

# Gwiazdka w domach internautów



Warszawa, 17 grudnia 2007 r.

## O badaniu

- Celem badania było przedstawienie zwyczajów bożonarodzeniowych obchodzonych w domach internautów. Badani internauci odpowiedzieli na pytanie, z czym przede wszystkim kojarzą im się święta Bożego Narodzenia. Określili, kiedy kupują prezenty pod choinkę oraz oszacowali wydatki związane z tymi zakupami. Raport uzupełniają dane dotyczące popularności internetu, jako miejsca świątecznych zakupów oraz źródła pomysłów na gwiazdkowe upominki.
- Badanie zrealizowano za pomocą ankiet internetowych emitowanych na witrynach internetowych korzystających z bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI. Ankiety emitowane były losowo w okresie od 10 do 14 grudnia 2007 roku. Analizą objęto 1983 internautów w wieku co najmniej 15 lat, którzy wypełnili ankietę do końca. Aby dane były reprezentatywne dla ogółu internautów w wieku 15 i więcej lat, odpowiedzi badanych analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej, skonstruowanej na podstawie danych o płci i wieku internautów oraz o ich częstotliwości korzystania z internetu pochodzących z badania Omnibus PBS (VIII-IX 2007).

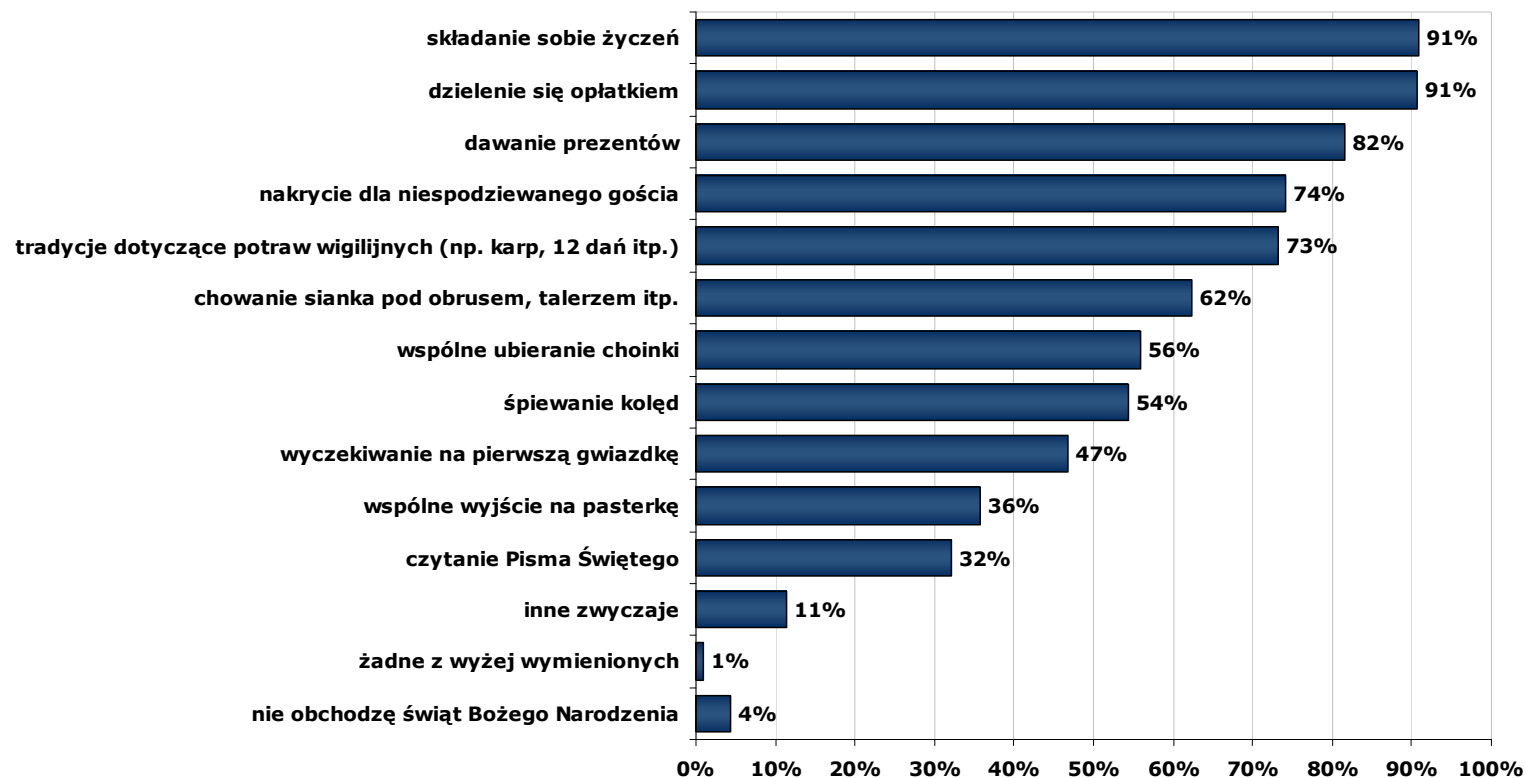
# 1. Zwyczaje świąteczne

## Zwyczaje świąteczne



- Szczególny charakter świąt Bożego Narodzenia tworzą związane z nimi od wieków obrzędy, obyczaje i wierzenia. Spośród bogatej tradycji bożonarodzeniowych zwyczajów, internauci najbardziej cenią składanie sobie życzeń i dzielenie się opłatkiem (91 proc.). 82 proc. badanych internatów przyznaje, że w czasie świąt będzie obdarowywać się prezentami. Ponad połowa respondentów (54 proc.) planuje śpiewać kolędy, a jedynie co trzeci zamierza czytać w tym czasie Pismo Święte.
- Według tradycji do wieczerzy wigilijnej należy zasiąść wraz z pojawieniem się pierwszej gwiazdki na niebie. Do kultywowania takiego obyczaju przyznaje się jednak tylko połowa internautów biorących udział w badaniu (47 proc.). O wiele bardziej powszechnym zwyczajem jest zostawianie pustego nakrycia dla niespodziewanego gościa - znajdzie się ono na wigilijnych stołach u 74 proc. badanych internautów.
- Kobiety częściej niż mężczyźni deklarują obecność w ich domach bożonarodzeniowych zwyczajów świątecznych.

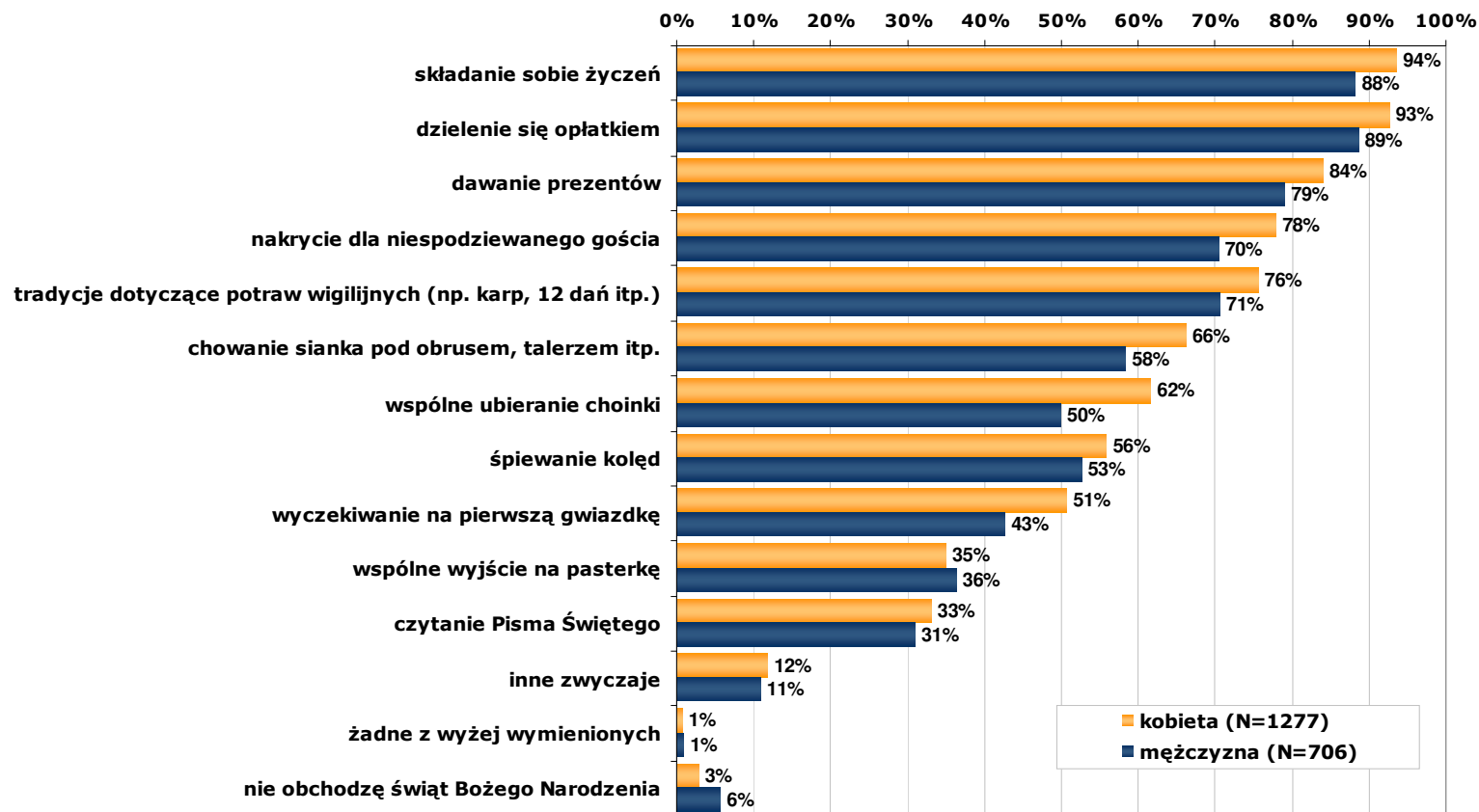
## Jakie zwyczaje świąteczne będą obecne w Twoim domu podczas tych świąt Bożego Narodzenia?



N=1983 – wszyscy badani

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Jakie zwyczaje świąteczne będą obecne w Twoim domu podczas tych świąt Bożego Narodzenia? – podział według płci



N=1983 – wszyscy badani

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## 2. Skojarzenia internautów na temat świąt Bożego Narodzenia

## Skojarzenia internautów na temat świąt Bożego Narodzenia



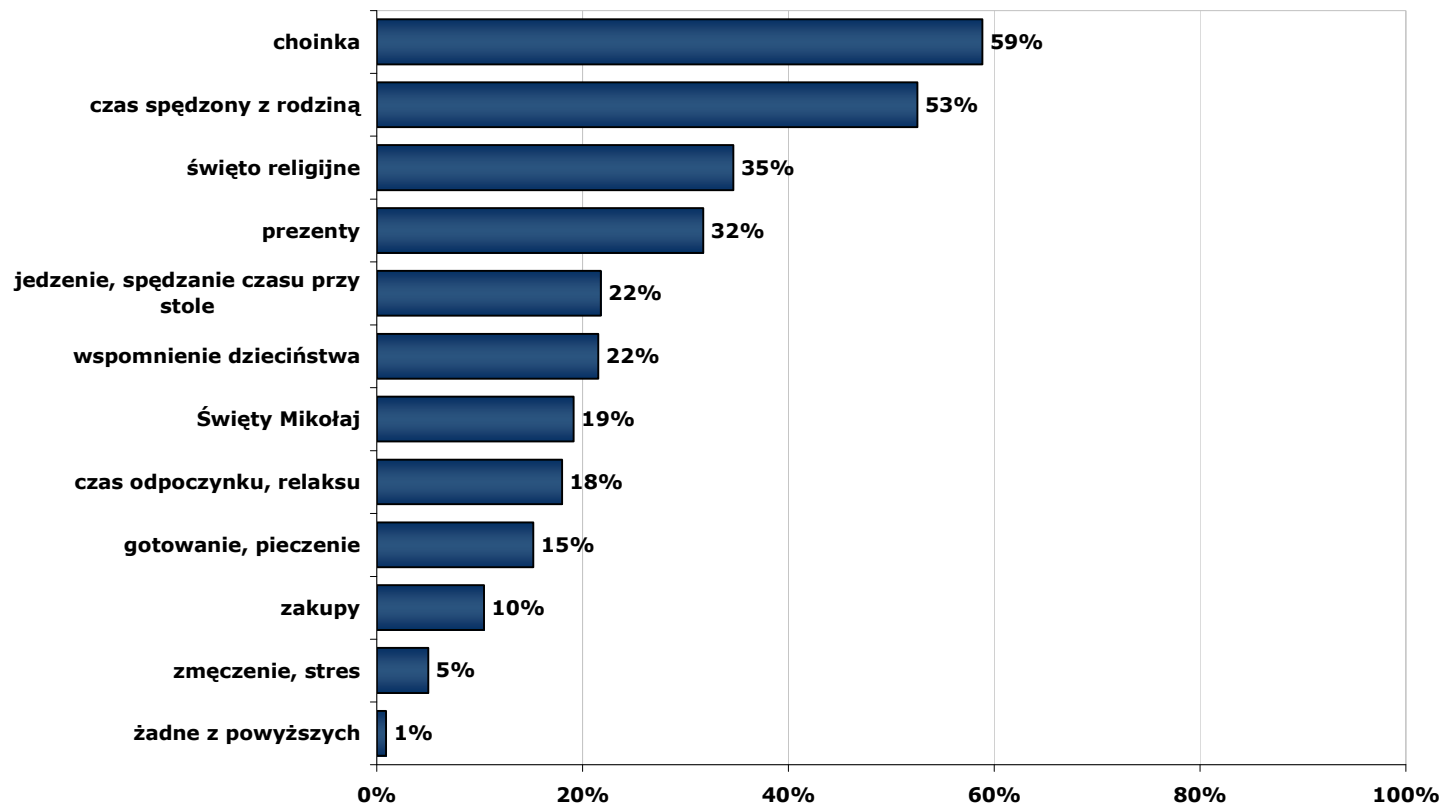
- Święta Bożego Narodzenia kojarzą się internautom przede wszystkim z choinką (59 proc. wskazań) i czasem spędzonym z rodziną (53 proc.). Dla 35 proc. internautów Boże Narodzenie to przede wszystkim święto religijne (35 proc.), a dla 32 proc. – prezenty.
- Co piątemu internaucie święta Bożego Narodzenia kojarzą się z jedzeniem i spędzaniem czasu przy stole (22 proc.), dzieciństwem (22 proc.) i Świętym Mikołajem (19 proc.).
- 18 proc. internautów traktuje święta Bożego Narodzenia jako czas odpoczynku i relaksu (18 proc.). Jedyne dla 5 proc. badanych są one powodem do stresu i zmęczenia.
- Święta to także czas przygotowań. Co dziesiątemu internaucie kojarzą się one przede wszystkim z zakupami (10 proc.), a co siódmemu (15 proc.) z gotowaniem i pieczeniem.



## Skojarzenia internautów na temat świąt Bożego Narodzenia

- Kobiety i mężczyźni nieco inaczej postrzegają święta Bożego Narodzenia. Mężczyźni zdecydowanie częściej niż kobiety traktują je przede wszystkim jako święto religijne – uważa tak 41 proc. mężczyzn i 28 proc. kobiet. Panom święta Bożego Narodzenia kojarzą się także częściej z jedzeniem i spędzaniem czasu przy stole (24 proc. wskazań mężczyźni i 19 proc. kobiety) oraz z odpoczynkiem i relaksem (odpowiednio 21 proc. i 15 proc.).
- Natomiast kobiety częściej niż mężczyźni utożsamiają święta Bożego Narodzenia ze Świętym Mikołajem (22 proc. wskazań – kobiety i 16 proc. – mężczyźni) oraz gotowaniem i pieczeniem (odpowiednio 20 proc. i 11 proc.).
- Internautom w wieku 15-18 lat święta Bożego Narodzenia kojarzą się częściej z prezentami i czasem odpoczynku i relaksu niż badanym z pozostałych grup wiekowych. Natomiast internauci w wieku 35+ częściej postrzegają je jako święto religijne, a także wspomnienie dzieciństwa.

## Z czym przede wszystkim kojarzą Ci się święta Bożego Narodzenia? *Zaznacz na liście nie więcej niż trzy pasujące określenia.*

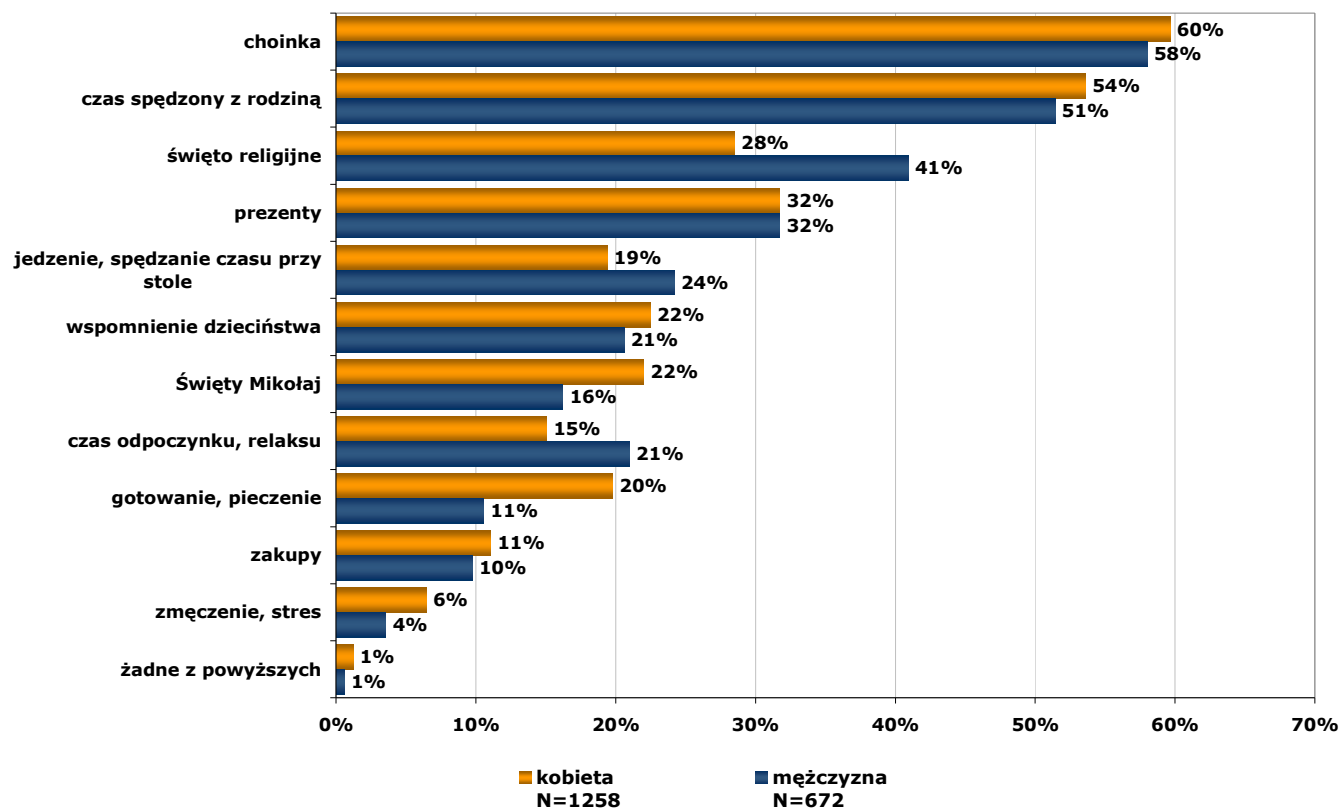


N=1930 – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Z czym przede wszystkim kojarzą Ci się święta Bożego Narodzenia? – podział według płci

Zaznacz na liście nie więcej niż trzy pasujące określenia.

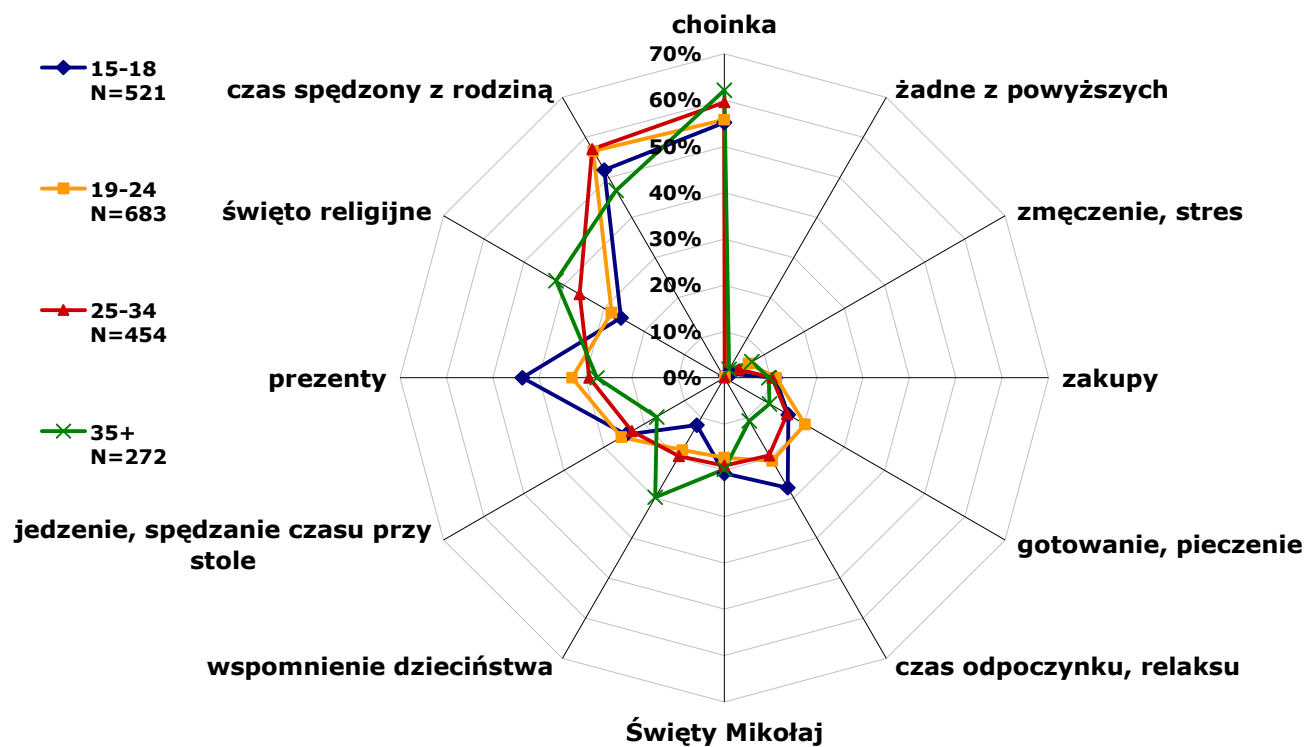


N – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Z czym przede wszystkim kojarzą Ci się święta Bożego Narodzenia? – podział według wieku

Zaznacz na liście nie więcej niż trzy pasujące określenia.



N – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

### 3. Termin kupowania świątecznych prezentów

## Termin kupowania świątecznych prezentów



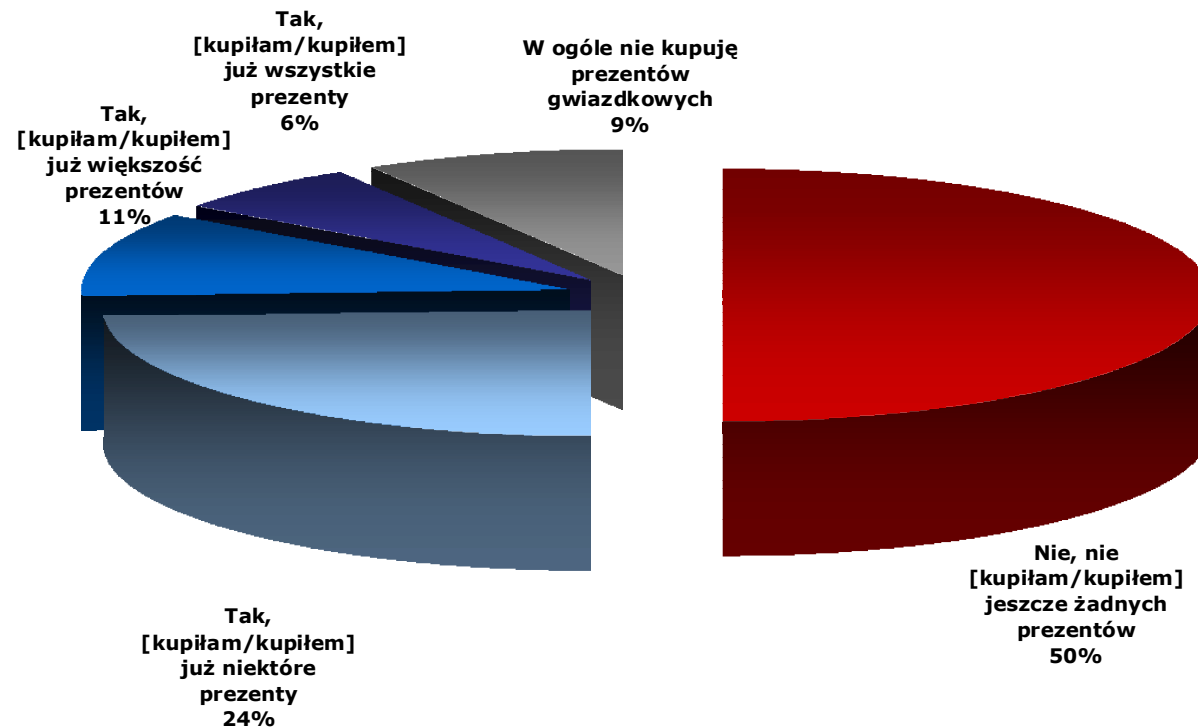
- Niewątpliwie grudzień to dla obchodzących Boże Narodzenie czas większych niż zwykle wydatków, a dla sprzedających – prawdziwa handlowa hossa. Specjalne promocje mają przyciągnąć tych, którzy nie kupili jeszcze gwiazdkowych podarunków. Jak wynika z badania Gemius, w drugim tygodniu grudnia połowa internautów obchodzących święta Bożego Narodzenia nie miała jeszcze kupionych żadnych prezentów (50 proc.).
- Co piąty internauta, który w drugim tygodniu grudnia nie zrobił jeszcze żadnych świątecznych zakupów lub kupił tylko część prezentów, planuje kupić je w ostatni weekend przed świętami Bożego Narodzenia (20 proc.).
- Jedynie 9 proc. internautów obchodzących Boże Narodzenie przyznaje, że w ogóle nie kupuje prezentów gwiazdkowych. Do tej grupy należy nieco więcej mężczyzn (11 proc.) niż kobiet (6 proc.). Biorąc pod uwagę wiek internautów, prezentów najczęściej nie kupują badani w wieku 15-18 lat (14 proc.). Warto podkreślić, że w grupie wiekowej 25-34 lata jedynie 4 proc. internautów przyznało, że nie kupuje prezentów.

## Termin kupowania świątecznych prezentów

- Kobiety wcześniej niż mężczyźni kupują prezenty gwiazdkowe. W drugim tygodniu grudnia 44 proc. kobiet i 56 proc. mężczyzn obchodzących święta Bożego Narodzenia przyznało, że nie kupiło jeszcze żadnych prezentów. Zakup wszystkich świątecznych upominków deklarowało 8 proc. kobiet i 5 proc. mężczyzn.
- Najbardziej zapobiegliwi konsumenci to internauci w wieku 35+ . W czasie realizacji badania 13 proc. badanych z tej grupy wiekowej kupiło już większość prezentów, a kolejne 9 proc. ma już za sobą zakup wszystkich gwiazdkowych upominków.

## Czy kupiłaś/kupiłeś już jakieś prezenty gwiazdkowe?

– stan na drugi tydzień grudnia (10-14 grudnia 2007)



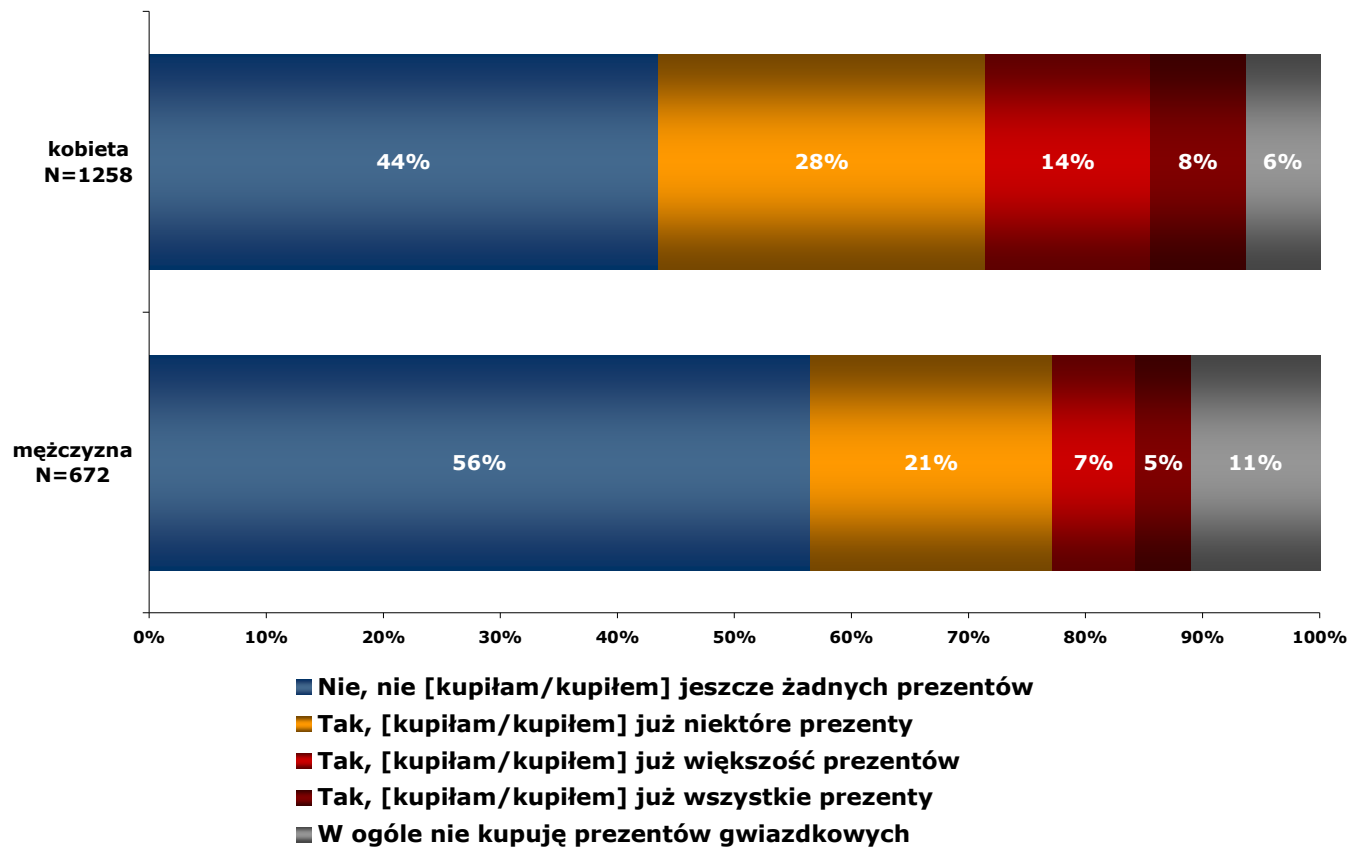
N=1930 – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007



## Czy kupiłaś/kupiłeś już jakieś prezenty gwiazdkowe? – według płci

– stan na drugi tydzień grudnia (10-14 grudnia 2007)

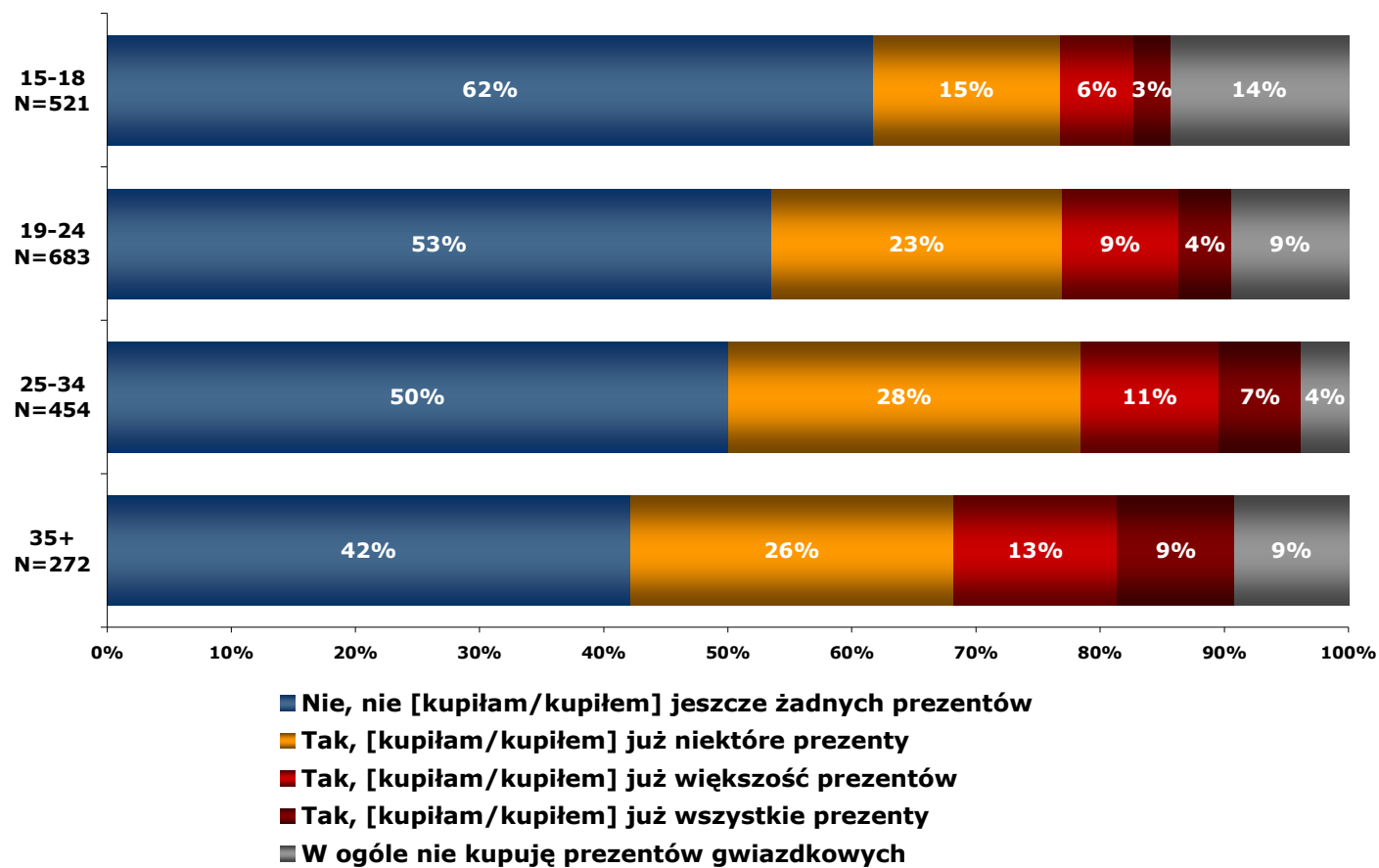


N – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Czy kupiłaś/kupiłeś już jakieś prezenty gwiazdkowe? – według wieku

– stan na drugi tydzień grudnia (10-14 grudnia 2007)

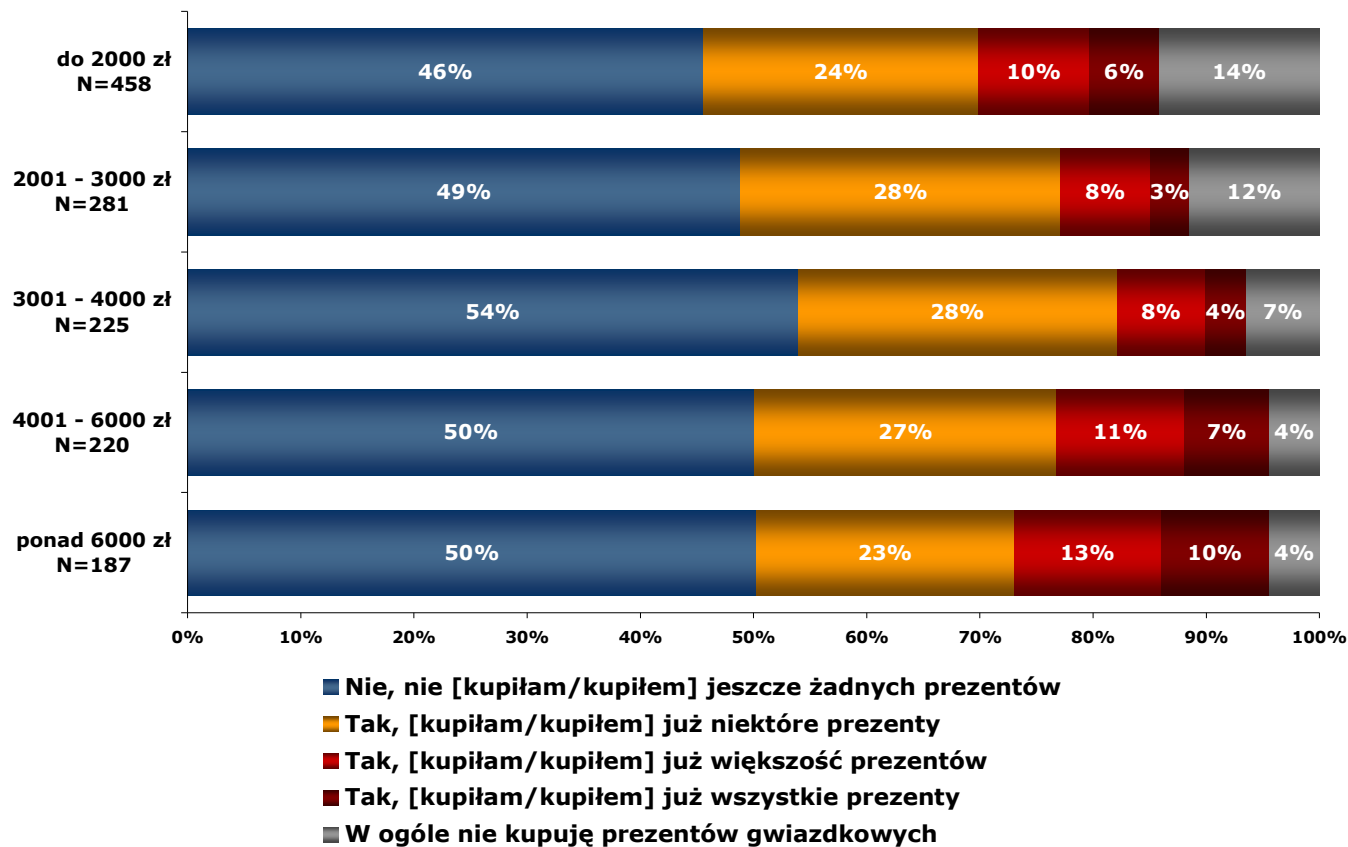


N – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Czy kupiłaś/kupiłeś już jakieś prezenty gwiazdkowe? – według łącznego miesięcznego dochodu netto gospodarstwa domowego

– stan na drugi tydzień grudnia (10-14 grudnia 2007)

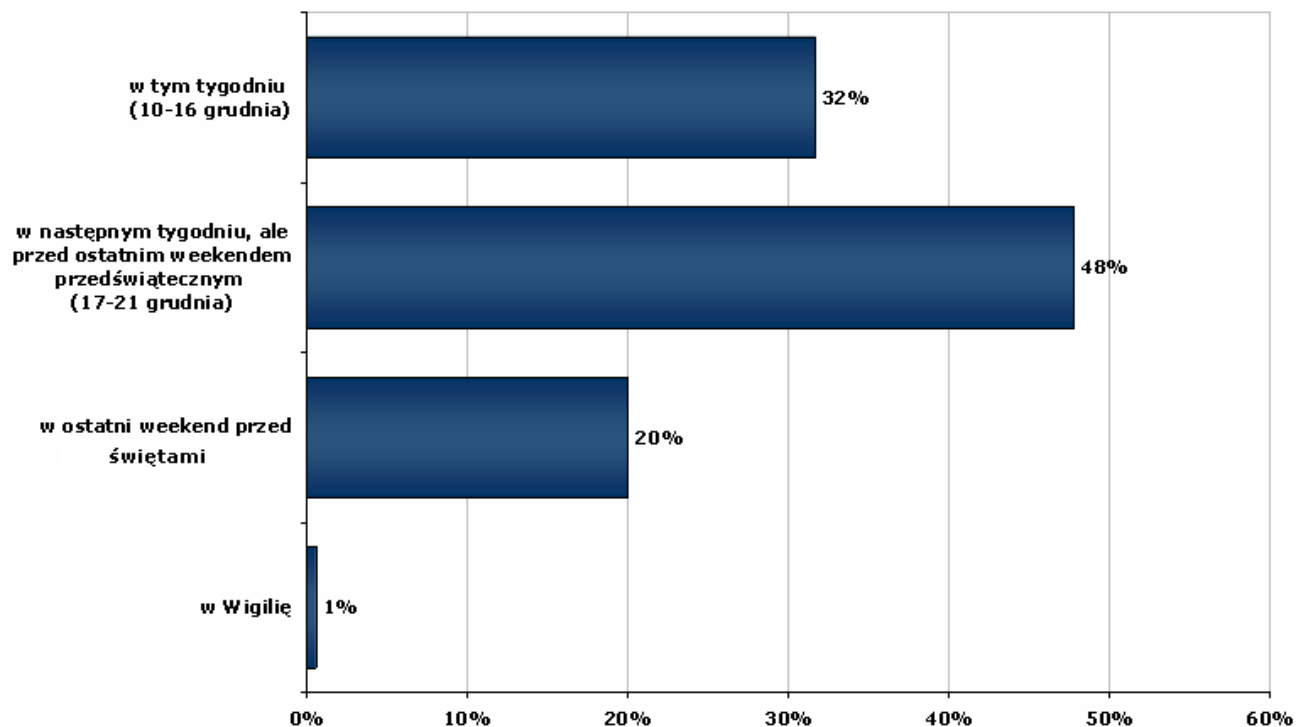


N – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Kiedy planujesz kupować prezenty?

- wykres przedstawia dane dla internautów, którzy w czasie badania (10-14 grudnia) nie kupili jeszcze wszystkich prezentów



**N – badani, którzy będą obchodzić święta Bożego Narodzenia i nie kupili jeszcze wszystkich prezentów**

**Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007**

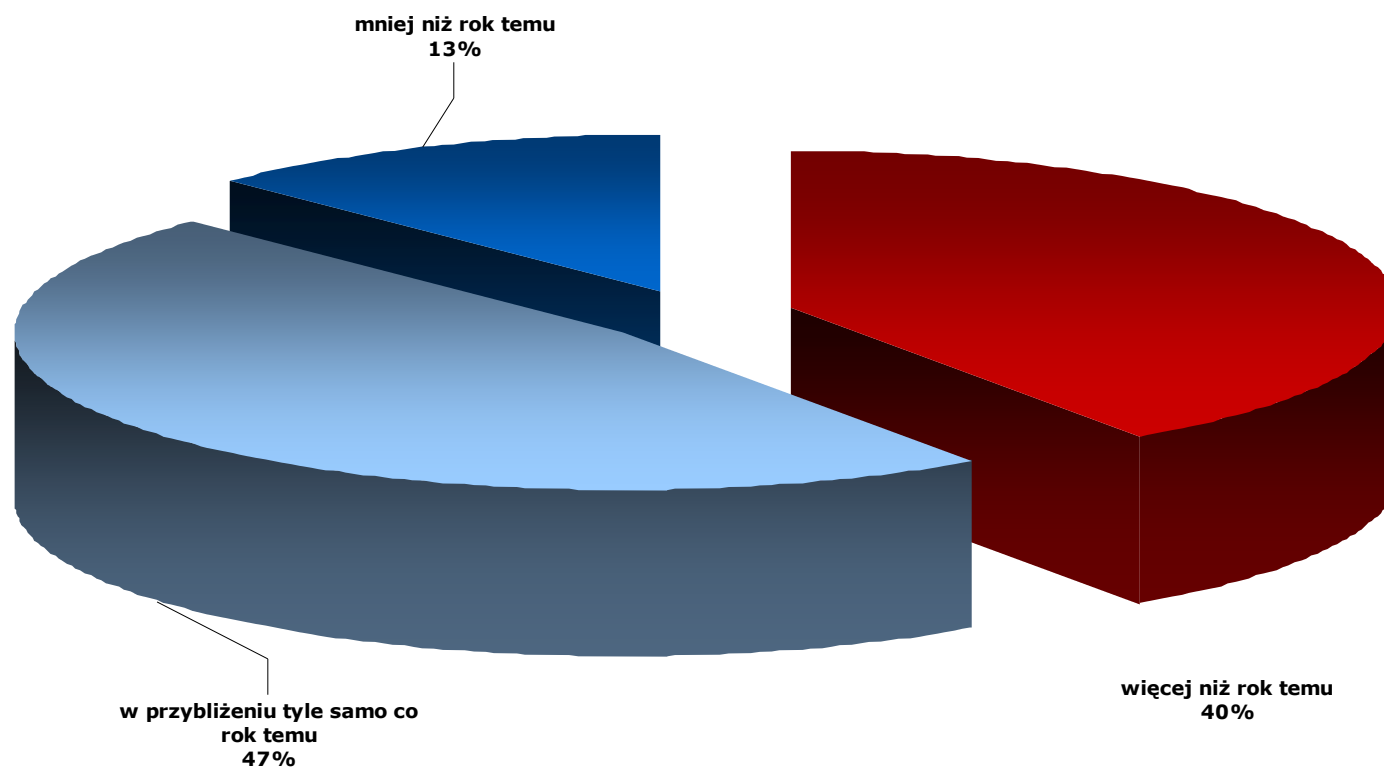
## 4. Wydatki na prezenty świąteczne

## Wydatki na prezenty świąteczne



- Dzielenie się opłatkiem i składanie życzeń – to zwyczaj pielęgnowane przez niemal wszystkich internautów. W tradycję świąt Bożego Narodzenia doskonale wpisuje się także zwyczaj dawania prezentów. Jak pokazuje badanie Gemius, zdecydowana większość (91 proc.) internautów obchodzących święta Bożego Narodzenia planuje w tym roku zakup prezentów pod choinkę, a tylko 13 proc. spośród nich zamierza przeznaczyć na ten cel mniej pieniędzy niż w roku ubiegłym.
- Aż 60 proc. badanych pytanych o przewidywaną wysokość wydatków na prezenty świąteczne nie było w stanie podać żadnej konkretnej kwoty.
- Osoby, które podały kwotę, średnio planują wydać na prezenty 644 zł. Mężczyźni wydadzą średnio więcej niż kobiety. Kwota ta rośnie także z wiekiem respondentów.

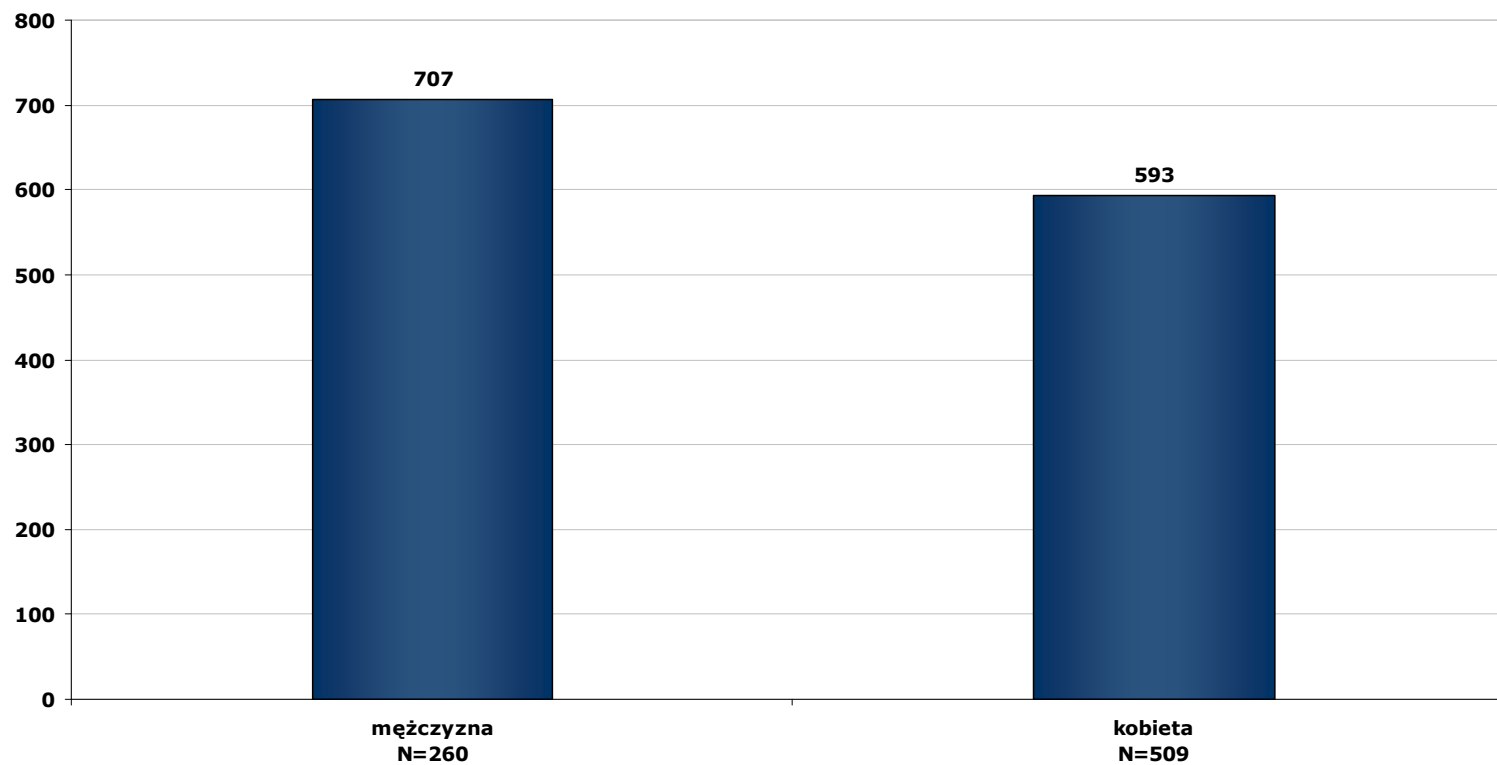
Jak sądzisz, czy w tym roku wydasz łącznie **na prezenty świąteczne** więcej czy mniej niż rok temu?



N=1777 – badani, którzy kupują prezenty

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Średnie szacowane wydatki na zakup prezentów w grupie kobiet i mężczyzn

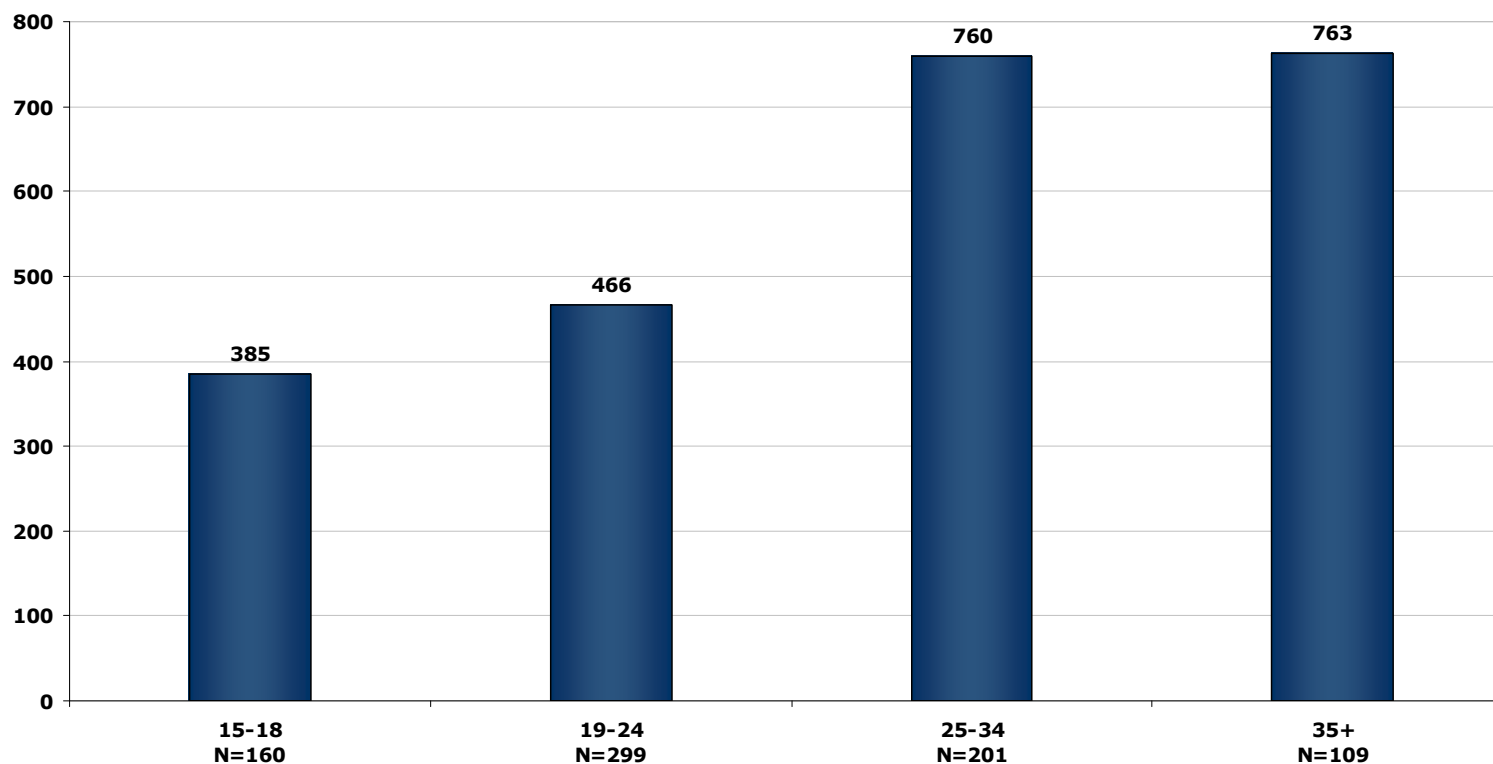


N – badani, którzy kupują prezenty i oszacowali w ankiecie swoje wydatki

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007



## Średnie szacowane wydatki na zakup samych prezentów w poszczególnych grupach wiekowych



N – badani, którzy kupują prezenty i oszacowali w ankiecie swoje wydatki

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## 5. Kupowanie prezentów przez internet

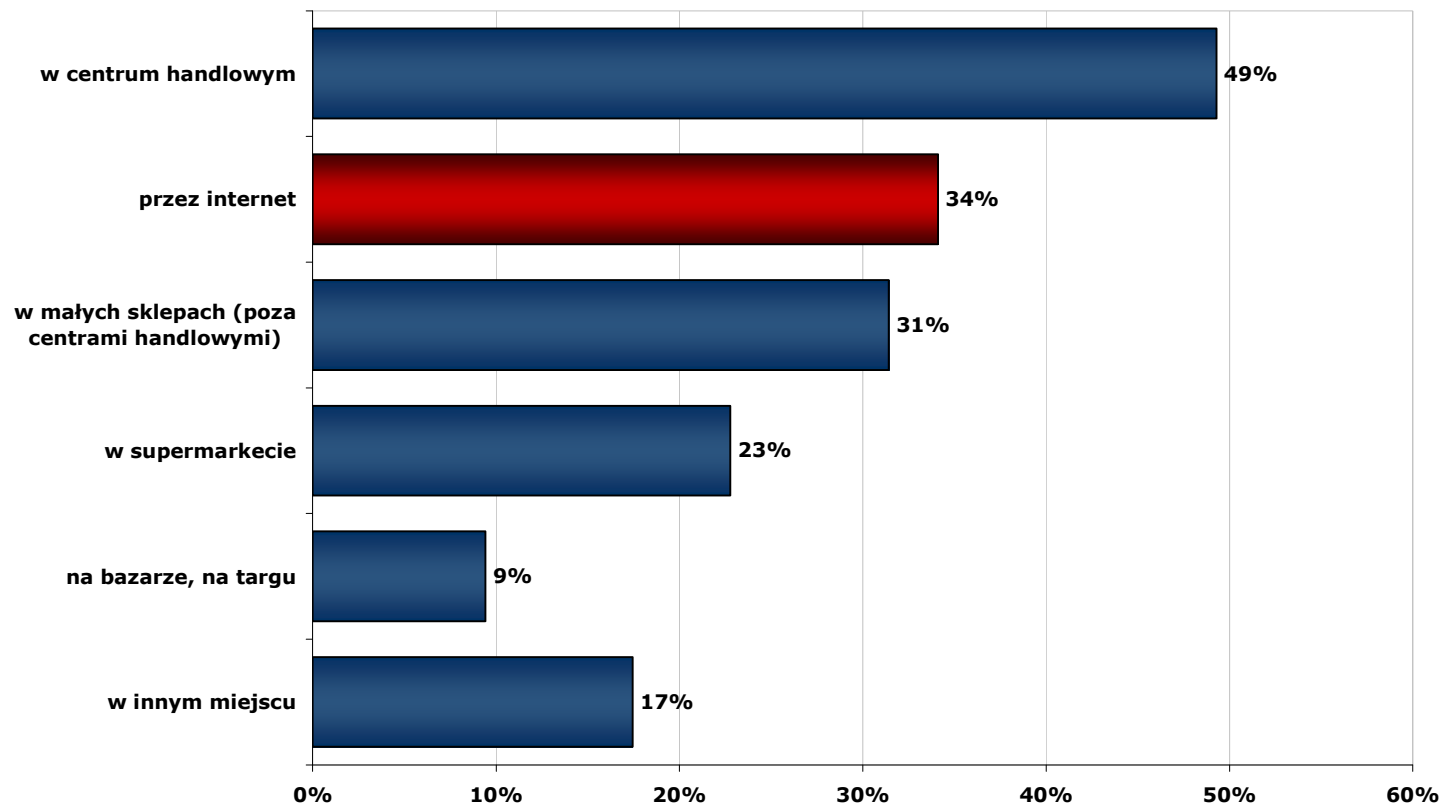
## Kupowanie prezentów przez internet



- Wśród internautów, którzy w trakcie realizacji badania kupili już przynajmniej część prezentów, 34 proc. dokonało zakupu przez internet.
- Na zakupy w internecie zdecydowało się więcej mężczyzn niż kobiet (odpowiednio i 43 proc. i 28 proc.). Kupowanie świątecznych upominków on-line jest najpopularniejsze wśród internautów w wieku 25-34 lata. Gwiazdkowy prezent przez internet kupiło 42 proc. respondentów z tej grupy wiekowej, którzy kupili już jakieś prezenty świąteczne.
- Preferowaną formą płatności za prezenty kupowane w internecie jest przelew bankowy (41 proc.). Niewiele mniej internautów chciałoby płacić za prezenty kupowane przez internet gotówką przy odbiorze (32 proc.).
- Mimo popularności sklepów i aukcji internetowych, najbardziej powszechnym miejscem świątecznych zakupów pozostają centra handlowe – to tam prezenty kupił co drugi respondent, który w chwili badania część gwiazdkowych sprawunków miał już za sobą.
- Internet jest także miejscem, gdzie badani szukają pomysłów na świąteczne upominki dla najbliższych. 51 proc. internautów, którzy kupują w tym roku prezenty gwiazdkowe, przyznaje, że zdarza im się czerpać z internetu pomysły na prezent.

## Gdzie kupiłaś/kupiłeś prezenty?

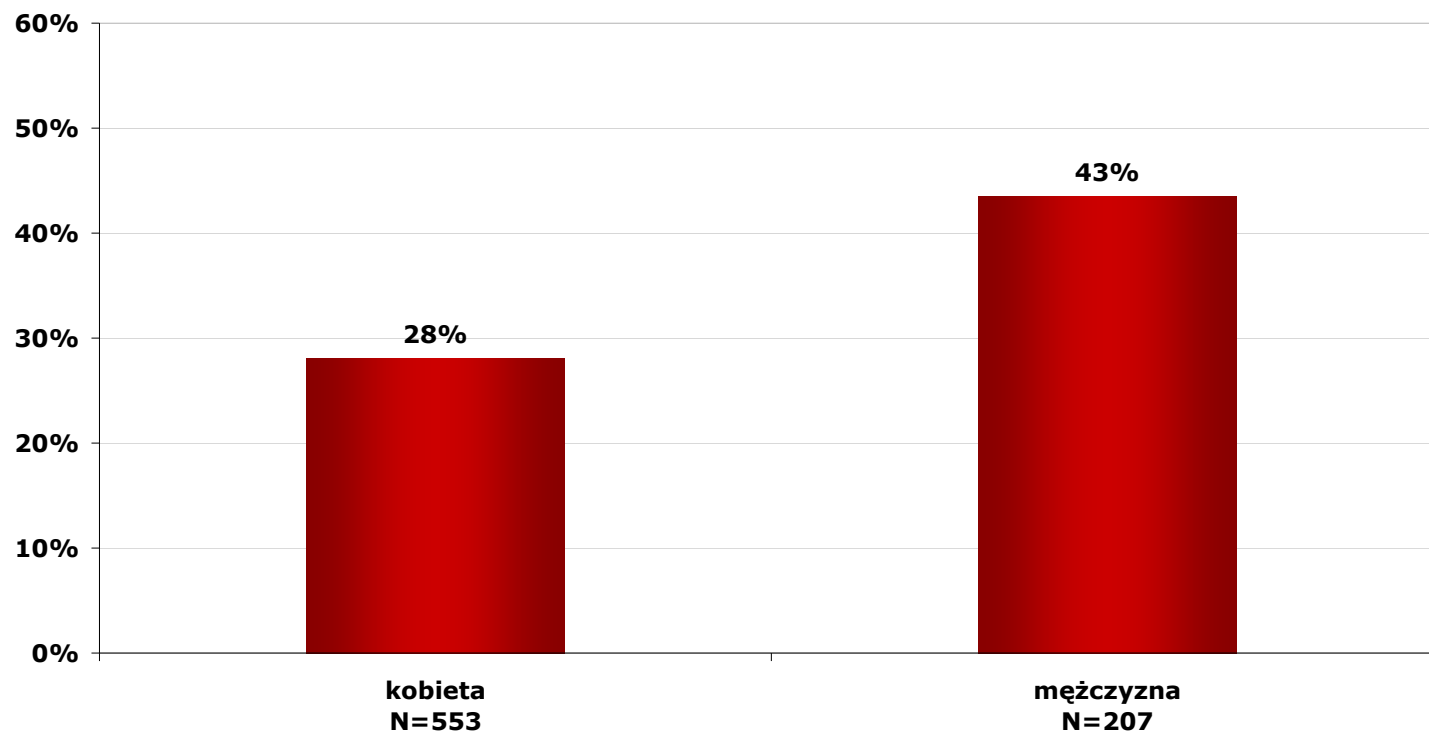
Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.



N=760 – badani, którzy kupili już przynajmniej część prezentów

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

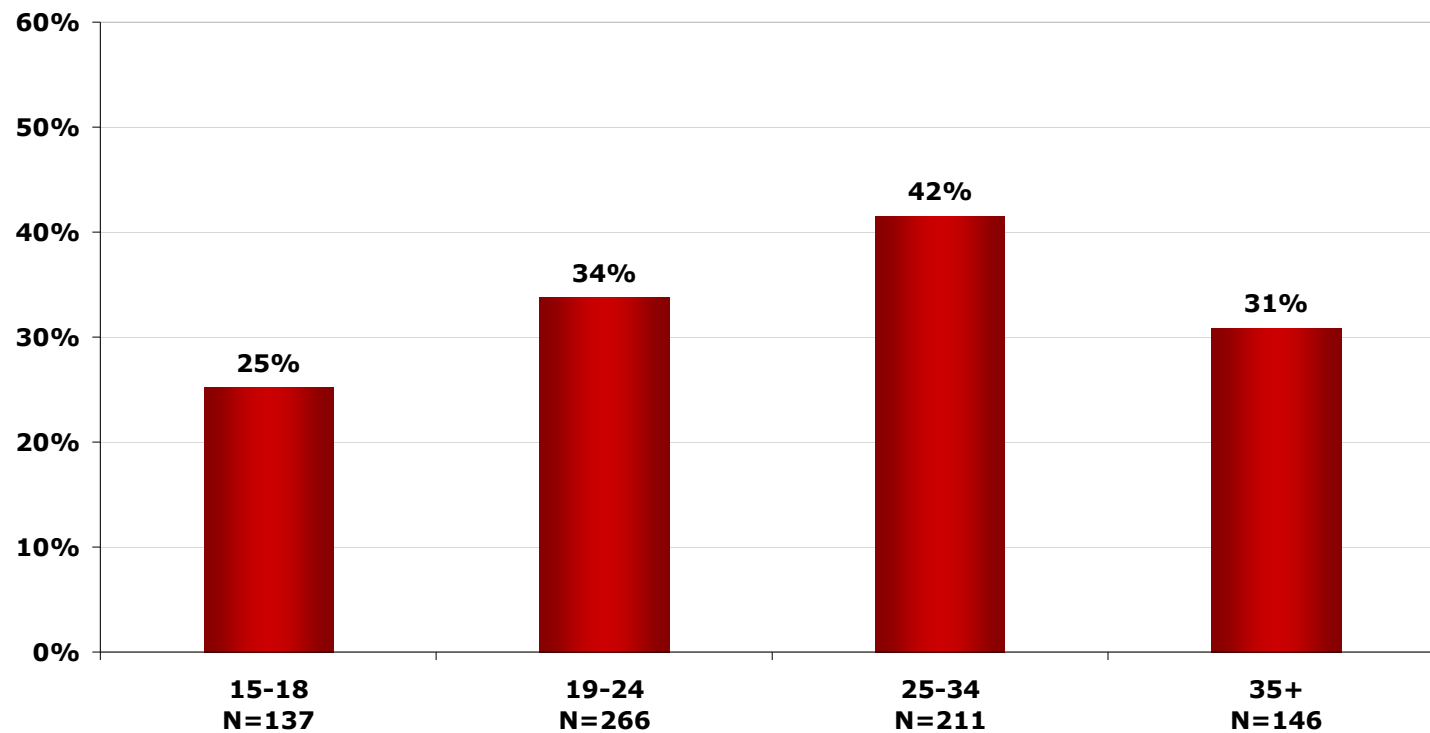
## Kupowanie prezentów przez internet – według płci



**N – badani, którzy kupili już przynajmniej część prezentów**

**Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007**

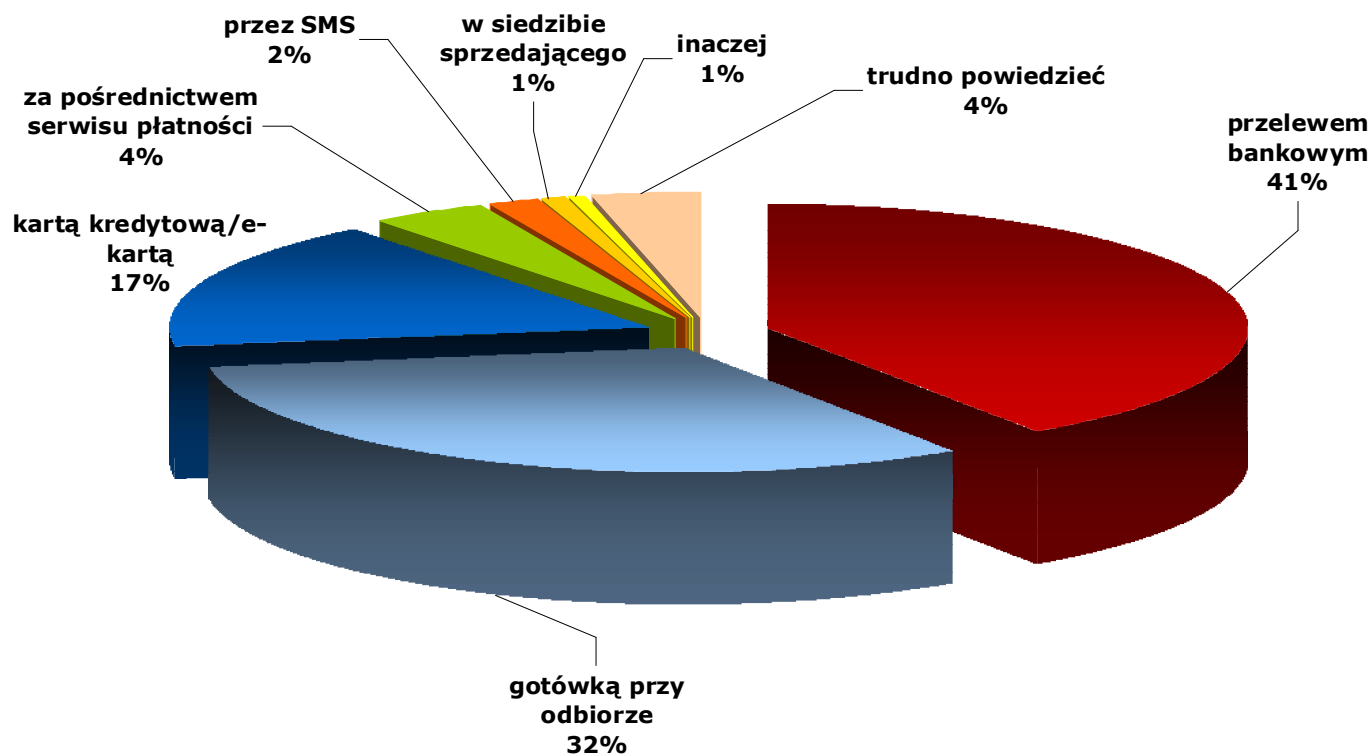
## Kupowanie prezentów przez internet – według wieku



N – badani, którzy kupili już przynajmniej część prezentów

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

W jaki sposób najbardziej chciałabyś/chciałbyś płacić za prezenty kupowane w internecie?

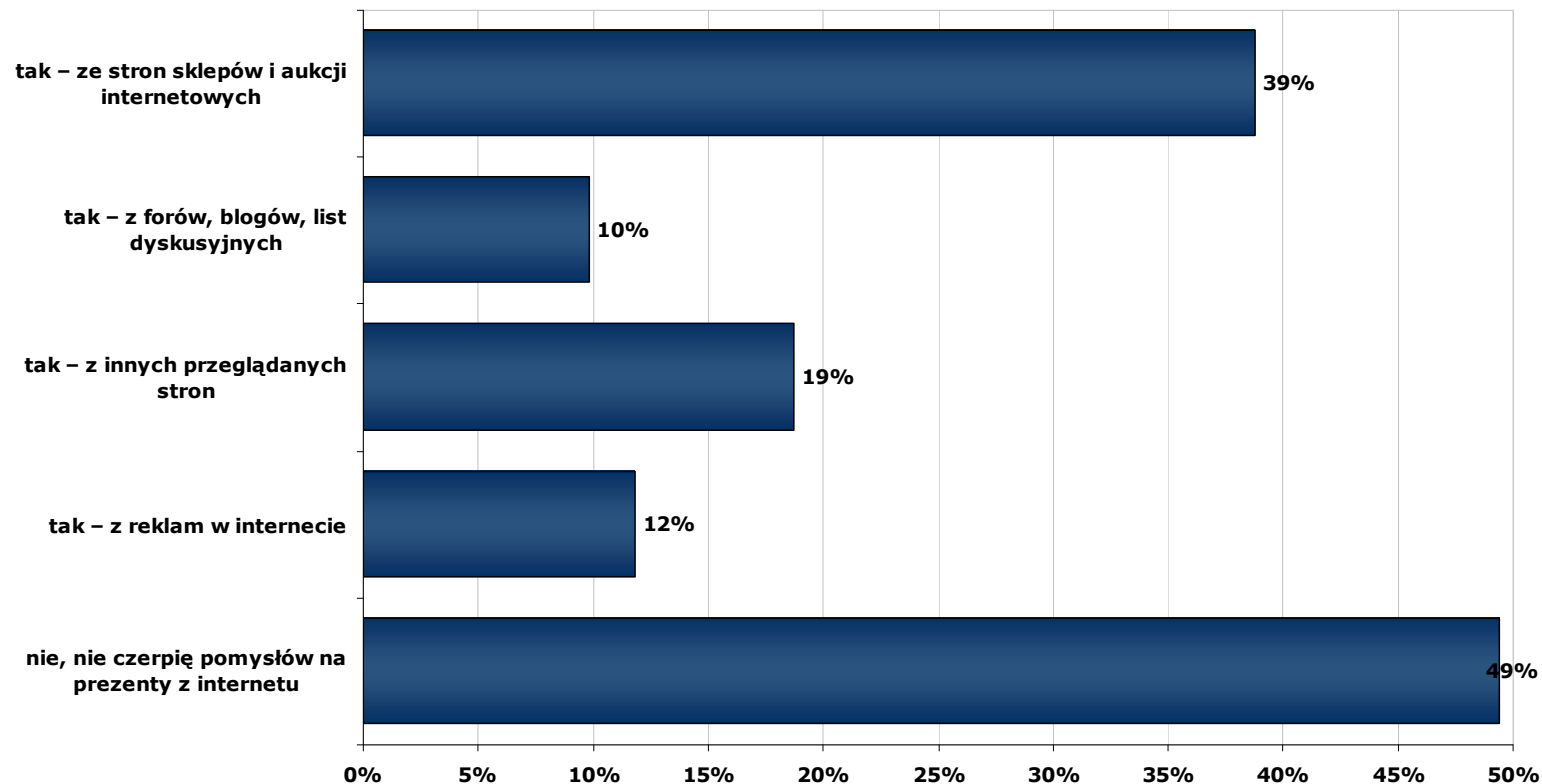


N – badani, którzy kupili lub planują kupować prezenty przez internet

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007

## Czy zdarza Ci się czerpać z internetu **pomysły na prezenty**?

*Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi*



N=1777 – badani, którzy kupują prezenty

Źródło: gemiusAdHoc, grudzień 2007



Gemius SA

ul. Wołoska 7,  
02-675 Warszawa  
Budynek MARS, klatka D

tel. +4822 874-41-00  
fax +4822 874-41-01

