

# Internet -medium dla seniorów

Małgorzata Wołejko



Warszawa, 9 marca 2007

# Listy uczestników panelu badawczego (1)

" Szanowni Państwo! Chętnie wypełnię ankietę i zainstaluję program, ale dopiero za kilka dni, kiedy odwiedzi mnie wnuczek. Bo ja potrafię korzystać z internetu /mam stały dostęp za 99 zł miesięcznie/ i poczty elektronicznej, ale zainstalować programu bałabym się samodzielnie. Internet to wynalazek na miarę wynalazku Gutenberga, jestem szczęśliwa, że dożyłam i mogę z niego korzystać. Mam lat 73, umiarkowaną sklerozę, skromną emeryturę, a ciekawość świata i ludzi ogromną. Nie ja jedna zresztą w tym wieku. Amatorsko uprawiam marketing wśród emerytów, bo wmawia się im, że są za starzy na te rzeczy.

Ludzie! przecież internet jest dla emerytów! Dlaczego nikt tego nie odkrył?

Dzieci niech po lekcjach przebywają na powietrzu i uprawiają sporty, pracujący mają dostęp w pracy /to się skończy, ale póki co, korzystają z firmowych komputerów bez umiaru/, a emeryci /tu bym też włączyła bezrobotnych/ mamy czas i - skromny pecet łączy nas z całym światem. Nie musimy być samotni! Moimi doświadczeniami chętnie bym się podzieliła z Waszymi specjalistami i udzieliła im kilku rad, bo pewnie są młodzi i wydaje im się, że najważniejsze są randki, gry pif, paf oraz inne rozrywki. Z wyrazami szacunku - [...]"

## Listy uczestników panelu badawczego (2)

"Internet jest dla mnie wszystkim (choć nie jestem uzależniona!).

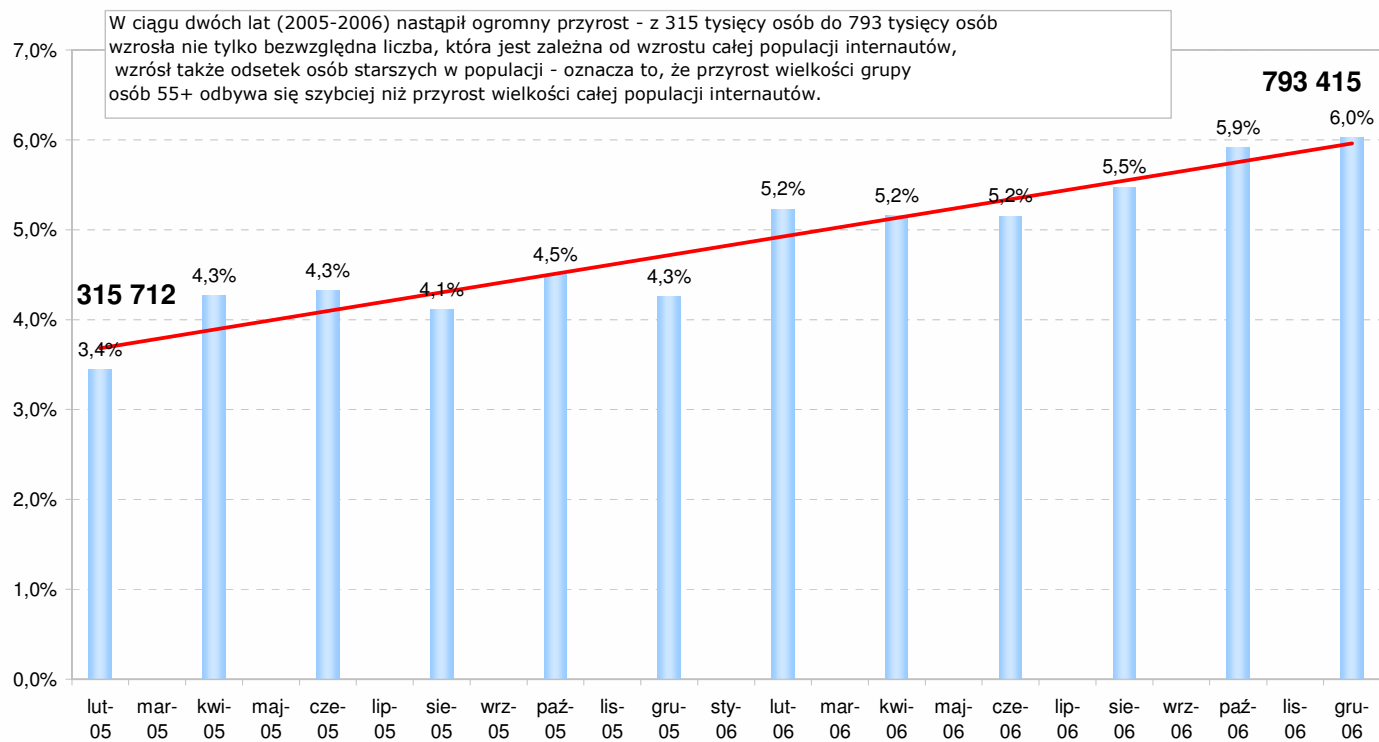
Korzystam z sieci dość często: piszę maile do moich dzieci, mieszkających za granicą, na komputerze przygotowuję wszystkie pisma urzędowe, czytam wiadomości, zaglądam na strony internetowe, zawierające interesujące mnie tematy (np. astrologia). A były takie czasy, kiedy bałam się komputera jak ognia. A czasem musiałam skorzystać z niego w pracy. Dzisiaj jestem na emeryturze i złapałam takiego bakcyła, że internet to moja "prawa ręka".

Pozdrawiam  
MD".

## Listy uczestników panelu badawczego (3)

"Nie jestem typowym internautą. Mam już blisko 80 lat i nie interesują mnie komunikatory internetowe, poszukiwania partnerki, czy też oglądanie pańienek. Taką właśnie opinię o wielu internautach można znaleźć w środkach przekazu i prasie. Ja mam dostęp do sieci przez modem, a moje rachunki za połączenia z internetem wynoszą zaledwie ok. 20zł/miesięcznie. To świadczy o moim niewielkim zaangażowaniu się w tę dziedzinę. Nie zajmuję się zarabianiem pieniędzy, od 15 lat jestem na emeryturze, a komputer wykorzystuję do prac amatorskich, np. opracowania różnych konstrukcji (jestem elektronikiem), do fotografii a także do montażu moich filmów wideo. Komputer po prostu urozmaica mój czas na emeryturze.  
Jan"

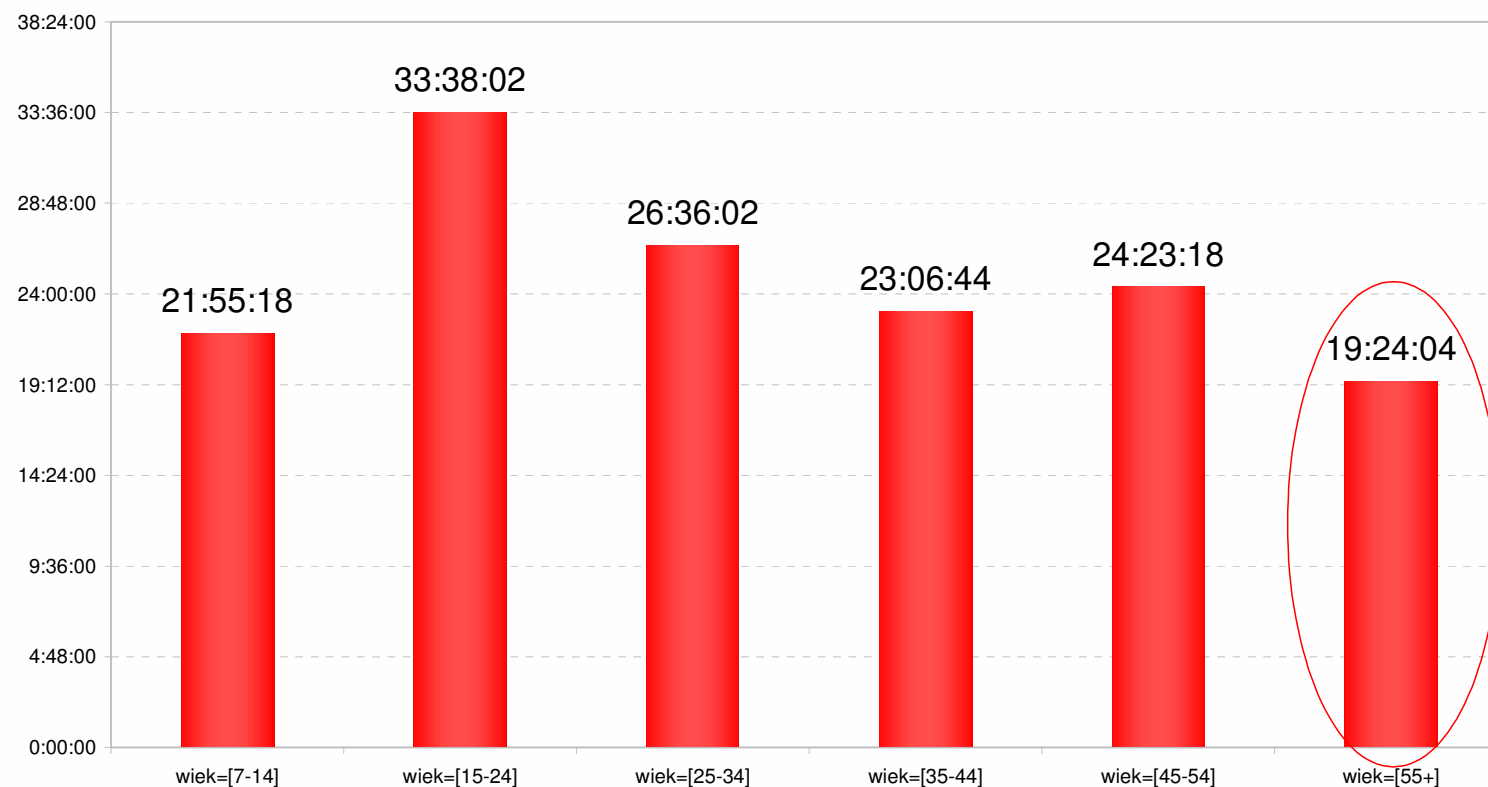
## Odsetek osób w wieku 55+ w populacji internautów



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2005 - grudzień 2006.

Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej internautów pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC

## Średni miesięczny czas spędzany w internecie w różnych grupach wiekowych



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2006

## Witryny o największym udziale seniorów – X 2006 r.

Witryny o największym udziale seniorów - październik 2006

lp.	nazwa	dopasowanie użytkowników
1	naszdzienik.pl	30,15%
2	elettery.pl	24,95%
3	netpress.pl	24,43%
4	gazetapolska.pl	23,57%
5	wip.pl	23,43%
6	Geosystem AutoMapa	22,61%
7	nie.com.pl	21,71%
8	imponline.pl	21,65%
9	globaltestmarket.com	21,17%
10	Raiffeisen bank	16,65%
11	arka.pl	16,07%
12	Opel	14,93%
13	Sony	14,88%
14	Peugeot	14,28%
15	toshiba-europe.com	14,12%
16	betway.com	14,08%
17	podatki.pl	12,63%
18	ostrebabcie.pl	12,52%
19	windowsmarketplace.com	12,25%
20	Citroen	11,95%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2006

## Witryny o największym udziale seniorów – XI 2006 r.

Witryny o największym udziale seniorów - listopad 2006

lp.	nazwa	dopasowanie użytkowników
1	imponline.pl	22,34%
2	naszdzienik.pl	20,38%
3	elettery.pl	20,23%
4	trybuna.com.pl	18,81%
5	portalfk.pl	18,45%
6	Skoda	18,18%
7	ciaosurveys.com	18,12%
8	arka.pl	18,07%
9	windowsmarketplace.com	17,80%
10	od2.com	17,16%
11	ciao-surveys.pl	15,80%
12	wip.pl	15,56%
13	Kredyt bank	14,69%
14	ccleaner.com	14,39%
15	kdc.pl	14,21%
16	zyciewarszawy.pl	13,95%
17	bankomatybezprovizji.pl	13,93%
18	testandvote.pl	13,83%
19	pctools.com	13,36%
20	avt.pl	13,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2006

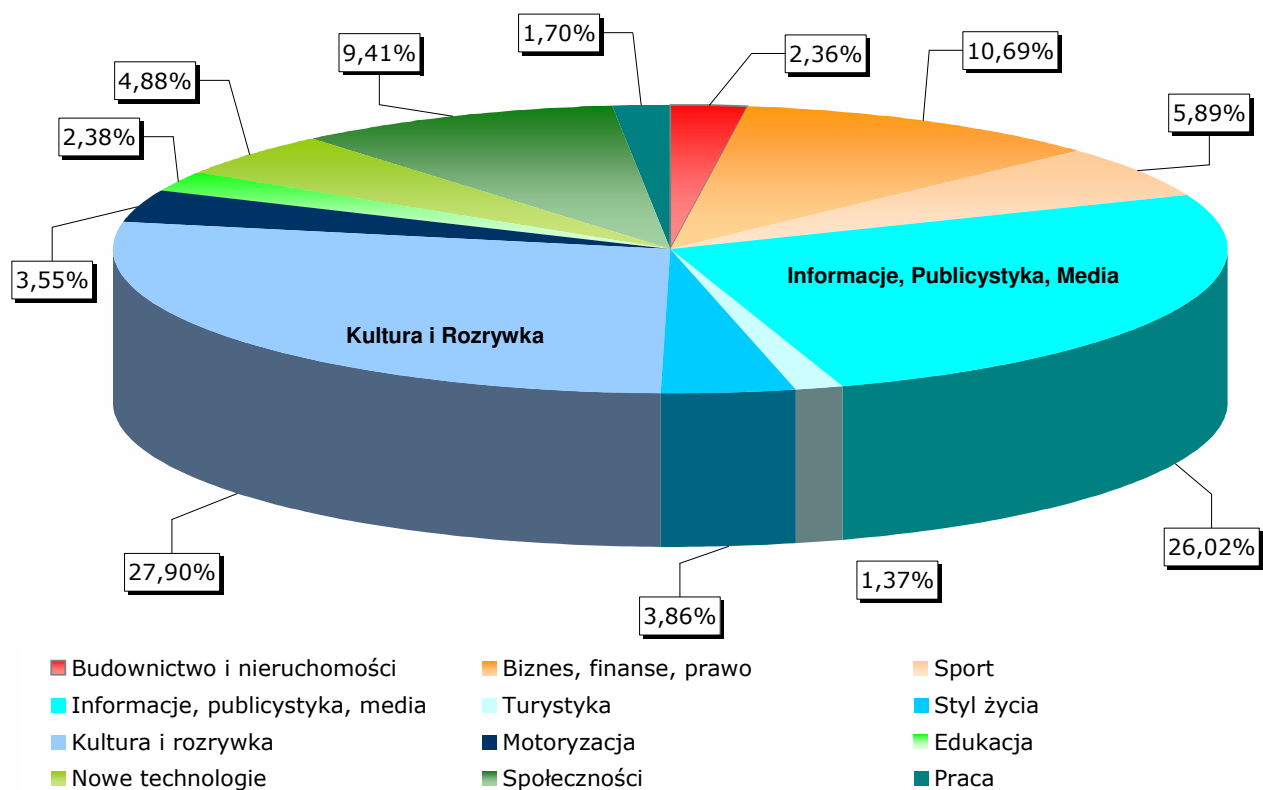
## Witryny o największym udziale seniorów – XII 2006 r.

Witryny o największym udziale seniorów - grudzień 2006

lp.	nazwa	dopasowanie użytkowników
1	trybuna.com.pl	28,33%
2	magentic.com	24,18%
3	elettery.pl	24,06%
4	naszdziennik.pl	22,08%
5	globaltestmarket.com	18,71%
6	toshiba-europe.com	17,79%
7	ciaosurveys.com	16,84%
8	3636.pl	15,95%
9	newsweek.pl	15,20%
10	cenneopinie.pl	13,91%
11	nie.com.pl	13,66%
12	przekroj.pl	13,43%
13	Tygodnik Polityka	13,29%
14	efakt.pl	13,28%
15	Verlag Dashofer	13,24%
16	podatki.pl	12,97%
17	okragle.pl	12,72%
18	Serwisy Pit i Vat	12,66%
19	homeenter.com	12,62%
20	zyciewarszawy.pl	12,45%

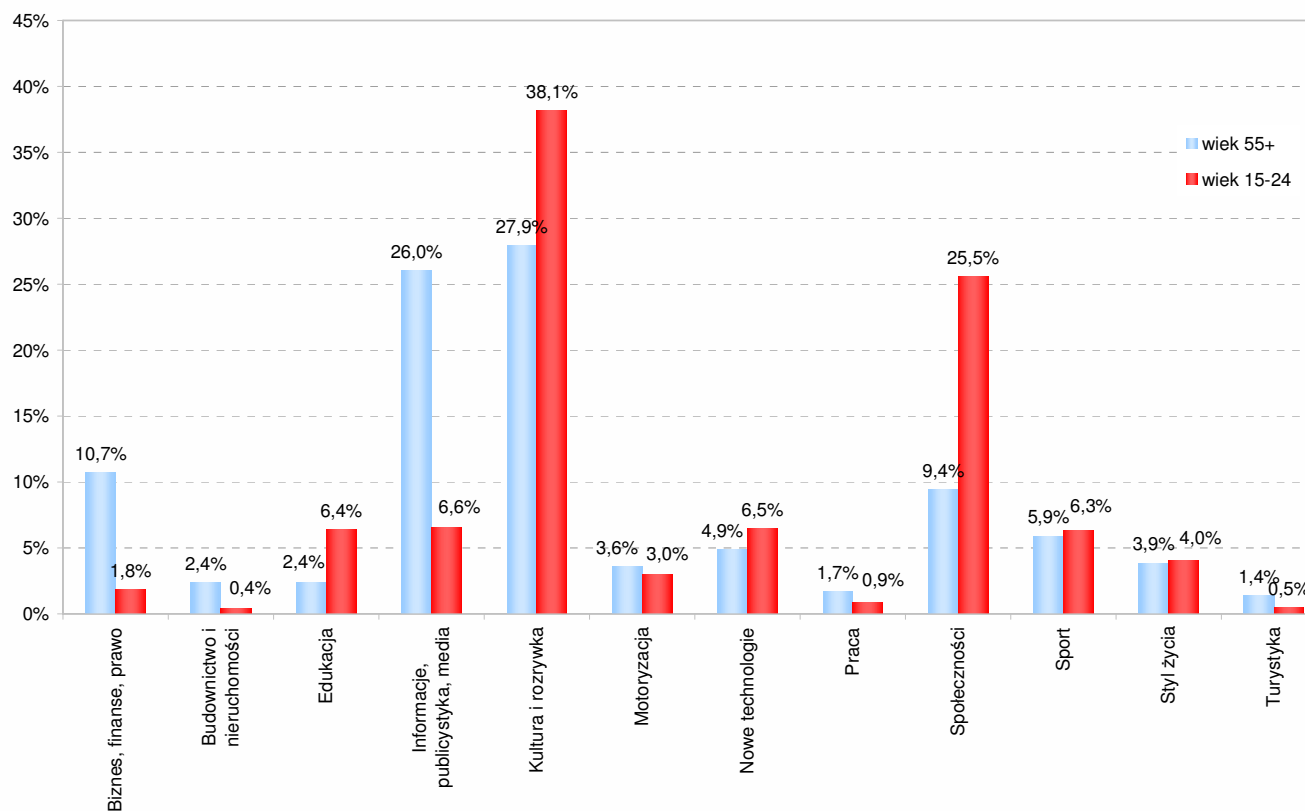
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2006

## Udział kategorii tematycznych w grupie 55+



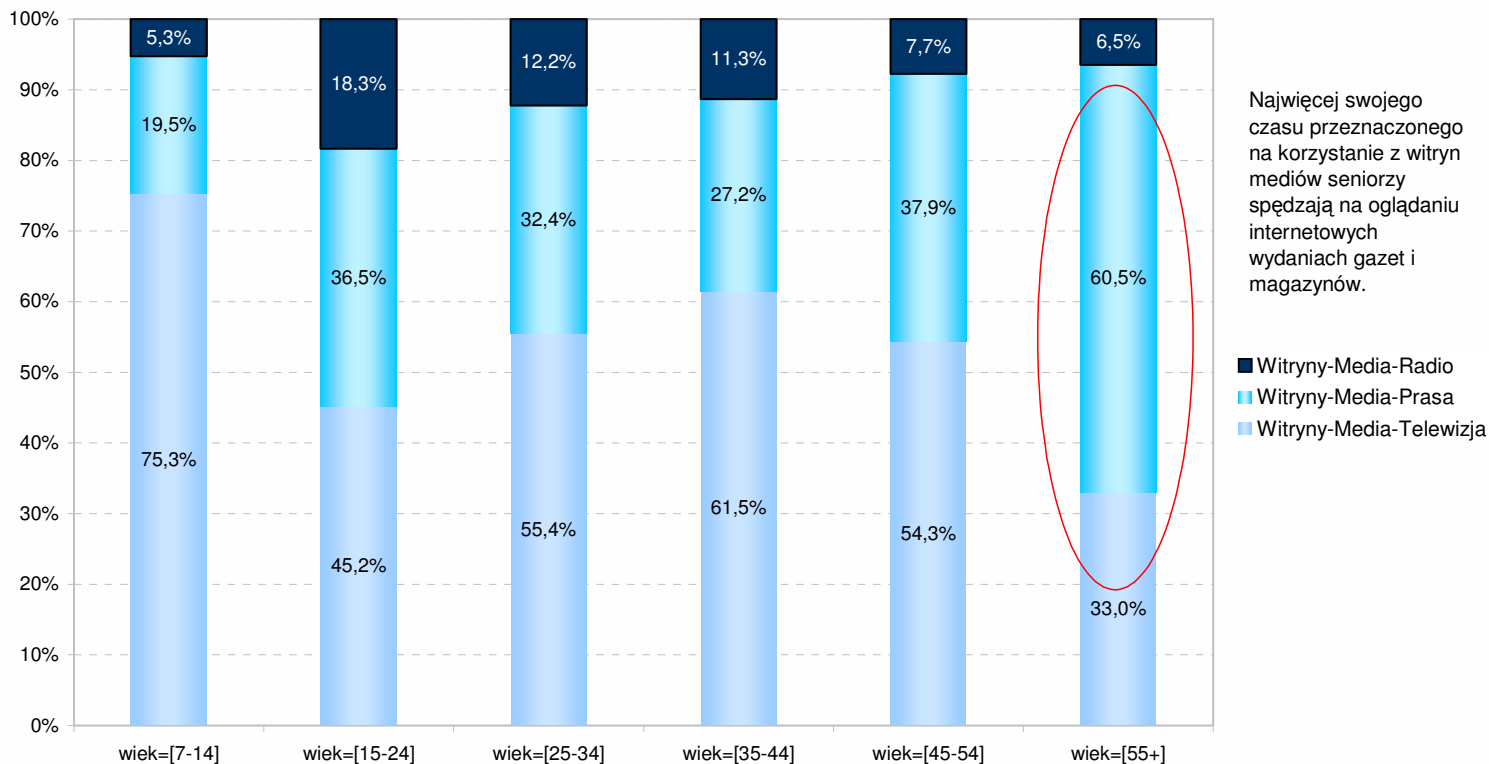
Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2006 r., kategorie wg drzewka kategorii tematycznych

## Porównanie udziału czasu w kategoriach tematycznych w dwóch grupach wiekowych: 15-24 i 55+



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2006 r., kategorie wg drzewka kategorii tematycznych

## Udział czasu różnych grup wiekowych poświęcany na oglądanie stron z kategorii "Media"



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2006 r., kategoria „Media” wg standardowego drzewka mediów

## Podsumowanie

Ludzie starsi kojarzą się nam z osobami, które nie są zaznajomione z nowinkami technologicznymi. Ale czy tak rzeczywiście jest?

Z badania Megapanel PBI/Gemius wynika, że seniorzy stanowią ciągle powiększającą się grupę wśród użytkowników internetu, co oznacza, że osoby starsze coraz bardziej interesują się internetem.

Analizując dane o zainteresowaniach seniorów w internecie, wyłania się obraz osoby zainteresowanej motoryzacją, bankami i firmami ubezpieczeniowymi, używającej internetu w celu lepszego dostępu do informacji, w szczególności poświęcającej znacznie większy odsetek czasu niż przedstawiciele innych grup wiekowych na czytanie prasy on-line.

Zainteresowania seniorów są wyraźnie inne niż zainteresowania młodych ludzi: wydaje się, że starsi są przede wszystkim skupieni na inwestycjach finansowych: czy to w samochody, nieruchomości czy po prostu lokatach w bankach.

Natomiast raczej nie korzystają z rozrywek, które niesie internet, nie używają go do tworzenia grup społecznościowych, choć z innych danych wiemy, że często wykorzystują go do komunikacji z rodziną.

# Prognozy

Wzrost zainteresowania internetem przez seniorów powinien być widoczny jeszcze bardziej w kolejnych latach, a to za sprawą kilku czynników. Po pierwsze należy pamiętać o tym, że polskie społeczeństwo należy do tych starzejących się, a wraz z upływem czasu internauci z młodszych grup wiekowych przesuwają się do tych starszych. Dzisiejszym czterdziestolatkom, przyzwyczajonym do korzystania z internetu w pracy zawodowej i prywatnie, trudno się będzie obyć bez tego medium w wieku późniejszym. Co więcej, często zdarza się osoby, które wcześniej nie miały kontaktu z komputerem, dopiero w wieku emerytalnym zaczynają interesować się internetem i doceniają jego użyteczność informacyjną i komunikacyjną - zwłaszcza w przypadkach utrzymania kontaktu z rodziną. Również ze względu na tę grupę, udział seniorów w społeczności internautów będzie się zwiększał.

Dziękuję za uwagę.

Gemius SA

ul. Wołoska 7,  
02-675 Warszawa  
Budynek MARS, klatka D

tel. +4822 874-41-00  
fax +4822 874-41-01

