

# Do you CEE?

The Internet Market of Central  
and Eastern Europe in 2011

Advertising Offer

# Raport „Do you CEE”

---

- **Jedyna tak pogłębiona analiza** rynku CEE w zakresie rynku online, mobilnego dostępu do internetu i rynku reklamy online
- Ponad **1000 wydrukowanych egzemplarzy** dystrybuowanych w regionie CEE wśród kluczowych osób związanych z branżą online
- W poprzednich edycjach raport w elektronicznej wersji był pobierany i przeglądany **ponad 10 tysięcy razy**
- Prezentowany i dystrybuowany m.in. na konferencjach [Internet CEE](#), Esomar CEE, IAB Interact, Webit, Internet Hungary
- Nominowany do nagrody **IAB Europe Research Award**

# Raport „Do you CEE”

---

- Edycja 2010 była pobierana przez:
  - Przedstawicieli branży wydawniczej i rozrywkowej
  - Specjalistów marketingu i reklamy online
  - Ekspertów z branż: IT i technologia, e-commerce, telekomunikacja i administracja publiczna

Z regionu **CEE** i innych rynków: **Wielka Brytania, USA, Niemcy, Holandia, Dania, Francja, Grecja oraz Włochy.**

- Wśród czytelników ubiegłorocznej edycji były: Facebook, ZenithOptimedia, Yahoo!, Ogilvy, Unilever, Vodafone, Google, eMarketer, Yandex, Samsung Electronics i wielu innych.

# Raport „Do you CEE”

---

- Powstał we współpracy pomiędzy:
  - **Gemius**, liderem w dziedzinie badań internetu i konsultingu
  - **IAB Europe**, europejskim stowarzyszenie firm z branży internetowej i reklamowej
- Publikacja obejmuje **15 rynków**: Białoruś, Bułgarię, Chorwację, Czechy, Estonię, Litwę, Łotwę, Polskę, Rumunię, Rosję, Słowację, Słowenię, Turcję, Ukrainę i Węgry.
- Trzecia edycja znanych na rynku publikacji w edycjach [2009](#) i [2010](#)

# Raport „Do you CEE”

---

- **Publikacja zawiera:**

- Informacje na temat rynków online w poszczególnych krajach: populacja internautów, szerokopasmowy dostęp do internetu, wydatki na reklamę online i wiele innych
- Popularne tematy w branży: rynek mobilny, media społecznościowe, najpopularniejsze formaty reklamowe, itp.
- Najważniejsze usługi online i trendy na rynku
- Profil socjo-demograficzny użytkowników internetu
- Branża online w regionie CEE w 2011 oczami ekspertów z rynku

# Report „Do you CEE”

---



**Alain  
Heureux**

President  
IAB Europe

*CEE remains a special region for us, as we can feel the energy, innovation, creativity and strong growth of these markets.*

*‘Do you CEE?’ report serves as a source of valuable information not only for marketers, media houses and advertisers who are looking for new areas for expansion, but also for the younger markets to measure their own progress and identify areas where they can continue to develop and grow.*

*Basing on our last years’ experience with the publication of the previous editions, I am confident that the 2011 ‘Do you CEE?’ report will be a great success. We kindly invite you to advertise in 3rd edition of this unique publication.*

# Report „Do you CEE”

---



**Filip  
Pieczyński**

Wiceprezes  
Gemius SA

*Gemius has the great pleasure to invite you to become a Partner of the upcoming third edition of the ‘Do you CEE?’ report. Both previous editions proved to be immensely popular and revealed the scale of demand for credible and unbiased compilation of data concerning the entire region. The report has also become one of the most eminent and prestigious projects carried out by Gemius.*

*We are proud to be a part of this project, important not only for us or its readers but also for the CEE online market as a whole. By providing all those interested with a deep insight into the situation of the internet in Central and Eastern Europe, we hope to show the long way that this part of world has come over the years to achieve the point where it is now.*

# Dystrybucja raportu

---

Najnowsza edycja raportu będzie dystrybuowana do czołowych agencji reklamowych, domów mediowych i marketerów w Europie, Środkowym Wschodzie i Afryce (EMEA), zarówno w formie elektronicznej, jak i drukowanej (ponad 1 tys. egzemplarzy), poprzez:

- **Sieć IAB Europe network** - ponad 5 tys. firm w 30 krajach
- **Partnerzy IAB Europe** - Admonsters, Online Publishers Association, World Federation of Advertisers, Mobile Marketing Association i inni
- **Gemius** - biura lokalne i partnerzy w 31 krajach regionu EMEA

Raport będzie promowany podczas ważnych europejskich spotkań branżowych w rejonie CEE oraz w mediach europejskich. Publikacja będzie również promowana w mediach społecznościowych i blogach.



# Warto się zareklamować!

---

- Dotarcie do najważniejszych organizacji branżowych i firm w Europie
- Dotarcie do liderów opinii w branży online oraz osób odpowiadających za decyzje w zakresie budżetów marketingowych
- Promocja dzięki prowadzonym działaniom PR przed, w trakcie i po publikacji
- Reklama w raporcie zapewnia dotarcie do szerokiej grupy czytelników – raport będzie można pobrać ze stron IAB Europe i Gemius

# Działania PR i promocja

---

- Mailingi i newslettery dystrybuowane przez Gemius i IAB
- Dystrybucja informacji prasowych nt. najnowszej edycji raportu

- Promocja w social media:   

- Posty na blogu 

- Strony internetowe:  

- Promocja raportu na europejskich spotkaniach i konferencjach branżowych (prezentacja wyników w trakcie prelekcji i sesji warsztatowych), m.in.



# Oferta cenowa:

---

Cena reklamy zależy od miejsca publikacji i wielkości kreacji:

	A4	A5
<b>Okładka przednia (wewnątrz) /Autorzy i współtwórcy/ Spis treści</b>	6 000 EUR	N/A
<b>Okładka tylna (wewnątrz)</b>	4 000 EUR	N/A
<b>Executive summary/Podsumowania nt. regionów</b>	N/A	3 000 EUR
<b>Podsumowania krajów</b>	3 000 EUR	2 000 EUR

# Oferta cenowa

---

## Zniżka specjalna:

- Kupując **więcej niż jedną reklamę** w raporcie otrzymasz **25proc. rabatu** na każdą następną.

# Terminy

---

Powierzchnię reklamową można zamawiać do **4 maja 2012**

**Najważniejsze daty:**

- Działania PR i promocyjne związane z raportem rozpoczynają się w **lutym 2012**
- Elektroniczna wersja raportu będzie dostępna w **maju 2012**
- Początek dystrybucji drukowanej wersji raportu  
**maj 2012**

# Kontakt:

---

**Gemius HQ**

**Marta Klepka**

**International Marketing Director**

**[marta.klepka@gemius.com](mailto:marta.klepka@gemius.com)**

**Mobile No. +48 607 676 620**