

Opis kategorii tematycznych oraz funkcjonalnych badania GEMIOUS/PBI

Gemius Polska

Spis treści

Spis treści

1.	Drzewko funkcjonalne	5
1.1.	E-commerce	5
1.1.1.	Sklepy	5
1.1.2.	Aukcje i narzędzia aukcyjne.....	6
1.1.3.	Porównywarki cen.....	6
1.1.4.	Pasaże handlowe.....	6
1.1.5.	Promocje i wyprzedaże.....	7
1.1.6.	Zakupy grupowe.....	7
1.1.7.	Opinie o sklepach i produktach	7
1.2.	Firmowe	8
1.2.1.	Banki	8
1.2.2.	Komputery i informatyka	8
1.2.3.	Inne firmowe	8
1.2.4.	Telekomunikacja	8
1.2.5.	FMCG i sieci supermarketów	8
1.2.6.	Finanse i ubezpieczenia	9
1.2.7.	Transport	9
1.2.8.	Wydawnictwa.....	9
1.2.9.	Zdrowie, dom, rodzina.....	9
1.2.10.	AGD, RTV, Elektronika.....	9
1.2.11.	Odzież	9
1.2.12.	Media – strony korporacyjne	9
1.2.13.	Rozrywka	10
1.2.14.	Turystyka	10
1.2.15.	Motoryzacja	10
1.3.	Hosting	11
1.3.1.	Hosting stron.....	11
1.3.2.	Hosting plików	11
1.4.	Komunikacja	11
1.4.1.	Serwisy pocztowe	11
1.4.2.	Komunikatory.....	11
1.5.	Publiczne	12
1.5.1.	Organizacje pozarządowe	12
1.5.2.	Rządowe	12
1.5.3.	Szkoły	12
1.5.4.	Pozostałe publiczne.....	12
1.6.	Serwisy ogłoszeniowe	12
1.7.	Społeczności	13
1.7.1.	Blogi	13
1.7.2.	Czaty	13
1.7.3.	Fora i grupy dyskusyjne.....	13
1.7.4.	Serwisy społecznościowe.....	13
1.7.5.	Randki.....	14
1.8.	Wyszukiwarki, mapy i lokalizatory	14

1.8.1.	Wyszukiwarki stron.....	14
1.8.2.	Mapy i lokalizatory	14
1.8.3.	Wyszukiwarki teleadresowe	15
1.8.4.	Katalogi stron.....	15
1.9.	Funkcja informacyjna i pozostałe	15
2.	Drzewko tematyczne	16
2.1.	Biznes, finanse, prawo.....	16
2.2.	Budownictwo i nieruchomości	17
2.2.1.	Budownictwo i nieruchomości.....	17
2.2.2.	Wyposażenie wnętrz i ogród	17
2.3.	Edukacja	18
2.4.	Erotyka	18
2.5.	Informacje i publicystyka	18
2.5.1.	Informacje i publicystyka ogólne	19
2.5.2.	Informacje lokalne i regionalne	19
2.5.3.	Serwisy pogodowe.....	19
2.6.	Kultura i rozrywka	19
2.6.1.	Serwisy wideo.....	20
2.6.2.	Humor	20
2.6.3.	Serwisy VOD	20
2.6.4.	Gry online	21
2.6.5.	Kultura i rozrywka - pozostałe.....	21
2.6.6.	Filmy, seriale, kino	21
2.6.7.	Muzyka	21
2.6.8.	Zakłady bukmacherskie, kasyna i lotto.....	21
2.6.9.	Albumy zdjęć, ocenianie zdjęć.....	21
2.6.10.	Gry komputerowe	22
2.6.11.	Gadżety na komórki	22
2.6.12.	Kultura i literatura	22
2.6.13.	Rozrywka dla dzieci	22
2.6.14.	Fotografia i grafika	22
2.6.15.	Kartki internetowe, życzenia, gotowe smsy	22
2.6.16.	Clubbing, imprezy, wydarzenia kulturalne.....	23
2.7.	Motoryzacja	23
2.8.	Nowe technologie.....	23
2.9.	Praca	23
2.10.	Sport.....	24
2.11.	Styl życia.....	24
2.11.1.	Serwisy kobiece.....	24
2.11.2.	Zdrowie i medycyna	24
2.11.3.	Plotki, życie gwiazd.....	24
2.11.4.	Kuchnia, gotowanie.....	25
2.11.5.	Styl życia – pozostałe	25
2.11.6.	Dzieci, rodzina	25
2.11.7.	Moda i uroda	25
2.11.8.	Senniki, horoskopy, magia.....	25
2.11.9.	Religijne	25
2.11.10.	Serwisy dla mężczyzn	26

2.11.11.	Diety, odchudzanie, fitness	26
2.11.12.	Studenckie i młodzieżowe	26
2.11.13.	Hobby	26
2.11.14.	Ślub i wesele	26
2.11.15.	Psychologia, uczucia, seks	26
2.12.	Turystyka	27
2.13.	Wielotematyczne	27

Wstęp

Sposobami agregowania węzłów są drzewka tematyczne, oraz funkcjonalne przedstawiające witryny na podstawie ich tematyki (np. informacje, sport), i funkcji które spełniają (np. hosting, komunikacja). Forma prezentowania wyników umożliwia korzystanie z powyższych drzewek zarówno w wersji ogólnej (jeden poziom kategoryzacji), jak też szczegółowej (do trzech poziomów kategoryzacji).

W dokumencie przedstawione są opisy poszczególnych kategorii.

1. Drzewko funkcjonalne

1.1. E-commerce

Znajdują się tutaj witryny, których główną ideą jest możliwość zakupu towaru przez Internet za ustaloną z góry cenę (sklep), lub za cenę ustalaną w sposób aukcyjny. Uwzględnione są również tutaj witryny dostarczające narzędzia ułatwiające sprzedaż - narzędzia aukcyjne i witryny z opiniami o sklepach i produktach.

Nie klasyfikujemy tu stron zawierających ogłoszenia o kupnie-sprzedaży.

Dodatkowo wyróżniamy następujące podkategorie:

1.1.1. Sklepy

Są to witryny oferujące możliwość zakupu towaru przez Internet za ustaloną z góry cenę (witryny umożliwiające zawieranie transakcji przez Internet). Mogą to być zarówno sklepy oferujące różnorodne towary, jak też takie, które umożliwiają zakup produktów z jednej kategorii. Nawet jeśli towary, które można kupić na danej stronie należą do określonego profilu (np. artykuły motoryzacyjne), ale witryna wyraźnie pełni rolę sklepu, to ze względu na główną ideę swojej działalności, zaliczona zostanie kategorii e-commerce, nie do kategorii, na którą wskazuje profil produktów (np. Motoryzacji).

Ze względu na rodzaj oferowanych produktów wyróżniamy następujące rodzaje sklepów:

- ◆ Odzież,
- ◆ Sklepy wielobranżowe,
- ◆ AGD, RTV, Elektronika, Fotografia, Komputery,

- ◆ Inne sklepy o określonym profilu,
- ◆ Literatura, muzyka, filmy,
- ◆ Perfumy i kosmetyki,
- ◆ Produkty dla dzieci i zabawki,
- ◆ Apteki Internetowe,
- ◆ Bilety,
- ◆ Banki zdjęć, odbitki i gadgety ze zdjęciami,
- ◆ Biżuteria,
- ◆ Sklepy motoryzacyjne,
- ◆ Erotyka,
- ◆ Broń i militaria,
- ◆ Kwiaty.

Przypisując sklep do konkretnego rodzaju kierujemy się tym, co stanowi główny asortyment sklepu (np. merlin.pl będzie znajdował się w „Literatura, muzyka, filmy”, a nie „Wielobranżowe”).

1.1.2. Aukcje i narzędzia aukcyjne

Są to strony umożliwiające zakup towarów za cenę ustaloną w sposób aukcyjny oraz wystawianie na licytację przedmiotów posiadanych przez użytkowników (witryny umożliwiające zawieranie transakcji przez Internet). Są to zarówno witryny, gdzie każdy zarejestrowany użytkownik może wystawić przedmiot na aukcję, jak też witryny zawierające ofertę sprzedaży przedmiotów należących do jednego użytkownika za cenę ustaloną w sposób aukcyjny. Znajdują się tutaj również strony z narzędziami aukcyjnymi, dzięki którym możliwa są m.in.: licytacja w sposób automatyczny (tzw. snajpery aukcyjne), wstawianie na swojej aukcji panelu z reklamą pozostałych produktów sprzedającego, darmowe wstawianie zdjęć do aukcji itp.,

1.1.3. Porównywarki cen

Strony umożliwiające porównanie ceny konkretnego produktu w różnych sklepach internetowych (np. ceneo.pl),

1.1.4. Pasaże handlowe

Witryny zawierające oferty sprzedaży produktów z różnych sklepów internetowych (po wyborze danego produktu przekierowują na stronę konkretnego sklepu, w którym można dokonać zakupu),

1.1.5. Promocje i wyprzedaże

Na stronach tych, można znaleźć informacje o promocjach i wyprzedażach zarówno w sklepach internetowych, jak i normalnych sieciach sklepów,

1.1.6. Zakupy grupowe

Witryny umożliwiające dokonywanie zakupów grupowych, czyli nabywanie produktów i usług w obniżonej cenie pod warunkiem, że kupi je minimalna zakładana liczba osób, np. groupon.pl. Znajdują się tutaj również tak zwane agregatory zakupów grupowych, tzn. serwisy prezentujące ofertę wielu witryn z zakupami grupowymi, np. godealla.pl,

1.1.7. Opinie o sklepach i produktach

W tej podkategorii znajdują się witryny, których celem jest zbieranie opinii sklepach i produktach od użytkowników tych produktów i udostępnianie tych opinii użytkownikom Internetu. Witryny tego typu często są związane z witrynami sprzedającymi produkty, ponieważ osoby zamierzające kupić jakiś produkt często zainteresowane są opiniami na jego temat. Dlatego ta podkategoria znajduje się w E-Commerce,

1.2. Firmowe

W tej kategorii znajdują się oficjalne strony firm (organizacji, których celem działalności jest osiągnięcie zysku), czyli witryny będące wizytówką konkretnej firmy oraz witryny poświęcone jednemu konkretnemu produktowi danej firmy (np. nowemu produktowi spożywczemu, np. lemoniatatymbark.pl lub konkretnemu programowi komputerowemu, np. mozilla.com) lub akcji marketingowej (np. konkursowi związanemu z wprowadzeniem nowego towaru na rynek). Strony nowych produktów oraz akcji marketingowych są zaliczane do podkategorii tematycznych ze względu na dziedzinę, której dotyczą (np. strona z ofertą nowej karty kredytowej znajdzie się w podkategorii „Banki”, a strona prezentująca nowe opony samochodowe w „Motoryzacji”). Nie znajdują się tu witryny Towarzystw, Fundacji, Związków itp., gdyż będą one w kategorii: „Publiczne”.

W kategorii Firmowe wyróżniamy następujące podkategorie:

1.2.1. *Banki*

Witryny zawierające informacje na temat banku oraz/lub umożliwiające dokonanie przelewu przez Internet, produktów bankowych (kredyty, depozyty),

1.2.2. *Komputery i informatyka*

Witryny firm z branży komputerowej (hardware i software) oraz informatycznej (usługi informatyczne, firmy oferujące dostęp do Internetu),

1.2.3. *Inne firmowe*

Są to oficjalne witryny firm, których nie można zaliczyć do żadnej z powyższych kategorii,

1.2.4. *Telekomunikacja*

Witryny firm zajmujących się telefonią komórkową i/lub stacjonarną, a także strony produktów tych firm,

1.2.5. *FMCG i sieci supermarketów*

Strony należące do producentów tzw. „dóbr szybko zbywalnych”, czyli żywności, napojów, produktów tytoniowych, kosmetyków, środków czystości i higieny oraz strony sieci hipermarketów,

1.2.6. *Finanse i ubezpieczenia*

Witryny firm ubezpieczeniowych, księgowych, audytorskich, witryny systemów kart płatniczych,

1.2.7. *Transport*

Witryny firm transportowych o zasięgu globalnym (np. linie lotnicze), zasięgu krajowym (np. PKP) oraz komunikacji miejskiej w konkretnym mieście; także strony firm ściśle związanych z branżą transportową,

1.2.8. *Wydawnictwa*

Witryny konkretnych wydawnictw (książki, czasopisma, gazety),

1.2.9. *Zdrowie, dom, rodzina*

Strony firm sprzedających elementy wykończenia i wyposażenia mieszkań, strony firm farmaceutycznych, kosmetycznych, ale także witryny prywatnych przychodni czy też restauracji,

1.2.10. *AGD, RTV, Elektronika*

Witryny producentów oraz produktów AGD, RTV i elektronicznych (nie zawierają się tutaj strony producentów sprzętu i oprogramowania komputerowego),

1.2.11. *Odzież*

Strony producentów ubrań, bielizny oraz butów,

1.2.12. *Media – strony korporacyjne*

Oficjalne strony mediów (stacji telewizyjnych, radiowych oraz gazet czasopism itp.). Znajdą się tutaj jednak tylko te strony, które zawierają samą, niezbyt rozbudowaną ofertę firmy, kontakt do działu reklamy i program telewizyjny lub radiowy. Jeśli jednak treści na stronie są na tyle rozbudowane, że witryna pełni funkcje serwisu zawierającego dużo konkretnych treści np. informacyjnych (przykład: tvn24.pl) lub rozbudowane opisy filmów, seriali i programów albo dedykowane strony poszczególnych programów, to nie znajdzie się ona już w tej kategorii, ale w innej odpowiedniej dla niej (np. w kategorii Informacje lub w kategorii Kultura i rozrywka / Filmy, seriale, kino),

1.2.13. *Rozrywka*

Witryny firm z branży rozrywkowej, np. kin, wytwórni muzycznych i filmowych),

1.2.14. *Turystyka*

Strony firm związanych z turystyką, np. biur podróży czy sieci hoteli,

1.2.15. *Motoryzacja*

Strony producentów samochodów i firm ściśle związanych z branżą motoryzacyjną.

1.3. Hosting

Znajdują się tutaj strony, na których oferowana jest usługa hostingu, czyli udostępnianie przez dostawcę usług internetowych zasobów serwera.

1.3.1. *Hosting stron*

Strony oferujące zarówno zasoby serwera, jak i adres, pod którym można założyć własną witrynę internetową, np. home.pl, za.pl. W ramach danej domeny mogą istnieć dwa oddzielne węzły – „strony hostingowane” oraz „strony firmowe”. W „stronach hostingowanych” znajdują się strony korzystające z usług hostingu i znajdujące się w tej samej domenie, a w części „strony firmowe” jedynie oferta usługi hostingu,

1.3.2. *Hosting plików*

Witryny umożliwiające przechowywanie i wymianę plików różnych formatów, m.in. .avi, .doc, .jpg, .mp3, .pdf między użytkownikami serwisu. Główną funkcją takich serwisów jest możliwość przesyłania i pobierania plików bez konieczności korzystania z dodatkowych narzędzi. Witryny należące do tej kategorii nie służą do utrzymania stron WWW oraz baz danych. Dodatkową funkcją takich stron może być możliwość odtwarzania plików video i audio. Jednak witryny, których podstawową funkcją jest przesyłanie i odtwarzanie plików video i audio są zaliczane do Kultura i rozrywka - Serwisy wideo lub Kultura i rozrywka – Muzyka,

1.4. Komunikacja

Znajdują się tutaj strony umożliwiające komunikowanie się z innymi użytkownikami danej strony w czasie rzeczywistym lub poprzez przesyłanie wiadomości do odczytania później. Możemy wyróżnić następujące podkategorie:

1.4.1. *Serwisy pocztowe*

Strony umożliwiające założenie konta poczty elektronicznej w jej domenie i korzystanie z niego do przesyłania wiadomości, w tym również razem z załącznikami,

1.4.2. *Komunikatory*

Są to strony lub aplikacje umożliwiające zarejestrowanym użytkownikom na komunikowanie się w czasie rzeczywistym z innymi zarejestrowanymi użytkownikami. Komunikacja rozumiana jest jako przesyłanie obrazu bądź też dźwięku.

1.5. Publiczne

Znajdują się tutaj strony instytucji rządowych oraz publicznych. Wyróżniamy następujące podkategorie:

1.5.1. Organizacje pozarządowe

Strony organizacji, których głównym celem działalności nie jest osiągnięcie zysku (towarzystwa, fundacje, organizacje charytatywne oraz pożytku publicznego, związki, np. pzm.pl). Zawierają się tutaj również strony konkretnych akcji prowadzonych przez jedną lub kilka organizacji,

1.5.2. Rządowe

Witryny polskiego rządu, ministerstwa, agencji rządowej, urzędu centralnego (będą to przede wszystkim witryny zawierające w adresie wyrażenie „.gov”),

1.5.3. Szkoły

Witryny będące oficjalnymi stronami szkół (również prywatnych i społecznych) oraz uczelni wyższych. Nie zaliczamy tu stron szkół językowych (będą się one znajdowały w kategorii „Firmowe”/”Inne firmowe”) oraz witryn oferujących kursy i szkolenia,

1.5.4. Pozostałe publiczne

Inne strony instytucji publicznych, których nie można zaliczyć do powyższych kategorii, na przykład witryna szpitala państwowego, urzędu miasta, instytucji religijnych, np. Kościoła katolickiego. Zaliczamy tu również strony organizacji międzynarodowych, np. Unesco, ONZ.

1.6. Serwisy ogłoszeniowe

Są to witryny pozwalające na zamieszczanie, oraz przeglądanie ogłoszeń, a przez to kojarzenie obu stron transakcji (kupujący – sprzedający), ale nie umożliwiające bezpośrednio sprzedaży.

1.7. Społeczności

Witryny gromadzące na swoich stronach użytkowników o podobnych zainteresowaniach oraz umożliwiające komunikację, wymianę informacji na temat wspólnych pasji i postaw. Ważną cechą serwisów społecznościowych jest to, że umożliwiają użytkownikom Internetu umieszczanie na stronach WWW własnych treści (wpisów na forach, czatach, tworzenie profili, tworzenie własnych wpisów (np. blogi). Część lub całość zawartości tego typu stron jest tworzona przez użytkowników tych stron. Nie zaliczamy tutaj jednakże serwisów pocztowych, które nie są w ogóle kategoryzowane do drzewka tematyczno-funkcjonalnego. Do kategorii tej nie klasyfikujemy też serwisów specjalizujących się prezentacji swojego wizerunku na rynku pracy i kontaktach zawodowo-biznesowych takie jak goldenline.pl i linkedin.com.

Wyróżniamy tutaj następujące podkategorie:

1.7.1. *Blogi*

Witryny zawierające pamiętnik prowadzony publicznie na stronie www, mający postać pisanych na bieżąco notatek zwykle opatrzonych datą, które mogą być komentowane przez pozostałych internautów,

1.7.2. *Czaty*

Strony umożliwiające konwersacje tekstowe prowadzone w czasie rzeczywistym, w których udział bierze kilka osób, najczęściej rozmowa odbywa się w tak zwanych „pokojach”,

1.7.3. *Fora i grupy dyskusyjne*

Witryny umożliwiające wielu użytkownikom rozmowy w sposób głównie asynchroniczny (użytkownicy nie muszą w tym samym czasie znajdować się na forum i wypowiadać się – każdy z nich może wypowiadać się w czasie dogodnym dla siebie, co nie przeszkadza prowadzeniu dyskusji). Dotyczy to forów i grup o dowolnej tematyce np. motoryzacyjnej.

1.7.4. *Serwisy społecznościowe*

Witryny których główną ideą jest zakładanie własnego profilu zawierającego informacje na temat użytkownika, budowania sieci znajomych i kontaktów w Internecie oraz umożliwianie komunikacji między użytkownikami, np. nk.pl, facebook.com. Przy kategoryzacji brany jest pod uwagę główny cel istnienia i jeśli witryna posiada elementy społecznościowe, ale jej funkcja bądź tematyka pasuje do konkretnej kategorii tematycznej, umieszczamy ją w odpowiedniej kategorii, np. witryny umożliwiające udostępnianie plików zaliczymy do kategorii Hosting - Hosting plików oraz pozwalające na oglądanie plików video bądź

słuchanie muzyki do Kultura i rozrywka - Serwisy video lub Kultura i rozrywka - Muzyka. Do kategorii tej nie klasyfikujemy też serwisów specjalizujących się prezentacji swojego wizerunku na rynku pracy i kontaktach zawodowo-biznesowych takie jak goldenline.pl i linkedin.com. Nie zaliczamy tutaj również serwisów randkowych, które znajdują się w kategorii Społeczności – Randki,

1.7.5. *Randki*

Serwisy dające możliwość założenia swojego profilu i kontaktu z innymi użytkownikami serwisu w celu poznania partnera/partnerki, np. sympatia.onet.pl, randki24.pl.

1.8. Wyszukiwarki, mapy i lokalizatory

Znajdują się tutaj strony umożliwiające planowanie i wyznaczenie trasy, zawierające mapy i umożliwiające ich przeglądanie, ułatwiające zlokalizowanie danego punktu (np. obiektu) na mapie, posiadające dane teleadresowe, wyszukiwarki stron internetowych, oraz ich katalogi.

Możemy wyróżnić następujące podkategorie:

1.8.1. *Wyszukiwarki stron*

Witryny, których główną ideą jest przeszukiwanie wszystkich zasobów internetowych i wyszukiwanie potrzebnych informacji (zarówno w postaci tekstu, jak i grafiki). Jeśli jednak dana wyszukiwarka zawiera różne zasoby i szeroką ofertę usług (np.google.pl), to w tej kategorii będzie znajdowała się jedynie część, która prezentuje wyniki wyszukiwania oraz strona główna wyszukiwarki. Wyszukiwanie musi odbywać się w domenie wyszukiwarki, niezależnie od tego z jakiego silnika wyszukiwawczego ona korzysta. Zatem nie zaliczamy tu witryn, które wyszukują poprzez otworzenie strony z inną wyszukiwarką,

1.8.2. *Mapy i lokalizatory*

Znajdują się tutaj strony umożliwiające planowanie i wyznaczenie trasy, zawierające mapy i umożliwiające ich przeglądanie, ułatwiające zlokalizowanie danego punktu (np. obiektu) na mapie.

Nie znajdują się tu witryny, które nie zawierają map, a jedynie dane adresowe – te znajdą się w kategorii „Wyszukiwarki i katalogi – Wyszukiwarki teleadresowe”.

Jeśli dana witryna zawiera informacje teleadresowe oraz mapę umożliwiającą lokalizację (np. zumi.pl) – wejdzie do tej kategorii, a nie do „Wyszukiwarek teleadresowych”,

1.8.3. Wyszukiwarki teleadresowe

Strony, które pomagają w wyszukiwaniu konkretnych firm i danych teleadresowych (nie znajdują się tu witryny, które zawierają mapy umożliwiające lokalizację),

1.8.4. Katalogi stron

Strony zawierające listę witryn pogrupowanych w różne kategorie tematyczne.

1.9. Funkcja informacyjna i pozostałe

Powyższa kategoria wykorzystywana jest w sytuacji, gdy witryna nie pasuje do żadnej innej kategorii obecnej w drzewku funkcjonalnym.

2. Drzewko tematyczne

2.1. Biznes, finanse, prawo

Strony zawierające aktualności gospodarcze, notowania i wykresy giełdowe, kursy walut, wiadomości ubezpieczeniowe, informacje prawne i związane z podatkami. Znajdują się tutaj zarówno strony, które są częścią portali związaną z taką tematyką (np. biznes.onet.pl), jak też inne niezależne serwisy oferujące informacje związane z tą tematyką.

Jeżeli jednak dział o takiej tematyce jest jedynie częścią większego ogólnoinformacyjnego serwisu (bez specjalizacji), to cały serwis łącznie z częścią gospodarczą będzie się znajdował w kategorii „Informacje i publicystyka”.

Strony z poradami dotyczącymi różnych gałęzi prawa, np. prawa pracy, w tym kierowane zarówno do ogółu społeczeństwa, jak też do określonych grup, np. kobiet (cpk.org.pl).

Strony zawierające treści aktów prawnych, np. kodeksów (kodeks.wirt.pl), treści dzienników ustaw, dzienników UE (infor.pl).

Strony z wzorami pism, formularzy (np. umowy, wnioski związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej – formularz.com), drukami podatkowymi (np. pitform.pl).

Witryny poruszające tematykę rozliczeń podatkowych - porady, programy pomagające wypełnić formularze PIT, komentarze do obowiązujących przepisów.

Strony periodyków poruszających tematykę biznesową (wiadomości z giełdy, gospodarki, świata biznesu – np. forbes.pl), prawniczą (np. monitorprawniczy.pl), finansową (np. gazetabankowa.pl) lub ubezpieczeniową (gu.com.pl).

Strony przeznaczone dla kadry zarządzającej przedsiębiorstwami, właścicieli firm (np. firmainfo.pl)

Strony stacji telewizyjnych poruszających w swoim programie głównie tematykę biznesową.

Fora, na których dominującą tematyką jest prawo (np. forumprawne.org), finanse, biznes.

Witryny poruszające tematykę ubezpieczeń – zawierające porady, analizy, oferty różnych firm ubezpieczeniowych (np. e-insurance.pl).

Portale branżowe, czyli witryny o charakterze biznesowym (skierowane głównie do przedsiębiorców zainteresowanych danym sektorem gospodarki, a nie do osób prywatnych) zawierające informacje z jednej dziedziny biznesu, np. związane z branżą rurową (rury.com.pl), kopalnianą (wegiel.info.pl) czy logistyczną (spedycje.pl) czy budowlano-mieszkaniową (np. housemarket.pl).

Strony konkretnych wydarzeń o charakterze gospodarczym, biznesowym lub prawnym (np. konferencje i kongresy związane z tą tematyką).

Strony z poradami finansowymi, związanymi z oszczędzaniem, funduszami inwestycyjnymi, emerytalnymi, które są przeznaczone dla

indywidualnego odbiorcy (finanseosobiste.pl), jak również na temat kredytów, w tym samochodowych.

Strony związane z tzw. wsparciem biznesu, czyli marketingiem, PRem, reklamą, w tym również fora i blogi o takiej tematyce (np. proto.pl, interaktywnie.com), a także strony poruszające tematykę rynku mediów oraz rynku internetowego (wirtualnemedial.pl, mediarun.pl, internetstandard.pl).

Nie zaliczamy tutaj stron firmowych, w tym stron banków ani towarzystw ubezpieczeniowych.

W tej kategorii nie znajdują się również strony o tematyce e-commerce, czyli strony będące sklepami internetowymi, aukcjami, strony z ogłoszeniami kupię/sprzedam oraz katalogi produktów (nawet jeśli dotyczą one tylko produktów związanych z prawem, finansami lub biznesem).

Nie znajdują się tu także strony umożliwiających zarabianie w Internecie poprzez zwiększanie ruchu na stronach (np. zlotoweczka.com).

2.2. Budownictwo i nieruchomości

Witryny zawierające: ogłoszenia dotyczące ofert kupna, sprzedaży, wynajmu mieszkań, domów, działek, lokali użytkowych, wynajmu pokoi, strony umożliwiające dodawanie takich ogłoszeń, strony zawierające informacje o targach budowlanych, artykuły i porady dotyczące budowy domów i materiałów budowlanych, spisy firm budowlanych, strony zawierające instrukcje montażu materiałów budowlanych. Nie zaliczamy tu jednak portali branżowych z sektora budowlano-mieszkaniowego czyli serwisów o charakterze biznesowym - skierowanych głównie do przedsiębiorców zainteresowanych tą dziedziną gospodarki, a nie do osób prywatnych.

Możemy wyszczególnić następujące podkategorie:

2.2.1. Budownictwo i nieruchomości

Strony o tematyce budowlanej (m.in. oferujące usługi), jak i te dotyczące sprzedaży czy też wynajmu mieszkań, działek, lokali, pokoi,

2.2.2. Wyposażenie wnętrz i ogród

Witryny zawierające informacje i artykuły na temat dekoracji pomieszczeń, porady dotyczące wyposażenia wnętrz i materiałów dekoracyjnych, zdjęcia przykładowych aranżacji wnętrz domów, mieszkań, spis firm zajmujących się dekoracją wnętrz i sprzedających materiały wyposażenia wnętrz. Będą tu również witryny związane z projektowaniem, zakładaniem i utrzymywaniem ogrodów.

2.3. Edukacja

Witryny związane z edukacją – ale nie witryny szkół lub uczelni, bo te są kategoryzowane jako publiczne. Zaliczamy tu m.in. ściągę, portale edukacyjne, fora edukacyjne, strony zawierające informacje o kursach, szkoleniach, spisy uczelni; strony konferencji tematycznych, na przykład konferencji dotyczącej E-Commerce, Internetu, marketingu.

2.4. Erotyka

Witryny zawierające treści (filmy, zdjęcia, gry itp.) o charakterze erotycznym, w tym również strony czasopism erotycznych, blogi, czaty, ogłoszenia, opowiadania erotyczne.

Nie zaliczają się tutaj jedynie sklepy internetowe oferujące produkty erotyczne (te strony będą się znajdowały w kategorii e – commerce).

Nie zaliczamy tutaj także serwisów randkowych, które znajdują się w kategorii „Społeczności – Randki”.

Serwisy dotyczące problemów i spraw osób o innych orientacjach seksualnych, serwisy poza erotyczne, umieszczane są w kategorii „Styl życia – pozostałe”.

2.5. Informacje i publicystyka

Znajdują się tutaj strony z aktualnościami z kraju i ze świata, witryny poruszające tematykę regionalną oraz serwisy pogodowe.

Do kategorii „Informacje i publicystyka” nie zaliczymy jednak witryn, które zawierają jasną – jednolitą tematykę, pozwalającą zaklasyfikować witrynę do innej kategorii np.:

Witrynę zawierającą informacje związane tylko ze sportem (pilkarskidziennik.pl, weszlo.com) umieścimy w kategorii Sport,

Stronę tylko z informacjami biznesowymi (banki.pl, bazaprawna.pl) w kategorii Biznes, finanse, prawo,

Witrynę z informacjami dotyczącymi komputera (digipedia.pl) - w kategorii Nowe technologie itd.

Do tej kategorii nie zaliczamy również stron z danymi teleadresowymi oraz umożliwiających odnalezienie takich danych, ze zbiorami danych dotyczących różnych osób oraz organizacji (np. z osobami reprezentującymi dane organizacje wg KRS – kto-kogo.pl), stron z rozkładami jazdy (rozklad.info.pl), stron, na których można szukać informacji o produktach i usługach zarówno w ramach jednej

(restauracje.com.pl), jak też kilku branż (9494.pl), także stron umożliwiających odnalezienie innych witryn w Internecie (katalogi stron internetowych).

Strony zawierające umożliwiające wyszukiwanie danych teleadresowych znajdują się w kategorii „Wyszukiwarki i katalogi”/ „Wyszukiwarki teleadresowe”.

Strony zawierające informacje na temat restauracji oraz strony z rozkładami jazdy zaliczamy do kategorii Turystyka.

Wyróżniamy następujące podkategorie:

2.5.1. Informacje i publicystyka ogólne

Strony zawierające informacje z różnych dziedzin życia, takich jak wiadomości z kraju i ze świata, polityka, biznes, sport, kultura, gospodarka, pogoda, życie społeczne, ale także ekologia czy religia, w tym strony będące informacyjną częścią portali (np. onet.pl – wiadomości.onet.pl), jak też niezależne witryny oferujące informacje o zróżnicowanej tematyce (jak wiadomości z Polski, ze świata, biznes, kultura itp.), np. hotnews.pl, a także witryny zawierające wyłącznie wiadomości z kraju i ze świata. Do tej kategorii zaliczamy też serwisy zawierające informacje o aktualnym i przyszłym programie telewizyjnym wszystkich najważniejszych stacji (np. teleman.pl).

2.5.2. Informacje lokalne i regionalne

Witryny dotyczące miast i regionów. Są to: strony oferujące treści informacyjne dotyczące większego regionu (kujawsko-pomorskie.pl), oficjalne strony miast i urzędów miejskich i gminnych (np.szczecin.pl), nieoficjalne strony regionalne (tutej.pl). Strony te mają na celu dostarczenie wiadomości i aktualności z życia danego miasta lub regionu. Znajdują się tutaj także strony o tematyce informacyjnej kierowane do konkretnych grup społecznych (np. do Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii – mojawyspa.co.uk). Nie zaliczamy tutaj stron o przeznaczeniu turystycznym (na przykład stron zawierających bazy noclegowe, jak wladek.pl czy też koncentrujących się na opisach atrakcji turystycznych),

2.5.3. Serwisy pogodowe

Witryny pozwalające sprawdzić warunki pogodowe.

2.6. Kultura i rozrywka

W tej kategorii znajdują się witryny zawierające albumy zdjęć, informacje na temat clubbingu, imprez, wydarzeń kulturalnych, filmów, seriali, kina, fotografii i grafiki, gier komputerowych i on-line, gadżety na komórki, witryny o treściach

humorystycznych, zawierające kartki internetowe, życzenia, gotowe smsy, informacje na temat kultury, literatury, muzyki, z rozrywką dla dzieci, serwisy video oraz witryny poświęcone zakładom bukmacherskim oraz grom liczbowym.

Wyróżniamy tutaj następujące podkategorie:

2.6.1. Serwisy wideo

Witryny umożliwiające oglądanie i najczęściej też upublicznianie przez użytkowników głównie krótkich materiałów wideo (z wyjątkiem erotycznych). Przykładem takiego serwisu jest youtube.com. Serwisy te mogą mieć charakter społecznościowy, tzn. umożliwiać zakładanie profili i tworzenie kont, ale ich główną ideą jest umożliwienie udostępniania i oglądania różnych, głównie krótkich materiałów video. Mogą to być zarówno witryny umożliwiające umieszczanie filmów przez samych użytkowników, jak też witryny, na których o wyborze filmików decyduje redakcja serwisu. Mogą to być m.in. krótkie materiały video dotyczące bieżących wydarzeń, zainteresowań, porad, śmiesznych sytuacji, hobby, teledysków itp.

Zaliczamy tu serwisy wielotematyczne, tzn. zawierające materiały video z wielu różnych dziedzin. Serwisy zawierające treści o jednej konkretnie określonej tematyce zaliczymy do kategorii obejmującej daną tematykę, np. serwisy zawierające informacje w postaci video klasyfikowane są do „Informacje, publicystyka”, serwisy z bajkami do dzieci – do „rozrywka dla dzieci” a strony publikujące głównie video z kabaretów lub filmiki o charakterze humorystycznym klasyfikujemy do „Kultura, Rozrywka/ Humor”.

W tej kategorii umieszczamy również serwisy umożliwiające oglądanie kanałów telewizyjnych online (np. pilot.wp.pl, weeb.tv) - nie chodzi tu o serwisy VOD umożliwiające oglądanie wybranych programów z danej telewizji, ale przekazu na żywo tego co w danej chwili jest transmitowane w telewizji. Jeżeli serwis z materiałami wideo na życzenie (VOD) zawiera dodatkowo też możliwość oglądania kanałów telewizyjnych na żywo to nadal klasyfikujemy go do VOD.

2.6.2. Humor

Witryny zawierające dowcipy, śmieszne grafiki i filmiki, strony kabaretów,

2.6.3. Serwisy VOD

Strony umożliwiające oglądanie online filmów, seriali bądź programów telewizyjnych. Przykładem takiego serwisu jest vod.pl. Do tej kategorii są zaliczane też serwisy VOD stacji telewizyjnych, oferujące różne materiały wideo (całe filmy, seriale, programy) nadawane w programie stacji, np. vod.tvp.pl, player.pl. Jeżeli serwis taki zawiera dodatkowo też możliwość oglądania kanałów telewizyjnych na żywo to nadal klasyfikujemy go do kategorii VOD.

2.6.4. Gry online

Są to serwisy z prostymi grami online na przeglądarki internetowej, oraz te do których wymagane jest zainstalowanie dodatkowej wtyczki (np. miniclip.com),

2.6.5. Kultura i rozrywka - pozostałe

Witryny, których nie można zaliczyć do żadnej z powyższych kategorii; m.in. opisy i dodatki do komunikatorów, tapety na pulpit komputera, wygaszacze ekranu,

2.6.6. Filmy, seriale, kino

Strony zawierające repertuar kin, informacje o premierach kinowych i nowościach DVD, zapowiedzi i zwiastuny filmowe (np. filmweb.pl), wiadomości ze świata filmu i seriali, strony zawierające opinie i komentarze do filmów i seriali, strony oferujące napisy do filmów lub seriali. Do tej kategorii są również zaliczane witryny stacji telewizyjnych, które zawierają rozbudowane treści na temat transmitowanych przez nie filmów, seriali i programów (np. opisy, zwiastuny, dedykowane strony programów) o ile serwisy te nie mają charakteru serwisu VOD (bo wtedy jest dla nich oddzielna kategoria o tej nazwie). Jeżeli jednak witryna danej stacji telewizyjnej jest jedynie mało rozbudowaną stroną – wizytówką stacji, zawierającą głównie kontakt do stacji, krótki opis programów i program TV to powinna być zaliczana do kategorii Firmowe / Media – strony korporacyjne. Do kategorii tej nie należą tu strony poszczególnych kin, gdyż będą one w kategorii Firmowe / Rozrywka.

2.6.7. Muzyka

Strony ogólnie o muzyce, strony zespołów i muzyków, strony z plikami MP3, oraz serwisy umożliwiające streaming muzyki (np. spotify.com, deezer.com),

2.6.8. Zakłady bukmacherskie, kasyna i lotto

Strony poświęcone zakładom bukmacherskim, spisy i rankingi bukmacherów, strony z wynikami lotto, strony z kasynami on-line, niezależnie od tego, czy stawką są wirtualne czy realne dobra materialne,

2.6.9. Albumy zdjęć, ocenianie zdjęć

Witryny zawierające internetowe albumy zdjęć, umożliwiające użytkownikom witryny utworzenie własnego albumu, pozwalające na komentowanie i ocenianie zamieszczonych zdjęć (np. fotoalbum.eu). Jeśli jednak strona jest bankiem zdjęć umożliwiającym zakup zamieszczonych tam fotografii, zostanie zaliczona do kategorii „E-commerce”/”Banki zdjęć, odbitki, gadzety ze zdjęciami”,

2.6.10. Gry komputerowe

Strony dedykowane grom komputerowym, konsolowym, oferujące również ich pobranie. Znajdują się tu także strony czasopism o tematyce gier, oraz witryny na których użytkownicy umieszczają filmy wideo z zapisem ich rozgrywki,

2.6.11. Gadżety na komórki

Witryny które zawierają bramki sms oraz dzwonki, tapety, gry, animacje i filmy na telefony komórkowe. Gdy witryna dodatkowo umożliwia pobranie aplikacji na komórki, również zakwalifikujemy ją do tej kategorii, np. java4siemens.pl, natomiast jeśli zawiera tylko aplikacje na komórki, powinna znaleźć się w kategorii Nowe technologie,

2.6.12. Kultura i literatura

Strony dedykowane literaturze, np. felieton.pl, krystynajanda.pl, portalliteracki.pl,

2.6.13. Rozrywka dla dzieci

Gry dla dzieci, strony z opowiadaniem, galeriami, informacjami o konkursach dla dzieci, kolorowanki, fora i blogi dla dzieci, zabawy, w których dzieci mogą uczestniczyć głównie przez Internet. Zaliczamy tu także strony czasopism dla dzieci,

2.6.14. Fotografia i grafika

Strony przeznaczone dla osób zainteresowanych fotografią, zawierające porady dotyczące fotografowania, techniki, sprzętu, fora fotografów i pasjonatów fotografii (np.foropolis.pl). Witryny na temat obróbki zdjęć, grafiki 3D i z poradnikami do programów graficznych. Strony zawierające tapety na pulpit komputera zaliczymy natomiast do kategorii „Kultura i rozrywka-pozostałe”,

2.6.15. Kartki internetowe, życzenia, gotowe smsy

Znajdują się tutaj strony zawierające gotowe szablony życzeń oraz smsów, które można wysłać, a także kartki internetowe (np. zyczenia-swiateczne.net, smsek.org),

2.6.16. *Clubbing, imprezy, wydarzenia kulturalne*

Strony zawierające informacje nt. imprez i wydarzeń kulturalnych, spisy klubów, fora nt. imprez.

2.7. Motoryzacja

Znajdują się tu witryny zawierające aktualności motoryzacyjne, informacje i artykuły nt. motoryzacji, filmy i zdjęcia, wywiady, porady, spisy salonów samochodowych, komisów, firm związanych z motoryzacją, opisy i opinie internautów nt. modeli samochodów, akcesoriów motoryzacyjnych, strony zawierające informacje o konkursach związanych z motoryzacją, informacje nt. kodeksu drogowego, testy egzaminacyjne na prawo jazdy, fora internetowe nt. motoryzacyjne, ogłoszenia o kupnie-sprzedazy samochodów.

2.8. Nowe technologie

Witryny zawierające informacje na temat zaawansowanych rozwiązań technicznych, nowoczesnej komunikacji, nowości ze świata technologii, porady i opinie internautów dotyczące sprzętu elektronicznego; witryny umożliwiające pobranie programów i aplikacji oraz dodatków do nich; witryny zawierające tutoriale na temat tworzenia stron internetowych i widgety na strony internetowe; witryny o charakterze informatycznym (programowanie, systemy informatyczne itd.). W tej kategorii znajdują się także witryny o telefonach komórkowych, jednak tylko o charakterze technologicznym czy elektronicznym (witryny o modelach telefonów, akcesoriach do komórek itd.) lub udostępniające aplikacje na komórki. Witryny z gadżetami na komórki, takimi jak dzwonki, tapety, gry, filmy i animacje, oraz z bramkami sms, zakwalifikujemy do kategorii "Kultura i rozrywka – Gadżety na komórki". Do tej kategorii nie zaliczamy również witryn umożliwiających pobieranie, poza programami i aplikacjami, filmów, gier, seriali i muzyki, jak również witryn zawierających linki do torrentów (np. torrentz.eu) lub umożliwiających hosting plików (np. supershare.pl).

2.9. Praca

Znajdują się tutaj witryny zawierające oferty pracy, staży oraz praktyk, profile pracodawców, wskazówki pomocne dla osób poszukujących pracy (takie jak pomoc w pisaniu CV, najczęstsze pytania zadawane w trakcie rozmowy rekrutacyjnej itp.), informacje o wynagrodzeniach, często także artykuły związane z funkcjonowaniem w środowisku zawodowym (np. porady jak negocjować podwyżkę, jak motywować pracowników itp.). Artykuły związane z kształceniem (w tym studia podyplomowe, studia MBA) nie wchodzą do kategorii „Praca” lecz są zaliczane do kategorii „Edukacja”, nawet jeśli służą zwiększaniu kwalifikacji zawodowych i pomagają w znalezieniu pracy.

Do kategorii tej klasyfikujemy też serwisy specjalizujące się w prezentacji swojego wizerunku na rynku pracy i kontaktach zawodowo-biznesowych takie jak goldenline.pl i linkedin.com.

W kategorii praca mogą znaleźć się serwisy zawierające artykuły nawet luźno związane z powyższą tematyką, o ile nie byłyby one zaklasyfikowane do innej kategorii.

Nie znajdują się tu witryny dotyczące prawa pracy, gdyż będą one w kategorii „Biznes, finanse, prawo”.

2.10. Sport

Witryny zawierające informacje, filmy, zdjęcia nt. sportu, rankingi, informacje o sprzęcie sportowym, spisy firm produkujących sprzęt sportowy, witryny klubów sportowych, aktualności ze świata sportu, wywiady ze sportowcami, fora tematyczne, blogi sportowców. Do tej kategorii zaliczamy też strony z informacjami sportowymi.

Nie zaliczymy tutaj stron producentów akcesoriów sportowych, gdyż te będą w kategorii „Firmowe”.

2.11. Styl życia

Znajdują się tutaj strony o tematyce sposobu życia, obyczajów, spędzania czasu wolnego (plotki, serwisy kobiece, dla mężczyzn, dotyczące hobby, młodzieżowe, religijne).

Zaliczamy tutaj następujące podkategorie:

2.11.1. Serwisy kobiece

Witryny tworzone przede wszystkim dla kobiet (także strony czasopism dla kobiet), czyli portale horyzontalne, wielotematyczne zawierające przynajmniej trzy z następujących sekcji - kategorii tematycznych: "Dzieci, rodzina", „Diety, odchudzanie, fitness", "Kuchnia i gotowanie", „Moda i uroda", „Psychologia, uczucia, seks”, „Plotki i życie gwiazd”, „Senniki, horoskopy, magia”, "Ślub i wesele", „Zdrowie i medycyna",

2.11.2. Zdrowie i medycyna

Strony poruszające tematykę zdrowia, leków, nawet jeśli dana witryna jest skierowana nie tylko do kobiet (np. eskulap.pl, przychodnia.pl), także strony dotyczące leczenia weterynaryjnego,

2.11.3. Plotki, życie gwiazd

Strony z wiadomościami, zdjęciami, filmami oraz innymi materiałami o tematyce rozrywkowej dotyczącej znanych osób,

2.11.4. Kuchnia, gotowanie

Strony zawierające przepisy kulinarne oraz porady na temat gotowania (np. ugotuj.to), również z materiałami wideo dotyczącymi gotowania,

2.11.5. Styl życia – pozostałe

Inne strony o tematyce związanej ze stylem życia, których nie można zaliczyć do powyższych kategorii, np. rankingi restauracji, strony nieerotyczne przeznaczone dla osób o innych orientacjach seksualnych, strony o stylu życia osób niepełnosprawnych, o stylu życia osób starszych, strony domów opieki dla osób starszych, także serwisy opisujące znaczenie imion,

2.11.6. Dzieci, rodzina

Strony poruszające tematykę opieki nad dzieckiem, związane z ciążą (także dotyczące zdrowia w ciąży), inne porady ekspertów dotyczące zdrowia, wychowania dziecka, strony zawierające informacje dla rodziców, jak spędzać czas z dziećmi, gdzie zabrać dzieci, gdzie są sklepy dla dzieci, jakie imprezy kulturalne są proponowane dla dzieci; fora dotyczące rodziny i dzieci, informacje na temat edukacji, rozrywki dla dzieci, serwisy społecznościowe dla rodziców, witryny na których można uzyskać pomoc w odnalezieniu opiekunki do dziecka. Znajdą się tu także witryny, które łączą informacje dla rodziców oraz rozrywkę dla dzieci np. miastodzieci.pl,

2.11.7. Moda i uroda

Strony zawierające porady związane ze stylem ubierania się, witryny, na których prezentowane są ubrania oraz obuwie, trendy w modzie (np.kobieta.gazeta.pl, avanti24.pl), jak również strony zawierające porady związane z kosmetykami, makijażem, fryzurami (fryzury.info), paznokciami itp. Zaliczamy tu także witryny związane z modelingiem i modelkami,

2.11.8. Senniki, horoskopy, magia

Strony ze znaczeniami snów, strony o tematyce związanej z magią i wróżbami (np. e-tarot.pl), także fora, na których poruszane są tematy magii (np. ezoforum.pl), witryny z horoskopami (np.horoskop.info.pl),

2.11.9. Religijne

Strony o tematyce związanej z wiarą, np. fora religijne, strony z tekstami pieśni religijnych. Nie zaliczamy tu jednak stron instytucji np. Kościoła Katolickiego (znajdują się one w kategorii „Publiczne”/”Pozostałe publiczne”),

2.11.10. Serwisy dla mężczyzn

Witryny, których głównymi odbiorcami są mężczyźni, najczęściej poruszające jednocześnie wiele tematów uznawanych za typowo męskie, takich jak np. tematykę motoryzacji, sportów, gadżetów, elektroniki itp. Zaliczamy tu również strony czasopism dla mężczyzn,

2.11.11. Diety, odchudzanie, fitness

Serwisy zawierające porady dotyczące odchudzania, tabele kalorii, opinie ekspertów związane z dietami, także dzienniki odchudzania (np. dieta.pl) oraz porady związane ze zdrowym trybem życia, informacje na temat gimnastyki i ćwiczeń poprawiających kondycję, zdrowie i samopoczucie,

2.11.12. Studenckie i młodzieżowe

Witryny skierowane wyraźnie do młodzieży, a także społeczności studentów, w tym również strony czasopism dla studentów (np. eurostudent.pl, polibuda.info),

2.11.13. Hobby

Strony adresowane do grupy odbiorców o określonych zainteresowaniach, np. strony miłośników psów lub wędkarzy, miłośników ogrodów - od strony hobbystycznej. Witryny związane z projektowaniem, zakładaniem i utrzymywaniem ogrodów znajdują się w kategorii „Wyposażenie wnętrz, ogrody”,

2.11.14. Ślub i wesele

Witryny z poradami dotyczącymi organizacji ślubu oraz wesela (np. hejwesele.pl),

2.11.15. Psychologia, uczucia, seks

Strony o tematyce psychologicznej, opisujące relacje pomiędzy ludźmi i mechanizmy działania, także artykuły (nieerotyczne nie mające na celu wywołania pożądania) dotyczące relacji w sferze seksualnej. Strony, których celem jest wywołanie pożądania, znajdują się w kategorii „Erotyka”. Przykładowe strony, które są zaliczone do tej kategorii to: jejpsyche.pl, czymniekocha.pl.

2.12. Turystyka

Znajdują się tutaj strony zawierające opisy atrakcji turystycznych, umożliwiające znalezienie noclegu w konkretnym regionie lub miejscowości (np. ogłoszenia turystyczne o wynajmie kwater), strony zawierające rankingi hoteli, opinie i oceny hoteli czy kwater, strony ułatwiające wyszukiwanie wczasów i wycieczek spośród różnych ofert, zawierające porady związane z podróżowaniem, zwiedzaniem, strony z rozkładami jazdy, np. pociągów, samolotów (o ile nie są to witryny firmowe danego przewoźnika) oraz witryny z informacjami na temat restauracji.

Znajdują się tutaj zarówno strony związane z Polską, jak też innymi krajami.

Nie będą się tutaj znajdowały strony biur podróży (np. neckerman.pl) i oficjalne strony sieci hoteli (będą w kategorii „Firmowe”).

2.13. Wielotematyczne

Powyższa kategoria wykorzystywana jest w sytuacji, gdy witryna nie pasuje do żadnej innej kategorii obecnej w drzewku tematycznym.