

1% podatku dla Organizacji Pożytku Publicznego

Jadwiga Przewłocka

Warszawa, marzec 2006 r.





SOS Wioski Dziecięce

Cel badania

2



Celem badania było poznanie opinii i zachowań internautów odnośnie istniejącej w Polsce możliwości przekazania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego (OPP). Wśród celów szczegółowych badania wyróżnić można:

- określenie, w jakim stopniu internauci są świadomi istniejących przepisów dotyczących 1% podatku dla OPP;
- poznanie źródeł, z których internauci czerpią informacje na temat możliwości przekazywania 1% podatku;
- poznanie skali przekazywania 1% podatku na rzecz OPP w roku ubiegłym i obecnym wśród użytkowników internetu;
- poznanie profili działalności organizacji wspieranych przez internautów;
- poznanie przyczyn niewykorzystywania przez internautów możliwości przekazania 1% podatku na rzecz OPP;
- określenie czasu, kiedy internauci podejmują decyzję dotyczącą przekazania 1%.



SOS Wioski Dziecięce

Metodologia badania

4



Badanie zostało zrealizowane za pomocą ankiet emitowanych na witrynach internetowych korzystających z bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI.

Ankiety emitowane były losowo w okresie od 9 do 19 marca 2007 roku.

W ramach badania od internautów powyżej 15 roku życia zebrano w sumie 2348 wypełnionych do końca kwestionariuszy, w tym 1225 od osób, które rozliczały się z podatku dochodowego od osób fizycznych za 2005 rok.

Aby dane były reprezentatywne dla całej populacji internautów, odpowiedzi analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej, skonstruowanej na podstawie danych o płci i wieku internautów oraz o ich częstotliwości korzystania z internetu w Polsce, pochodzących z badania Omnibus PBS (I-II 2007). Przedstawiana pod wykresami liczba respondentów będącą podstawą procentowania dotyczy danych nieważonych.



SOS Wioski Dziecięce

Podsumowanie



Niemal wszyscy polscy internauci w słyszeli o możliwości przekazania 1% na rzecz organizacji pożytku publicznego. Okazuje się jednak, że niemal połowa spośród osób deklarujących tę wiedzę nie zdaje sobie sprawy, na czym możliwość ta polega i jak można ów „1%” przekazać. Wiedza dotycząca przepisów rośnie wraz z wiekiem i wykształceniem badanych.

Około jednej czwartej internautów, którzy składali PIT za 2005 rok deklaruje, że przekazało 1% swojego podatku na rzecz jakiejś OPP. Najczęściej były to organizacje zajmujące się pomocą dzieciom.

Wśród przyczyn nieprzekazywania „1%” najważniejszy okazuje się brak wiedzy na temat sposobu wpłacenia pieniędzy oraz zwykłe zapomnienie o tej możliwości pomimo wcześniejszej wiedzy na ten temat.

Wśród osób które przekazały „1%” rok temu i które zdecydowały już, jakiej organizacji przekażą go w tym roku, ponad trzy czwarte wybrało tę sama organizację co poprzednio.



SOS Wioski Dziecięce

**Wiedza polskich internautów
na temat możliwości
przekazania 1%**



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

Aż 94% polskich internautów w wieku co najmniej 15 lat deklaruje, że słyszało o istniejącej w Polsce możliwości przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na rzecz organizacji pożytku publicznego.

Jednak gdy zadamy pytanie o stopień znajomości przepisów, tylko nieco więcej niż połowa (53%) spośród tych osób (49% w całej badanej populacji) deklaruje, że *„Wie, na czym polega ta możliwość i jak można przekazać 1% podatku”*.

Około jedna trzecia badanych (30%) wybrała odpowiedź *„Wiem, na czym polega ta możliwość, ale nie wiem dokładnie, w jaki sposób można przekazać 1% podatku”*, zaś 14% jedynie *„Słyszało, że coś takiego istnieje, ale nie wie dokładnie, o co chodzi”*.

Wiedza polskich internautów na temat 1% podatku nie zależy od ich płci – kobiety i mężczyźni udzielali podobnych odpowiedzi zarówno jeśli chodzi o ogólna znajomość opcji 1%, jak i o deklaracje na temat stopnia tej wiedzy.



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

Jednak niezwykle widoczna jest zależność tej wiedzy od wieku, wykształcenia, a także miejsca zamieszkania internautów.

Im starsi są badani i im wyższe mają wykształcenie tym większa jest ich wiedza na temat „1%”. W grupie osób 15-24 lata jedynie 34% deklaruje, że wie zarówno na czym polega ta możliwość, oraz jak można przekazać „1%”; jedna piąta (20%) *„nie wie dokładnie o co chodzi”*, a 7% w ogóle nie słyszało o takiej możliwości.

Tymczasem w grupie najstarszej dwie trzecie (66%) wie jak można przekazać „1%”, zaś tylko co dziesiąty (8%) *„nie wie dokładnie o co chodzi”*.



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

Wiedza ta rośnie również wraz wykształceniem – najgorzej znają przepisy osoby z wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym lub zawodowym, najlepiej zaś – z wykształceniem wyższym lub niepełnym wyższym: niemal dwie trzecie tej grupy (60%) wie jak przekazać „1%”.

Należy wziąć pod uwagę, że analizy te dotyczą całej populacji internautów, nie tylko osób płacących podatki, wyniki mogą wiązać się więc w pewnej mierze z faktem, że wśród osób młodszych i z niższym wykształceniem więcej jest tych, którzy z podatków się nie rozliczają. Jednak analizy dla internautów składających PIT znajdujące się w następnym rozdziale wskazują na podobną tendencję także w tamtej grupie.

Gdy podzielimy badanych ze względu na miejsce zamieszkania okazuje się, że najgorsza znajomość przepisów jest wśród mieszkańców wsi (zaledwie 44% wie jak przekazać „1%”), najlepsza zaś – wśród mieszkańców dużych miast, w szczególności Warszawy (60%).



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

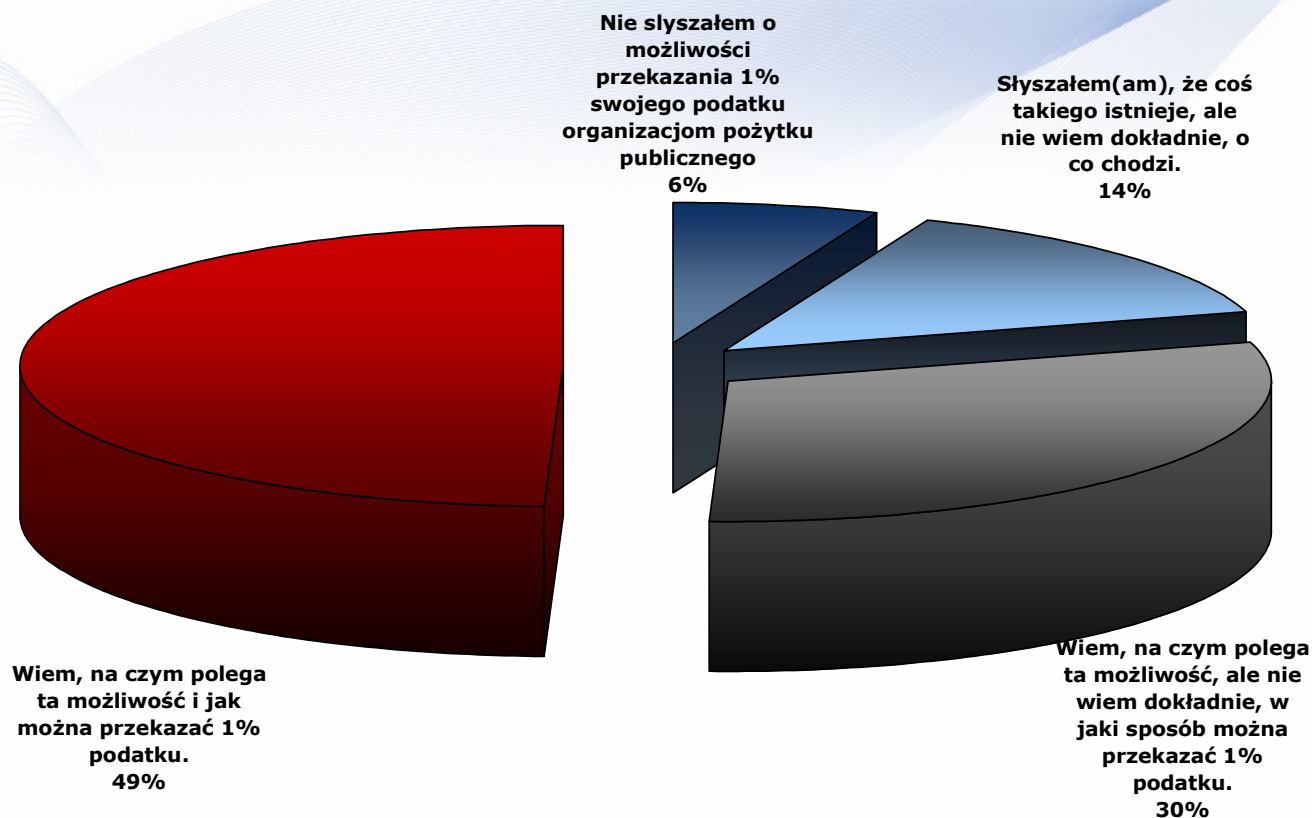
Wśród kanałów, jakimi do badanych docierają informacje o możliwościach przekazywania 1% najczęściej wymieniane są programy i audycje telewizyjne (49%) oraz ogłoszenia lub reklamy ogólnie promujące przekazywanie 1% organizacjom (48%). Ogłoszenia konkretnych organizacji wymieniane są nieco rzadziej – przez 40% badanych. Co ciekawe, informacje od rodziny i znajomych nie pełnią znaczącej roli przy zdobywaniu informacji na temat przekazywania pieniędzy na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego – zaledwie co piąty badany wymienił to źródło informacji.

Osoby, które zetknęły się z ogłoszeniami lub reklamami dotyczącymi 1% pytane były o rodzaj tych ogłoszeń. Tu znowu najważniejszym kanałem informacji okazuje się być telewizja – ponad dwie trzecie pytanej grupy (68%) wskazało ją jako miejsce zetknięcia się z badanymi ogłoszeniami/reklamami. Na kolejnych miejscach znalazły się reklamy w prasie (51%), plakaty na ulicach, przystankach itp. (39%) oraz reklamy na stronach internetowych.



SOS Wioski Dziecięce

Znajomość przepisów dotyczących 1% dla OPP



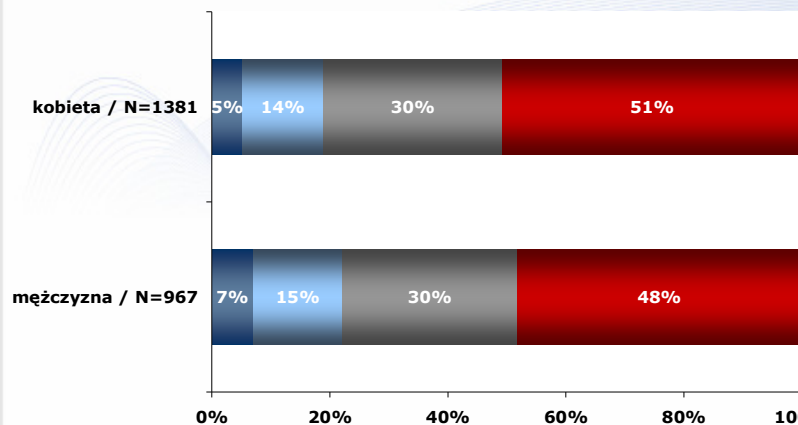
Q2. Czy słyszał(a) Pan(i) o możliwości przekazania 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego?
Q2A. Które z poniższych stwierdzeń najbardziej pasuje do Pana / Pani wiedzy na temat możliwości przekazania 1% podatku?

N=2348
- wszyscy badani

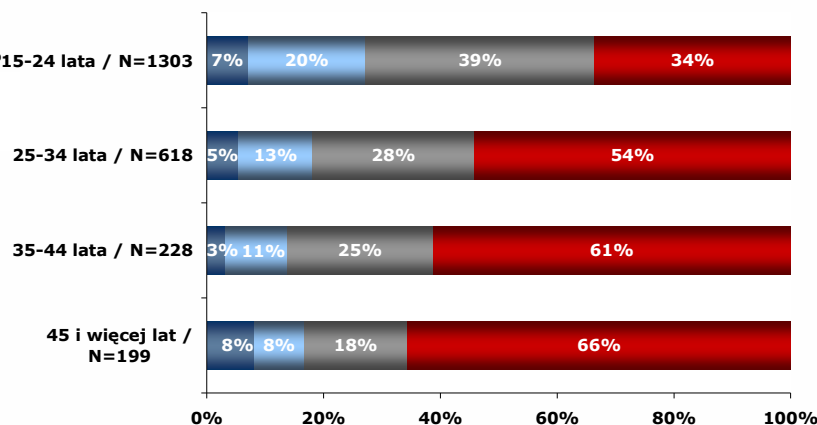


SOS Wioski Dziecięce

Znajomość istniejących przepisów w zależności od płci i wieku



- Nie słyszałem o możliwości przekazania 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego
- Słyszałem(am), że coś takiego istnieje, ale nie wiem dokładnie, o co chodzi.
- Wiem, na czym polega ta możliwość, ale nie wiem dokładnie, w jaki sposób można przekazać 1%



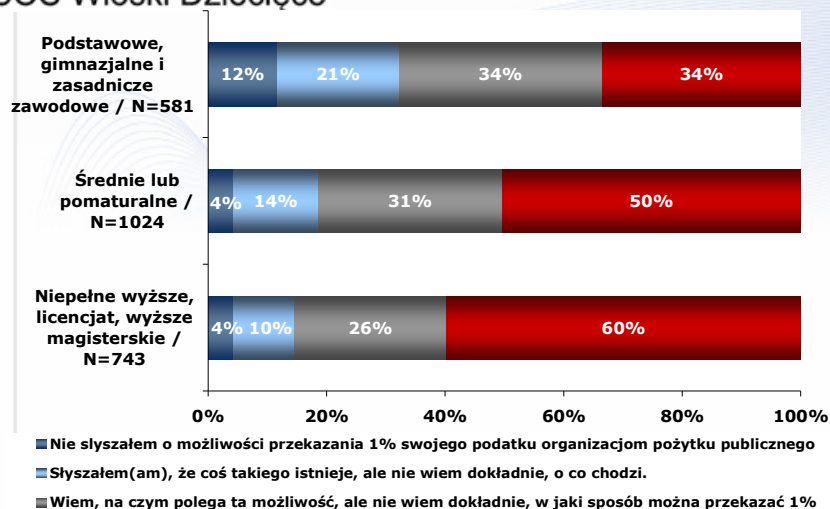
- Nie słyszałem o możliwości przekazania 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego
- Słyszałem(am), że coś takiego istnieje, ale nie wiem dokładnie, o co chodzi.
- Wiem, na czym polega ta możliwość, ale nie wiem dokładnie, w jaki sposób można przekazać 1%

Q2. Czy słyszał(a) Pan(i) o możliwości przekazania 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego?

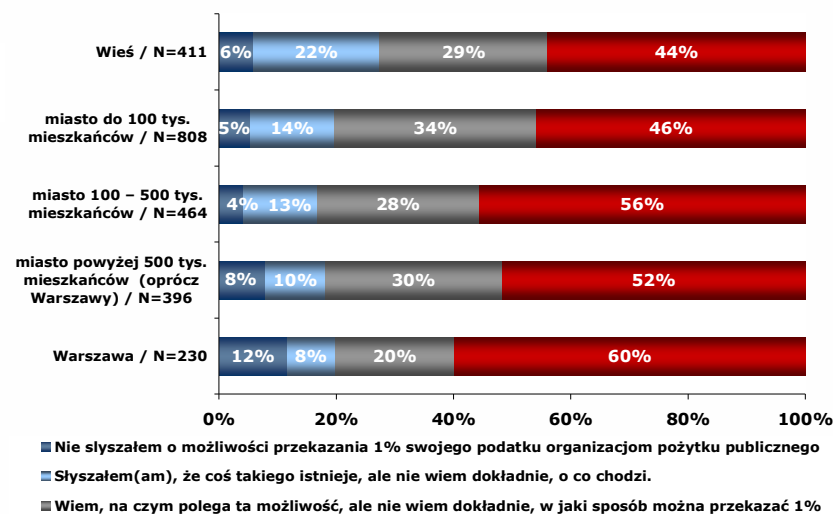
N – wszyscy badani



SOS Wioski Dziecięce



Znajomość istniejących przepisów w zależności od wykształcenia i miejsca zamieszkania



Q2. Czy słyszał(a) Pan(i) o możliwości przekazania 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego?

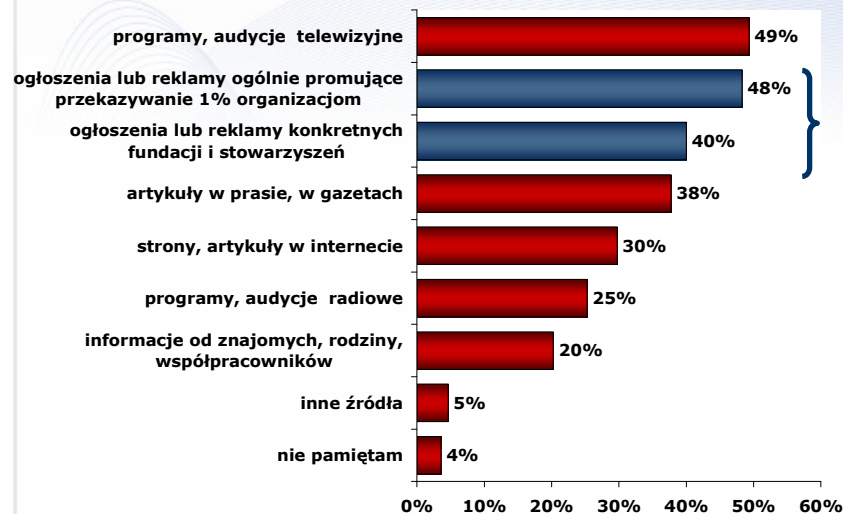
N – wszyscy badani



SOS Wioski Dziecięce

Źródła wiedzy na temat 1% podatku

Źródła informacji



N=2215
– badani, którzy słyszeli o możliwości przekazania 1%

Rodzaje ogłoszeń i reklam



N=1519 – badani, którzy zetknęli się z ogłoszeniami lub reklamami dot. przekazywania 1%

Q3. W jaki sposób docierały dotychczas do Pana / Pani informacje dotyczące możliwości przekazywania 1% podatku - zarówno w tym roku, jak i w latach poprzednich?

Q4. Z jakiego rodzaju ogłoszeniami lub reklamami dotyczącymi przekazywania 1% podatku spotkał(a) się Pan(i)?



SOS Wioski Dziecięce

**Wiedza na temat
możliwości przekazania 1%
wśród internautów płacących podatki**

17



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

Spośród respondentów wybrano osoby, które potencjalnie mogłyby przekazać 1% swojego podatku na rzecz jakiejś organizacji pożytku publicznego, a więc tych internautów, którzy rozliczali się w zeszłym roku z podatku dochodowego od osób fizycznych bądź też rozliczali się / będą się rozliczać w roku bieżącym.

Osób takich było 69%; w tym rozdziale przedstawione są analizy wyłącznie dla tej grupy badanych.

Ogólna wiedza na temat przepisów „1%” jest na podobnym poziomie co w całej populacji internautów w wieku co najmniej 15 lat: jedynie 5% deklaruje, że nie słyszało o takiej możliwości. Różnice zaznaczają się już jednak na poziomie szczegółowej wiedzy: w analizowanej grupie już 56% osób deklaruje, że wie zarówno na czym polega ta możliwość, jak i orientuje się jak przekazać 1% podatku. 11% wciąż nie wie jednak „o co dokładnie chodzi” w tych przepisach.



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

Zależność stopnia wiedzy na temat badanych przepisów od cech demograficznych internautów płacących podatki jest podobna jak w przypadku wszystkich internautów.

Im starsi są badani i im wyższe mają wykształcenie tym większa jest ich wiedza na temat „1%”. W grupie osób 15-24 lata 37% deklaruje, że wie zarówno na czym polega ta możliwość, oraz jak można przekazać „1%”; 17% *„nie wie dokładnie o co chodzi”*, a 5% w ogóle nie słyszało o tej możliwości. W grupie najstarszej odsetki te wynoszą odpowiednio 69%, 8% i 5%.

Podobnie kształtuje się zależność wiedzy na temat „1%” od wykształcenia: wiedzę na temat sposobów przekazania pieniędzy dla OPP deklaruje niemal dwa razy więcej osób z wykształceniem wyższym lub niepełnym wyższym (62%) niż z wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym lub zasadniczym zawodowym (36%).



Wiedza dotycząca możliwości przekazania 1%

Kanały informacji, którymi do internautów płacących podatki trafiają informacje na temat możliwości przekazania 1% podatku na rzecz OPP, wymieniane były z niemal identyczną częstością jak w całej grupie internautów.

Najczęściej zaznaczano programy i audycje telewizyjne oraz ogłoszenia lub reklamy ogólnie promujące przekazywanie 1% organizacjom (odpowiednio 49% i 48%). Ogłoszenia konkretnych organizacji wymieniane były nieco rzadziej – przez 40% badanych. Również w tej grupie informacje od rodziny i znajomych nie pełnią znaczącej roli przy zdobywaniu informacji na temat przekazywania pieniędzy na rzecz OPP.

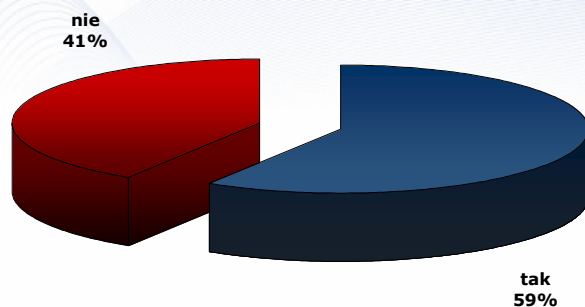
Najważniejszym medium, prze które do internautów płacących podatki docierają reklamy i ogłoszenia również jest (tak jak i w szerszej grupie) telewizja – dwie trzecie pytanej grupy (66%) wskazało ją jako miejsce zetknięcia się z owymi ogłoszeniami/reklamami. Na kolejnych miejscach znalazły się reklamy w prasie (53%), plakaty na ulicach, przystankach itp. oraz reklamy na stronach internetowych (odpowiednio 39% i 38%).



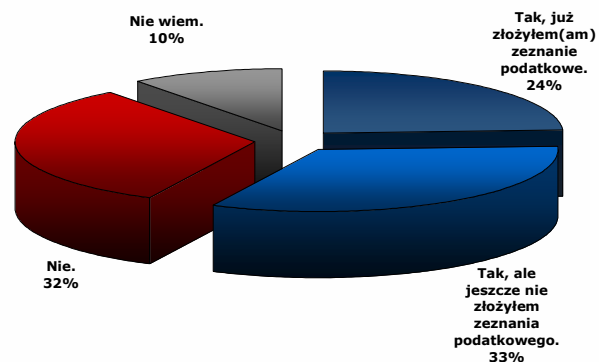
SOS Wioski Dziecięce

Płacenie podatków wśród internautów

Podatki za 2005 rok (PIT)

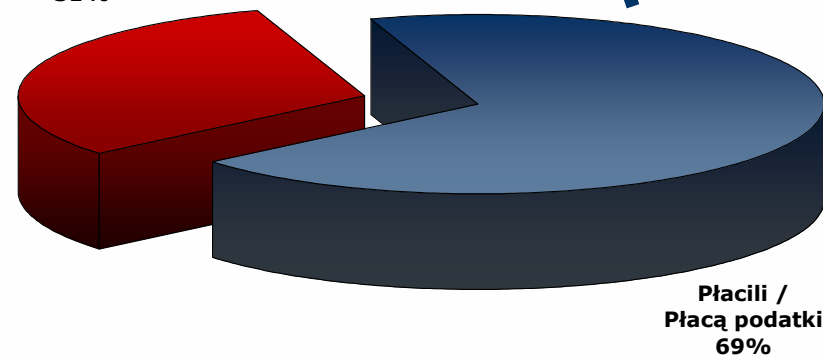


Podatki za 2006 rok (PIT)



Nie płacili
rok temu ani
nie płacą
teraz
podatków
31%

Osoby analizowane w tym
rozdziale



Q5. Czy w zeszłym roku (mniej więcej rok temu) rozliczał(a) się Pan(i) z podatku dochodowego od osób fizycznych (składał(a) Pan(i) PIT za 2005 rok)?

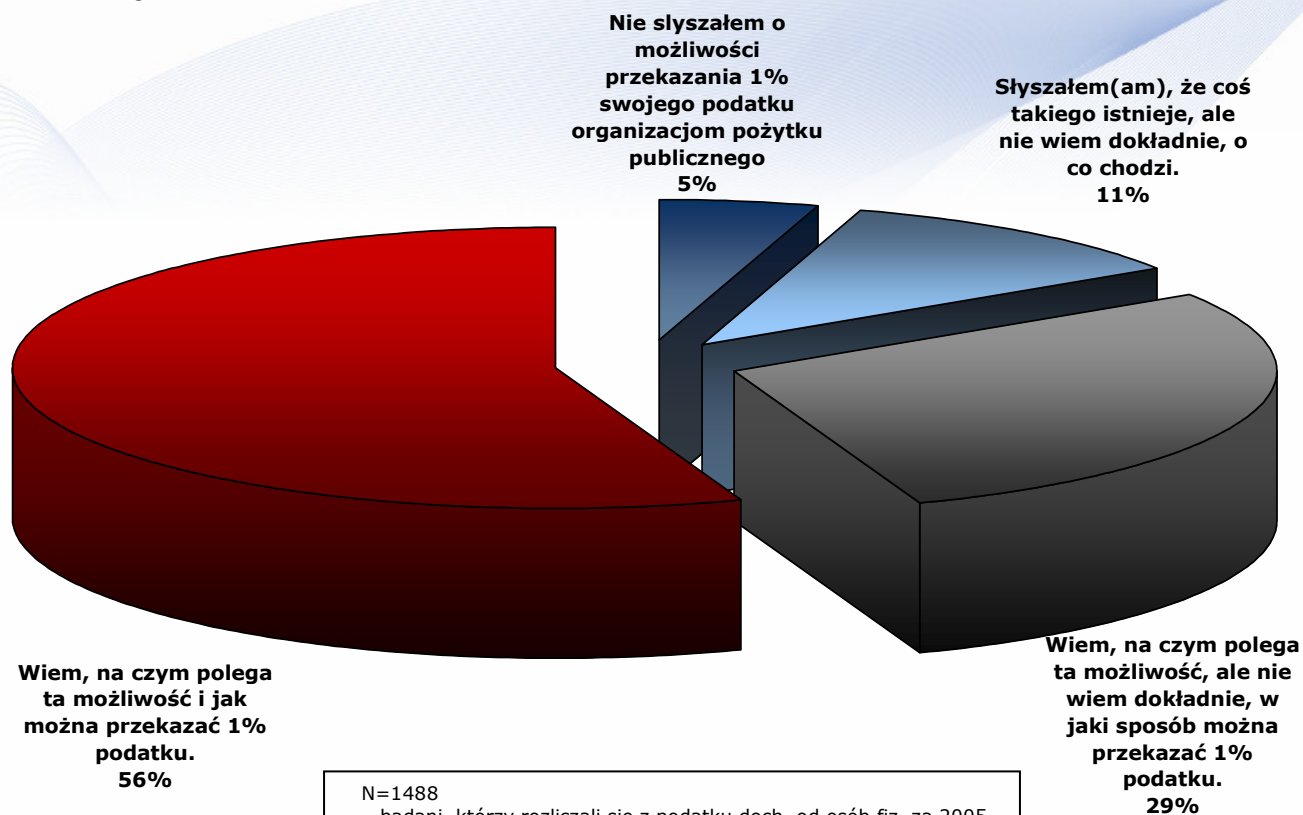
Q10. Czy rozliczał(a) się Pan(i) / będzie się Pan(i) rozliczać z podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2006 (składać PIT za 2006 rok)?

N=2348
– wszyscy badani



SOS Wioski Dziecięce

Znajomość przepisów dotyczących 1% dla OPP



N=1488

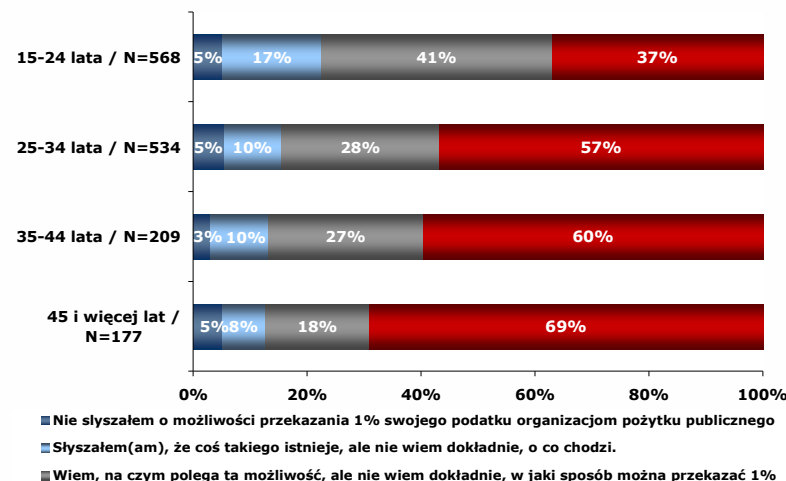
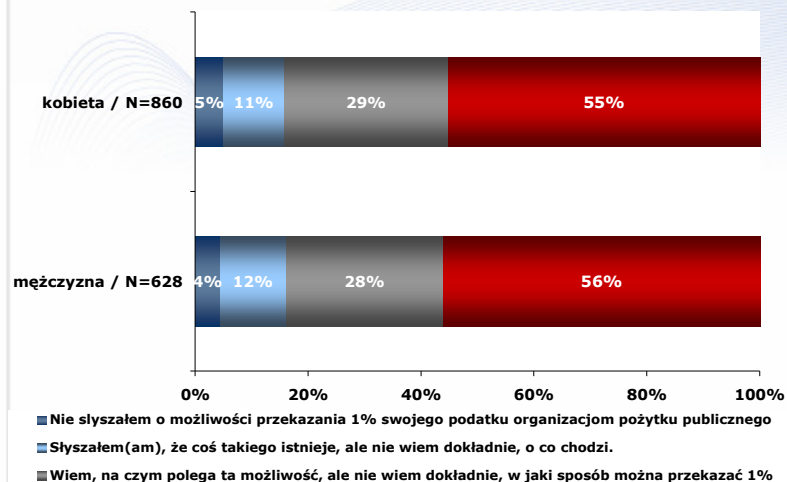
– badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok lub rozliczali się / będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok

Q2. Czy słyszał(a) Pan(i) o możliwości przekazania 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego?
Q2A. Które z poniższych stwierdzeń najbardziej pasuje do Pana / Pani wiedzy na temat możliwości przekazania 1% podatku?



SOS Wioski Dziecięce

Znajomość istniejących przepisów w zależności od płci i wieku



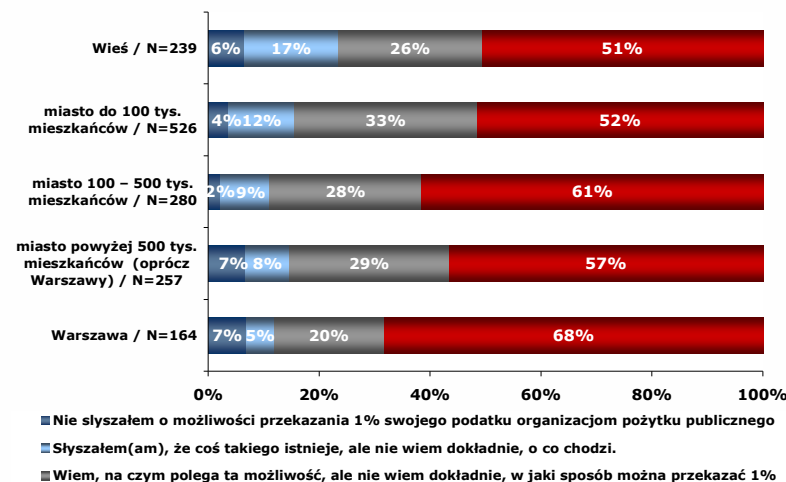
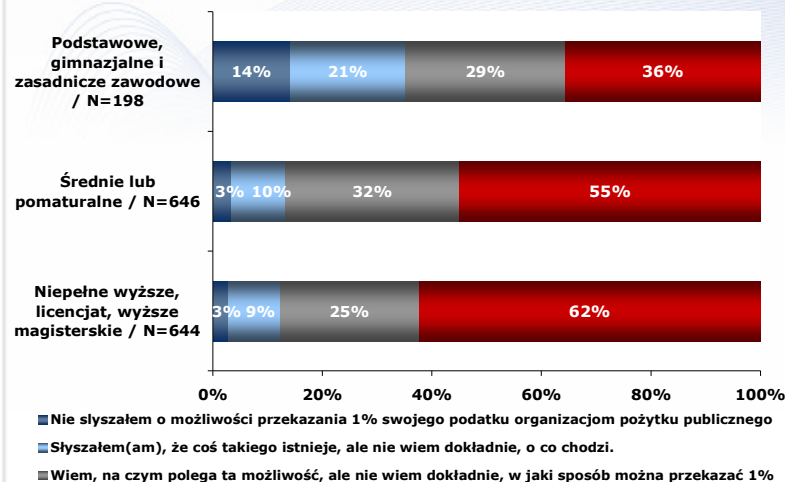
N – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok lub rozliczali się / będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok i słyszeli o 1%

Q2A. Które z poniższych stwierdzeń najbardziej pasuje do Pana / Pani wiedzy na temat możliwości przekazania 1% podatku?



SOS Wioski Dziecięce

Znajomość istniejących przepisów w zależności od wykształcenia i miejsca zamieszkania



N – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok lub rozliczali się / będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok i słyszeli o 1%

Q2A. Które z poniższych stwierdzeń najbardziej pasuje do Pana / Pani wiedzy na temat możliwości przekazania 1% podatku?

Gemius

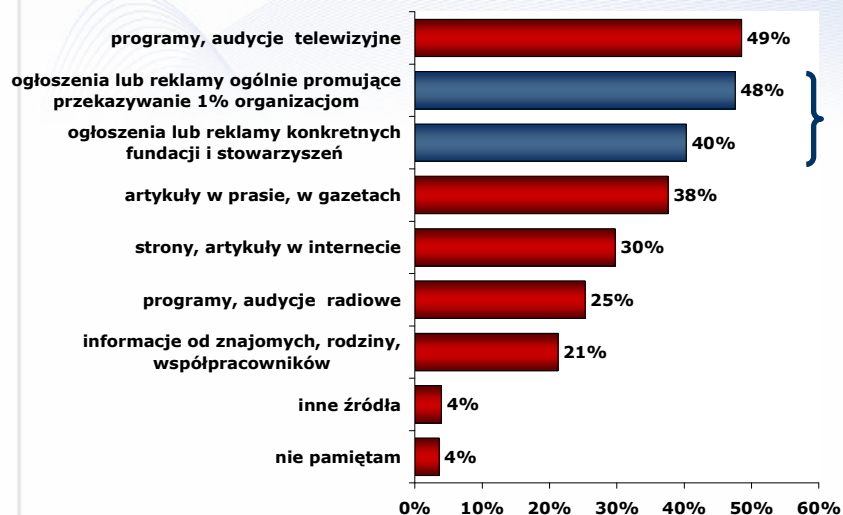
Źródło: gemiusAdHoc, marzec 2007



SOS Wioski Dziecięce

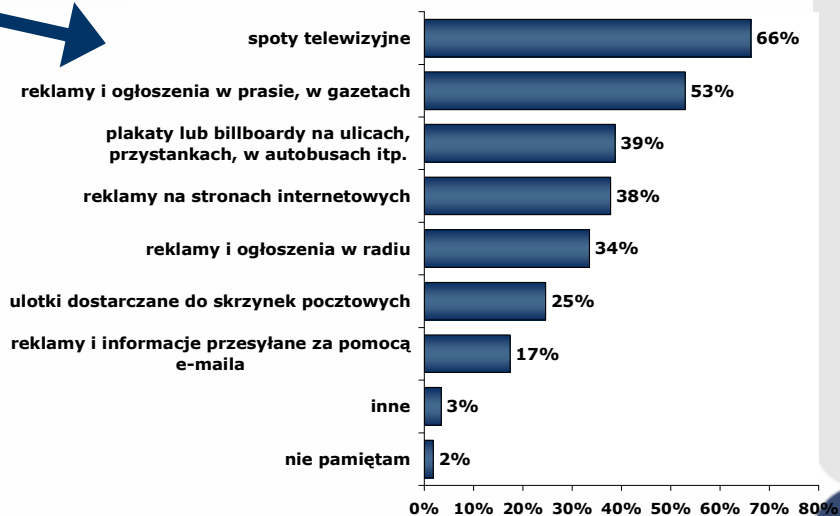
Źródła wiedzy na temat 1% podatku

Źródła informacji



N=1419 – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok lub rozliczali się / będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok i słyszeli o możliwości przekazania 1% podatku

Rodzaje ogłoszeń i reklam



N=969 – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok lub rozliczali się / będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok, słyszeli o możliwości przekazania 1% podatku i zetknęli się z ogłoszeniami lub reklamami dot. przekazywania 1%

Q3. W jaki sposób docierały dotychczas do Pana / Pani informacje dotyczące możliwości przekazywania 1% podatku - zarówno w tym roku, jak i w latach poprzednich?

Q4. Z jakiego rodzaju ogłoszeniami lub reklamami dotyczącymi przekazywania 1% podatku spotkał(a) się Pan(i)?



SOS Wioski Dziecięce

**Przekazywanie
1% podatku na rzecz OPP**

Podatek za 2005 rok



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

59% użytkowników internetu w wieku co najmniej 15 lat deklaruje, że rozliczali się z podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2005.

Spośród nich jedynie 26% przekazało 1% swojego podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego, 67% deklaruje, że tego nie zrobiło lub też nawet nie słyszało o takiej możliwości, zaś 8% wprawdzie słyszało, ale nie pamięta czy przekazało ów 1%.

Zależności zaobserwowane w przypadku wiedzy i opinii badanych potwierdzają się również w przypadku ich deklarowanych zachowań: zaznaczają się wyraźne różnice w skłonności do przekazywania „1%” wśród internautów płacących podatki za 2005 rok w zależności od ich wieku, wykształcenia, i zarobków, nie widać jednak różnic między kobietami i mężczyznami czy mieszkańcami miast różnej wielkości.



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

Im starsi badani, tym częściej decydowali się na przekazanie 1% na rzecz OPP. W grupie osób w wieku co najmniej 45 lat odsetek internautów przekazujących 1% wynosił 37%, w grupie 35-44 lata 26%, wśród osób w wieku 25-34 lata 21%, zaś w grupie najmłodszej zaledwie 17%.

Skłonność do przekazywania 1% wzrasta też wraz z wykształceniem badanych: w grupie osób z wykształceniem wyższym lub niepełnym wyższym odsetek tych, którzy przekazali 1% wyniósł 35%, zaś wśród osób z wykształceniem podstawowym, gimnazjalnym lub zasadniczym zawodowym – niemal trzykrotnie mniej: 13%.

Skłonność ta szczególnie silnie związana jest jednak z poziomem zarobków internautów*: w grupie osób deklarujących średni miesięczny dochód netto powyżej 2 tys. złotych odsetek ten przekroczył 40%, zaś w grupie zarabiających najmniej (poniżej tysiąca) wyniósł zaledwie 11%.

*Są to dane orientacyjne, podatek płacony za 2005 rok nie musiał dotyczyć dokładnie takiego poziomu dochodów. Badani deklarowali swoje dochody odnosząc się do średnich zarobków netto w 2006 roku. Dane te pozwalają jednak ocenić sytuację materialną badanych.



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

Internauci zdecydowanie najczęściej przekazywali pieniądze organizacjom pomagającym dzieciom (osieroconym, chorym itp.) – spośród osób, które rok temu wsparły OPP jednym procentem swojego podatku aż 46% wybrało właśnie takie organizacje!

Pozostałe stowarzyszenia i fundacje wymieniane były ponad dwa razy rzadziej: 22% przekazało te pieniądze na rzecz organizacji pomagających osobom starszym, chorym, niepełnosprawnym, 16% wsparło fundacje i stowarzyszenia ochrony zdrowia (m.in. rehabilitacja, opieka szpitalna, krwiodawstwo itp.), 14% jako dziedzinę działalności wspartej organizacji wskazało edukację lub wychowanie, kolejne 14% - pomoc ubogim, bezdomnym, uzależnionym itp.

Jako że wspierane organizacje mogą prowadzić zróżnicowaną działalność, niektórzy badani wskazywali kilka jej dziedzin.



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

Pytani o przyczyny wsparcia konkretnej organizacji badani rzadko potrafili podać konkretny powód. Odpowiedzi jednej trzeciej badanych (32%) to ogólne deklaracje chęci pomocy, bez uzasadnienia wyboru danej organizacji. Wśród rzeczywistych przyczyn wyboru danej organizacji na czele znalazła się identyfikacja z celami danej organizacji (19%), zaś kolejno wymieniane były doświadczenia własne lub rodziny czy znajomych (zarówno problemy i choroby tych osób, jak i osobiste ich zaangażowanie w działalność danej organizacji) oraz osobista znajomość organizacji.



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

Wyniki badania wskazują na konieczność skuteczniejszego docierania z informacją na temat sposobów i możliwości przekazywania 1%, jak i konieczność ciągłego przypominania podatnikom o samej tej możliwości.

Osoby, które pomimo deklaracji, że o niej słyszały, a nie zdecydowały się przekazać 1% przy rozliczaniu się z podatku za 2005 rok, jako najczęstszą przyczynę wskazywały właśnie brak wiedzy jak można to zrobić – taki powód wskazał niemal co trzeci badany z tej grupy (29%). Jako drugi istotny czynnik wymieniane jest stwierdzenie „Zapomniałem o tym” – tak deklaruje co czwarty nieprzekazujący 1%.

Kolejny powód, wymieniany był już dużo rzadziej: 16% zadeklarowało, że kwota ta była tak niewielka, że przekazywanie jej nie miało sensu.

Możliwe jednak, że w związku ze zmianami zasad przekazywania 1% podatku (zniesienie konieczności osobistego przelewu / przekazania pieniędzy), ta przyczyna niepłacenia straci na ważności, podobnie jak wymieniane jeszcze rzadziej „Wymagało to ode mnie zbyt dużego wysiłku” (8%) oraz „Koszty przelewu / przekazu pocztowego były zbyt wysokie” (5%).



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

Internauci najczęściej rozliczają się z podatku w marcu i kwietniu – taki termin rozliczenia w 2006 roku wskazało odpowiednio 28% i 26% osób płacących podatki w za 2005 rok. Warto podkreślić że około jedna ósma badanych (12%) złożyło rozliczenie w ostatnim tygodniu kwietnia.

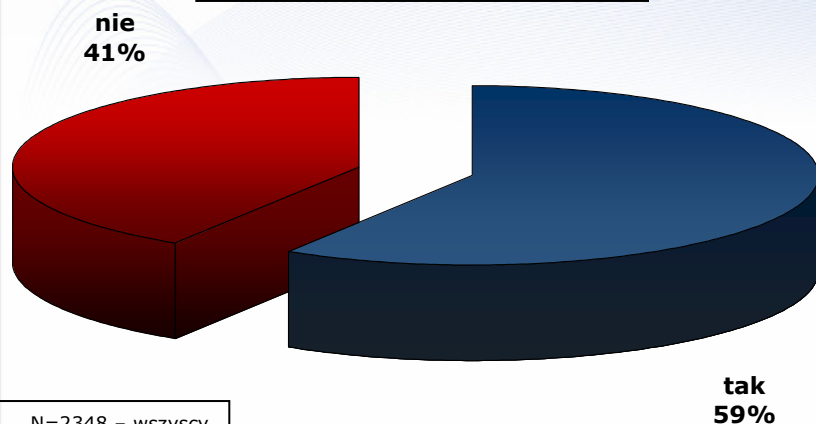
Decyzję o przekazaniu 1% internauci podejmują jednak dużo wcześniej – zaledwie co piąty zadeklarował, że zrobił to w ostatnich dniach przed złożeniem PIT, zaś dwie trzecie badanych decyzje podjęło wcześniej (ponad jedna trzecia – już na kilka miesięcy przed złożeniem PIT).



SOS Wioski Dziecięce

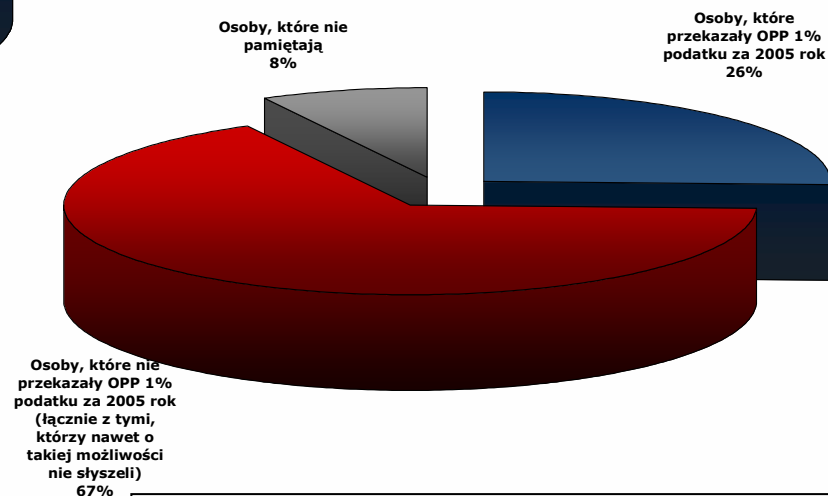
1% podatku za 2005 rok

Składanie PITu rok temu



N=2348 – wszyscy badani

Przekazanie 1% dla OPP rok temu



N=1225 – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok

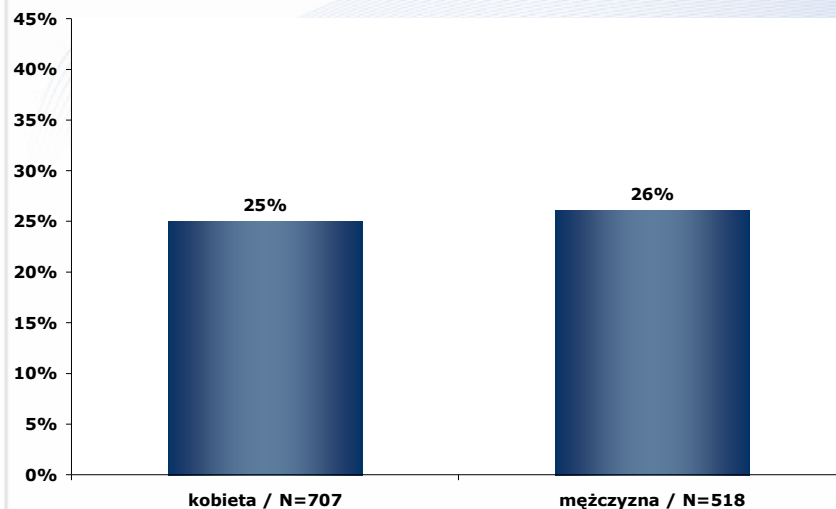
Q5. Czy w zeszłym roku (mniej więcej rok temu) rozliczał(a) się Pan(i) z podatku dochodowego od osób fizycznych (składał(a) Pan(i) PIT za 2005 rok)?

Q6. Czy przekazała Pan(i) wtedy 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?

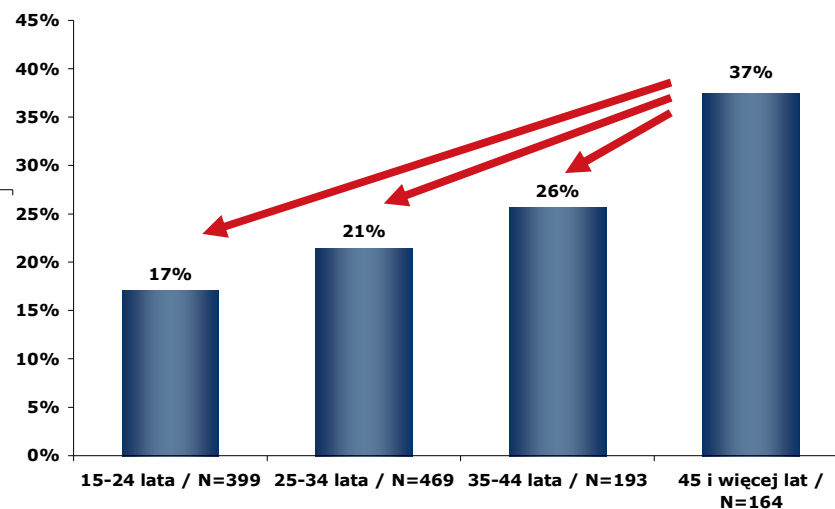


SOS Wioski Dziecięce

1% podatku za 2005 rok w zależności od płci i wieku



Różnice w odpowiedziach pomiędzy wyróżnianymi w analizie grupami analizowano za pomocą testu Z z poziomem istotności 0,05. Różnice istotne statystycznie oznaczano za pomocą czerwonych strzałek.



N – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok

Q6. Czy przekazała Pan(i) wtedy 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?

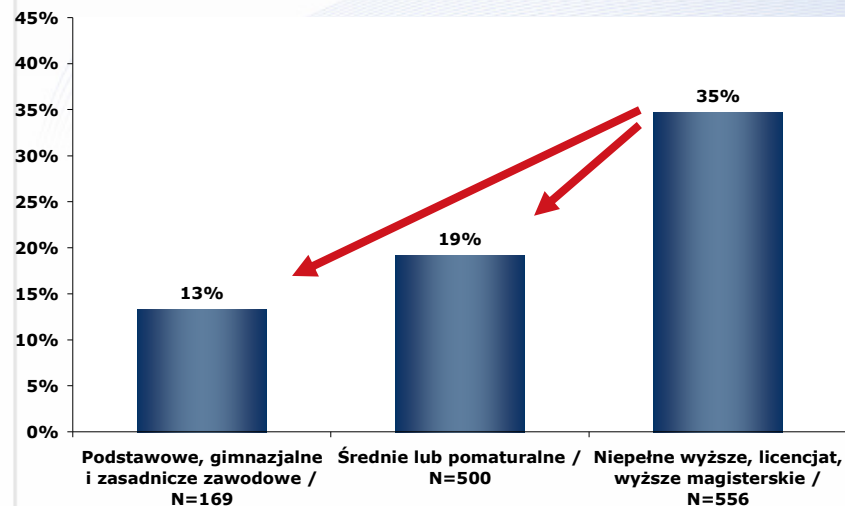
 Gemius

Źródło: gemiusAdHoc, marzec 2007

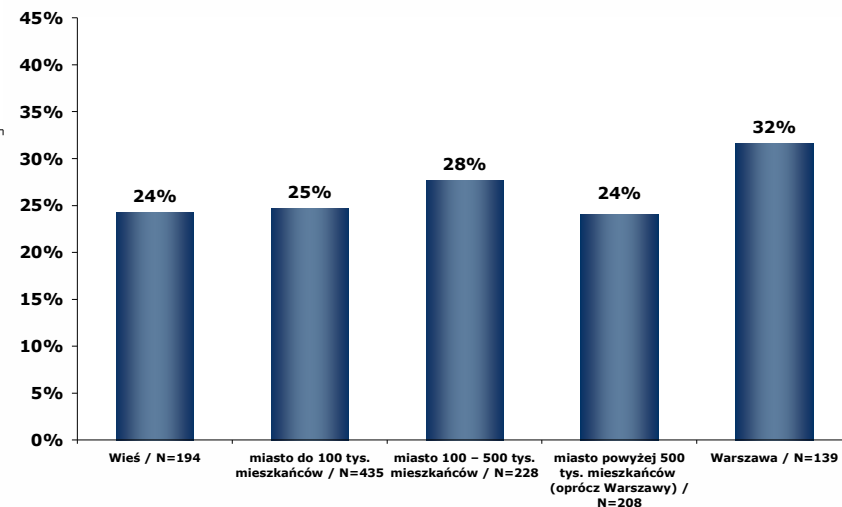


SOS Wioski Dziecięce

1% podatku za 2005 rok w zależności od wykształcenia i miejsca zamieszkania



Różnice w odpowiedziach pomiędzy wyróżnianymi w analizie grupami analizowano za pomocą testu Z z poziomem istotności 0,05. Różnice istotne statystycznie oznaczano za pomocą czerwonych strzałek.



N – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok

Q6. Czy przekazała Pan(i) wtedy 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?

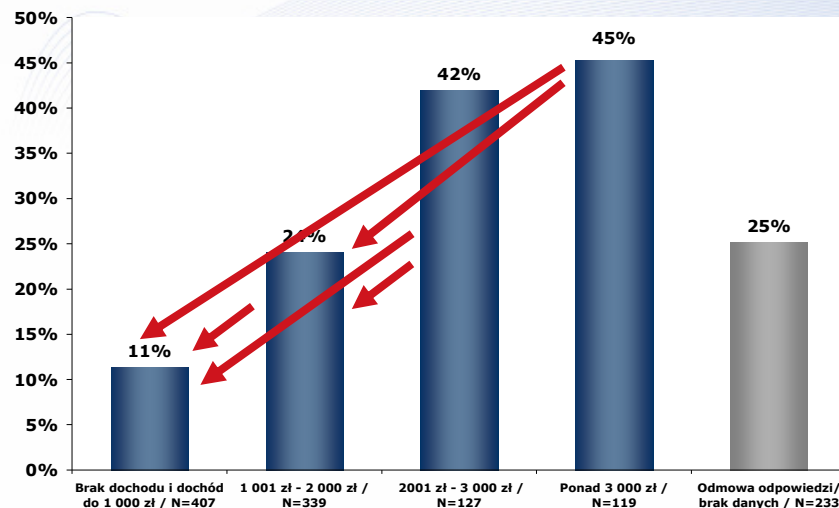
 Gemius

Źródło: gemiusAdHoc, marzec 2007



SOS Wioski Dziecięce

1% podatku za 2005 rok w zależności od poziomu dochodów



Różnice w odpowiedziach pomiędzy wyróżnianymi w analizie grupami analizowano za pomocą testu Z z poziomem istotności 0,05. Różnice istotne statystycznie oznaczano za pomocą czerwonych strzałek.

N – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok

Q6. Czy przekazała Pan(i) wtedy 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?

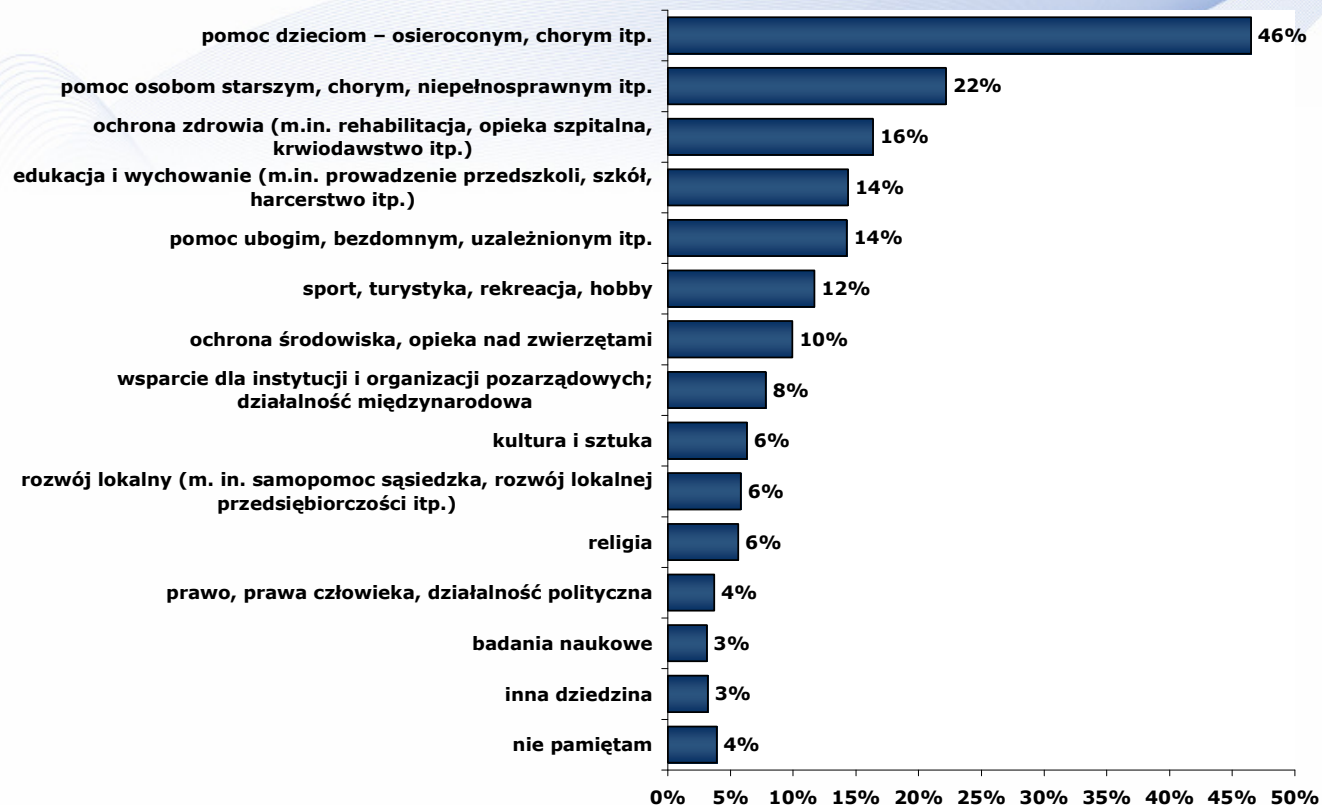
 Gemius

Źródło: gemiusAdHoc, marzec 2007



SOS Wioski Dziecięce

Organizacje wsparte rok temu



N=274 – badani, którzy przekazali w zeszłym roku 1% podatku na rzecz jakiejś OPP

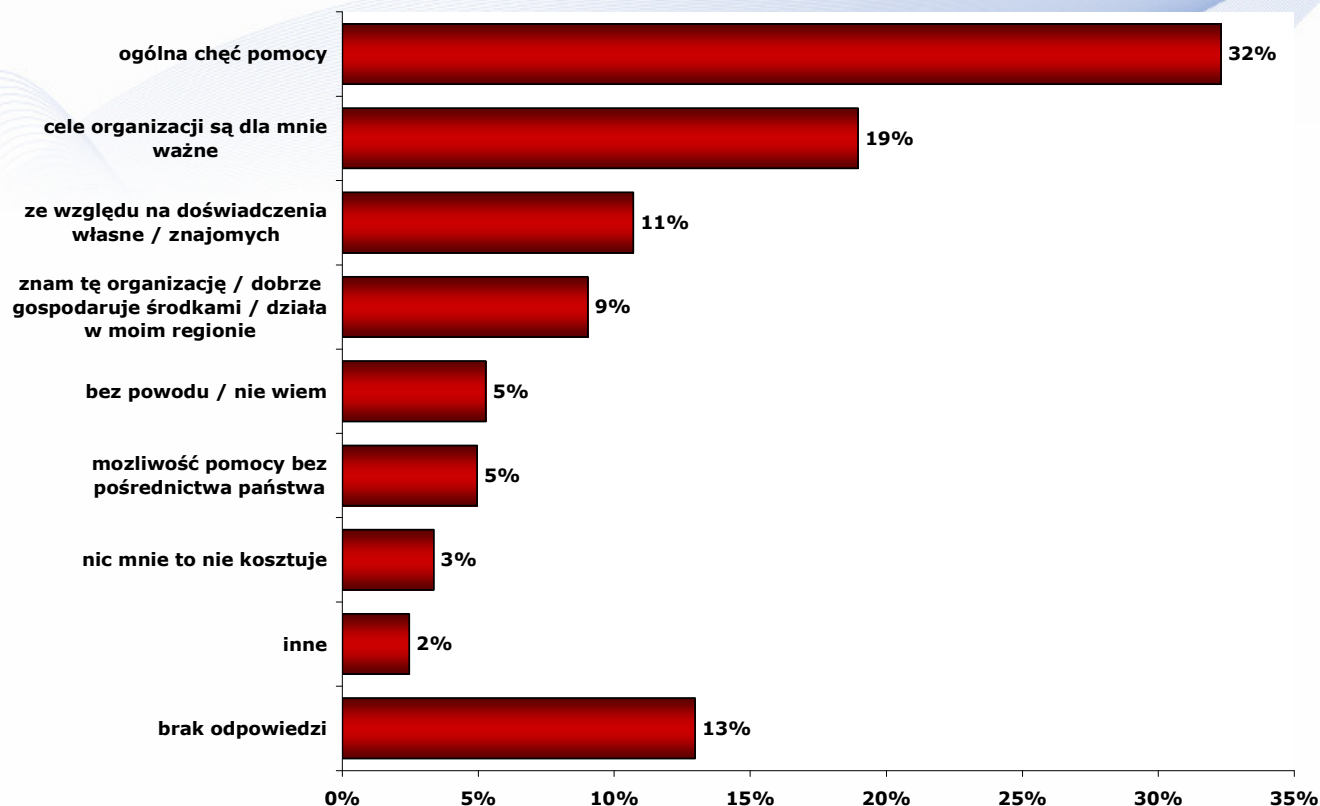
Q7. Czym zajmuje się organizacja, której przekazał(a) Pan(i) 1% podatku?

Q9. Skąd czerpał(a) Pan(i) informacje na temat organizacji, której przekazał(a) Pan(i) 1% swojego podatku?



SOS Wioski Dziecięce

Przyczyny wsparcia organizacji rok temu



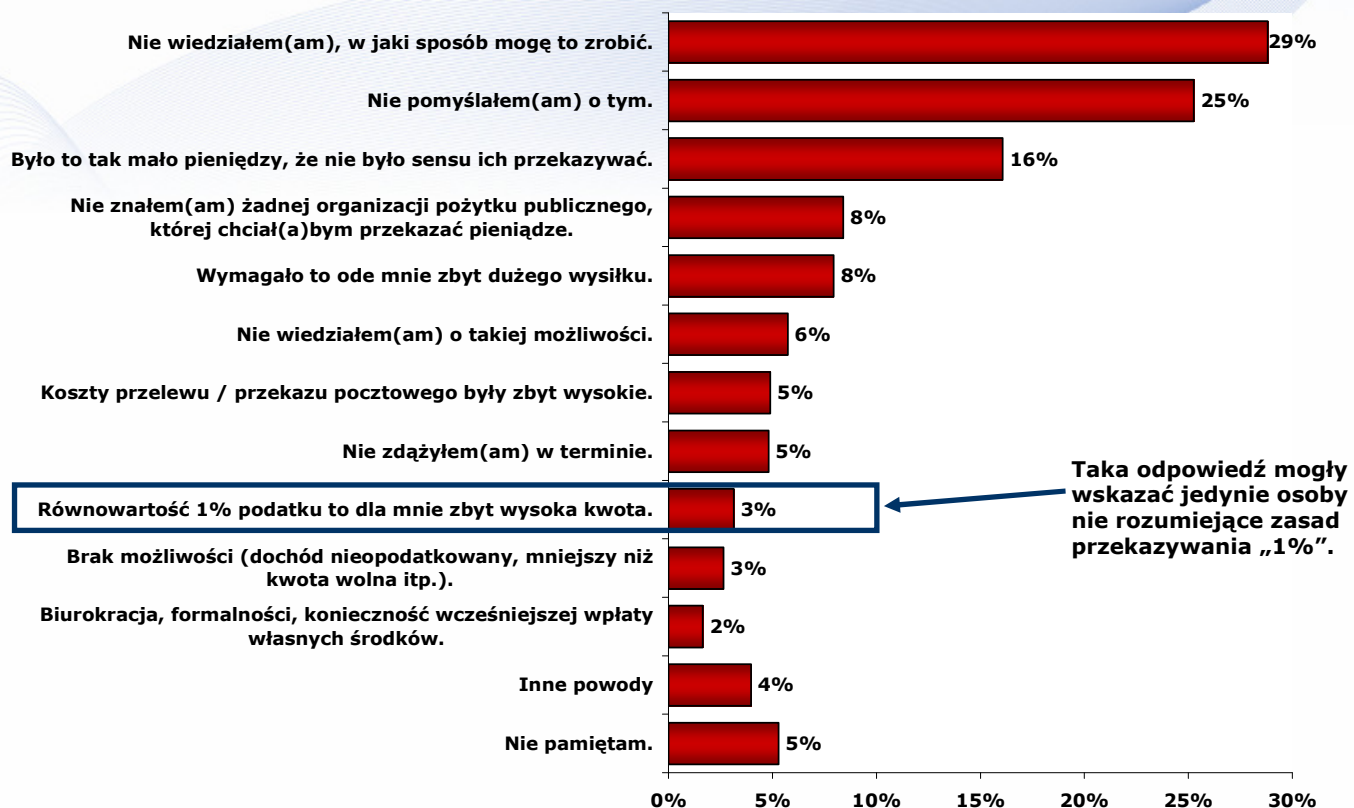
N=274 – badani, którzy przekazali w zeszłym roku 1% podatku na rzecz jakiejś OPP

Q8B. Dlaczego zdecydował(a) się Pan(i) w zeszłym roku przekazać 1% podatku właśnie tej organizacji? Prosimy o wpisanie najważniejszego powodu.



SOS Wioski Dziecięce

Przyczyny niewspierania organizacji rok temu



N=798 – badani, którzy rozliczali się z podatku, ale nie przekazali w zeszłym roku 1% na rzecz żadnej OPP

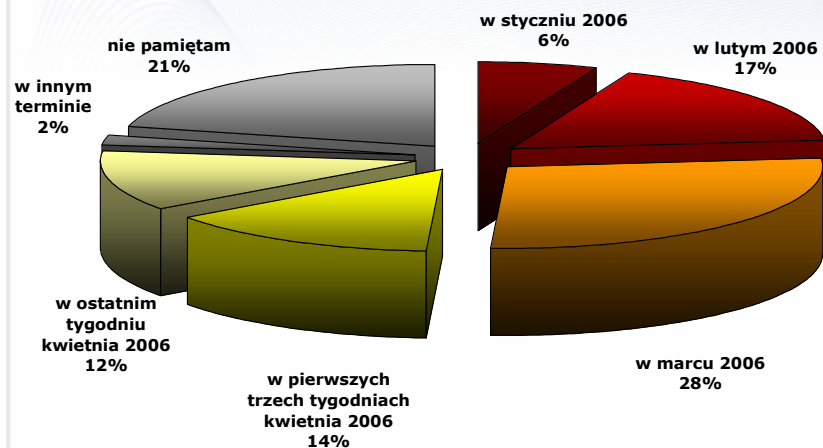
Q8A Co sprawiło, że nie zdecydował(a) się Pan(i) w zeszłym roku przekazać 1% podatku żadnej organizacji?



SOS Wioski Dziecięce

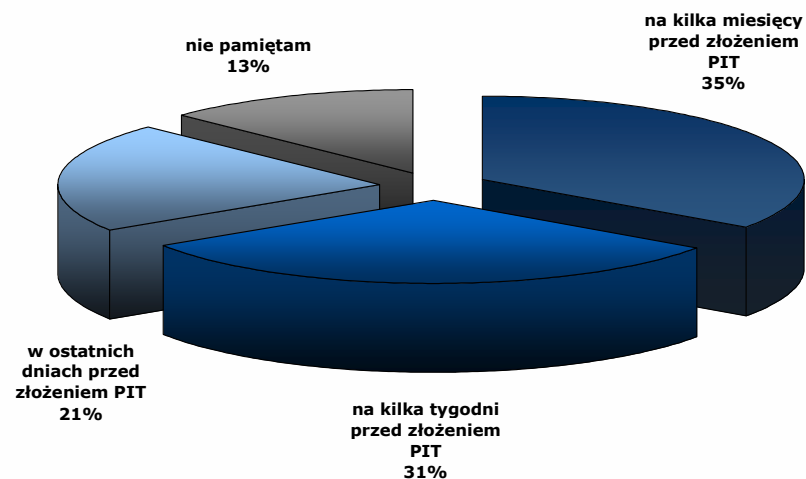
Termin rozliczania podatku za 2005 rok i wspierania organizacji

Termin składanie PIT za 2005 rok



N=1225 – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 rok

Podjęcie decyzji o przekazaniu 1% podatku za 2005 rok



N=274 – badani, którzy rozliczali się z podatku doch. od osób fiz. za 2005 roku przekazali wówczas 1% podatku na rzecz OPP

Q9A. W którym miesiącu zeszłego roku rozliczał(a) się Pan(i) z podatku dochodowego od osób fizycznych za 2005 rok (składał(a) Pan(i) PIT)?

Q9B. Kiedy podjął / podjęła Pan(i) wówczas decyzję o przekazaniu 1% podatku konkretnej organizacji?



SOS Wioski Dziecięce

**Przekazywanie
1% podatku na rzecz OPP**

Podatek za 2006 rok



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

24% badanych rozliczało się już z podatku dochodowego od osób fizycznych za 2006 rok, zaś kolejne 33% mimo konieczności rozliczenia, nie złożyło jeszcze PIT do dnia wypełnienia ankiety .

Spośród osób z pierwszej grupy nieco mniej niż jedna trzecia (29%) wsparło jakąś OPP.

Spośród osób grupy drugiej połowa (49%) zadeklarowała, że zamierza przekazać „1%” na rzecz jakiejś OPP (suma odpowiedzi „raczej tak” i „zdecydowanie tak”), a spośród nich nieco ponad połowa (52%) zdecydowała już jak to będzie organizacja.

Tę samą organizację, co rok wcześniej wybrało ponad trzy czwarte osób, które przekazały rok temu 1%, zaś w tym roku albo już przekazały albo jeszcze nie lecz wiedzą, jakiej organizacji chcą go przekazać.



Przekazywanie 1% na rzecz OPP

Osób, które w tym roku zamierzają wesprzeć lub wsparły organizację inną niż w roku ubiegłym, było w badanej próbie zaledwie czterdzieści.

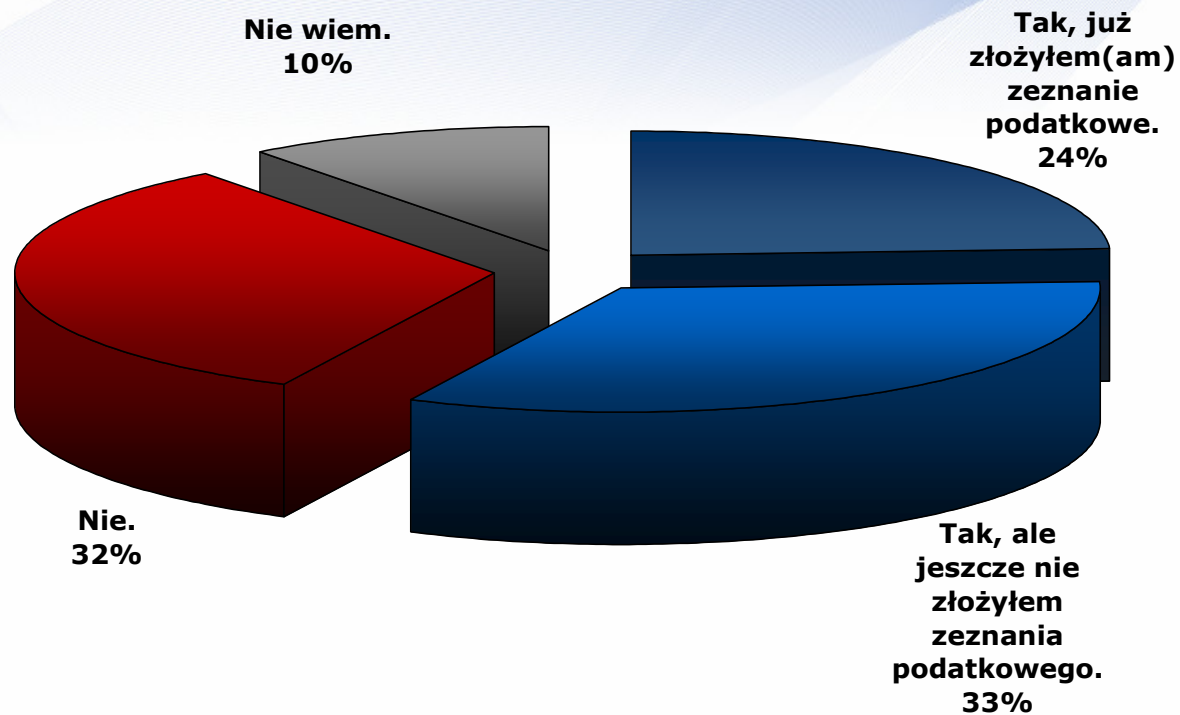
Jako przyczynę tej decyzji najczęściej wskazywały one chęć i możliwość pomocy komuś innemu, część badanych poznała też inną, bardziej interesującą ich organizację. Wspomniano także brak wiedzy na temat sposobu, w jaki w zeszłym roku zostały wykorzystane pieniądze.

Ze względu jednak na niską liczebność próby dane te można traktować wyłącznie ilustracyjnie.



SOS Wioski Dziecięce

Płacenie podatku za 2006 rok



Q10. Czy rozliczał(a) się Pan(i) / będzie się Pan(i) rozliczać z podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2006 (składać PIT za 2006 rok)?

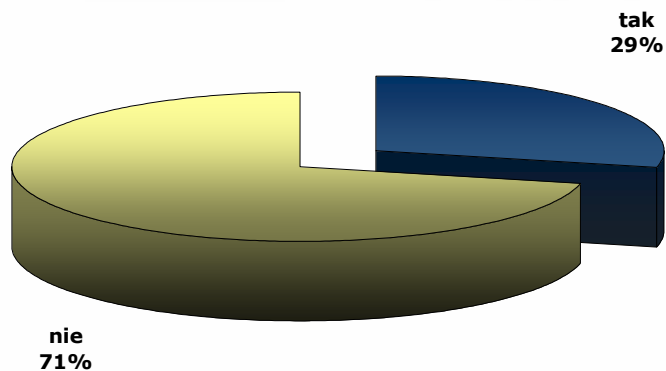
N=2348
- wszyscy badani



SOS Wioski Dziecięce

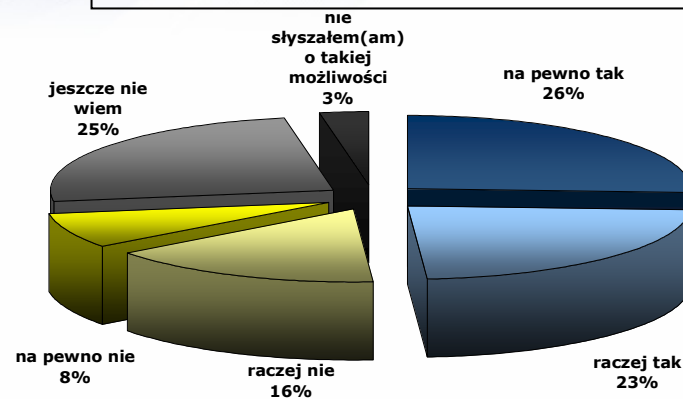
1% podatku za 2006 rok

Przekazanie 1% wśród tych, którzy się już rozliczyli



N – badani, którzy rozliczyli się z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok

Przekazanie 1% wśród tych, którzy będą się rozliczać



N – badani, którzy będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok

Q10. Czy rozliczał(a) się Pan(i) / będzie się Pan(i) rozliczać z podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2006 (składać PIT za 2006 rok)?

Q11A. Czy przekazał(a) Pan(i) 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?

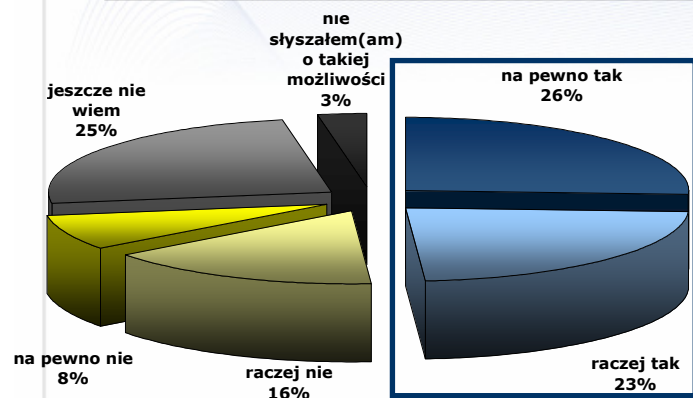
Q11B. Czy zamierza Pan(i) przekazać 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?



SOS Wioski Dziecięce

1% podatku za 2006 rok

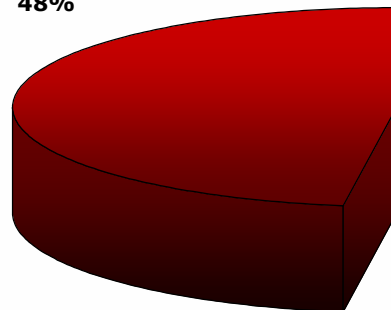
Przekazanie 1% wśród tych, którzy będą się rozliczać



N – badani, którzy będą się rozliczać z podatku doch. od osób fiz. za 2006 rok

Czy wybrano już organizację?

nie
48%



tak
52%

N=362
– badani, którzy zamierzają przekazać 1%

Q11B. Czy zamierza Pan(i) przekazać 1% podatku jakiejś organizacji pożytku publicznego?
Q12A. Czy zdecydował(a) już Pan(i) jaka to będzie organizacja?

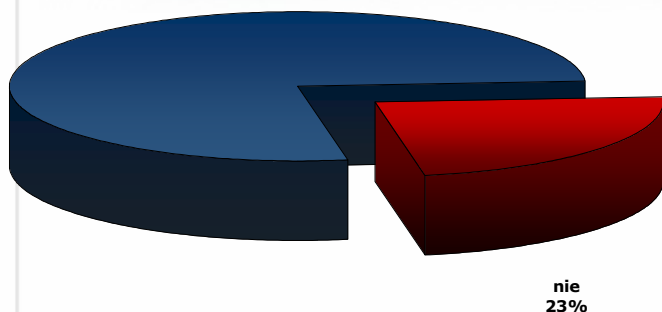


SOS Wioski Dziecięce

1% podatku za 2006 rok

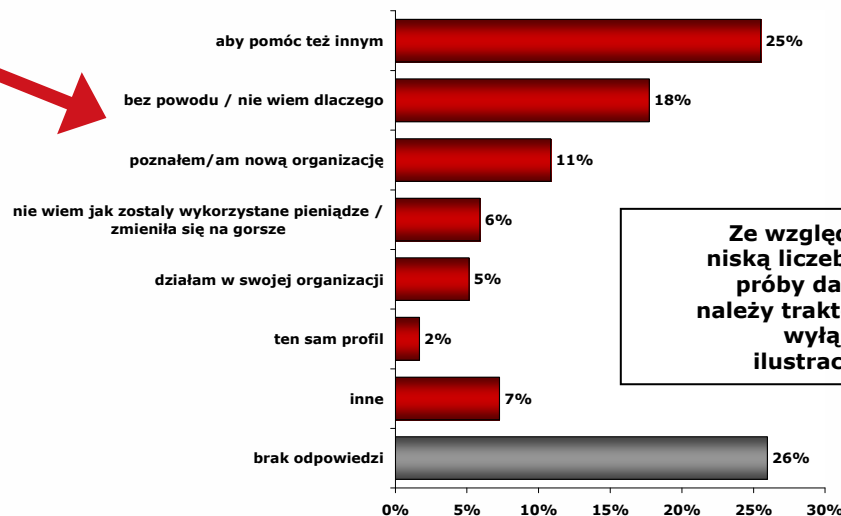
Czy to ta sama organizacja?

tak
77%



N=178
– badani, którzy przekazali 1% podatku za 2005 rok,
oraz albo przekazali już za 2006,
albo zamierzają przekazać i zdecydowali już na jaką OPP

Dlaczego inna niż rok temu?



**Ze względu na
niską liczebność
próby dane te
należy traktować
wyłącznie
ilustracyjnie**

N=40 – badani, którzy przekazali / zamierzają przekazać 1% innej OPP niż rok wcześniej

Q13. Czy jest to ta sama organizacja, której przekazał(a) Pan(i) 1% podatku w ubiegłym roku?

Q14. Dlaczego zdecydował(a) się Pan(i) przekazać 1% podatku organizacji innej niż w roku ubiegłym?



SOS Wioski Dziecięce

Porównanie internautów przekazujących i nieprzekazujących 1% dla OPP

48



Porównanie internautów przekazujących i nieprzekazujących 1% dla OPP

Spośród osób płacących podatek od osób fizycznych w zeszłym roku (a więc podatek za 2005 rok) wyróżniono grupę osób, które przekazały 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego oraz grupę osób, które nie skorzystały z tej możliwości.

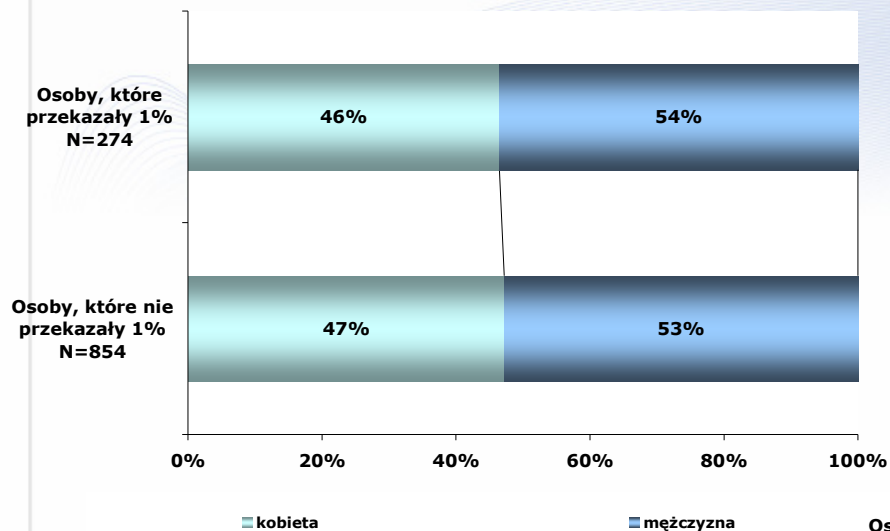
Analizy pokazują, że grupy te znacznie różnią się strukturą. Internauci wspomagający organizacje pożytku publicznego to osoby starsze i wyżej wykształcone niż ci, którzy nie przekazali 1% organizacjom. W tej pierwszej grupie niemal dwie trzecie (62%) stanowią osoby w wieku co najmniej 35 lat, w grupie drugiej jest ich mniej niż połowa (47%). W grupie wspierających OPP 63% to osoby z wykształceniem wyższym lub niepełnym wyższym, w grupie niewspierających jest ich 42%.

Grupy te znacznie też różnicują zarobki – osoby przekazujące 1% częściej deklarują dochód netto na poziomie co najmniej 2 tysięcy zł: 40% w stosunku do 18% w grupie nieprzekazujących.



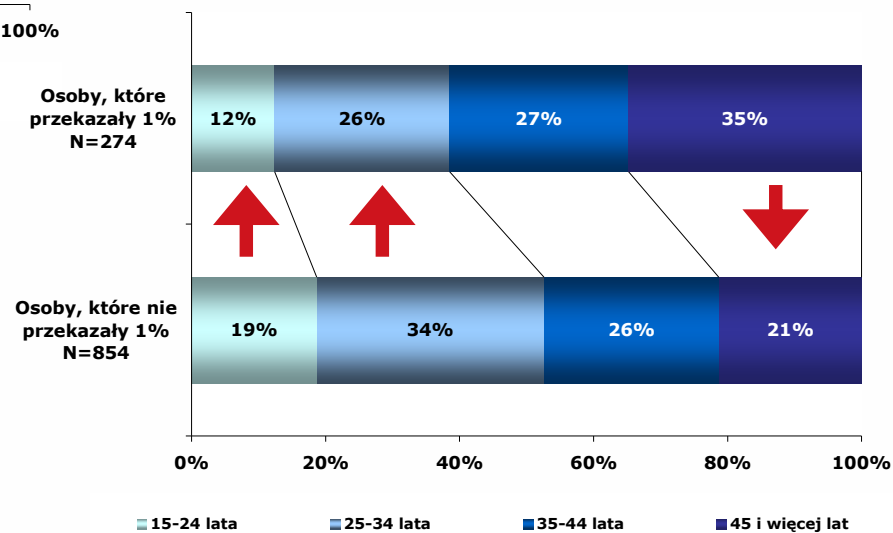
SOS Wioski Dziecięce

Płeć, wiek



Różnice w odpowiedziach pomiędzy wyróżnianymi w analizie grupami analizowano za pomocą testu Z z poziomem istotności 0,05. Różnice istotne statystycznie oznaczano za pomocą czerwonych strzałek.

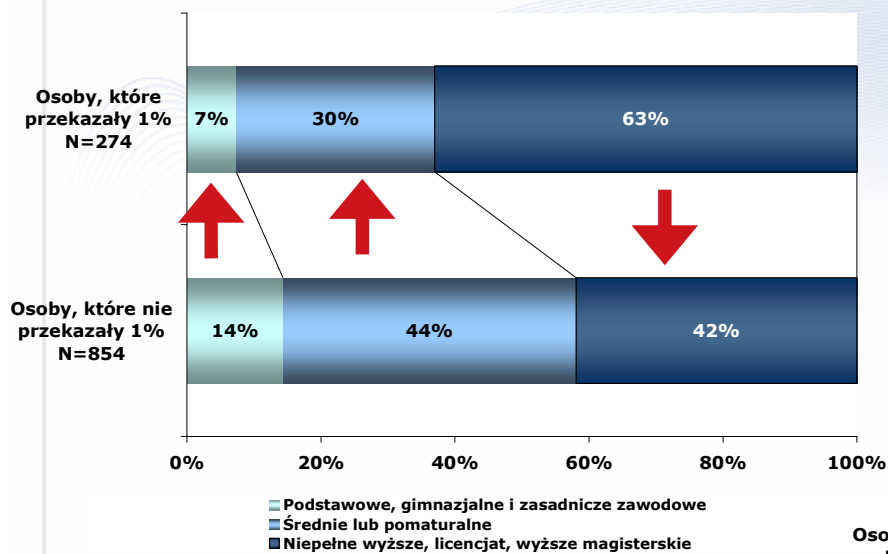
N – osoby, które rozliczały się z podatku dochodowego od osób fizycznych za 2005 rok





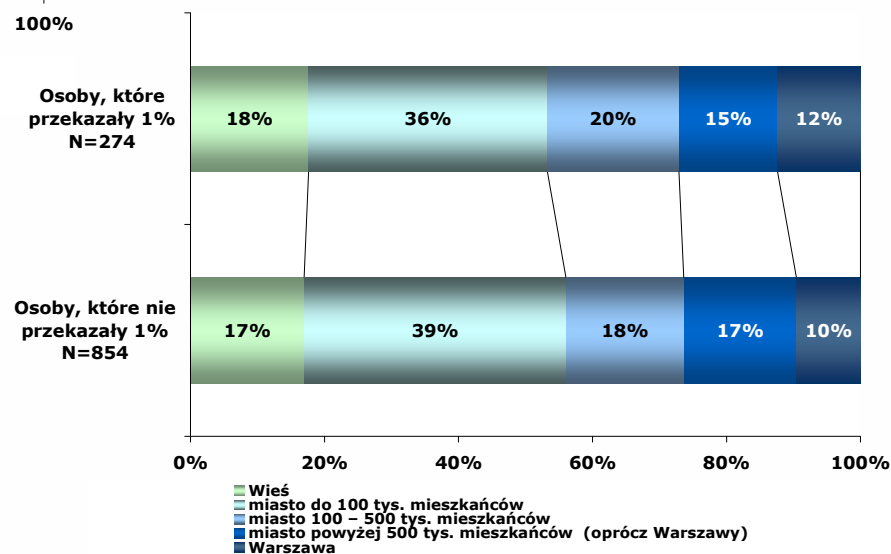
SOS Wioski Dziecięce

Wykształcenie, miejsce zamieszkania



Różnice w odpowiedziach pomiędzy wyróżnianymi w analizie grupami analizowano za pomocą testu Z z poziomem istotności 0,05. Różnice istotne statystycznie oznaczano za pomocą czerwonych strzałek.

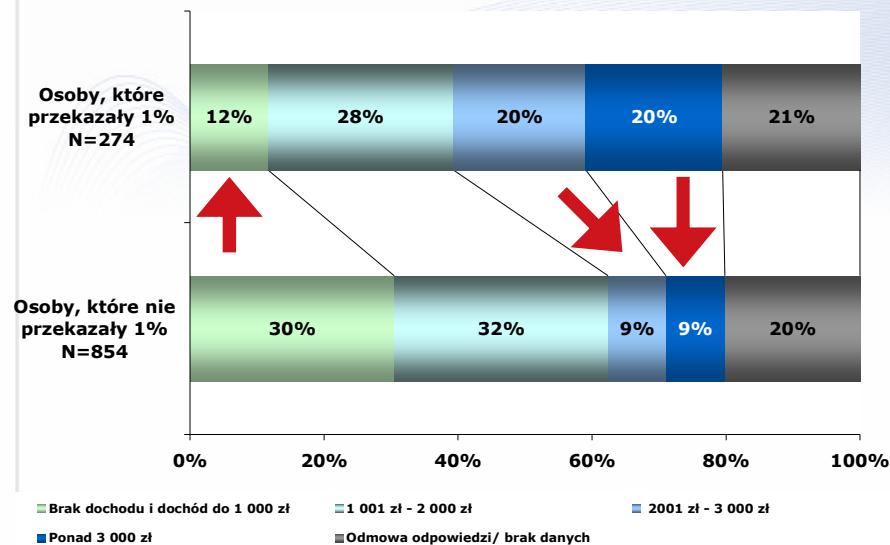
N – osoby, które rozliczały się z podatku dochodowego od osób fizycznych za 2005 rok





SOS Wioski Dziecięce

Zarobki



Różnice w odpowiedziach pomiędzy wyróżnianymi w analizie grupami analizowano za pomocą testu Z z poziomem istotności 0,05. Różnice istotne statystycznie oznaczano za pomocą czerwonych strzałek.

N – osoby, które rozliczały się z podatku dochodowego od osób fizycznych za 2005 rok



SOS Wioski Dziecięce

**Aneks: profil
społeczno-demograficzny
wszystkich badanych**

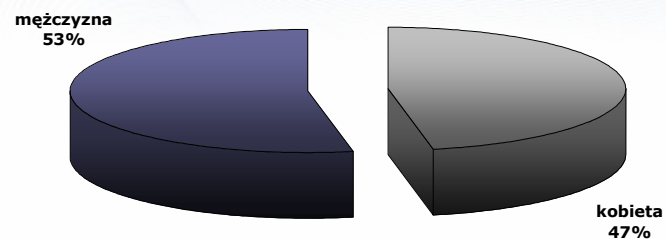
53



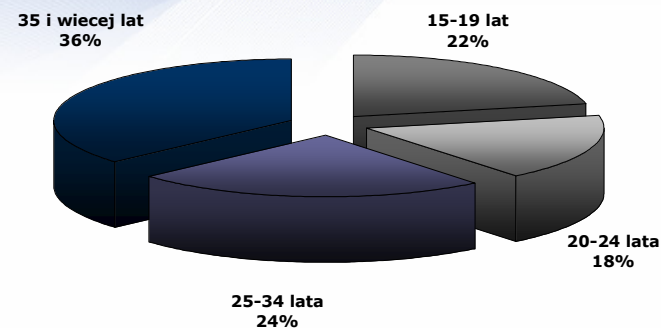
SOS Wioski Dziecięce

Profil demograficzno-społeczny

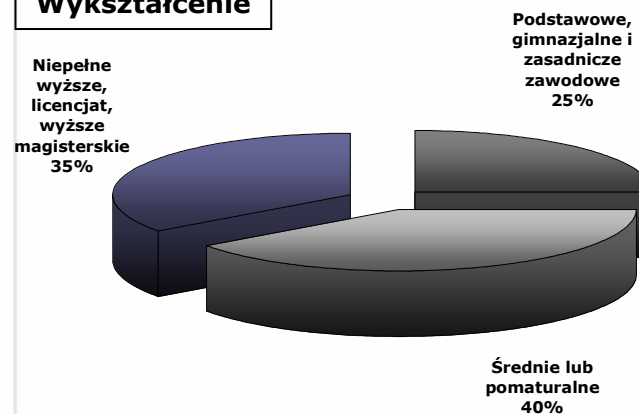
Płeć



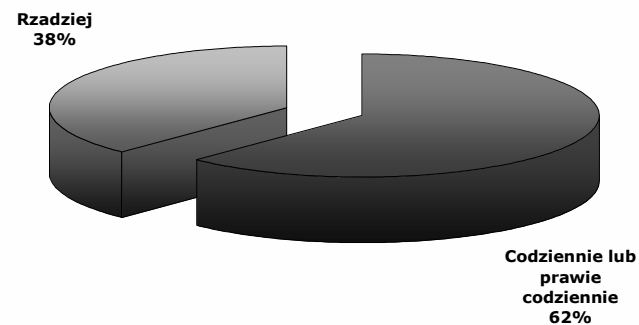
Wiek



Wykształcenie



Częstotliwość korzystania z internetu

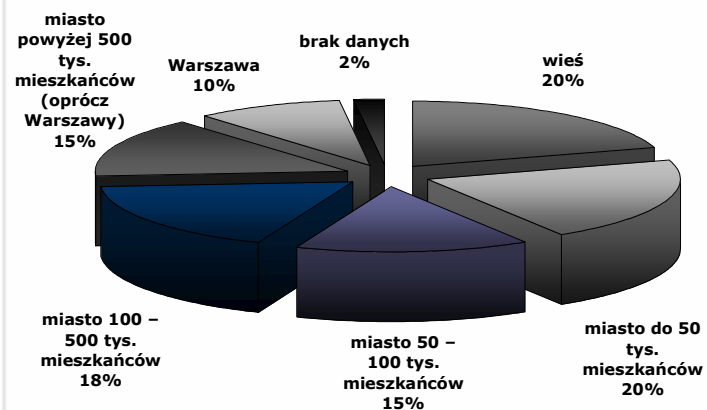




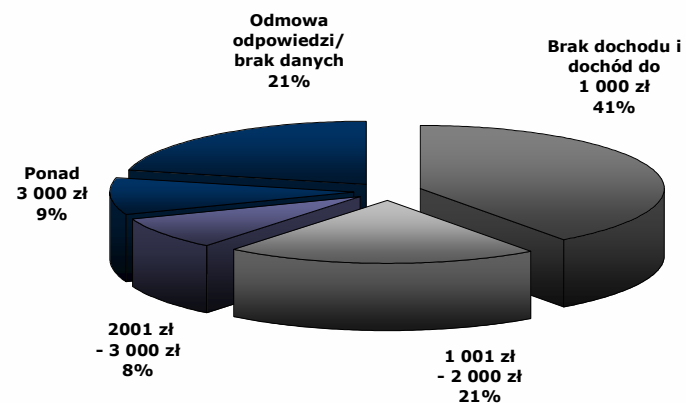
SOS Wioski Dziecięce

Profil demograficzno-społeczny

Miejsce zamieszkania



Dochód netto



Gemius SA

ul. Wołoska 7,
02-675 Warszawa
Budynek MARS, klatka D

tel. +4822 874-41-00
fax +4822 874-41-01

kontakt:
jadwiga.przewlocka@gemius.pl

