



Pornografia dziecięca w internecie

raport z badania gemiusReport
przeprowadzonego na zlecenie
Fundacji Dzieci Niczyje

Spis treści

• Cel badania	3
• Metoda badania	5
• Podsumowanie wyników	8
• Szczegółowe wyniki badania	11
– Opinie o pornografii dziecięcej w internecie	12
– Ocena zjawiska pornografii dziecięcej w internecie	19
– Reakcja na pornografię dziecięcą w internecie	27
• Znajomość akcji realizowanych przez Fundację Dzieci Niczyje	37
• Profil społeczno-demograficzny badanych	41

Cel badania

Cel badania

Głównym celem badania było poznanie skali i dynamiki rozwoju zjawiska pornografii dziecięcej w internecie, a w szczególności określenie:

- czy w opinii respondentów pornografia dziecięca w internecie stanowi poważny problem;
- jak często, zdaniem badanych, pewne zjawiska związane z pornografią dziecięcą występują w sieci;
- czy i jak często, zdaniem respondentów, najmłodszy są narażeni na treści pornograficzne w internecie;
- jakie są doświadczenia internautów związane z treściami dotyczącymi pornografii dziecięcej w sieci.

Chcieliśmy także zbadać czy internauci rozpoznają akcje realizowane przez Fundację Dzieci Niczyje.

Metoda badania

Metoda badania (1/2)

- Badanie zostało zrealizowane za pomocą ankiet internetowych emitowanych na witrynach korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI. Losowa emisja została przeprowadzona w okresie 23 - 28 stycznia 2009 roku.
- Analizą objęto 1195 wypełnionych do końca kwestionariuszy, zebranych od internautów w wieku 15 lat i więcej.
- Aby dane były reprezentatywne dla całej populacji internautów, odpowiedzi analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej, skonstruowanej na podstawie danych o płci i wieku internautów oraz o ich częstotliwości korzystania z internetu w Polsce, pochodzących z badania Omnibus PBS (VIII-IX 2008). Przedstawiana pod wykresami liczba respondentów (N), będąca podstawą procentowania, dotyczy danych nieważonych.

Metoda badania (2/2)

- Wybrane wyniki zaprezentowano w podziale na płeć. W raporcie przedstawiono jedynie te odpowiedzi, które różnią się w sposób statystycznie istotny między grupami.
- Istotność statystyczną różnic pomiędzy grupami sprawdzano przy pomocy testu z. Poziom istotności ustalono na poziomie 0,05. Wszystkie różnice statystycznie istotne są oznaczone na wykresach czerwonymi strzałkami.

Podsumowanie wyników

Podsumowanie wyników (1/2)

- Internauci uważają, że zjawisko pornografii dziecięcej w internecie jest bardzo poważnym lub poważnym problemem. Takiego zdania było aż 90% respondentów. Z drugiej jednak strony, tylko 17% badanych kiedykolwiek trafiło w sieci na tego typu treści.
- 40% respondentów twierdzi, że treści pornograficzne są publikowane w internecie w sposób łatwo dostępny dla dzieci oraz, że przynajmniej czasami, są one udostępniane najmłodszym w sposób celowy. Taki sam odsetek jest zdania, że w sieci przynajmniej czasami ma miejsce oglądanie pornografii dziecięcej.
- Pojawia się więc pytanie w jaki sposób postąpić w przypadku kontaktu z pornografią dziecięcą w internecie. Społecznie najbardziej pożądanym sposobem zachowania powinno być zgłoszenie problemu organizacji zajmującej się takimi problemami (np. fundacji), zawiadomienie policji lub administratora serwisu. W praktyce problem zgłosiło 14% internautów, którzy kiedykolwiek trafili na pornografię dziecięcą w internecie. Częściej o nadużyciach informują kobiety (25%) niż mężczyźni (9%), z grupy osób, które kiedykolwiek zetknęły się z pornografią dziecięcą w sieci.

Podsumowanie wyników (2/2)

- Warto zastanowić się dlaczego tak duży odsetek internautów (85%), którzy trafili na pornografię dziecięcą w sieci, nie poinformował nikogo o tym nadużyciu. Jest kilka powodów takiego zachowania. Przede wszystkim nie wiedzieli oni komu należy zgłosić problem (43%), części osób nie przyszło także do głowy by poinformować kogokolwiek o nadużyciu, co trzeci badany obawiał się, że zostanie uwikłany w skomplikowane procedury prawne, a co piąty twierdził, że nie jest to jego sprawa.
- Niepokojące jest, że co dziesiąta osoba korzystająca z internetu uważa, że samo przeglądanie, czy zapisanie na dysku pornografii dziecięcej nikogo nie krzywdzi, więc nie powinno być karane. Opinię taką częściej wygłaszają mężczyźni (14%) niż kobiety (10%).
- Zdaniem zdecydowanej większości badanych (77%) dostawcy internetu powinni „automatycznie, obowiązkowo i bezwarunkowo” blokować dostęp internautów do treści pornograficznych z udziałem dzieci. Co ciekawe, pogląd ten podziela większy odsetek kobiet (84%) niż mężczyzn (70%).

Szczegółowe wyniki badania

Opinie o pornografii dziecięcej w internecie

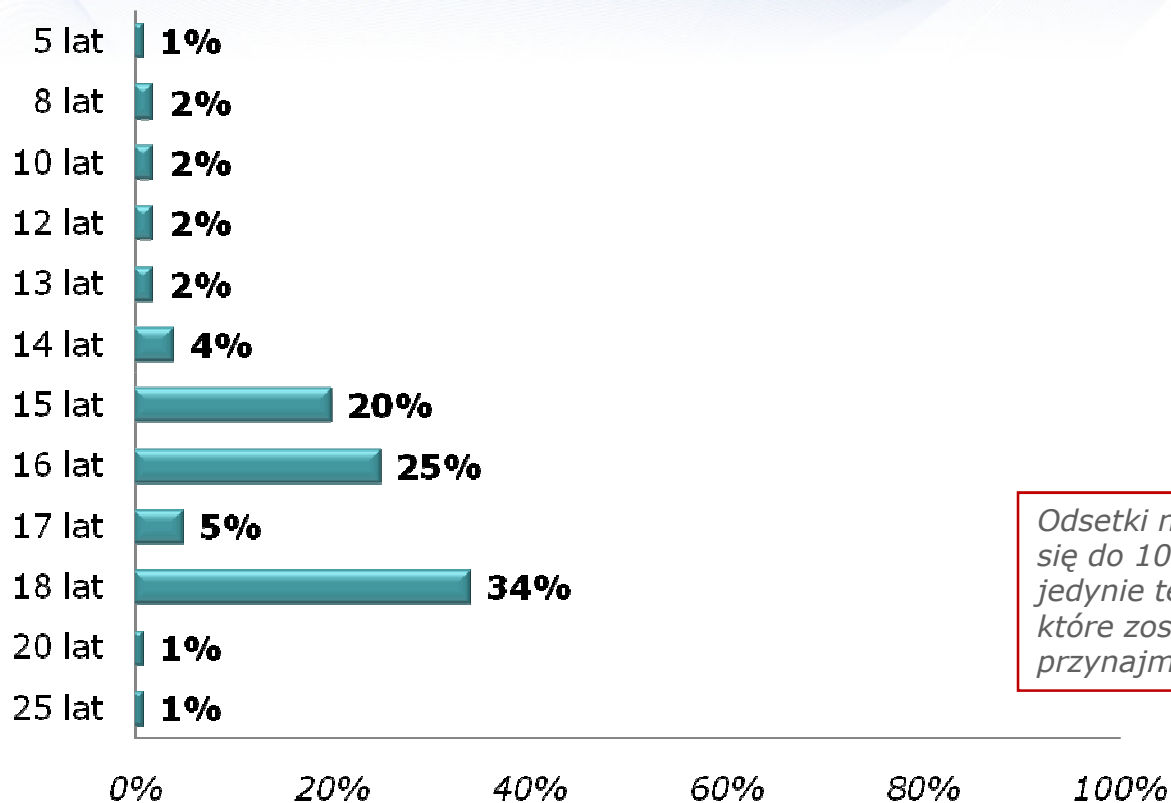
12

Opinie o pornografii dziecięcej w internecie

- Zdaniem co trzeciego użytkownika sieci (34%) za pornografię dziecięcą polskie prawo uznaje materiały pornograficzne z udziałem dzieci/młodzieży do 18 roku życia. Co czwarty badany sądzi, że pornografia dziecięca to treści i materiały pornograficzne, w których uczestniczą dzieci do 16 roku życia. Jedynie co piąta badana osoba uważa, że cenzus wyznacza 15 rok życia.
- W opinii co dziesiątego internauty samo przeglądanie, czy zapisanie na dysku pornografii dziecięcej nikogo nie krzywdzi, więc nie powinno być karane. Opinię taką częściej wygłaszają mężczyźni (14%) niż kobiety (10%). Zdecydowana większość użytkowników sieci (80%) jest przeciwnego zdania (84% kobiet oraz 76% mężczyzn), a 8% nie ma poglądu na ten temat.
- Zdecydowana większość badanych (77%) uważa, że dostawcy internetu powinni „automatycznie, obowiązkowo i bezwarunkowo” blokować dostęp internautów do treści pornograficznych z udziałem dzieci. Co ciekawe, pogląd ten podziela większy odsetek kobiet (84%) niż mężczyzn (70%). Pięć razy więcej mężczyzn (10%) niż kobiet (2%) sądzi natomiast, że automatyczne blokowanie tego typu treści jest ingerencją w wolność internetu.

Wiedza na temat pornografii dziecięcej

„Dokończ proszę zdanie: **Za pornografię dziecięcą polskie prawo uznaje materiały pornograficzne z udziałem dzieci/młodzieży do lat...** ”

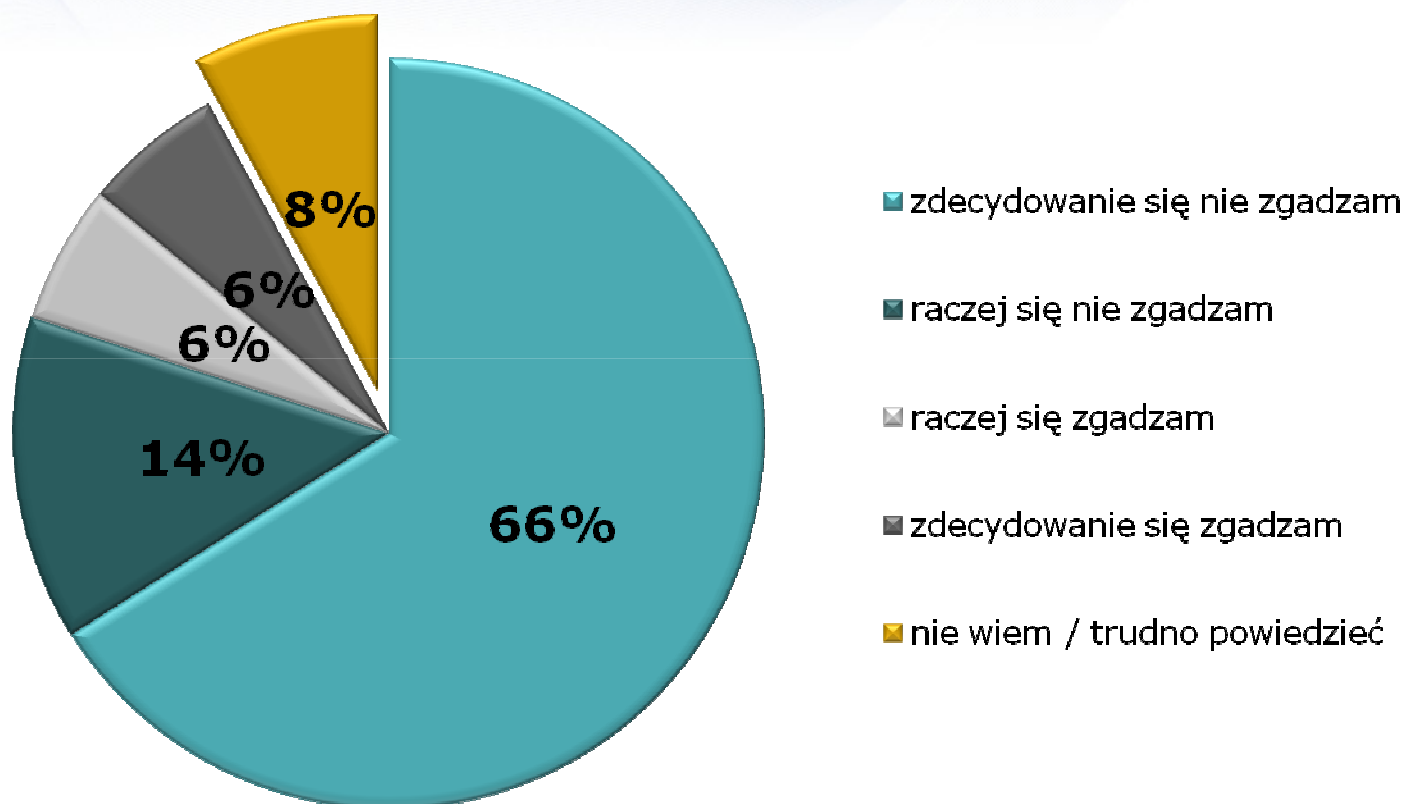


Odsetki na wykresie nie sumują się do 100%, ponieważ pokazano jedynie te kategorie wiekowe, które zostały wskazane przez przynajmniej 1% respondentów.

N=1195

Opinie o pornografii dziecięcej w internecie

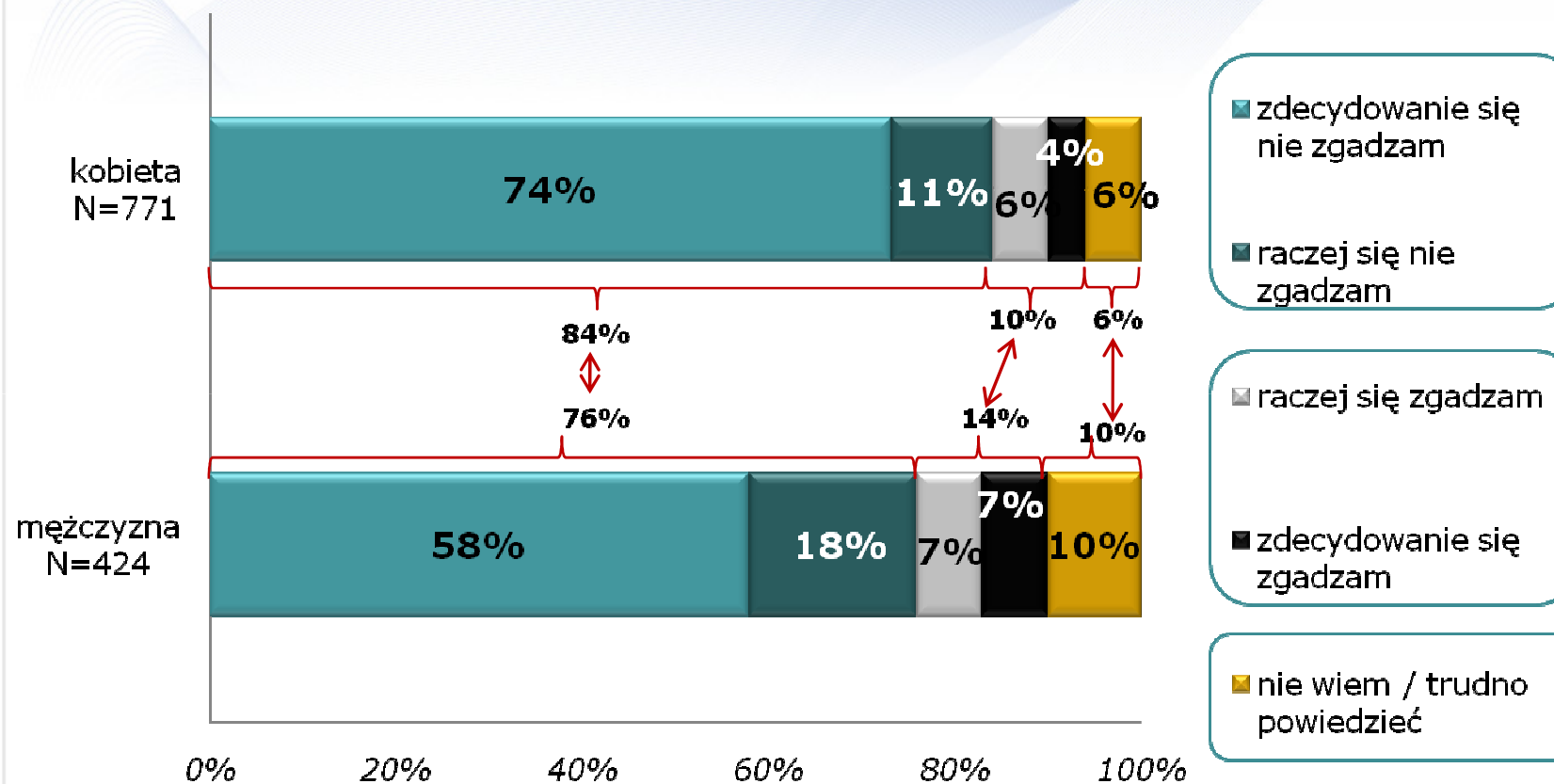
„Ustosunkuj się proszę do stwierdzenia: **Samo przeglądanie, czy zapisanie na dysku, pornografii dziecięcej nikogo nie krzywdzi, więc nie powinno być karane.**”



N=1195

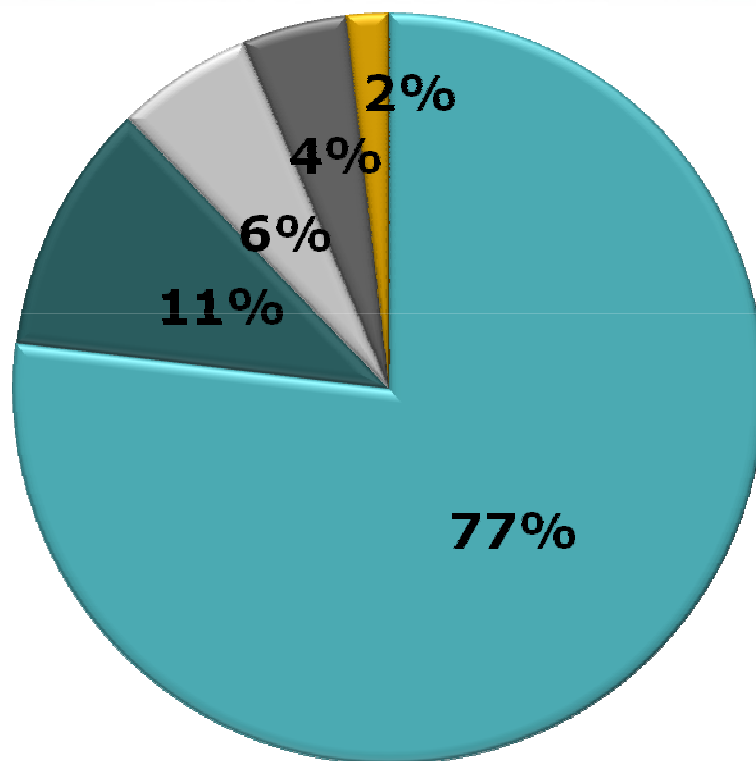
Opinie o pornografii dziecięcej w internecie

„Ustosunkuj się proszę do stwierdzenia: **Samo przeglądanie, czy zapisanie na dysku, pornografii dziecięcej nikogo nie krzywdzi, więc nie powinno być karane.**”



Działania związane z ograniczeniem pornografii dziecięcej w internecie (1/2)

„Czy, Twoim zdaniem, dostawcy internetu (jak np. Telekomunikacja Polska, UPC, Netia) powinni blokować dostęp internautów do treści pornograficznych z udziałem dzieci?”

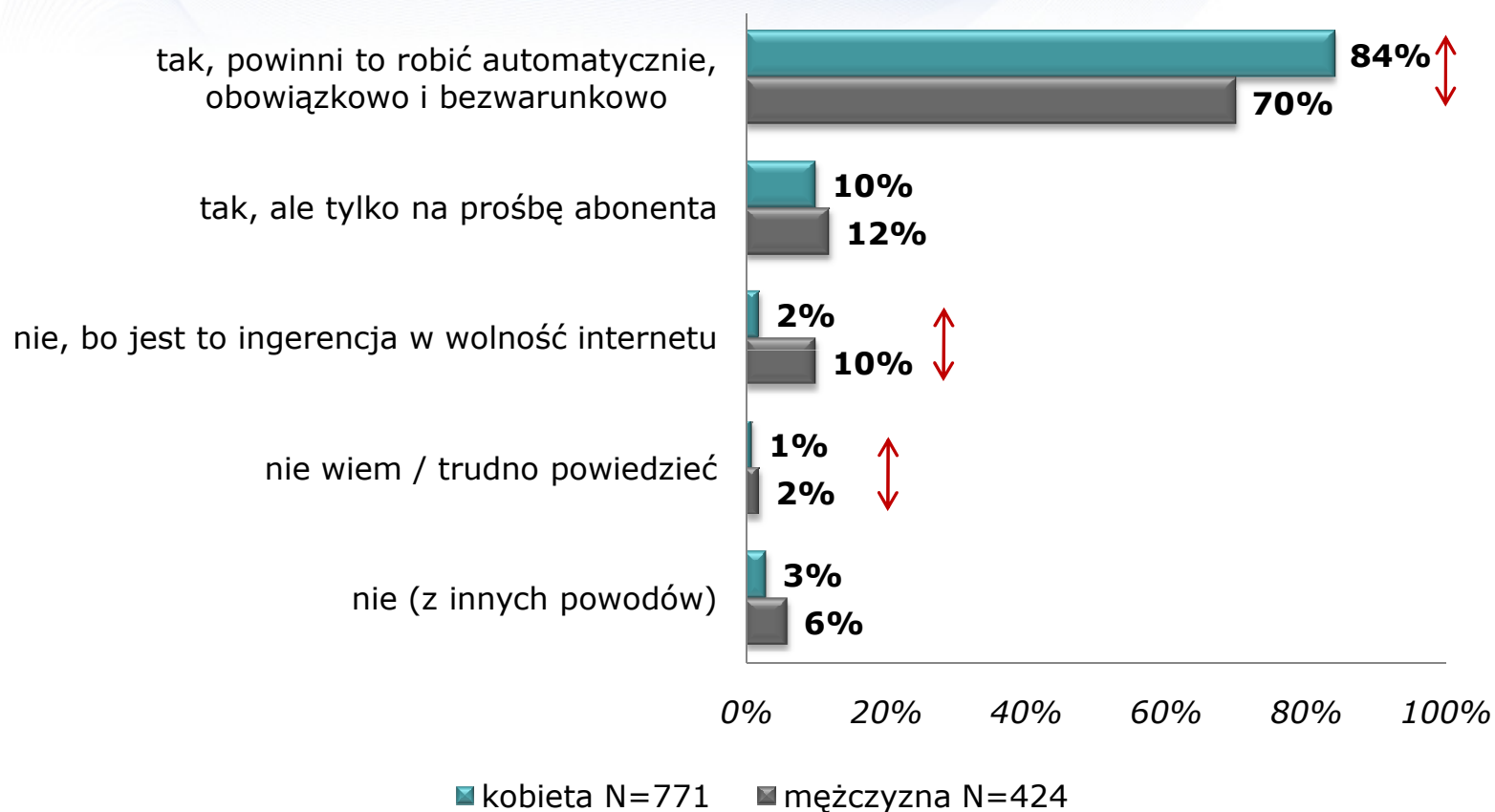


- tak, powinni to robić automatycznie, obowiązkowo i bezwarunkowo
- tak, ale tylko na prośbę abonenta
- nie, bo jest to ingerencja w wolność internetu
- nie wiem / trudno powiedzieć
- nie (z innych powodów)

N=1195

Działania związane z ograniczeniem pornografii dziecięcej w internecie – w podziale na płeć (2/2)

„Czy, Twoim zdaniem, dostawcy internetu (jak np. Telekomunikacja Polska, UPC, Netia) powinni blokować dostęp internautów do treści pornograficznych z udziałem dzieci?”



Ocena zjawiska pornografii dziecięcej w internecie

Ocena zjawiska pornografii dziecięcej w internecie (1/2)

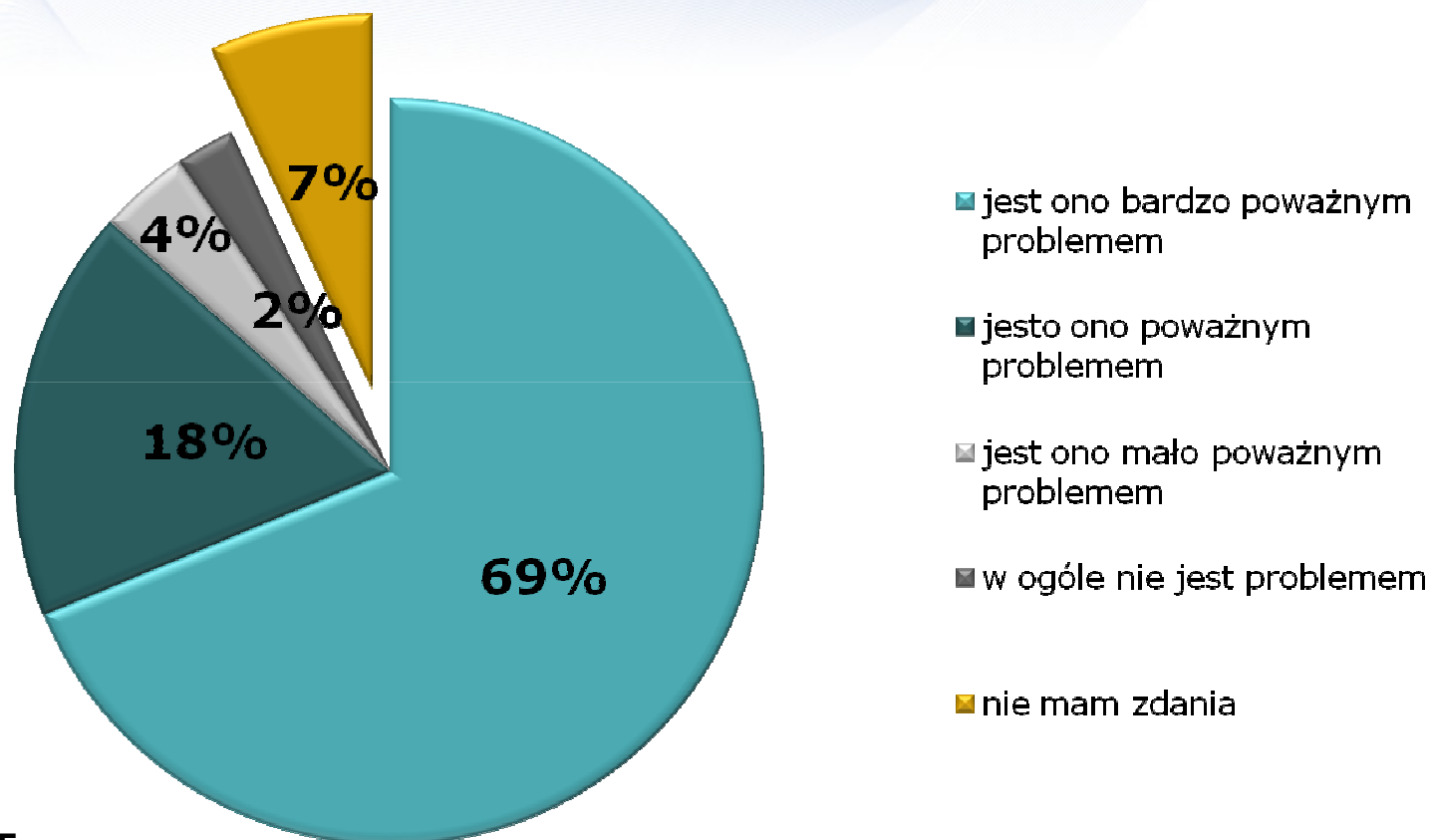
- Internauci uważają, że zjawisko pornografii dziecięcej w internecie jest bardzo poważnym lub poważnym problemem. Takiego zdania było aż 90% respondentów. Z drugiej jednak strony, tylko 17% badanych kiedykolwiek trafiło w sieci na tego typu treści. Jednak wyniki te rozkładają się nieco inaczej, gdy przyjrzymy się odpowiedziom udzielanym przez kobiety i mężczyzn. Jedynie 12% internautek zetknęło się kiedykolwiek z pornografią dziecięcą w sieci. Kontakt z tego typu treściami miał natomiast przynajmniej co piąty (22%) mężczyzna.
- Jednym z celów badania było poznanie subiektywnej opinii internautów na temat częstotliwości występowania w sieci zjawisk, takich jak:
 - publikowanie treści pornograficznych w sposób łatwo dostępny dla dzieci;
 - celowe udostępnianie treści pornograficznych dzieciom;
 - oglądanie pornografii dziecięcej;
 - gromadzenie pornografii dziecięcej na nośnikach danych;
 - publikowanie/przesyłanie pornografii dziecięcej;
 - publikowanie tekstów promujących/wychwalających pornografię dziecięcą.

Opinie o pornografii dziecięcej w internecie (2/2)

- Znaczny odsetek respondentów miał trudności z określeniem częstotliwości występowania wyżej wymienionych zjawisk. W przypadku prawie każdego stwierdzenia, przynajmniej 40% badanych twierdziło, że „nie wie” lub „trudno stwierdzić” jak często występuje ono w internecie.
- Według internautów, najczęściej pojawiającym się zagrożeniem jest publikowanie treści pornograficznych w sposób łatwo dostępny dla dzieci - ponad połowa badanych uważa, że zdarza się to przynajmniej czasami. Natomiast zdaniem prawie 40% respondentów, przynajmniej czasami, treści pornograficzne w internecie są udostępniane dzieciom w sposób celowy.
- Również 40% badanych uważa, że w internecie, przynajmniej czasami, ma miejsce oglądanie pornografii dziecięcej; publikowanie bądź przesyłanie jej występuje w sieci zdaniem 34% badanych, gromadzenie na nośnikach danych - 33%, a publikowanie tekstów promujących/wychwalających pedofilię - 30%.

Ogólna ocena zjawiska pornografii dziecięcej w internecie (1/2)

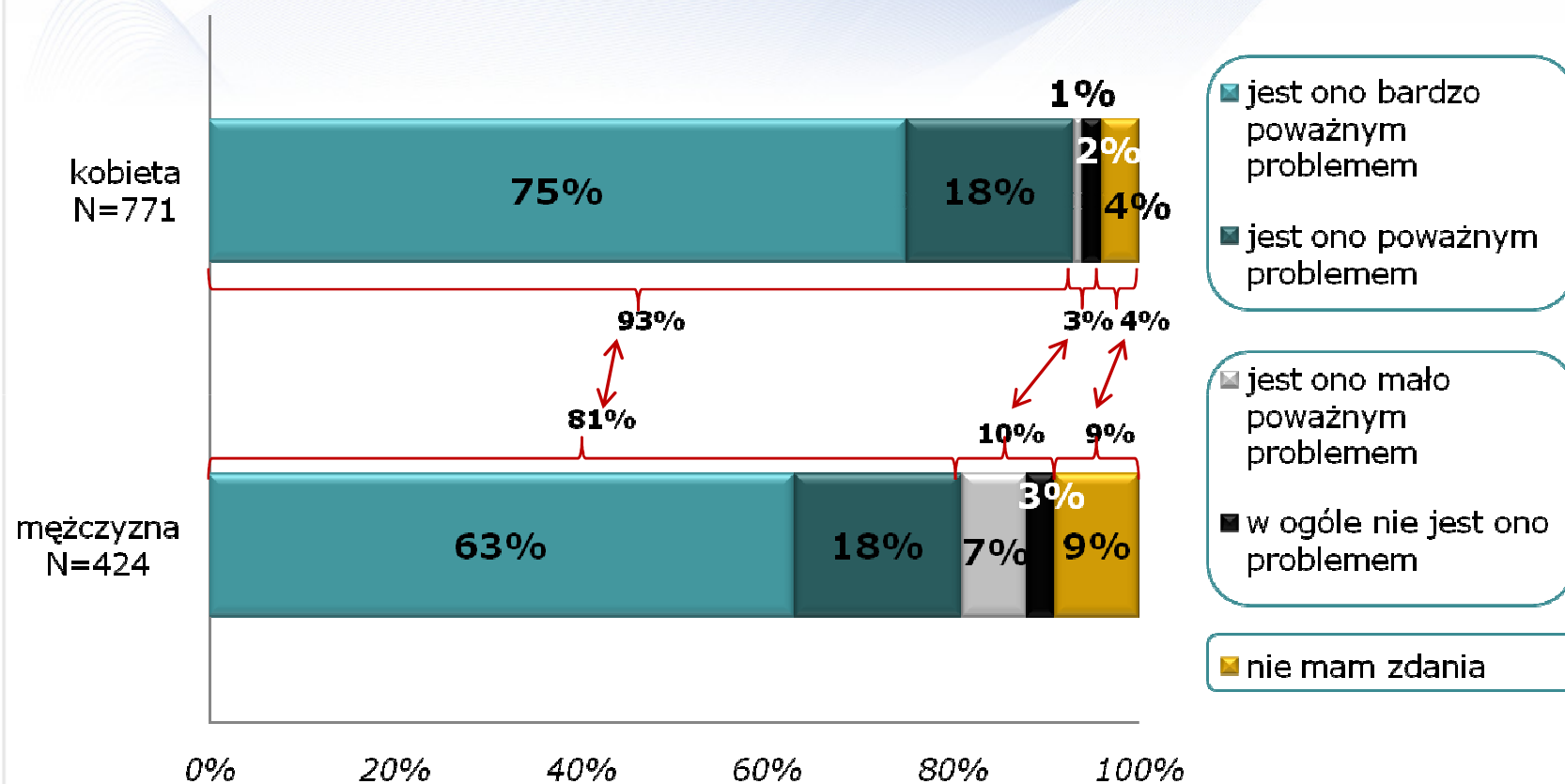
„Jak ogólnie oceniasz zjawisko pornografii dziecięcej w internecie?”



N=1195

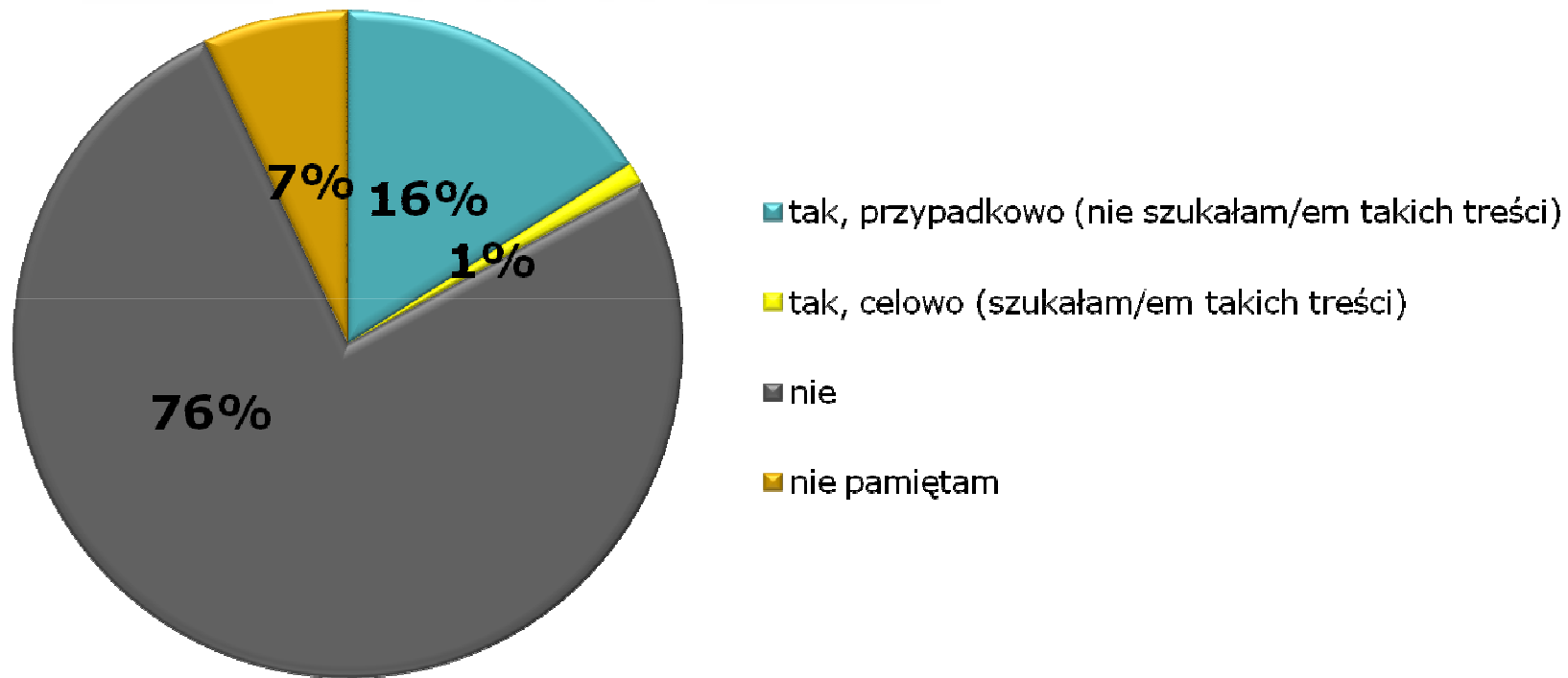
Ogólna ocena zjawiska pornografii dziecięcej w internecie – w podziale na płeć (2/2)

„Jak ogólnie oceniasz zjawisko pornografii dziecięcej w internecie?”



Kontakt z pornografią dziecięcą w internecie (1/2)

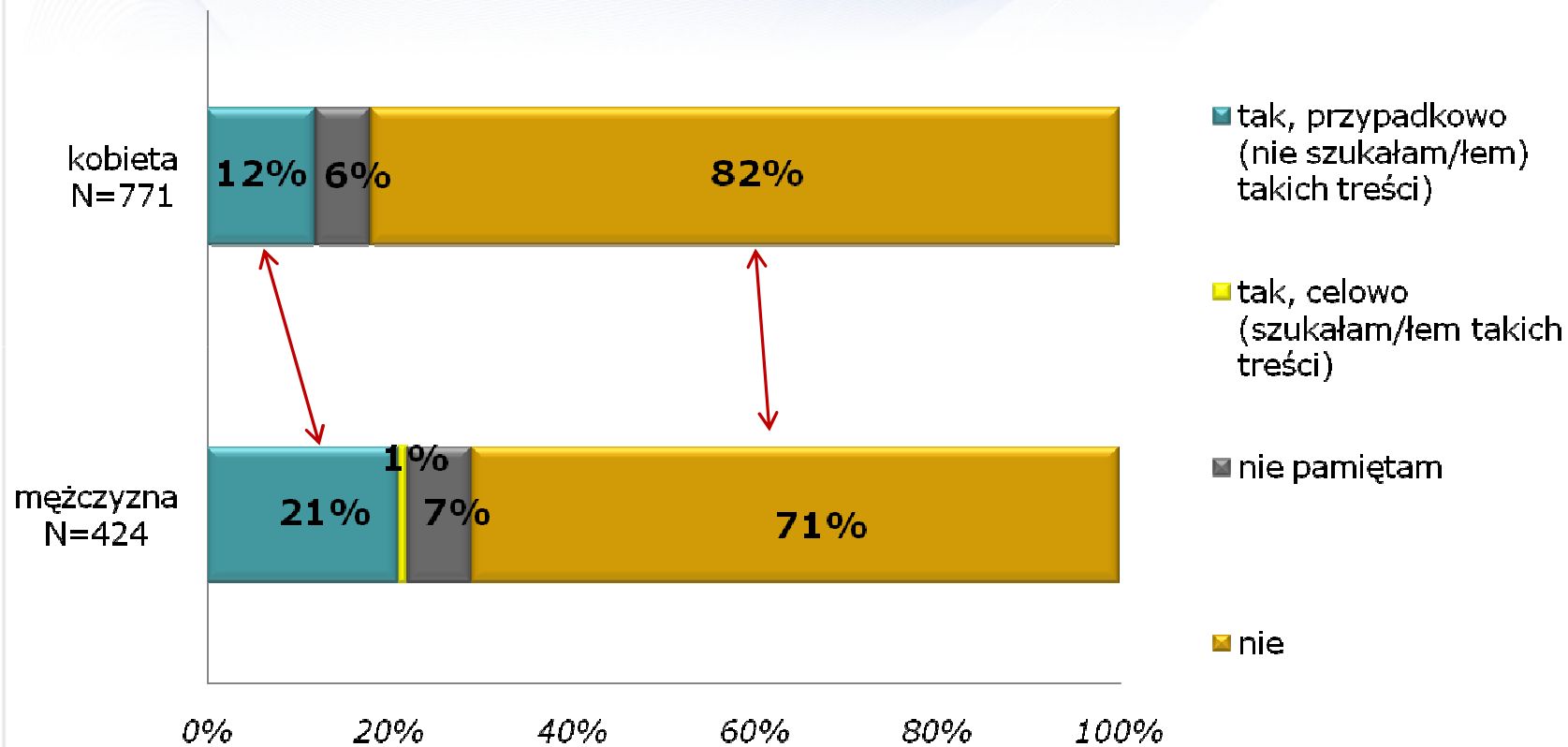
„Czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek trafić na pornografię dziecięcą w internecie?”



N=1195

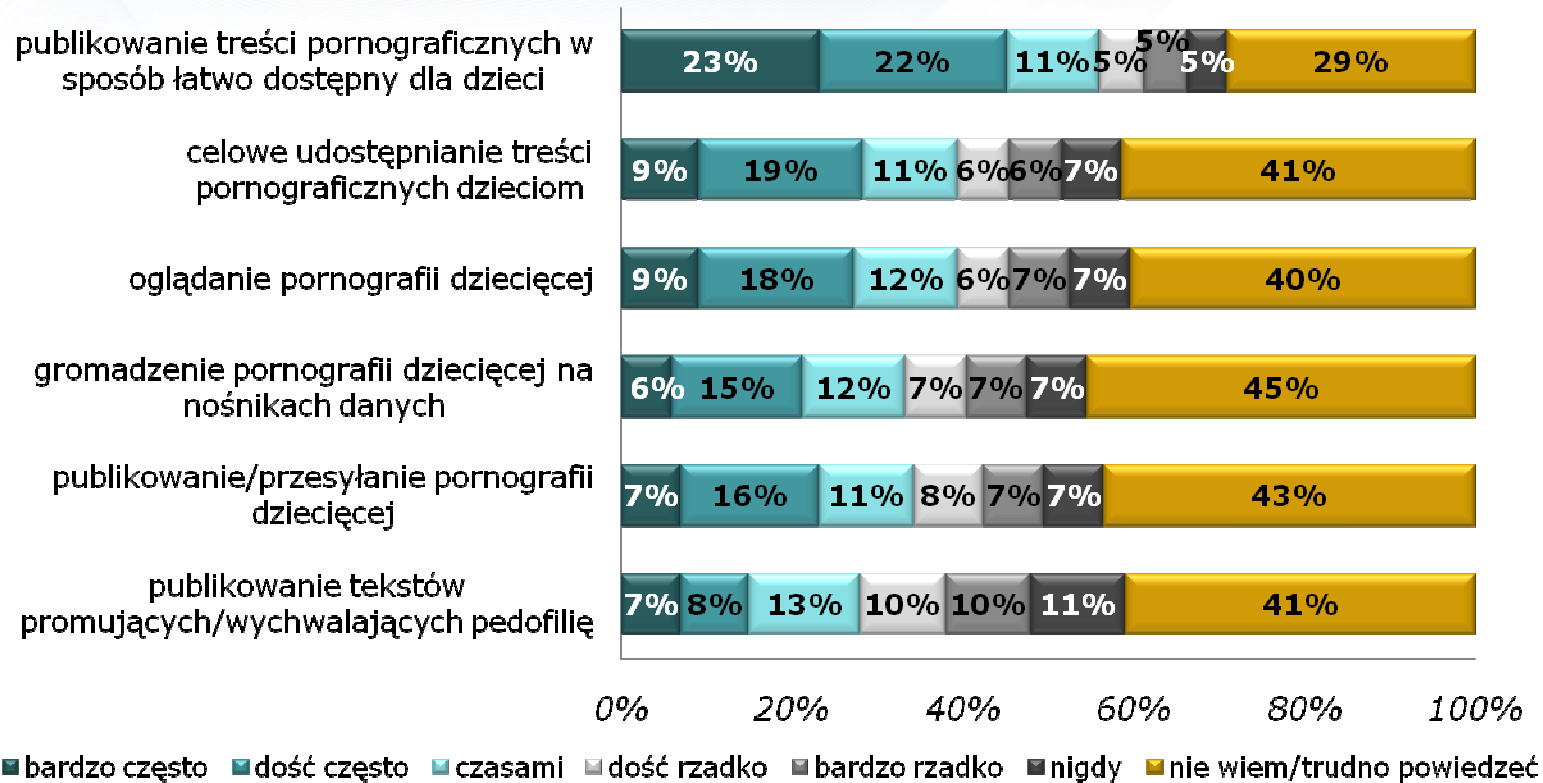
Kontakt z pornografią dziecięcą w internecie (2/2)

„Czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek trafić na pornografię dziecięcą w internecie?”



Ocena częstotliwości występowania zjawisk związanych z pornografią dziecięcą w internecie

„Jak często, twoim zdaniem, poniższe zjawiska zdarzają się w internecie?”



N=1195

Reakcja na pornografię dzieciącą w internecie

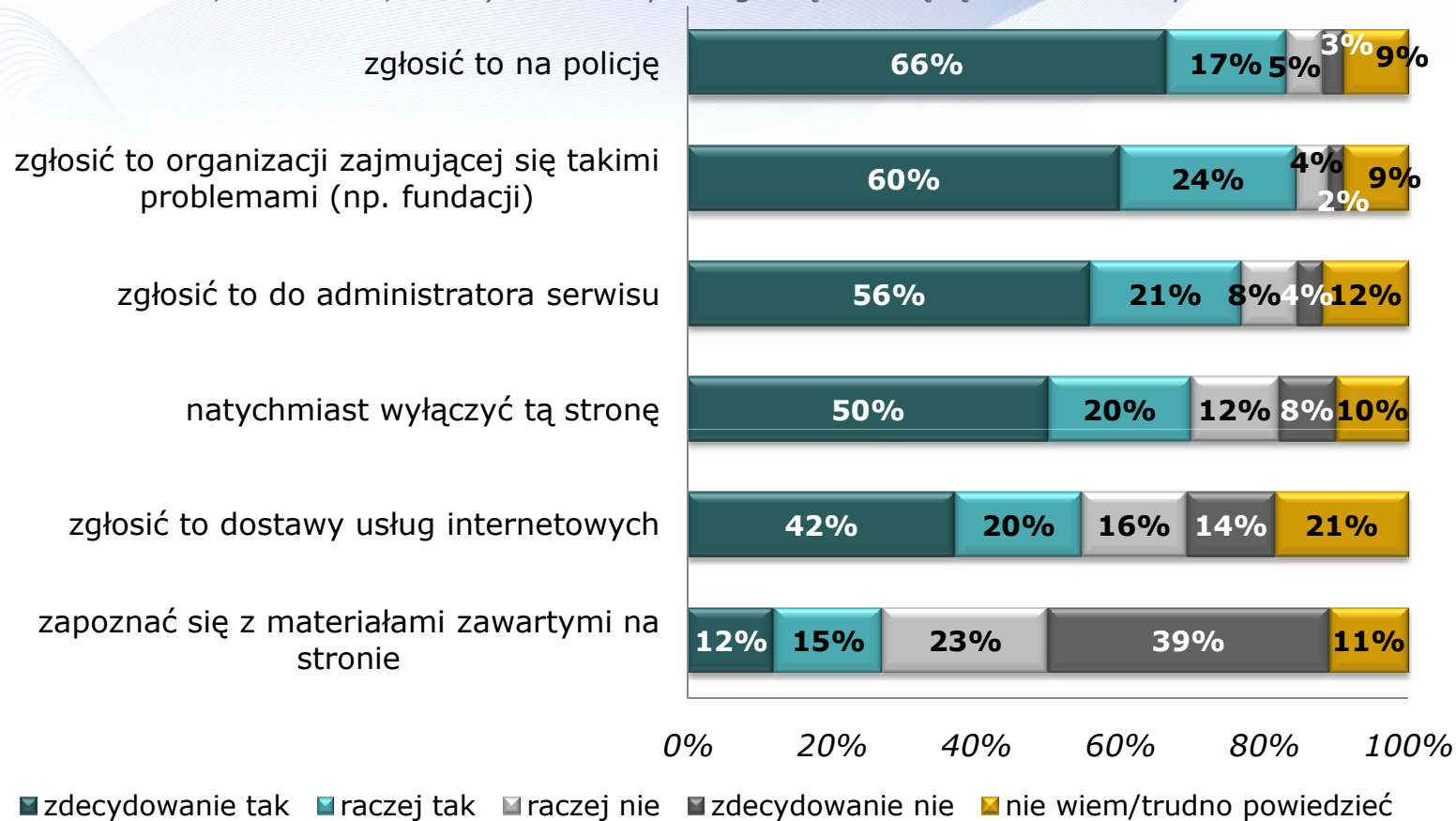
27

Reakcja na pornografię dziecięcą w internecie

- Internauci zapytani wprost o to, jak powinno się zachować w przypadku trafienia w sieci na treści zawierające pornografię dziecięcą twierdzą, że należy zgłosić sprawę organizacji zajmującej się takimi problemami (na przykład fundacji) – 84% badanych. Taki sam odsetek respondentów sądzi, że należy powiadomić policję, a 76%, że trzeba zawiadomić administratora serwisu.
- Wysoka świadomość pożądanego zachowania nie przekłada się jednak na działanie w praktyce. Zdecydowana większość badanych (84%), którzy zetknęli się w sieci z pornografią dziecięcą, nigdzie nie zgłosiło tego problemu (przy czym 70% natychmiast wyłączyło stronę, a 14% zapoznało się z materiałami na niej zawartymi). Jeśli już ktoś informuje o nadużyciach, to są to raczej kobiety (25%) niż mężczyźni (9%).
- Co więcej, aż 40% respondentów nie przyszło do głowy by poinformować kogokolwiek o istnieniu niepożądanych treści, na które trafili. Znaczny odsetek badanych (43%) nie wiedział komu należy zgłosić problem. Co trzecia osoba (29%) obawiała się natomiast, że zostanie uwikłana w skomplikowane procedury prawne, a co piąta (20%) twierdziła, że nie jest to jej sprawa.

Pożądane zachowania internautów, którzy trafili na pornografię dziecięcą w sieci (1/5)

„Twoim zdaniem, internauci, którzy trafili na pornografię dziecięcą w internecie powinni:”

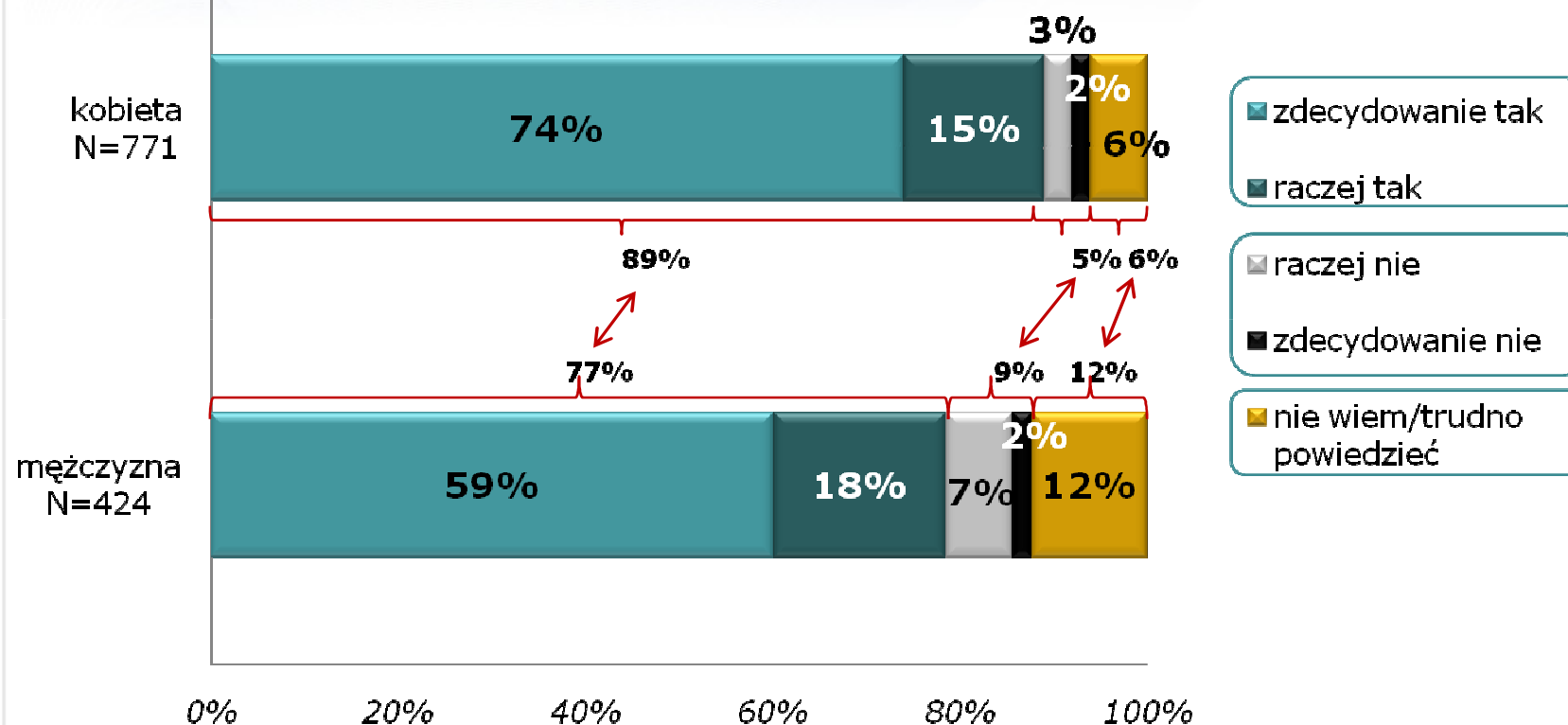


N=1195

Pożądane zachowania internautów, którzy trafili na pornografię dziecięcą w sieci – w podziale na płeć (2/5)

„Twoim zdaniem, internauci, którzy trafili na pornografię dziecięcą w internecie powinni:”

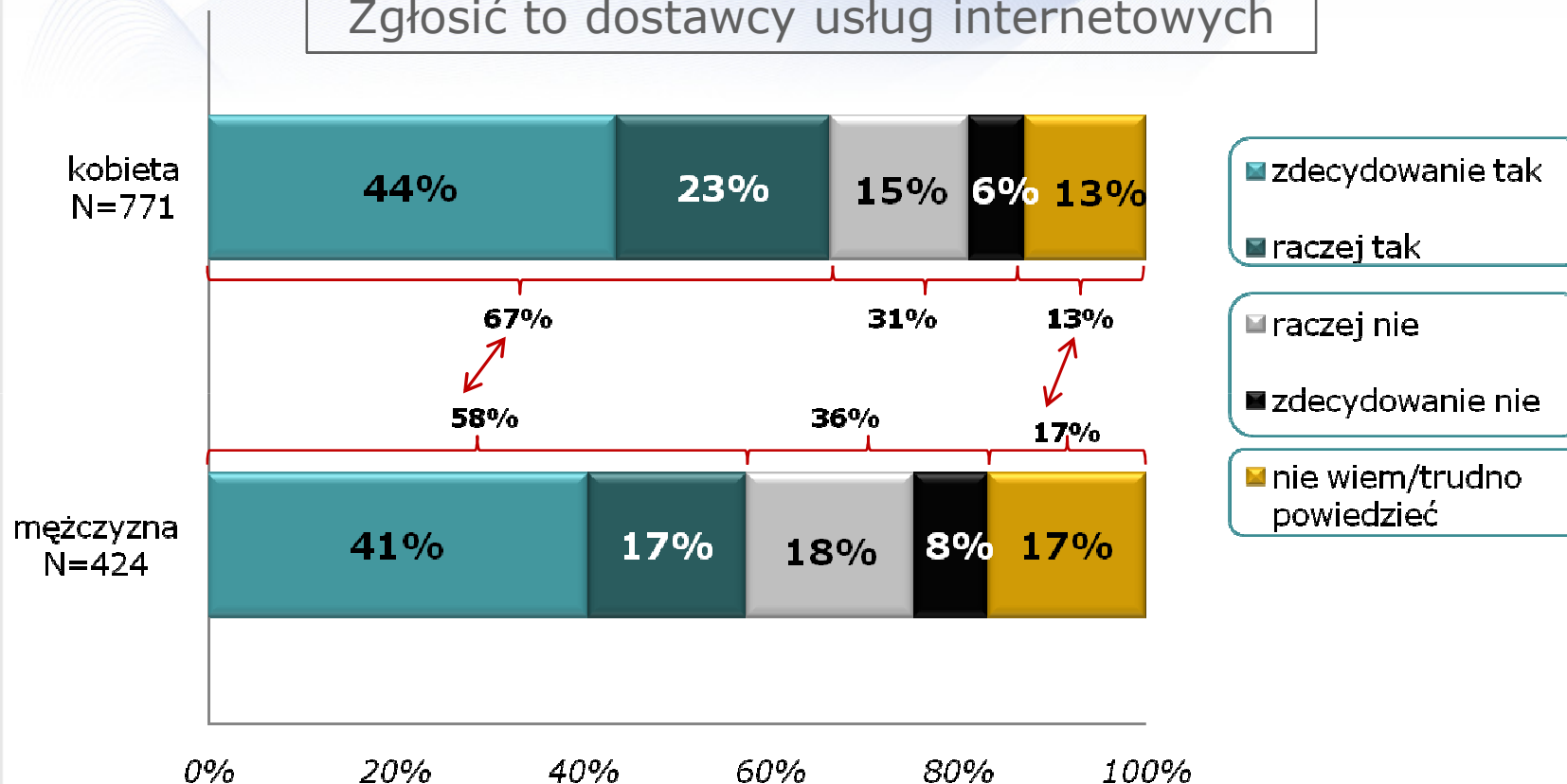
Zgłosić to na policję



Pożądane zachowania internautów, którzy trafili na pornografię dziecięcą w sieci – w podziale na płeć (3/5)

„Twoim zdaniem, internauci, którzy trafili na pornografię dziecięcą w internecie powinni:”

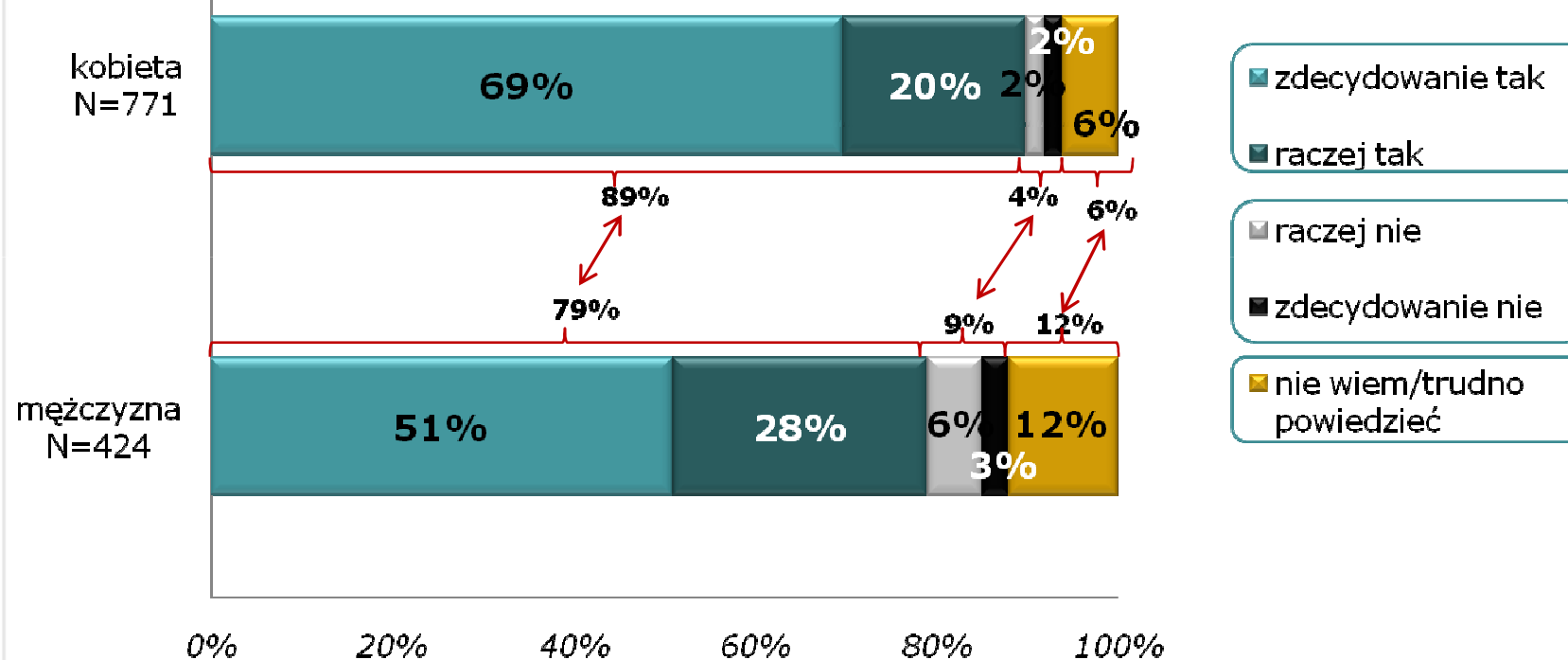
Zgłosić to dostawcy usług internetowych



Pożądane zachowania internautów, którzy trafili na pornografię dziecięcą w sieci – w podziale na płeć (4/5)

„Twoim zdaniem, internauci, którzy trafili na pornografię dziecięcą w internecie powinni:”

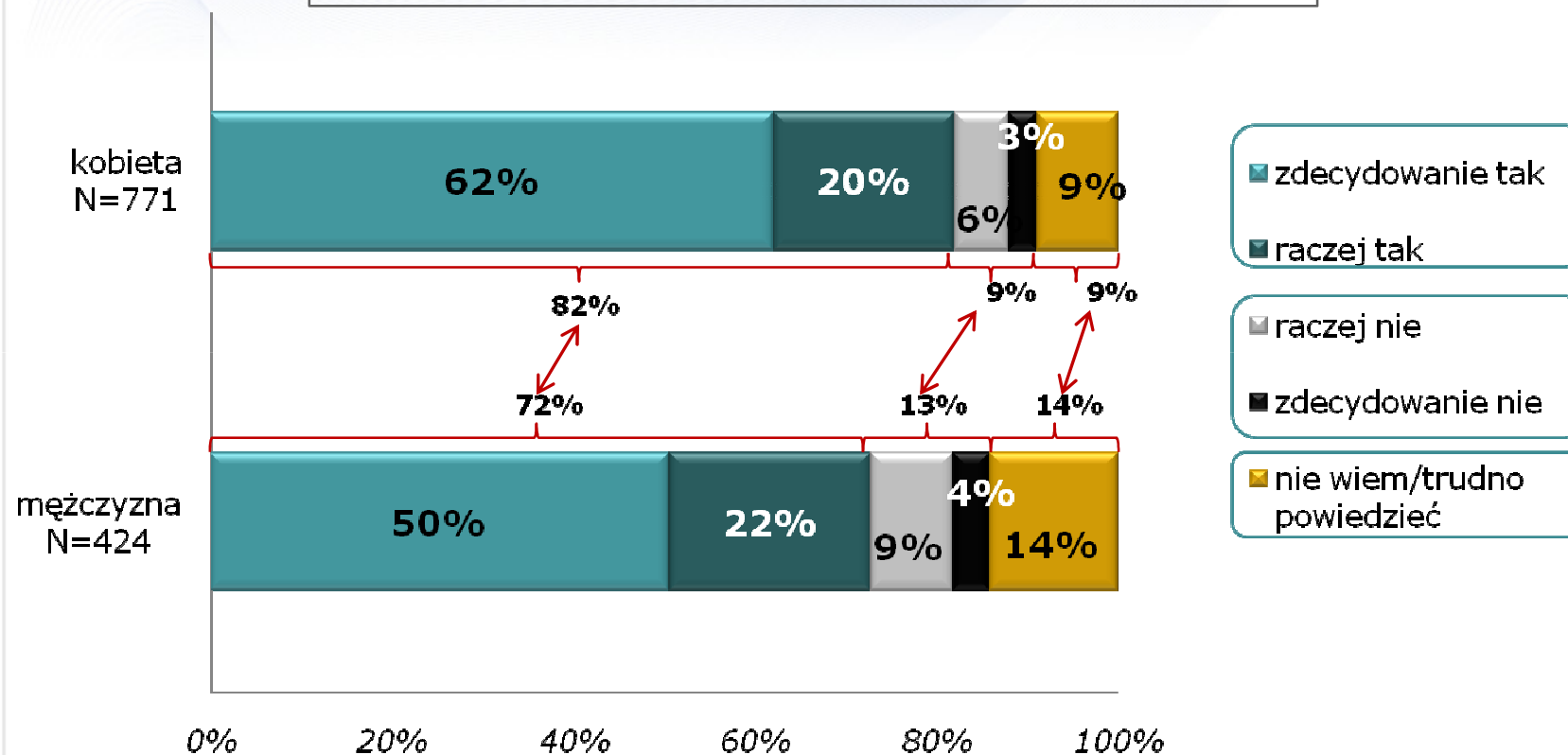
Zgłosić to organizacji zajmującej się takimi problemami (np. fundacji)



Pożądane zachowania internautów, którzy trafili na pornografię dziecięcą w sieci – w podziale na płeć (5/5)

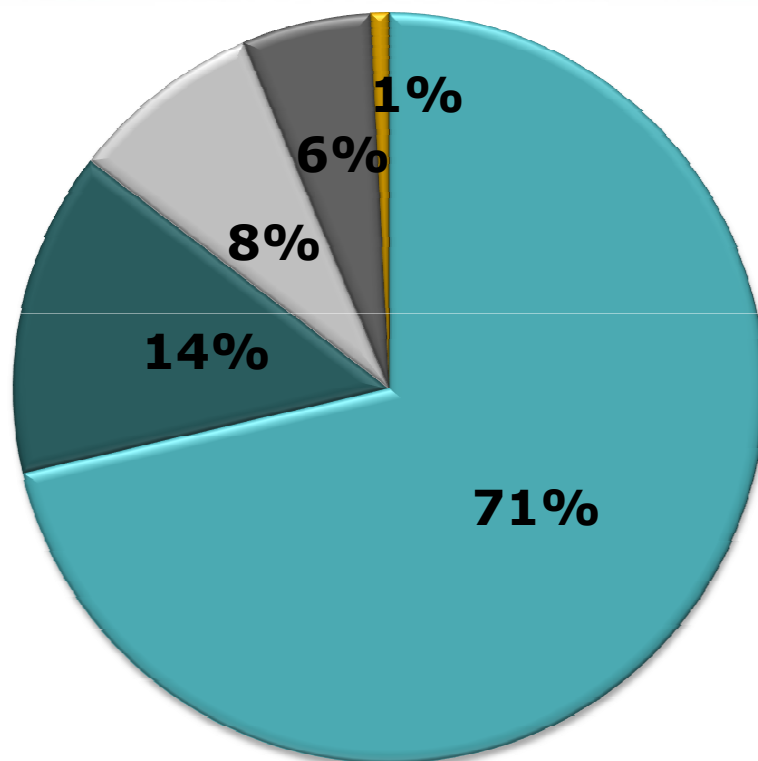
„Twoim zdaniem, internauci, którzy trafili na pornografię dziecięcą w internecie powinni:”

Zgłosić to do administratora serwisu



Reakcja na pornografię dziecięcą w internecie (1/3)

„W jaki sposób zachowałeś(ś) się ostatnio, gdy trafiłaś(łeś) na pornografię dziecięcą w internecie?”

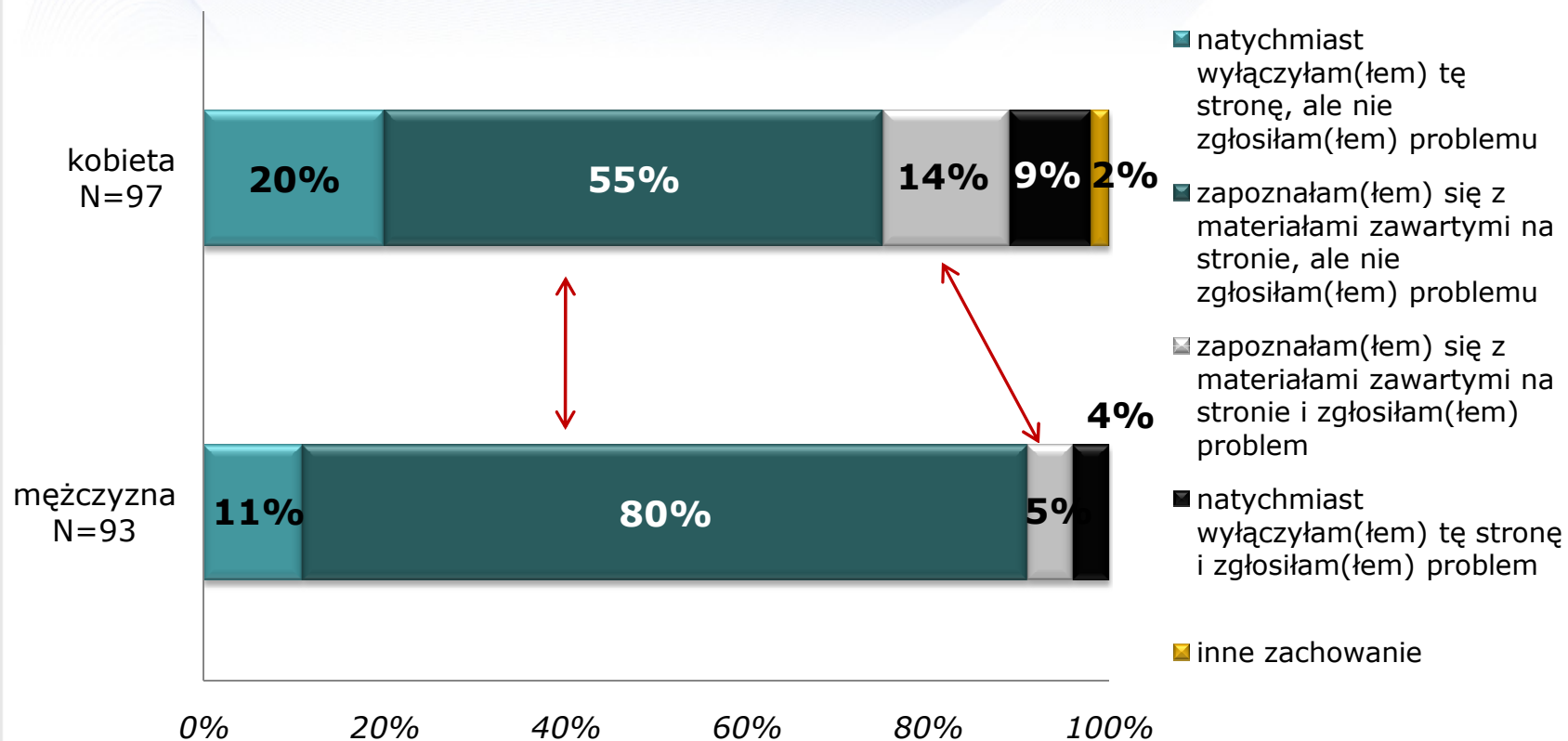


- natychmiast wyłączyłam(łem) tę stronę, ale nie zgłosiłam(łem) problemu
- zapoznałam(łem) się z materiałami zawartymi na stronie, ale nie zgłosiłam(łem) problemu
- zapoznałam(łem) się z materiałami zawartymi na stronie i zgłosiłam(łem) problem
- natychmiast wyłączyłam(łem) tę stronę i zgłosiłam(łem) problem
- inne zachowanie

N=190

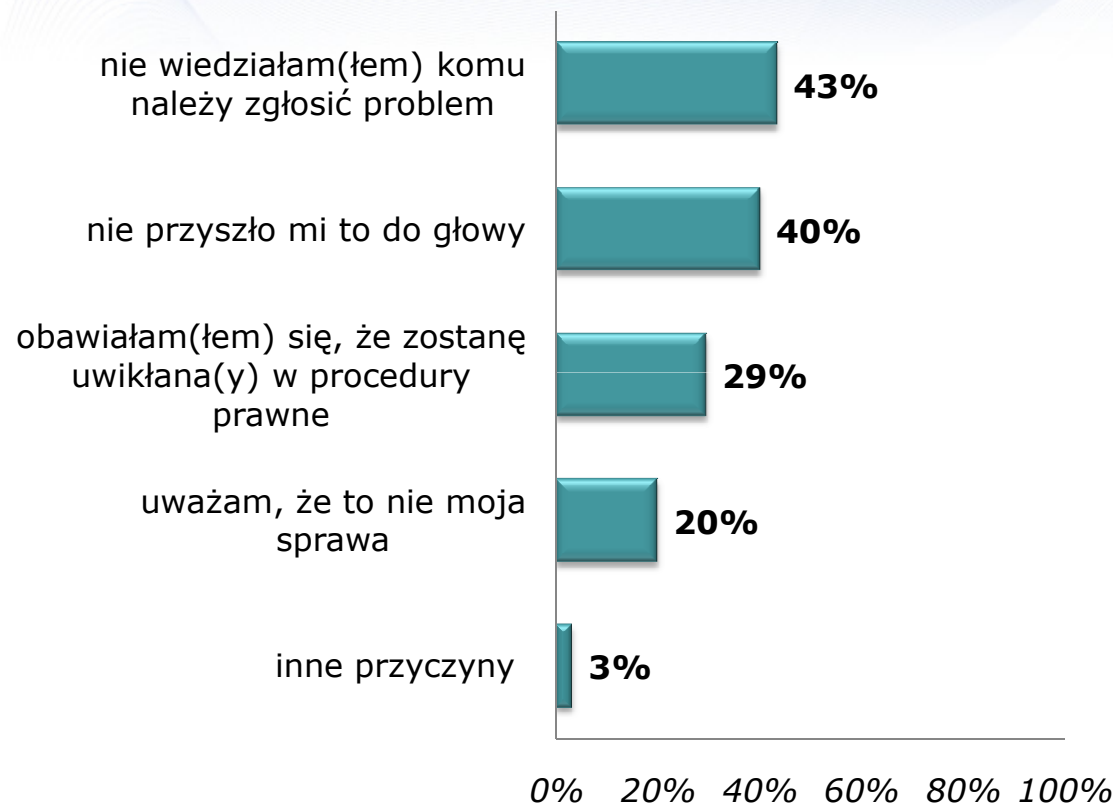
Reakcja na pornografię dziecięcą w internecie – w podziale na płeć (2/3)

„W jaki sposób zachowałeś(ś) się ostatnio, gdy trafiłaś(ś) na pornografię dziecięcą w internecie?”



Reakcja na pornografię dziecięcą w internecie (3/3)

„Dlaczego nie zgłosiłeś(ś) tego problemu?”



Odsetki na wykresie nie sumują się do 100% ponieważ respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi.

N=164

Znajomość akcji realizowanych przez Fundację Dzieci Niczyje

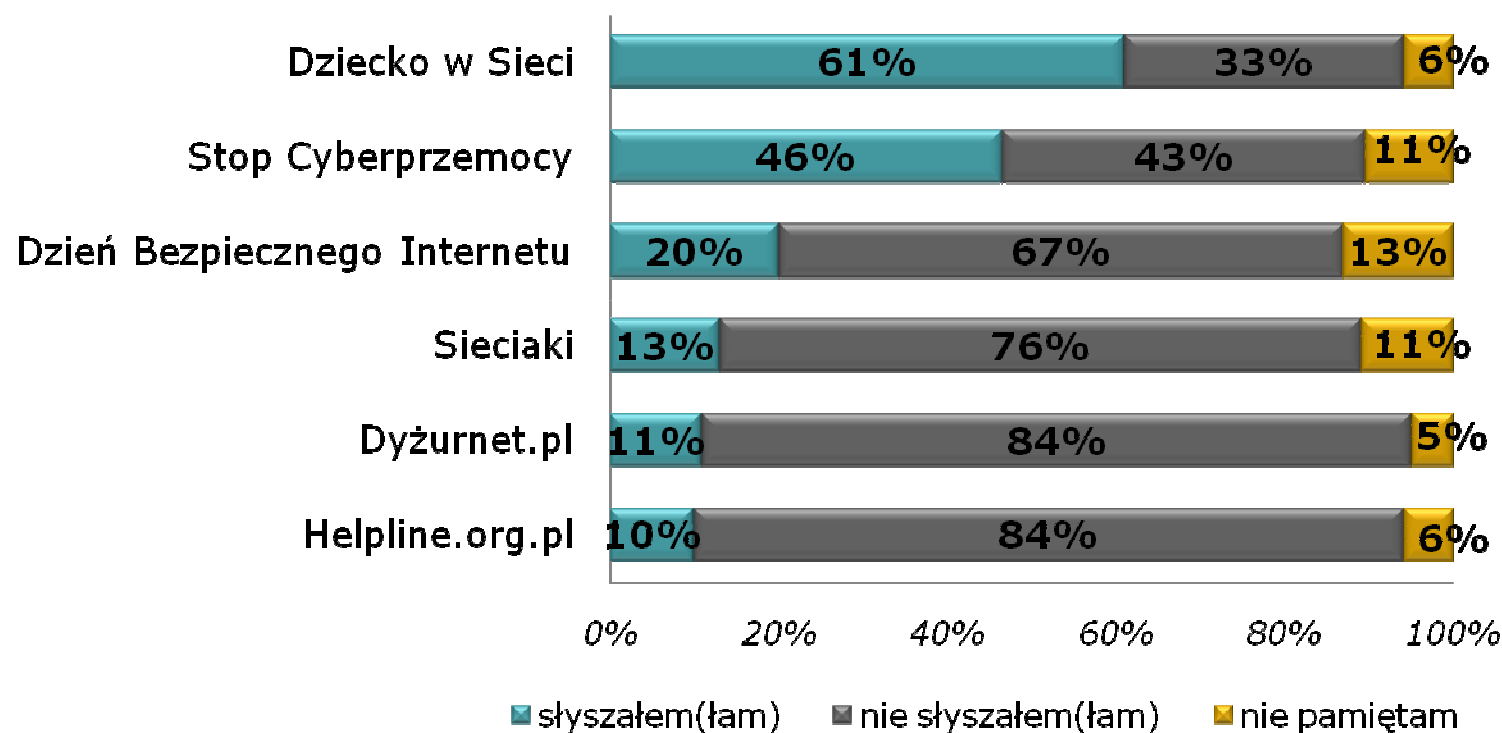
37

Znajomość akcji realizowanych przez Fundację Dzieci Niczyje

- Każde z działań realizowanych przez Fundację Dzieci Niczyje, o które pytaliśmy, jest znane przynajmniej co dziesiątemu użytkownikowi sieci. Do największego grona odbiorców dotarły informacje o kampanii „Dziecko w Sieci”. Słyszało o niej ponad 60% respondentów. Akcja „Stop Cyberprzemocy” jest znana prawie co drugiemu internaucie, a „Dzień Bezpiecznego Internetu” co piątemu. Akcje „Dziecko w Sieci” oraz „Sieciaki” są częściej kojarzone przez kobiety.

Znajomość projektów realizowanych przez Fundację Dzieci Niczyje

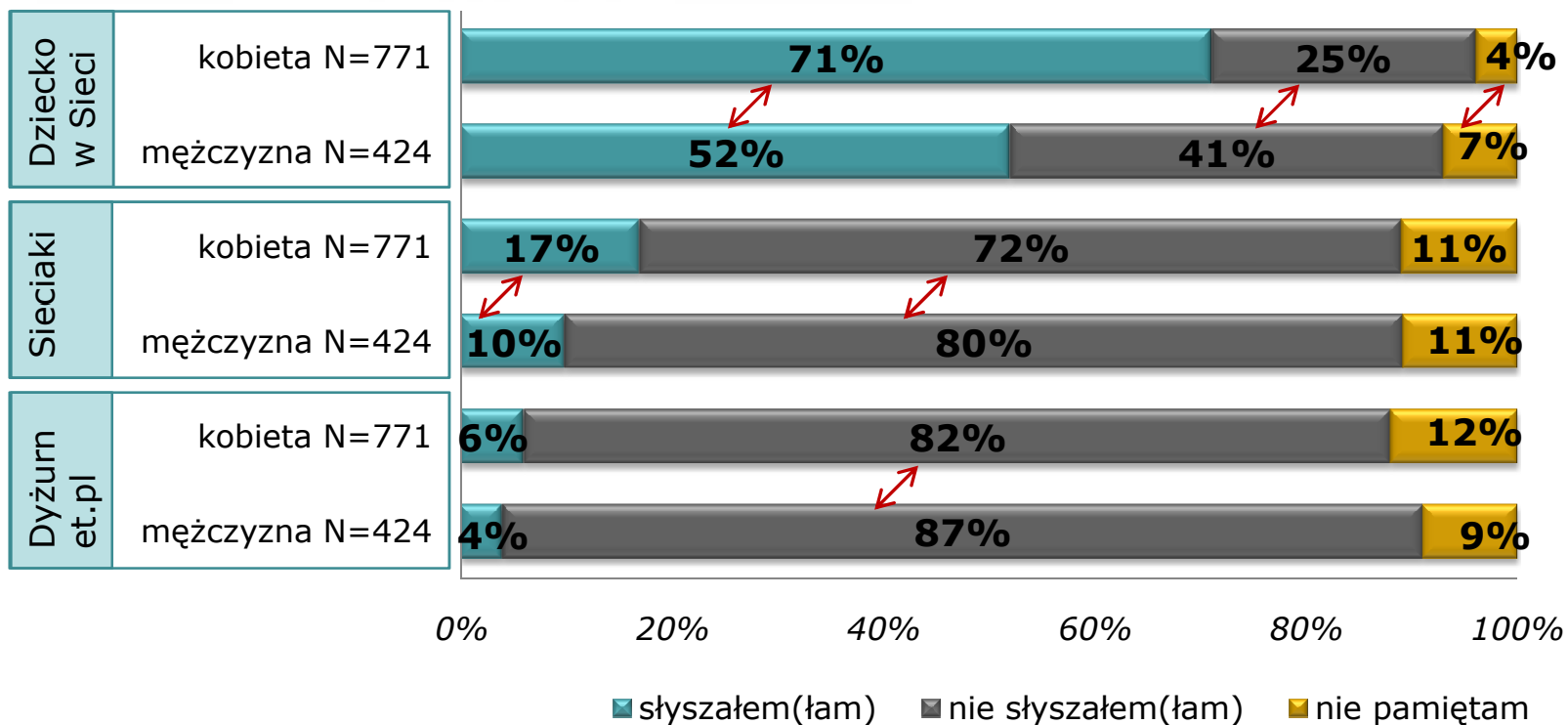
„Czy kiedykolwiek słyszałaś(łeś) o działaniach realizowanych w ramach każdego z niżej wymienionych projektów?”



N=1195

Znajomość projektów realizowanych przez Fundację Dzieci Niczyje – w podziale na płeć

„Czy kiedykolwiek słyssałaś(łeś) o działaniach realizowanych w ramach każdego z niżej wymienionych projektów?”

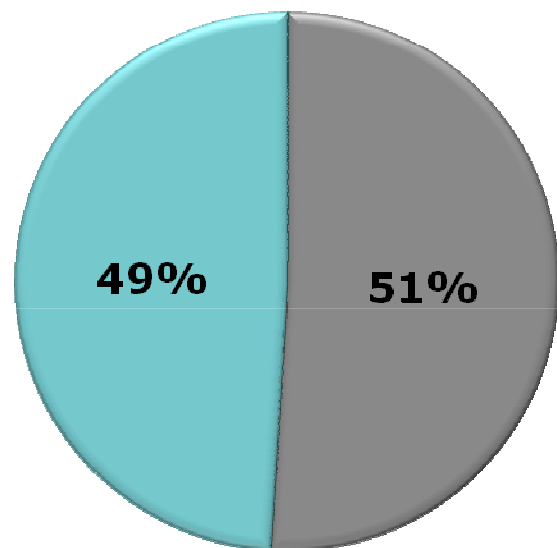


Profil społeczno-demograficzny badanych

41

Profil społeczno-demograficzny

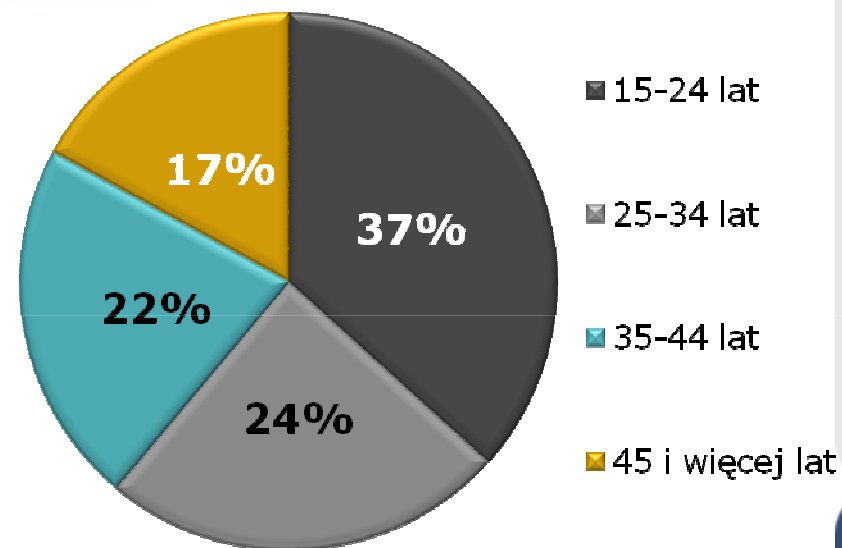
Płeć



N=1195

■ mężczyzna ■ kobieta

Wiek

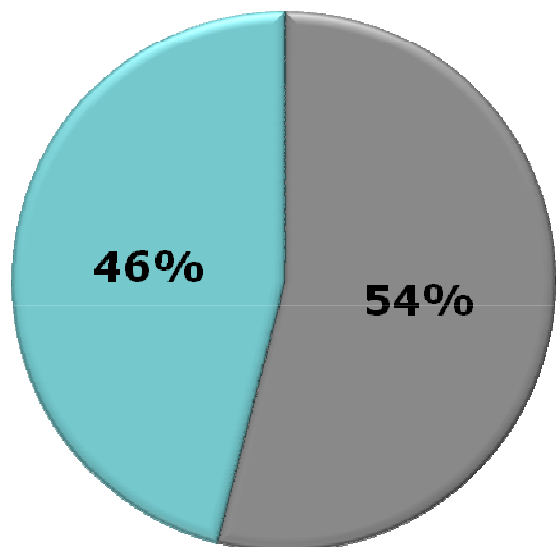


N=1195

42

Profil społeczno-demograficzny

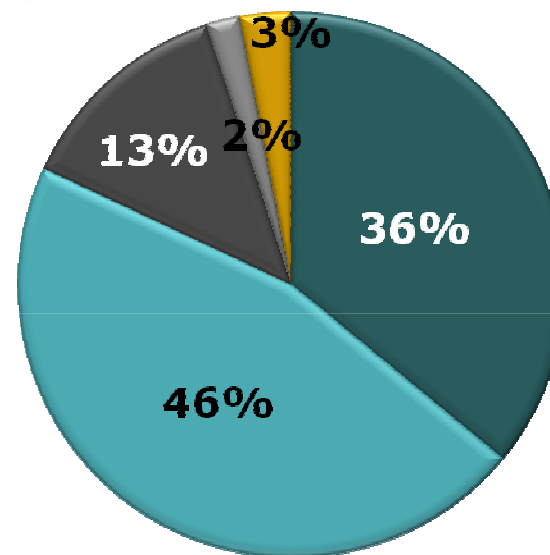
Posiadanie dzieci



■ nie ■ tak

N=1195
wszyscy badani

Liczba dzieci



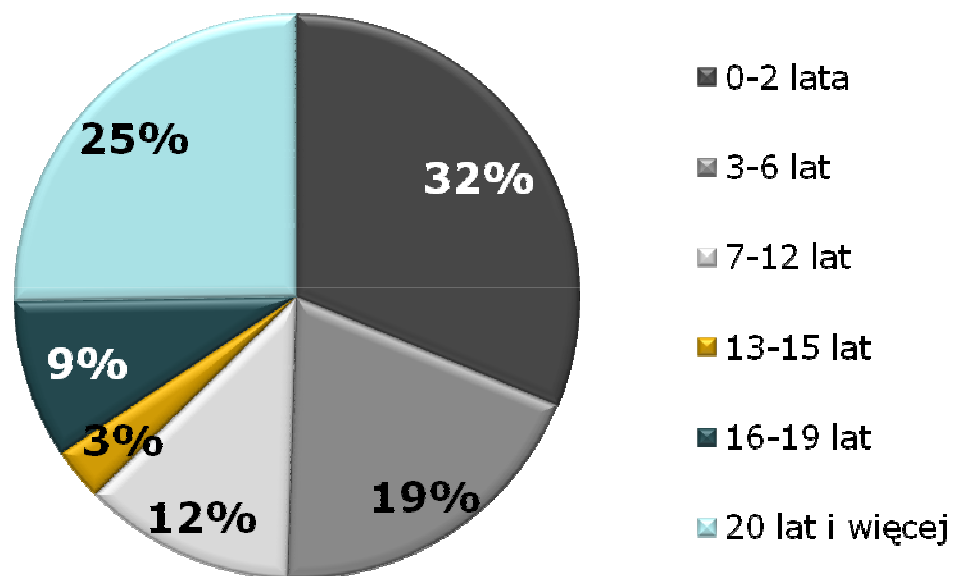
■ jedno
■ dwoje
■ troje
■ czworo
■ pięcioro i więcej

N=404
badani, którzy mają przynajmniej jedno dziecko

Profil społeczno-demograficzny

Wiek dziecka – osoby posiadające jedno dziecko

„W jakim wieku jest Twoje dziecko?”

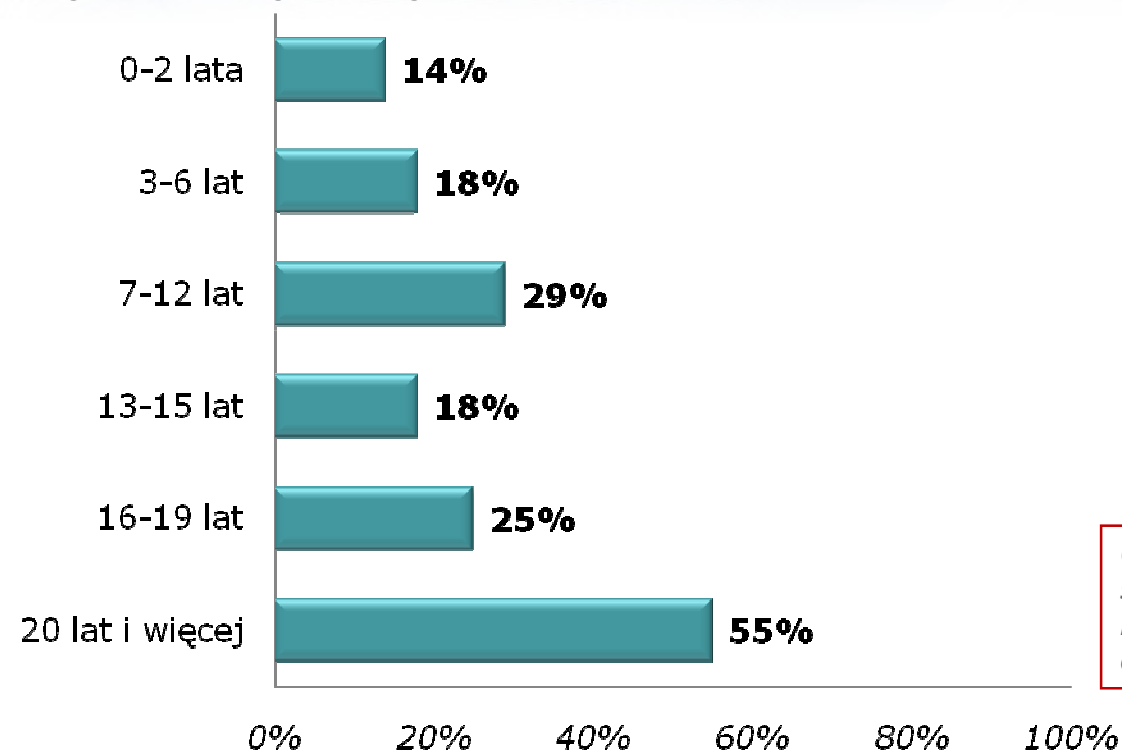


N=181

Profil społeczno-demograficzny

Wiek dziecka – osoby posiadające więcej niż jedno dziecko

„W jakim wieku jest Twoje dziecko?”



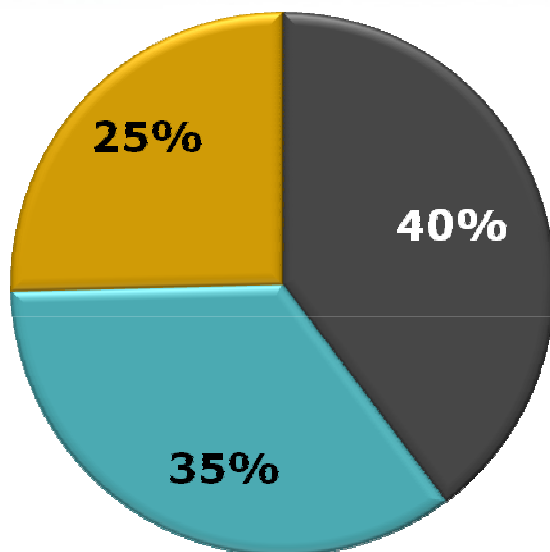
Odsetki na wykresie nie sumują się do 100% ponieważ respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi.

N=223

Profil społeczno-demograficzny

Wykształcenie

„Jakie jest Twoje wykształcenie uzyskane do chwili obecnej?”

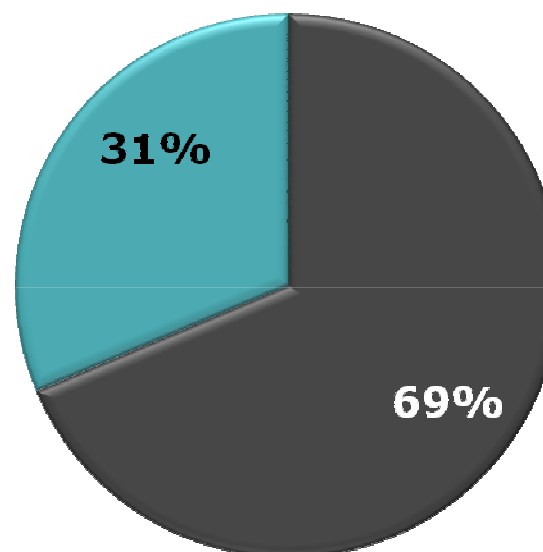


N=1195

■ średnie ■ wyższe ■ niższe niż średnie

Częstotliwość korzystania z internetu

„Jak często korzystasz z internetu?”



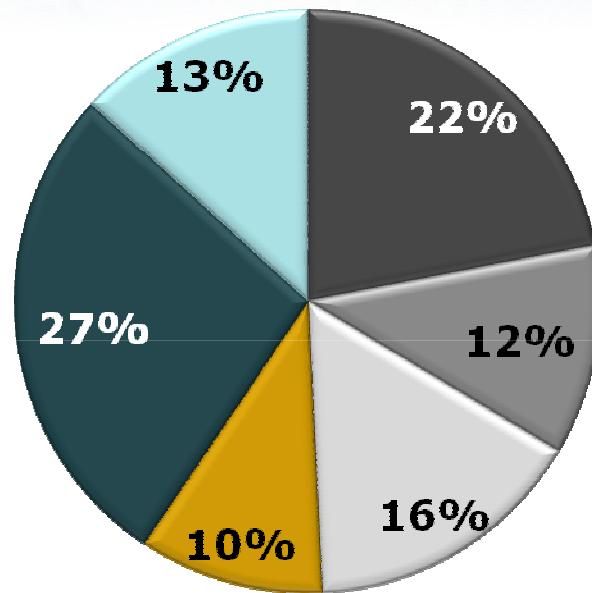
N=1195

■ codziennie lub prawie codziennie ■ rzadziej

Profil społeczno-demograficzny

Miejsce zamieszkania

„Gdzie mieszkasz?”



■ wieś

■ miasto do 20 tysięcy mieszkańców

■ miasto 20 – 50 tysięcy mieszkańców

■ miasto 50 – 100 tysięcy mieszkańców

■ miasto 100 – 500 tysięcy mieszkańców

■ miasto powyżej 500 tysięcy mieszkańców

N=1195

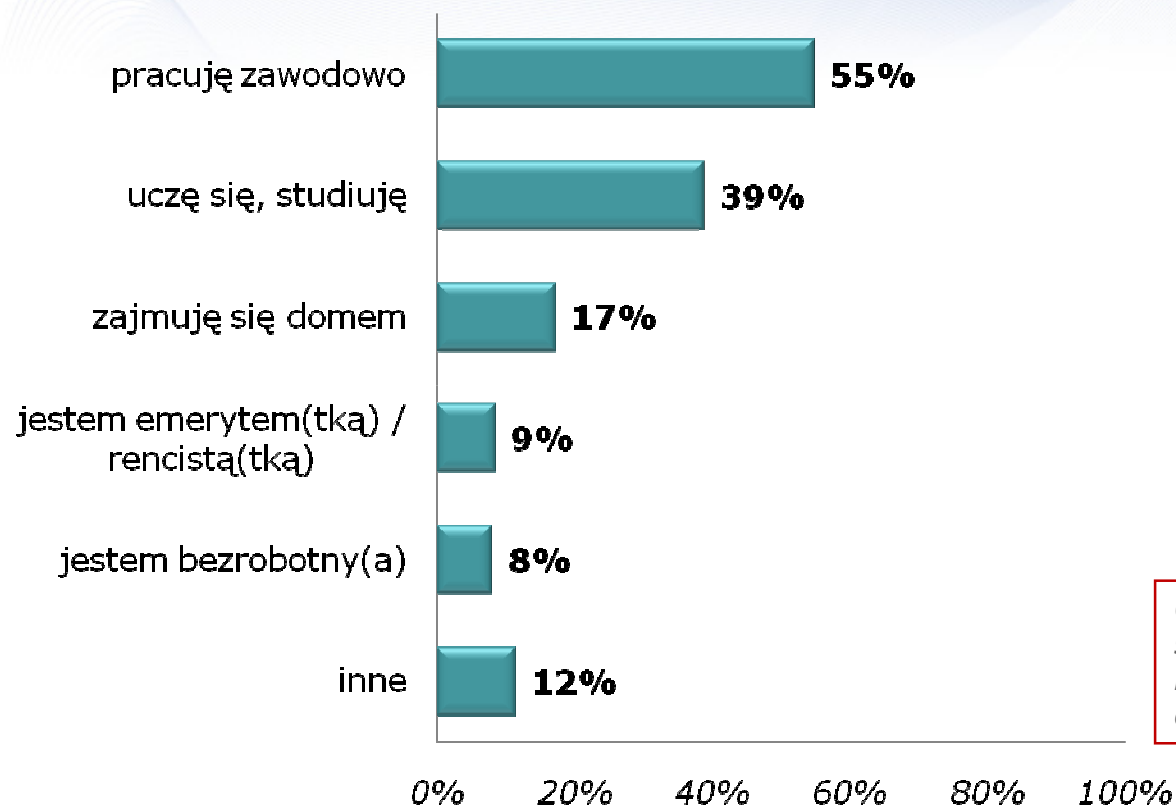
 **Gemius**

N=wszyscy badani

Źródło: *gemiusReport*, styczeń 2009

Profil społeczno-demograficzny

„Czym się zajmujesz? Zaznacz proszę wszystkie pasujące odpowiedzi.”



Odsetki na wykresie nie sumują się do 100% ponieważ respondenci mogli wskazać dowolną liczbę odpowiedzi.

N=1195

Profil społeczno-demograficzny

Status zawodowy

„Zaznacz swój obecny status zawodowy.”



N=557

Kontakt:

autor: Anna Sulińska
anna.sulinska@gemius.pl

Gemius SA
ul. Wołoska 7,
02-675 Warszawa
Budynek MARS, klatka D

tel. +4822 874-41-00
fax +4822 874-41-01