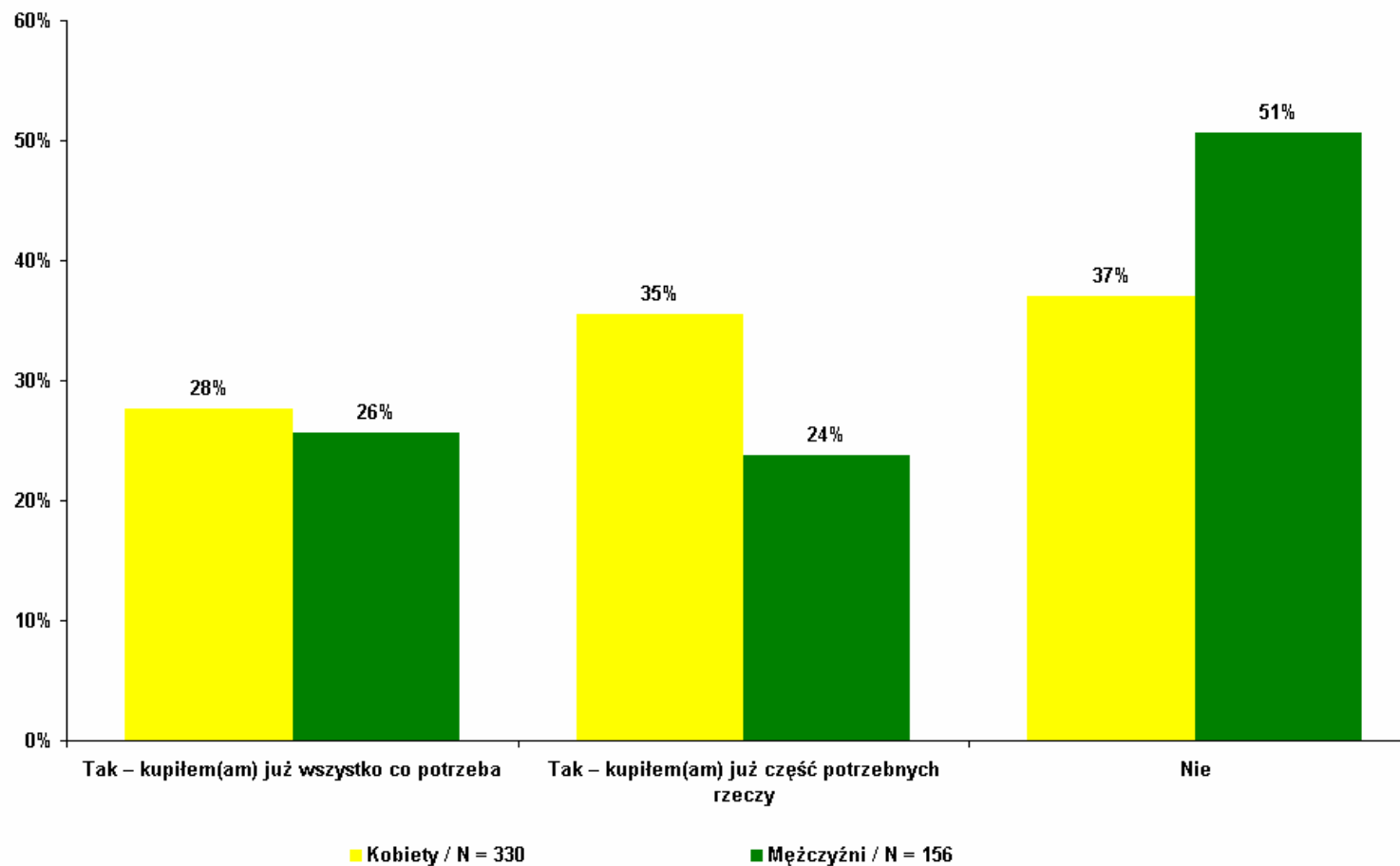
Czy dokonał(a) Pan(i) zakupu podręczników i akcesoriów szkolnych dla dzieci na rok szkolny 2006/2007?



N = 486

Podstawą oprocentowania są badani posiadający dzieci w wieku szkolnym.

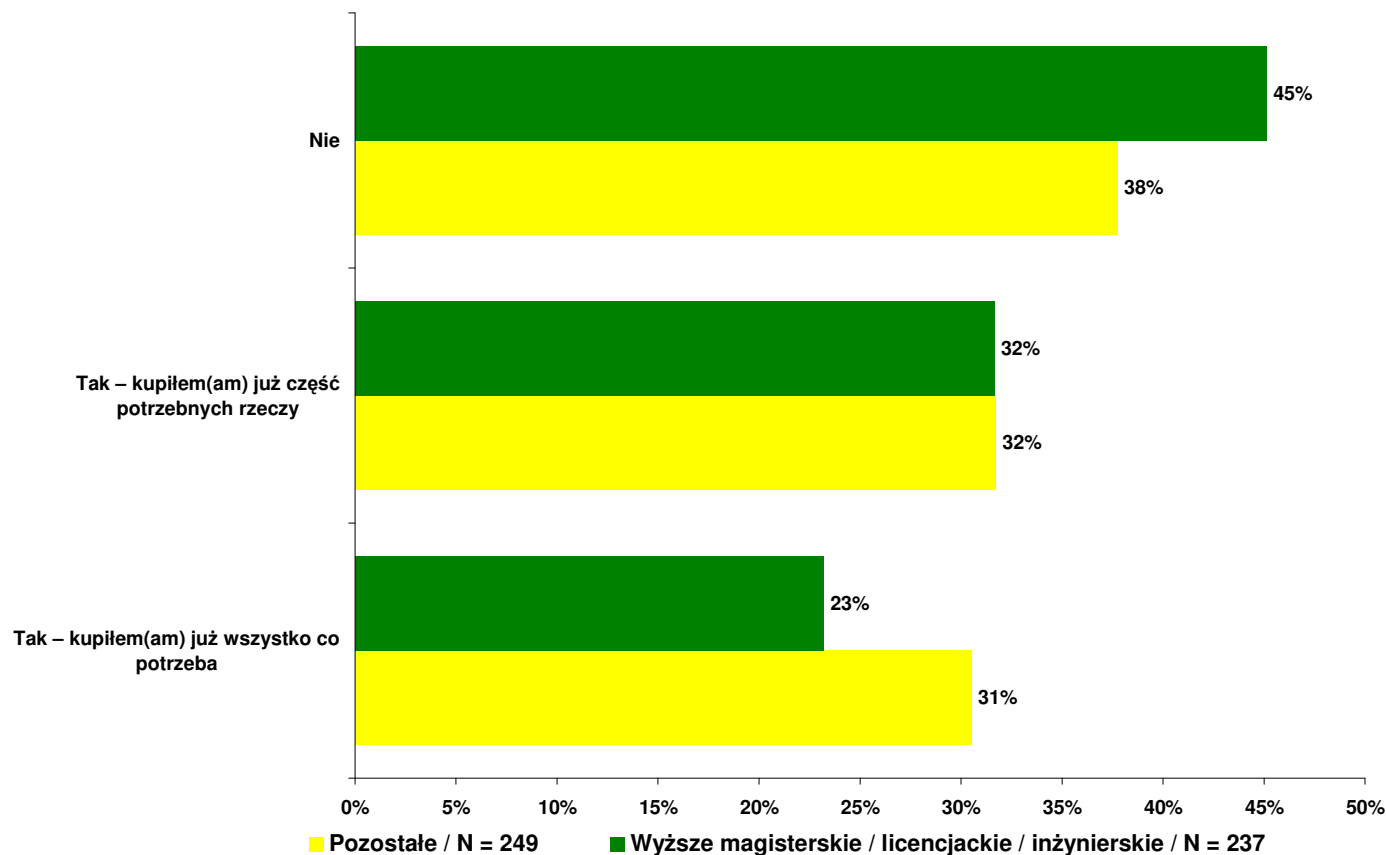
**Czy dokonał(a) Pan(i) zakupu podręczników i akcesoriów szkolnych dla dzieci na rok szkolny 2006/2007?
- podział według płci -**



Podstawą oprocentowania są badani posiadający dzieci w wieku szkolnym.



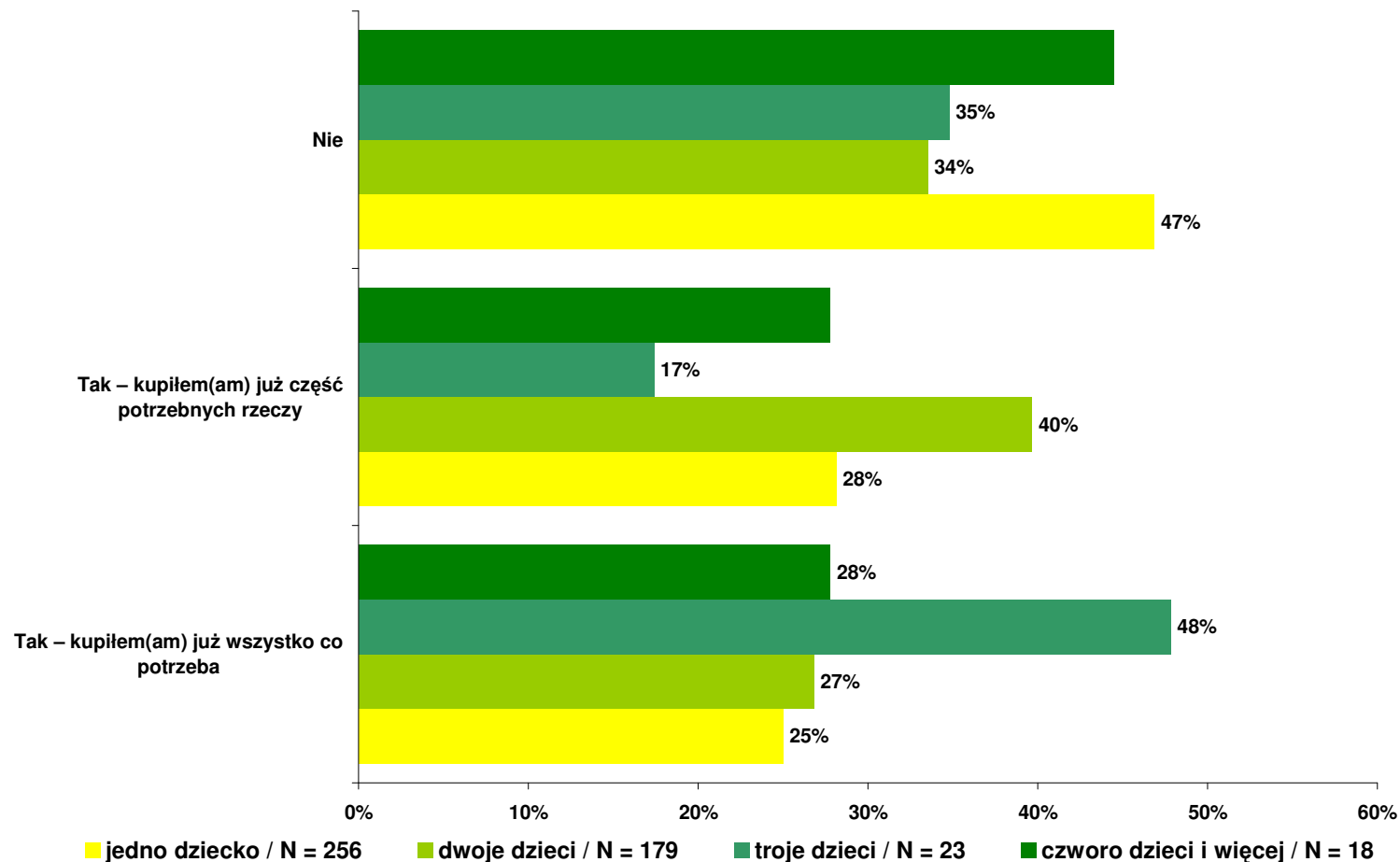
**Czy dokonał(a) Pan(i) zakupu podręczników i akcesoriów szkolnych dla dzieci na rok szkolny 2006/2007?
- podział według wykształcenia -**



Podstawą oprecntowania są badani posiadający dzieci w wieku szkolnym.

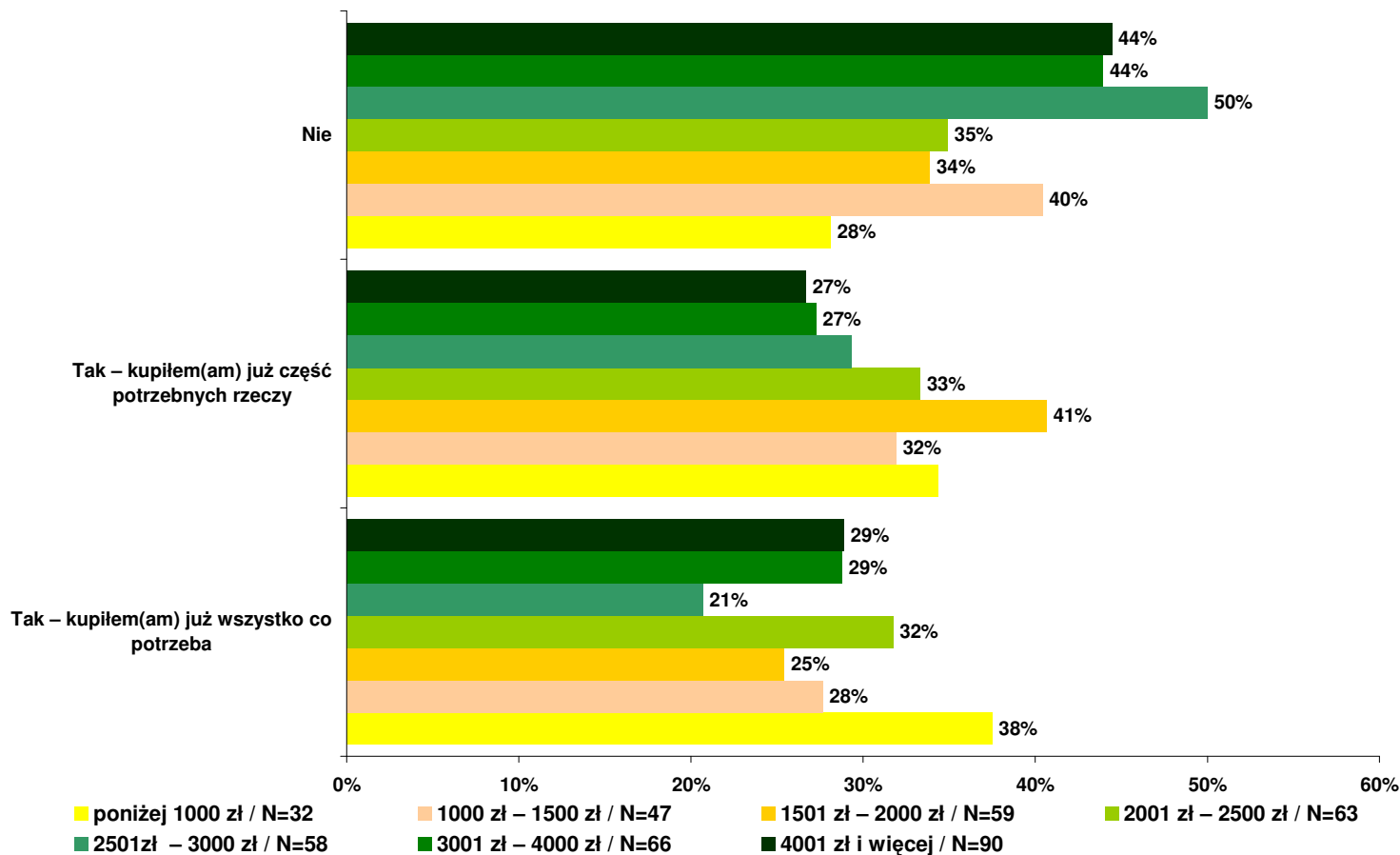


**Czy dokonał(a) Pan(i) zakupu podręczników i akcesoriów szkolnych dla dzieci na rok szkolny 2006/2007?
- podział według liczby dzieci w wieku do 12 lat -**



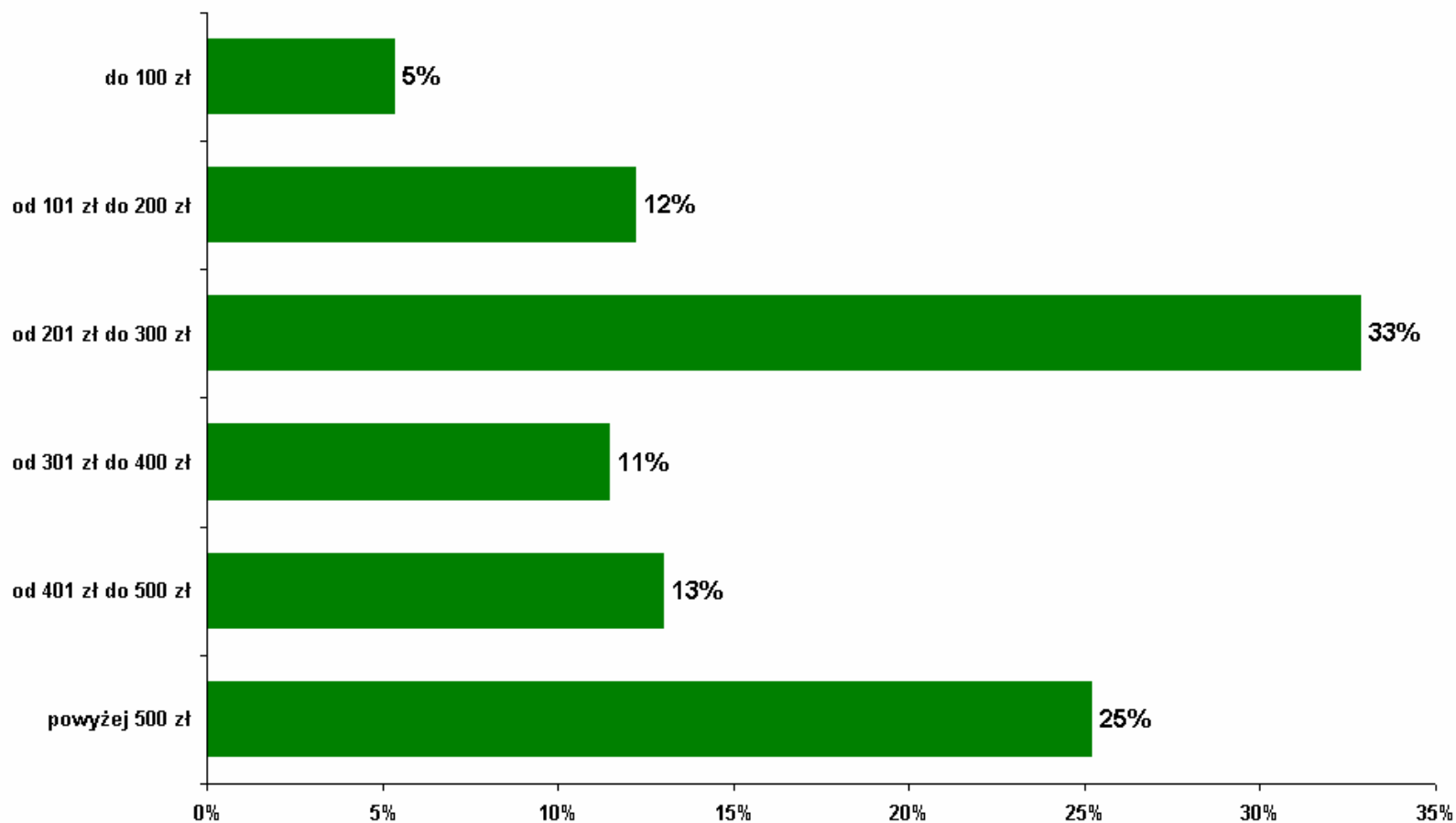
Podstawą oprocentowania są badani posiadający dzieci w wieku szkolnym.

Czy dokonał(a) Pan(i) zakupu podręczników i akcesoriów szkolnych dla dzieci na rok szkolny 2006/2007?
- podział według miesięcznego dochodu netto całego gospodarstwa domowego -



Podstawą oprocentowania są badani posiadający dzieci w wieku szkolnym.

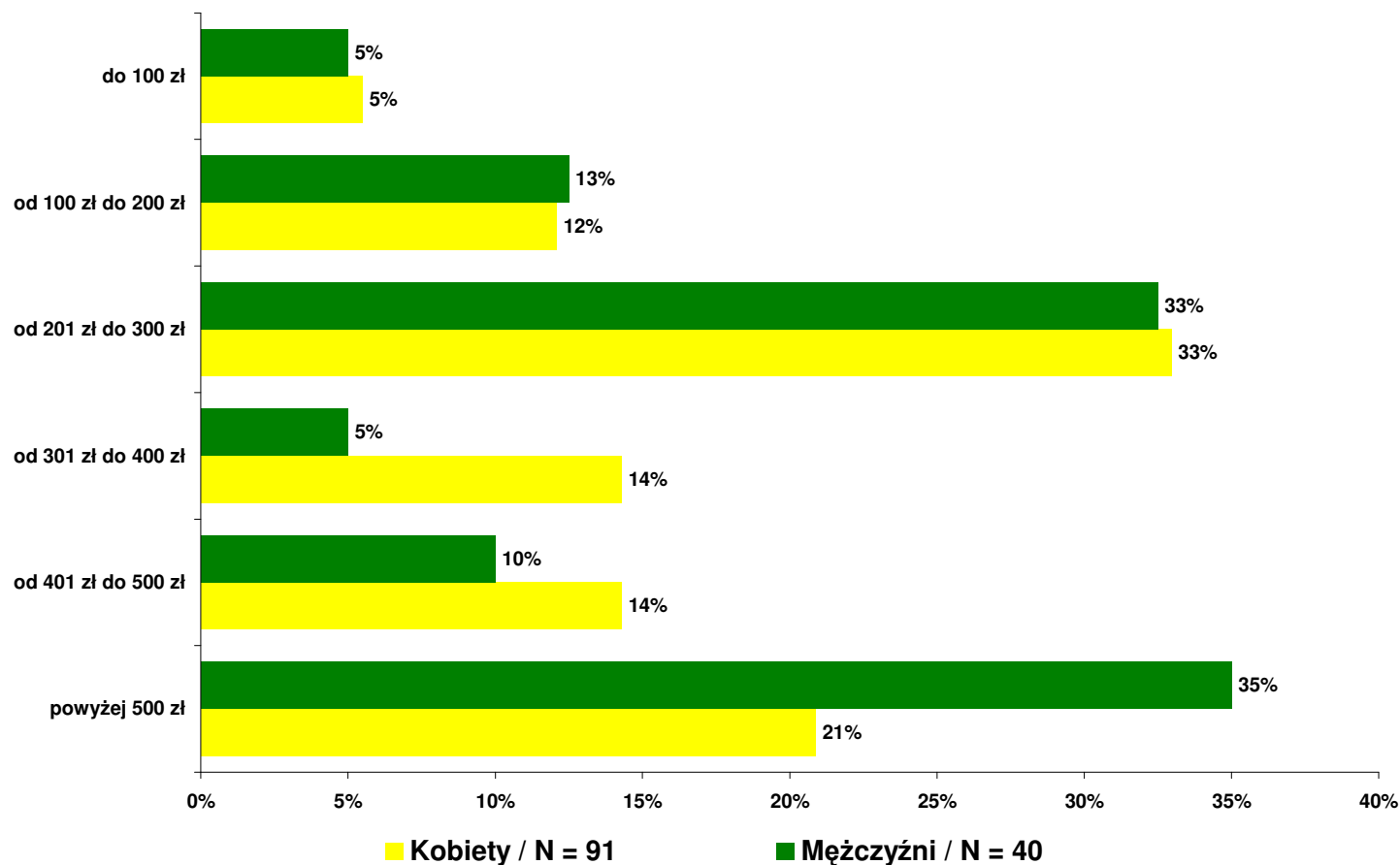
Ile wydał(a) Pan(i) na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych?



N = 131

Podstawą oprecentowania są badani, którzy zadeklarowali, że kupili już wszystko do szkoły.

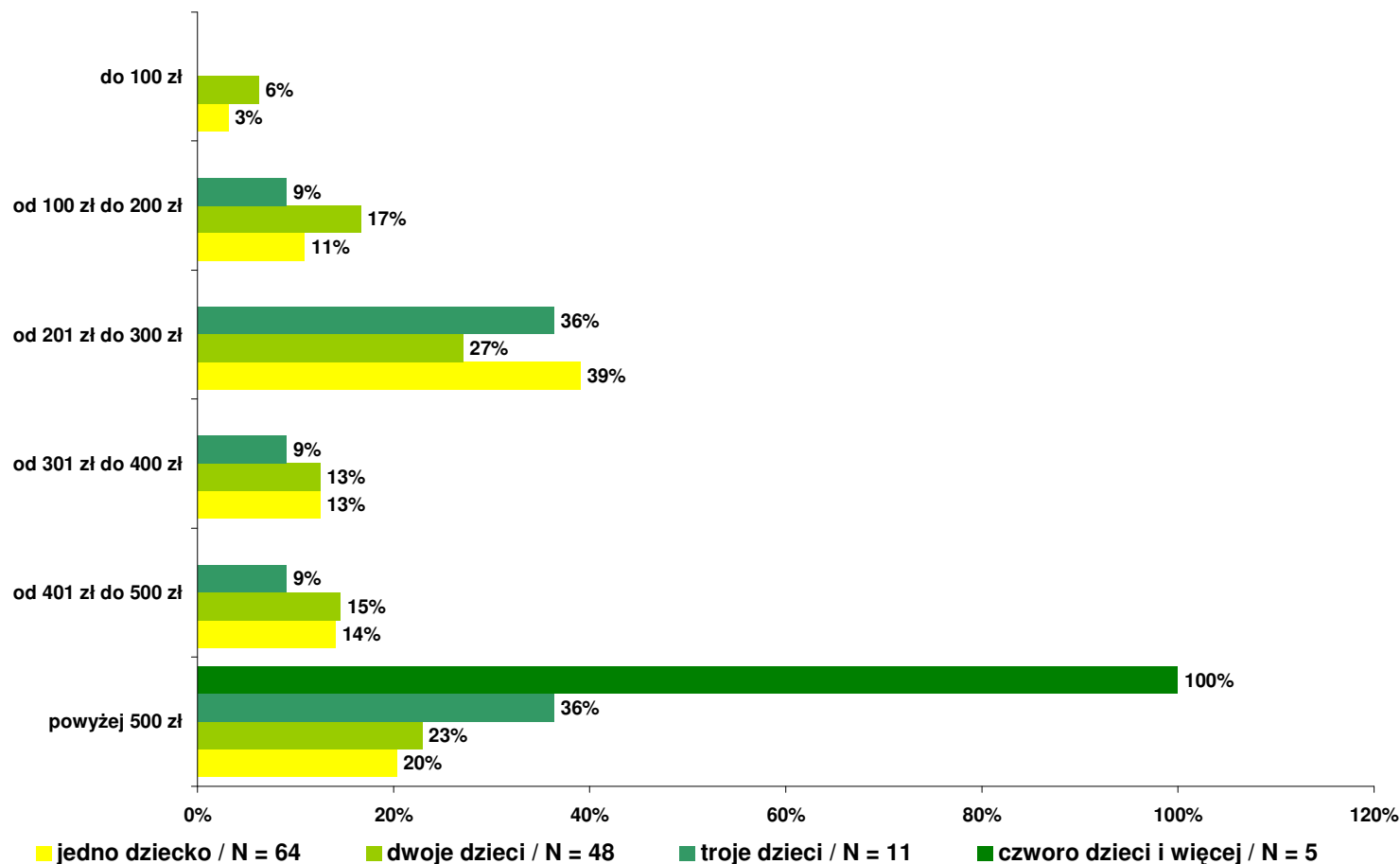
Ile wydał(a) Pan(i) na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych? - podział według płci -



Podstawą oprocentowania są badani, którzy zadeklarowali, że kupili już wszystko do szkoły.

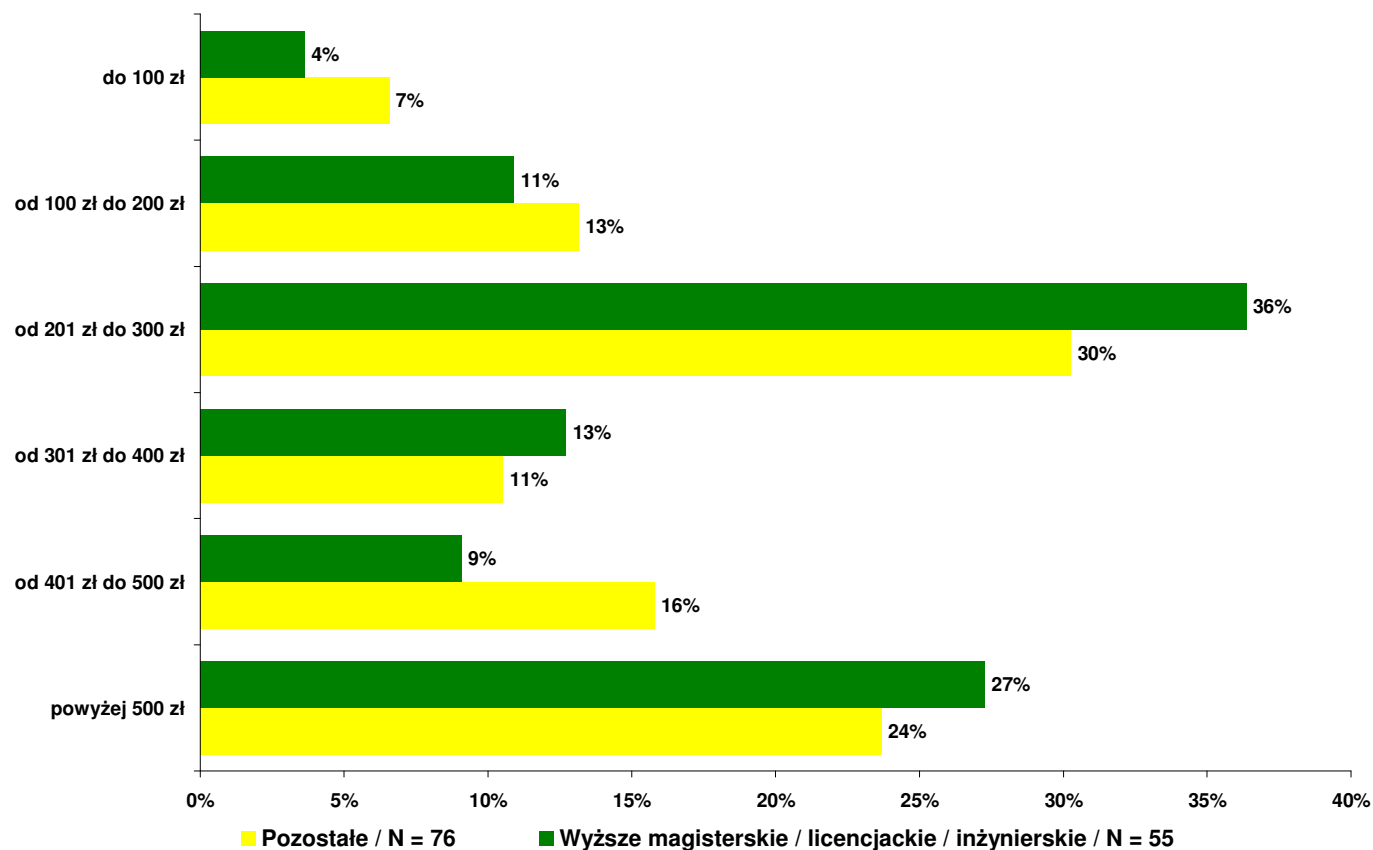


Ile wydał(a) Pan(i) na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych? - podział według liczby dzieci w wieku do 12 lat -



Podstawą opocentowania są badani, którzy zadeklarowali, że kupili już wszystko do szkoły.

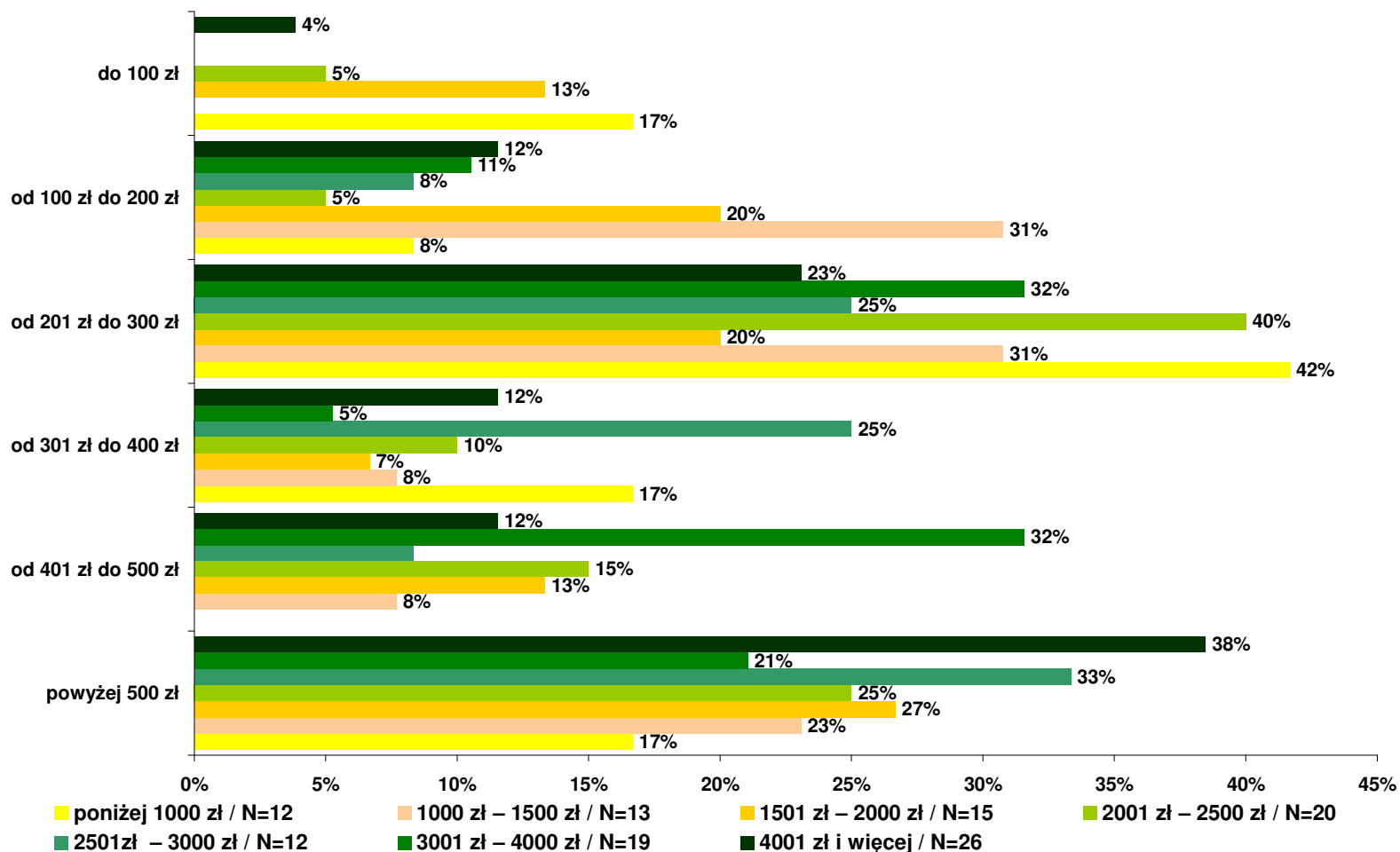
Ile wydał(a) Pan(i) na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych? - podział według wykształcenia -



Podstawą oprocentowania są badani, którzy zadeklarowali, że kupili już wszystko do szkoły.

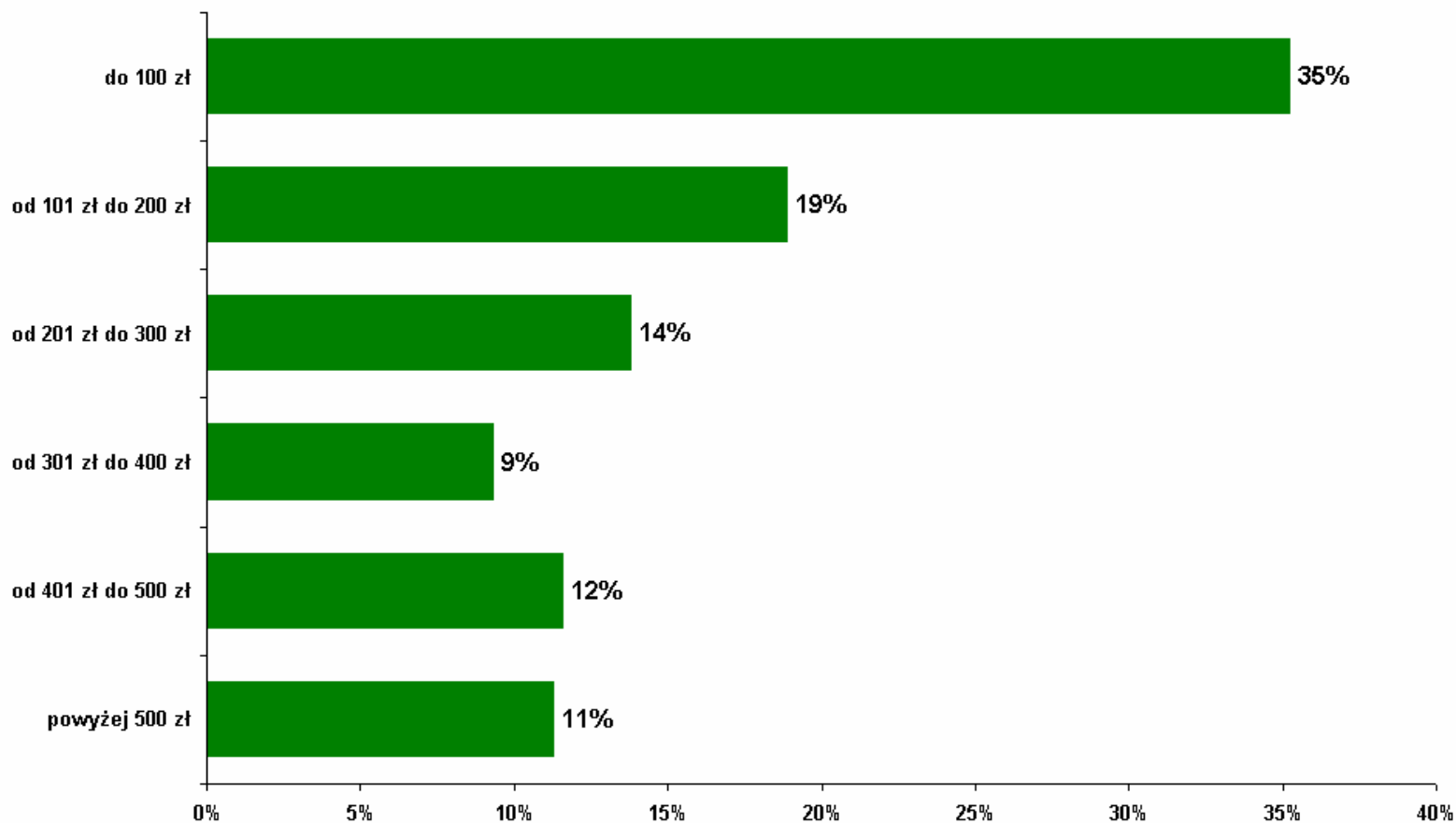


Ile wydał(a) Pan(i) na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych? - podział według miesięcznego dochodu netto całego gospodarstwa domowego -



Podstawą opocentowania są badani, którzy zadeklarowali, że kupili już wszystko do szkoły.

Ile planuje Pan(i) wydać na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych?

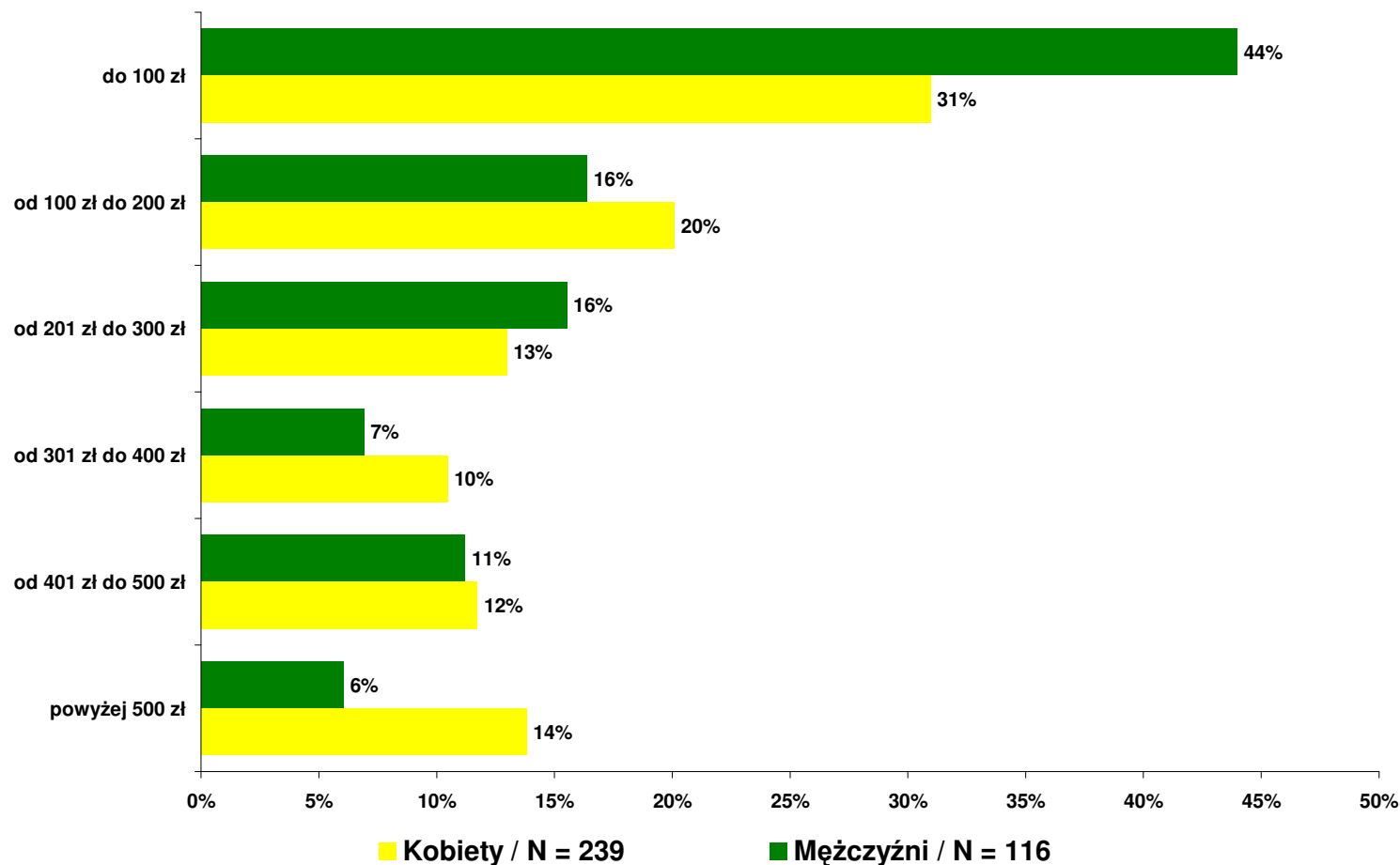


N = 355

Podstawą oprecentowania są badani, którzy zadeklarowali, że nie kupili nic lub kupili część rzeczy do szkoły.

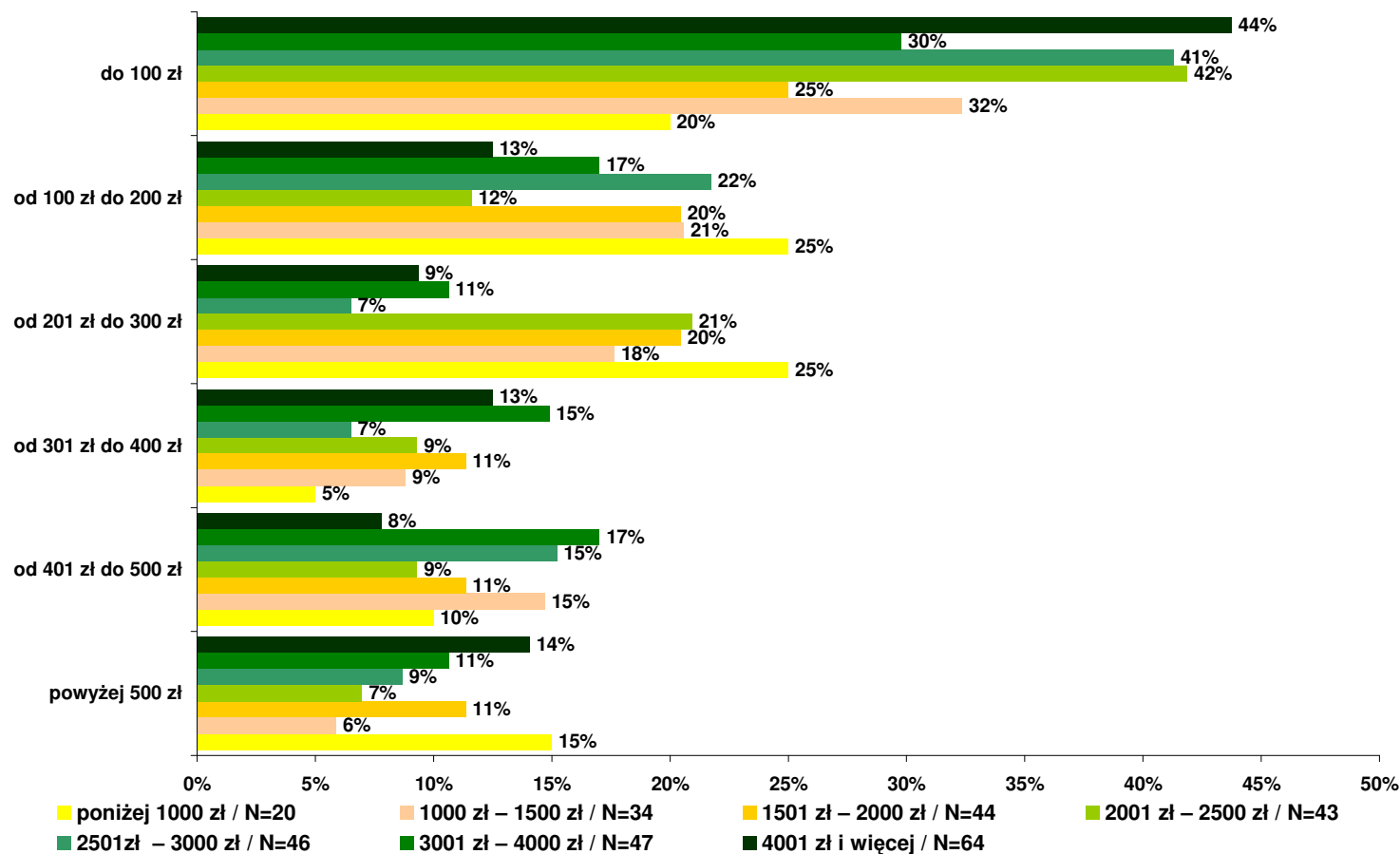


Ile planuje Pan(i) wydać na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych? - podział według płci -



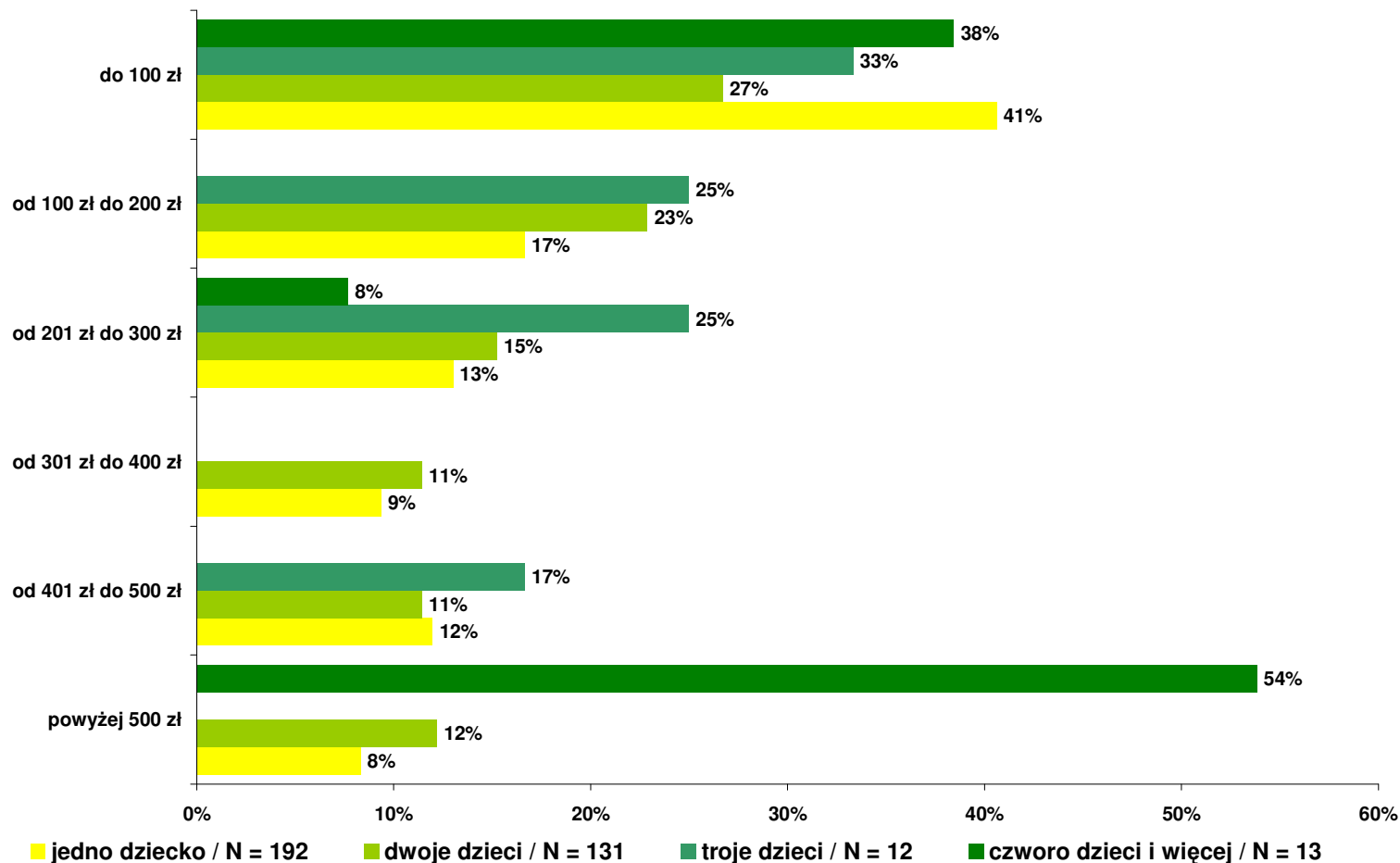
Podstawą oprocentowania są badani, którzy zadeklarowali, że nie kupili nic lub kupili część rzeczy do szkoły.

**Ile planuje Pan(i) wydać na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych?
- podział według miesięcznego dochodu netto całego gospodarstwa domowego -**



Podstawą oprecentowania są badani, którzy zadeklarowali, że nie kupili nic lub kupili część rzeczy do szkoły.

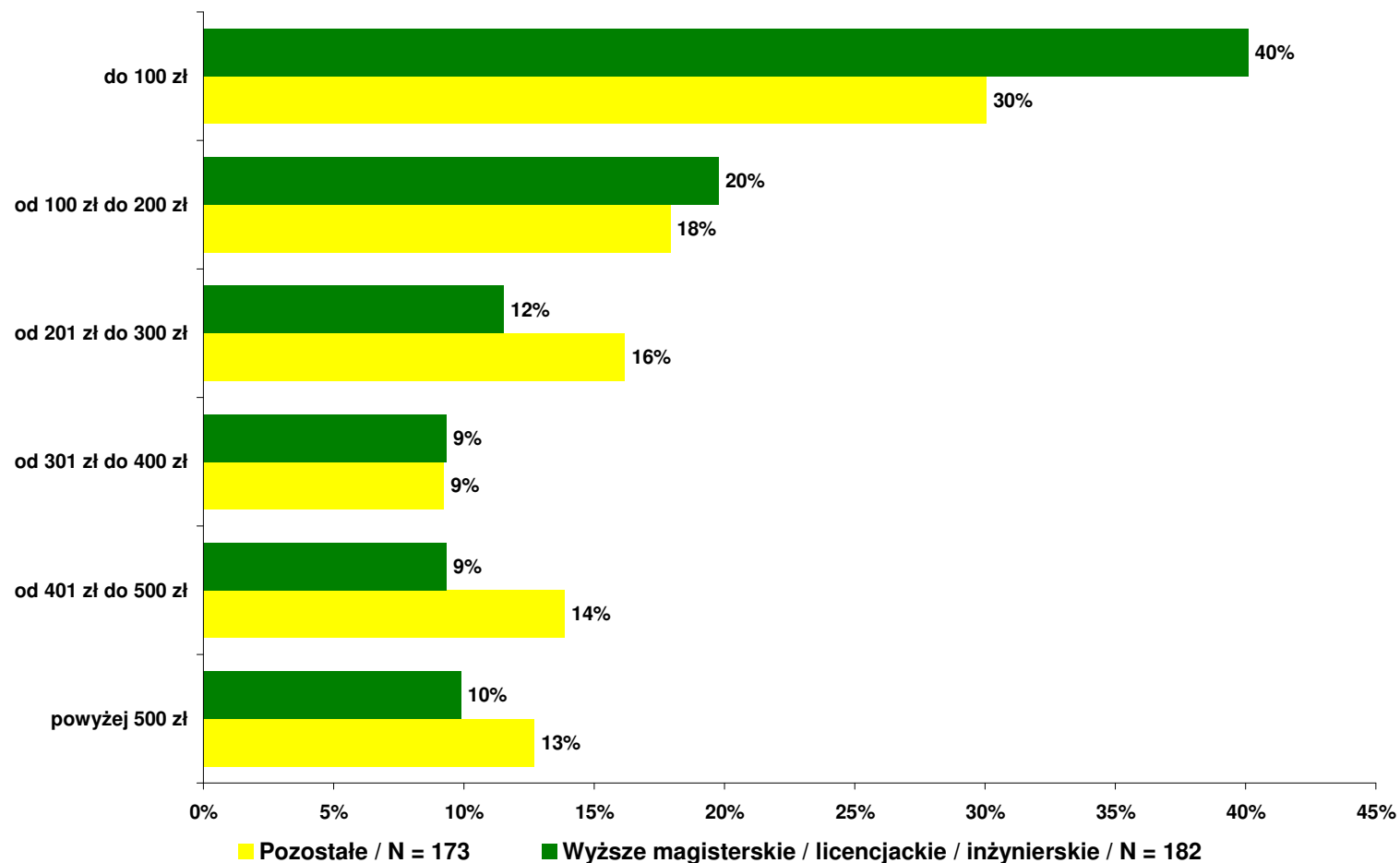
**Ile planuje Pan(i) wydać na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych?
- podział według liczby dzieci w wieku do 12 lat -**



Podstawą oprecentowania są badani, którzy zadeklarowali, że nie kupili nic lub kupili część rzeczy do szkoły.

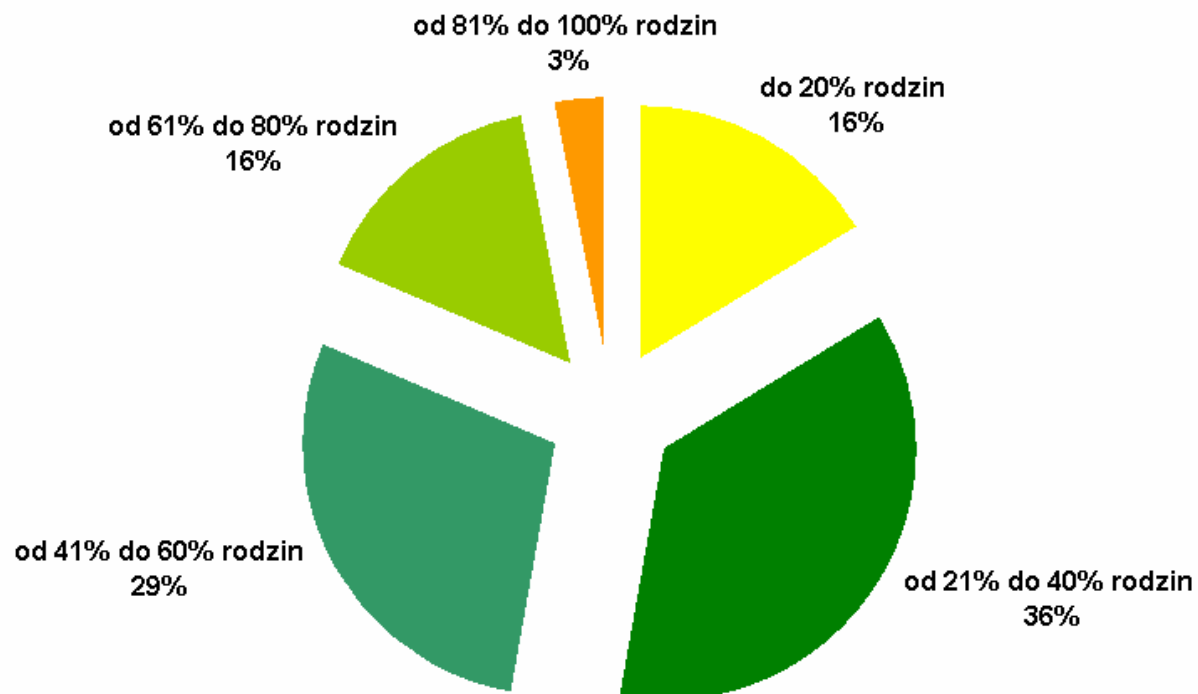


Ile planuje Pan(i) wydać na zakup podręczników i akcesoriów szkolnych? - podział według wykształcenia -



Podstawą opocentowania są badani, którzy zadeklarowali, że nie kupili nic lub kupili część rzeczy do szkoły.

Jakiej części polskich rodzin, Pan(i)a zdaniem, nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci?



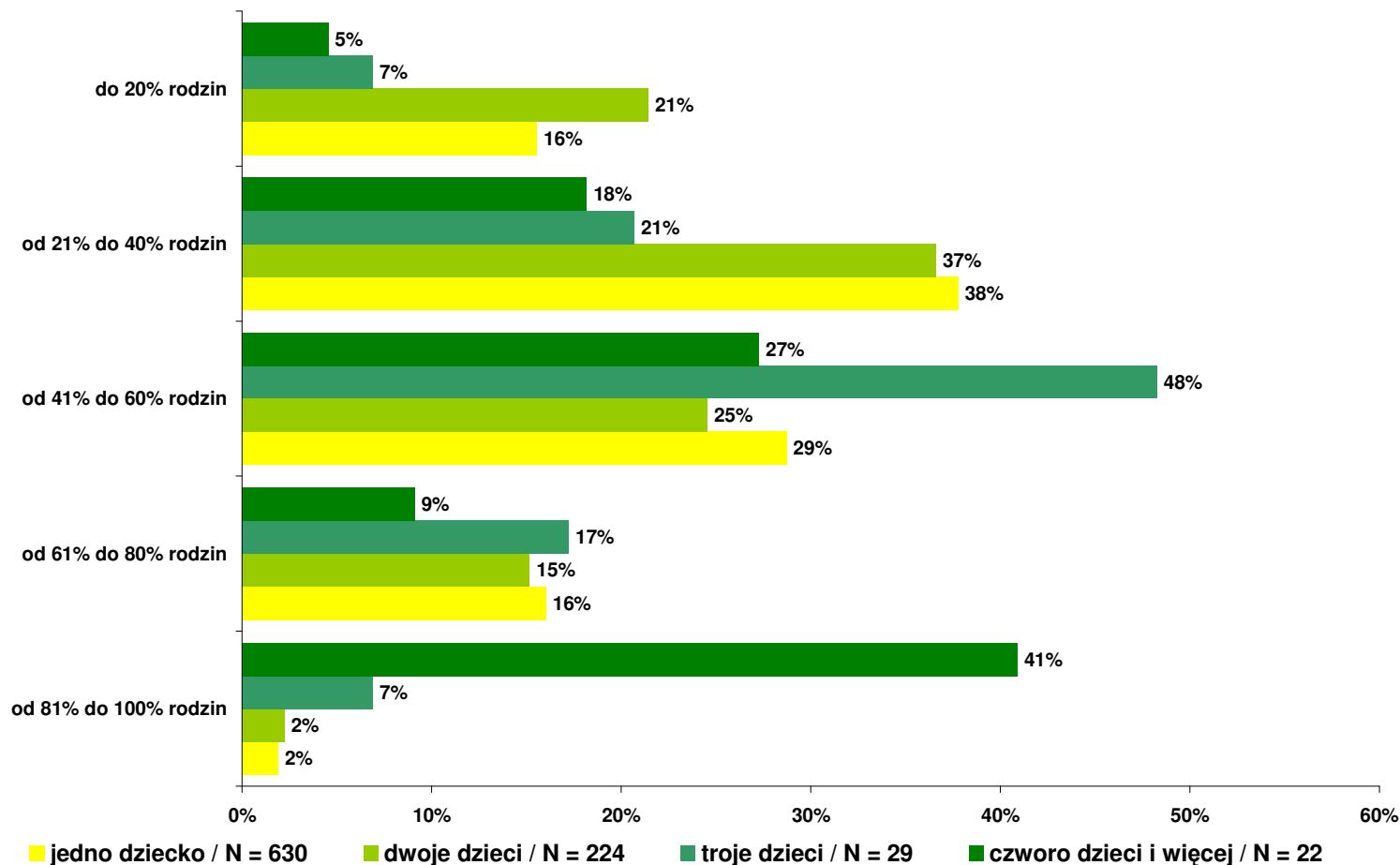
N = 938

Podstawą opocentowania są badania, którzy twierdzą, że w Polsce są rodziny, których nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci.



Jakiej części polskich rodzin, Pan(i)a zdaniem, nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci?

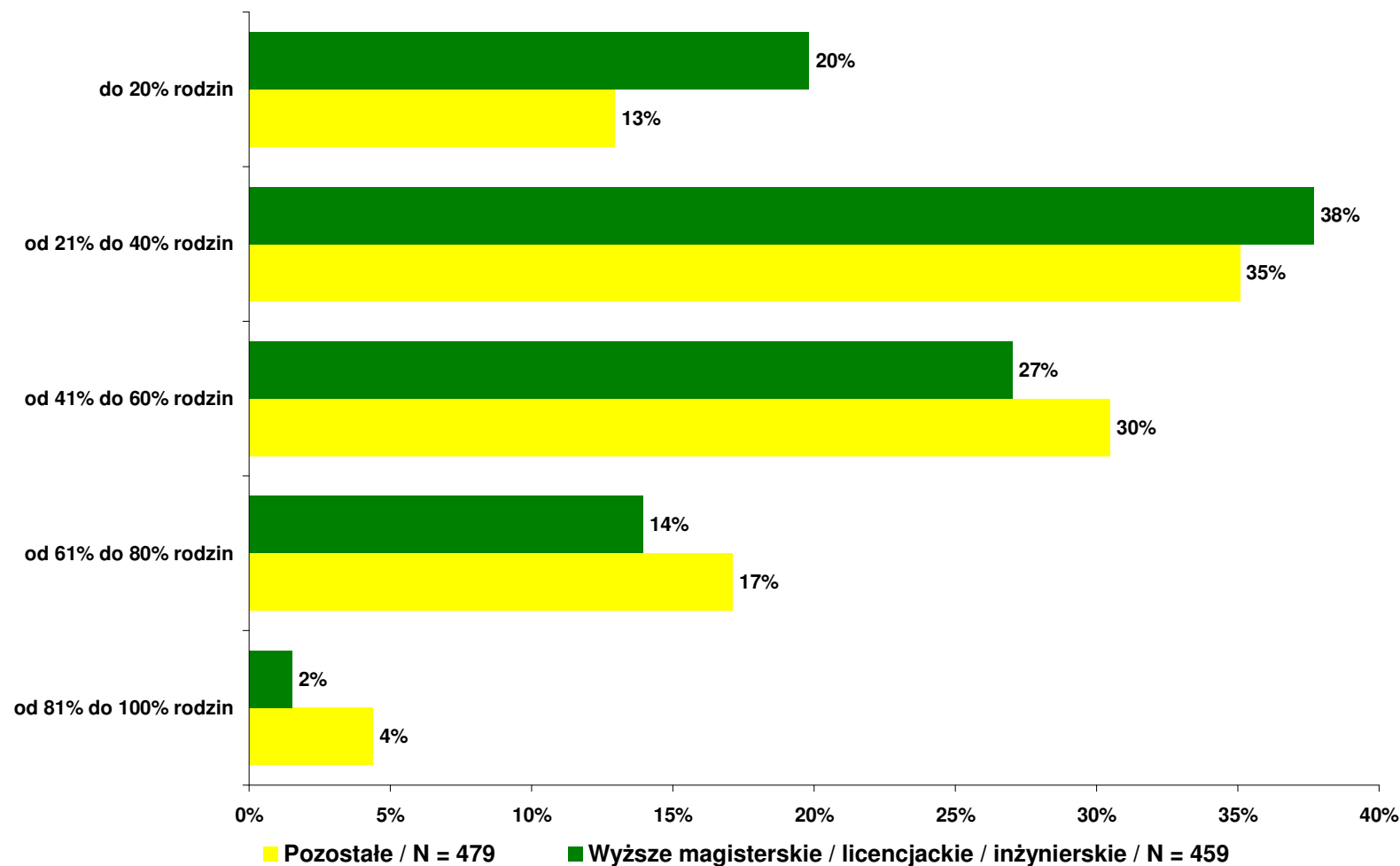
- podział według liczby dzieci w wieku do 12 lat -



Podstawą oprocentowania są badania, którzy twierdzą, że w Polsce są rodziny, których nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci.



**Jakiej części polskich rodzin, Pan(i)a zdaniem, nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci?
- podział według wykształcenia -**

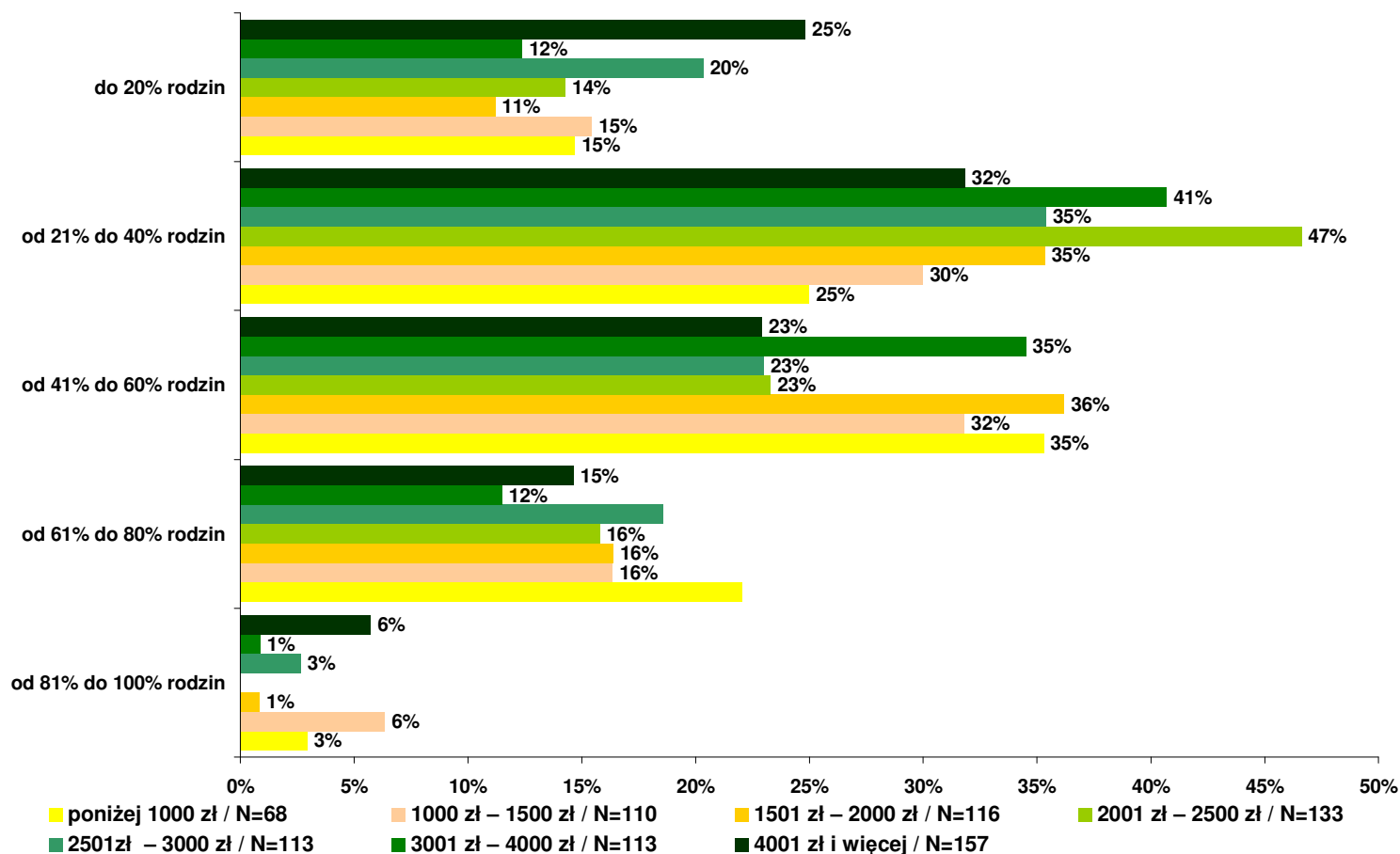


Podstawą oprecentowania są badani, którzy twierdzą, że w Polsce są rodziny, których nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci.



Jakiej części polskich rodzin, Pan(i)a zdaniem, nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci?

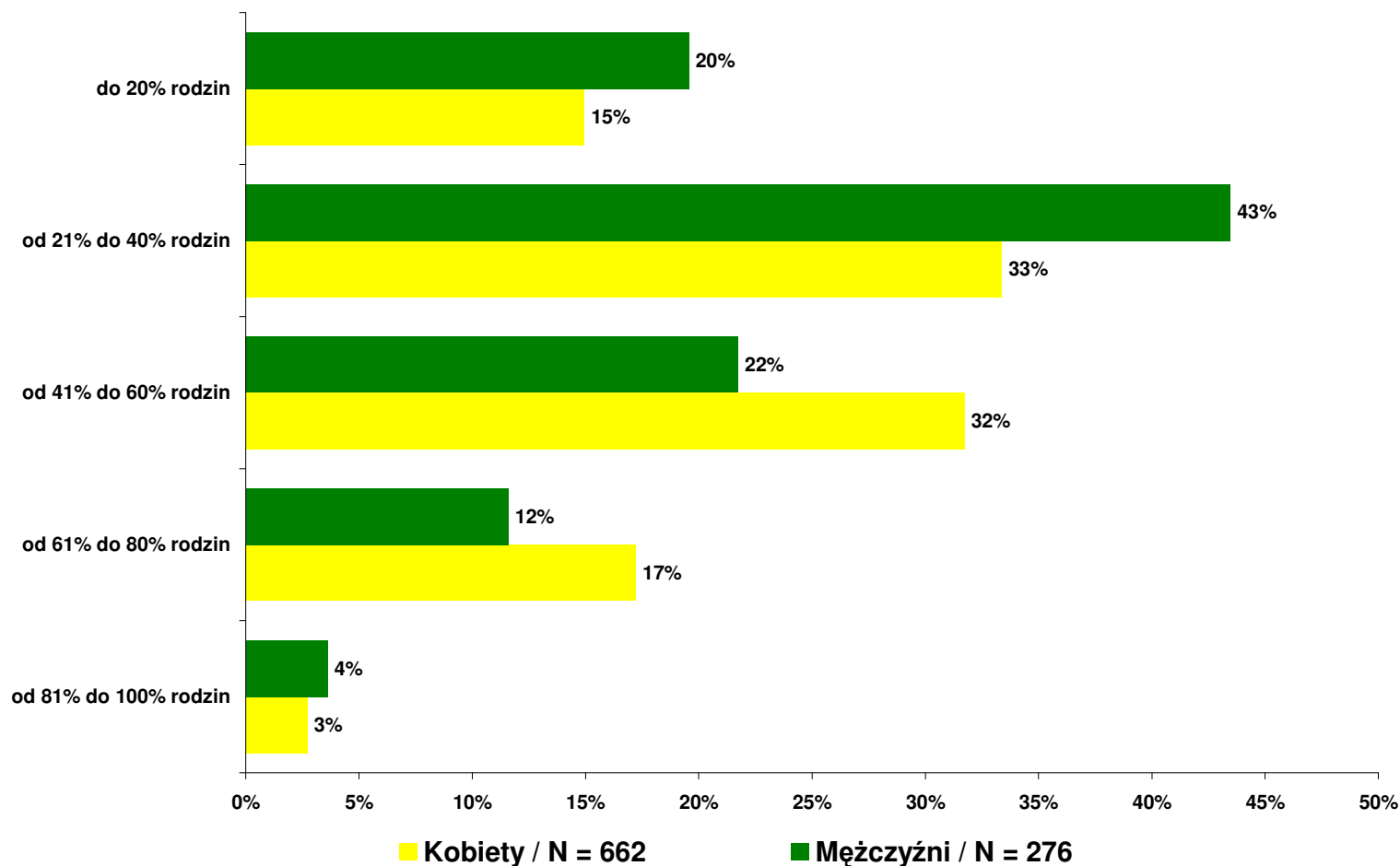
- podział według miesięcznego dochodu netto całego gospodarstwa domowego -



Podstawą oprocentowania są badania, którzy twierdzą, że w Polsce są rodziny, których nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci.



**Jakiej części polskich rodzin, Pan(i)a zdaniem, nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci?
- podział według płci -**



Podstawą opocentowania są badani, którzy twierdzą, że w Polsce są rodziny, których nie stać na zakup pomocy szkolnych dla dzieci.



Gemius S.A.

**ul. Domaniewska 41
budynek Mars, klatka D
02-672 Warszawa**

tel. (0 22) 874 41 00

fax. (0 22) 874 41 01

e-mail: Agnieszka.Drag@gemius.pl

www: <http://www.gemius.pl>