

Pomiar treści audio i wideo na stronach internetowych

Implementacja w odtwarzaczach kontrolowanych za pomocą JavaScript

Skrypt gplayer.js w wersji 2.0

Spis treści:

Informacje ogólne	2
Implementacja pomiaru	4
Serwer Hitcollector	4
Utworzenie obiektu do pomiaru	5
Przekazywanie obiektu video	6
Uwzględnianie informacji na temat reklam i odtwarzanego materiału	7
Pomiar aktywności użytkowników i zmian stanu odtwarzacza	11
Kategoryzacja materiałów i podział na brandy	21
Przykład implementacji	23
Załącznik 1: Zasady kategoryzacji materiałów stream	27

Informacje ogólne

Gemius oferuje rozwiązanie oparte na JavaScript dla celów pomiaru treści audio i wideo. Użyte funkcje umożliwiają właścicielom treści uzyskanie informacji na temat wszystkich czynności i stanów zarejestrowanych w odtwarzaczu objętym badaniem. W celu uzyskania dokładnych danych o konsumpcji emitowanych treści, uczestnicy powinni zaimplementować skrypty zliczające, które stanowią uzupełnienie funkcjonalności odtwarzacza i dostarczają operatorowi badania informacji zwrotnej na temat ich wykorzystania. Moduł Stream gemiusPrism™ pozwala na przeprowadzanie pomiaru aktywności użytkowników korzystających z odtwarzaczy audio i wideo osadzonych na stronie lub wewnątrz aplikacji dla każdej z dostępnych platform¹.

Na potrzeby zliczania wszystkich materiałów streamowych danego wydawcy odtwarzanych na stronach internetowych (własnych lub nie) zakładane jest przez nas jedno dedykowane do tego celu konto gemiusPrism™. W celu założenia takiego konta prosimy o kontakt z nami drogą mailową na adres pl-audience@gemius.com. Na takim koncie mogą być zliczane jedynie dane na temat korzystania z materiałów stream i to tylko na stronach internetowych. Dla playerów umieszczonych w aplikacjach (mobilnych lub na PC) jest tworzone przez nas oddzielne konto gemiusPrism™. Instancja pomiaru jest inicjowana poprzez wywołanie funkcji GemiusPlayer podczas ładowania się komponentów odtwarzacza. gemiusPrism™ obsługuje pomiar treści definiowanych jako sesja w odtwarzaczu zawierającym jeden lub więcej typów aktywności, w tym:

elementy programu										
blok reklamowy pre-roll		progra m net	blok reklamowy mid-roll		progra m net	blok reklamowy mid-roll		progra m net	blok reklamowy post-roll	
spot reklamowy	spot reklamowy	pierwsza część	spot reklamowy	spot reklamowy	druga część	spot reklamowy	spot reklamowy	trzecia część	spot reklamowy	spot reklamowy

- Odtwarzacz jest ładowany na stronie internetowej i czeka na pierwszą czynność użytkownika.
- Blok reklamowy pre-roll – spoty reklamowe są emitowane, po czym wyświetlona zostaje pierwsza część materiału – emisja pierwszej części materiału po odtworzeniu bloku reklamowego pre-roll i przed odtworzeniem bloku reklamowego mid-roll (lub do końca materiału, jeżeli nie ma zaplanowanych bloków reklamowych mid-roll).

¹ W przypadku aplikacji mobilnych do skryptowania ich używane są biblioteki SDK zawierające dedykowany moduł Stream (dostępne na: <http://pbi.org.pl/badania/pomiar-aplikacji-mobilnych>).

- Emisja bloku reklamowego mid-roll – emisja dodatkowych spotów reklamowych, po czym druga część i kolejne części materiału są odtwarzane po kolei po wyświetleniu bloków reklamowych mid-roll (powyższy przykład ilustruje trzy części materiału przerywanego dwoma blokami reklamowymi mid-roll).
- Koniec odtwarzania materiału, po którym może nastąpić emisja bloku reklamowego post-roll.

Oprócz opisanych stanów mierzona sesja może obejmować czynności użytkownika i stan połączenia na linii użytkownik-serwer, które prowadzą do takich akcji jak: buforowanie, pauza, szukanie, przejście do innego punktu odtwarzania, zmiana rozmiaru playera, zmiana widoczności playera, zatrzymanie materiału, zakończenie materiału lub zamknięcie odtwarzacza. Opcjonalnie pomiar może również zawierać informacje na temat zmian jakości i głośności.

Obowiązkowo do skryptu musi być przekazywana informacja o tym gdzie zlokalizowany jest player. Dzięki temu wykonywane jest automatyczne pobieranie rozmiaru playera i informacji o jego widoczności.

Parametry określone w niniejszym dokumencie jako opcjonalne mogą być wykorzystywane w analizie danych na własne potrzeby w narzędziu gemiusPrism™, nie są jednak wymagane na potrzeby prezentacji danych w wynikach badania Gemius/PBI.

Implementacja pomiaru

Serwer Hitcollector

Dane zbierane w trakcie przeprowadzania pomiaru treści audio i wideo są przesyłane do dedykowanego serwera Gemius (tzw. **hitcollector**). W przypadku odtwarzaczy osadzonych na stronie ścieżka do skryptu (gplayer.js) znajdującego się na serwerze **hitcollector** musi zostać umieszczona w kodzie źródłowym strony między znacznikami <head> </head>, przed odtwarzaczem. Skrypt główny może zostać załadowany synchronicznie:

```
1 <script type="text/javascript" src="http://PREFIX.hit.gemius.pl/gplayer.js"></script>
```

lub asynchronicznie:

```
1 <script type="text/javascript">
2 <!--/--><![CDATA[//><!--
3 function gemius_player_pending(obj,fun) {obj[fun] = obj[fun] || function() {var x =
4 window['gemius_player_data'] = window['gemius_player_data'] || [];
5 x[x.length]=[this, fun,arguments];}}};
6 gemius_player_pending(window, "GemiusPlayer");
7 gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype, "newProgram");
8 gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype, "newAd");
9 gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype, "adEvent");
10 gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype, "programEvent");
11 gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype, "setVideoObject");
12 (function(d,t) {try {var
13 gt=d.createElement(t),s=d.getElementsByTagName(t)[0],l='http'+((location.protocol=='ht
14 tps:')?'s':''); gt.setAttribute('async','async');
15 gt.setAttribute('defer','defer'); gt.src=l+'://PREFIX.hit.gemius.pl/gplayer.js';
16 s.parentNode.insertBefore(gt,s);} catch (e) {}})(document,'script');
17 //--><![]]>
18 </script>
```

Powyższa wklejka ma ciąg `gt.src=l+'://PREFIX.hit.gemius.pl/gplayer.js'`, w którym ustawiany jest adres serwera, z którego pobierany jest skrypt `gplayer.js`. W przypadku umieszczenia skryptu na własnym serwerze, adres będzie musiał być przez Państwa odpowiednio zmodyfikowany aby wskazywał na właściwą lokalizację pliku.

W przypadku implementacji asynchronicznej istnieje możliwość, że odtwarzacz i materiał załaduje się przed załadowaniem się skryptu zliczającego. W takiej sytuacji wszystkie stany odtwarzacza i czynności użytkownika zostają zmierzone w momencie wystąpienia i przesłane do serwera **hitcollector** równocześnie, zaraz po załadowaniu się skryptu głównego. PREFIX w ścieżce powinien zostać zmieniony na konkretny. Jeżeli klient

używa jakiegoś konkretnego prefixu (np. Onet ma prefix „onet”) to powinien go użyć. Jeżeli klient nie ma dedykowanego prefixu to może użyć ogólnego prefixu dla rynku polskiego – „gapl”.

Utworzenie obiektu do pomiaru

Po utworzeniu komponentu odtwarzacza w przeglądarce, skrypt zliczający jest inicjowany poprzez wywołanie funkcji **GemiusPlayer** i utworzenie obiektu, który będzie wykorzystywany do przekazywania wszystkich informacji na temat danego odtwarzacza. Wiele instancji wymaga utworzenia dla każdej z nich jednoznacznie nazwanych obiektów, aby pełniły funkcję osobnych nośników pomiaru.

```
1 var player = new GemiusPlayer(playerID,accountID,additionalParameters);
```

Opis argumentów		
playerID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator odtwarzacza. W przypadku stron zawierających więcej niż jeden odtwarzacz parametr ten przyporządkowuje akcję do konkretnego odtwarzacza. Wartość definiowana przez użytkownika
accountID[String]	Wymagany	Identyfikator tagu (dostarczony przez Gemius) przypisany do konkretnego konta gemiusPrism™ , dla którego pomiar z danego odtwarzacza wideo jest rejestrowany.
additionalParameters[Dictionary]	Wymagany	Słownik zawierający dodatkowe parametry opisujące odtwarzacz wideo i jego domyślne ustawienia.
Opis dodatkowych parametrów		
currentDomain[String]	Wymagany (w przypadku playera w ramce)	Zdefiniowana nazwa domeny, w której odtwarzacz wideo ma być osadzony. Przesyłany w przypadku osadzenia w wielowarstwowym elemencie frame lub iframe dla potrzeb prezentacji danych w drzewku syndykacyjnym.
volume[String]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana wartość procentowa poziomu głośności odtwarzacza wideo (zakres od 0 do 100). Dla opcji Wycisz wartość powinna wynosić -1 .
resolution[String]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana rozdzielczość odtwarzacza wideo (np. 1024x768). Rzeczywisty rozmiar okna odtwarzacza (wielkość domyślna). Jeżeli lokalizacja

		<p>playera zostanie przekazana za pomocą metody <code>setVideoObject</code> to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany.</p>
--	--	---

Dodatkowe parametry przekazywane w trakcie tworzenia obiektu dla odtwarzacza umożliwiają przekazanie informacji o domyślnych ustawieniach odtwarzacza. Następnie mogą one być modyfikowane przez czynności użytkownika lub predefiniowane w związku z emisją konkretnego materiału.

Przekazywanie obiektu video

Automatyczne pobieranie rozmiaru playera i informacji o jego widoczności wymaga dodatkowo, aby użytkownik przekazał do skryptu informację o tym gdzie zlokalizowany jest player.

W celu przekazania obiektu video do skryptu należy skorzystać z metody `setVideoObject`, która jako jedyny parametr przyjmuje element DOM. Jeśli utworzyliśmy obiekt player (np. `var player = new GemiusPlayer(.....);`) to przekazanie informacji o obiekcie video może odbyć się w następujący sposób:

```
player.setVideoObject (document.getElementById("myplayer"));
```

Kod ten działa przy założeniu, że elementowi video, który chcemy przekazać nadaliśmy identyfikator `myplayer` np. deklarując go w następujący sposób:

```
<video id="myplayer" .... >
```

Jeśli element video na stronie zostanie utworzony ponownie, ale kontynuowane jest w nim odtwarzanie tego samego materiału to należy uaktualnić informację o lokalizacji elementu video ponownie wywołując funkcję `setVideoObject`. Jeżeli nowy obiekt będzie posiadał taką samą wartość atrybutu `id`, również należy ponownie wykonać rejestrację, ponieważ do metody przekazywany jest element, a nie id elementu. Do skryptu należy przekazać obiekt video a nie element nadrzędny nad tym obiektem.

W przypadku skryptowania playerów w ramach należy pamiętać, że skrypt należy załączyć także na stronie, na której dana ramka została załadowana. Jeśli ta strona jest także umieszczona w ramce to trzeba skrypt załadować również na stronie, na której ta ramka jest umieszczona itd. Wklejka na stronie, która zawiera oskryptowaną ramkę jest taka sama jak ta przedstawiona wyżej. Osoba implementująca skrypt musi więc załadować skrypt (dodać powyższą wklejkę) nie tylko na stronie z playerem, ale także na stronach, które mają ramki z oskryptowanym playerem.

Uwzględnianie informacji na temat reklam i odtwarzanego materiału

Po załadowaniu materiału do odtworzenia jego opis powinien zostać przekazany do **gemiusPrism™**. Jest to warunek konieczny, niezależnie od tego, czy emisja materiału rozpoczęła się (w wyniku działania użytkownika lub poprzez uruchomienie się funkcji autoodtworzenia (autoplay) – odtwarzacz może czekać na podjęcie działania przez użytkownika). Opis jest przekazywany poprzez wykonanie funkcji **newProgram** w obiekcie odtwarzacza.

```
1 player.newProgram(programID, additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
additionalParameters[Dictionary]	Wymagany	Słownik zawierająca dodatkowe parametry opisujące materiał załadowany do odtwarzacza wideo i jego ustawienia.
Opis dodatkowych parametrów		
programName[String]	Wymagany	Tytuł materiału (np. 'Forest Gump'). Zaleca się, aby zdefiniować ten parametr i nie polegać wyłącznie na rozróżnieniu na podstawie parametru programID.
programDuration[String]	Wymagany	Długość programu (bez reklam) w sekundach; wartość całkowita (-1 dla odtworzeń materiałów transmitowanych na żywo bez możliwości określenia harmonogramu programów w trakcie transmisji, np. bezpośrednia transmisja na żywo kanału TV).
programType[String]	Wymagany	Typ materiału. Dozwolone wartości: 'Audio', 'Video'.
series[String]	Wymagany	Hierarchiczny opis serii lub innych materiałów nadawanych w modelu Seria/Sezon (np. „Gra o tron/Sezon 1” lub „Liga Mistrzów UEFA/Sezon 2014-2015”).

typology[String]	Wymagany	Hierarchiczna kategoryzacja treści typowa dla danego rynku i dostosowana do kategoryzacji stosowanej przez dostawcę badania TV (np. Nielsen: Sport/Football, Movie/Class B).
premiereDate[Date]	Opcjonalny	Data pierwszej publikacji programu na stronie klienta (w formacie YYYYMMDD).
externalPremiereDate[Date]	Opcjonalny	Data pierwszej publikacji poza stroną klienta. Może być wykorzystywany np. do analizy serialu TV przed premierą lub do analizy ramowej rynku filmowego przed premierą; pozwala określić, po jakim czasie od premiery w kinie film pojawił się w Internecie (w formacie YYYYMMDD).
quality[String]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana (np. 1920x1080) jakość załadowanego materiału. Na późniejszym etapie może być dostosowywany przez użytkownika.
resolution[String]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana rozdzielczość załadowanego materiału, która może zmieniać domyślne lub zdefiniowane przez użytkownika ustawienia okna odtwarzacza wideo. Jeżeli lokalizacja playera zostanie przekazana za pomocą metody setVideoObject to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany.
volume[String]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowany poziom głośności załadowanego materiału, który może zmieniać domyślne lub zdefiniowane przez użytkownika ustawienia głośności.
customAttributes;	Opcjonalny	Dodatkowe atrybuty materiału. Jego główne nazwy i wartości są definiowane przez użytkownika.

Fakt zdefiniowania (utworzenia) odtwarzacza zostaje zarejestrowany i może zostać wyodrębniony w danych surowych. Jednakże wskaźniki prezentowane w **gemiusPrism™** opierają się na danych przesłanych po kontakcie użytkownika z materiałem lub reklamą (warunkiem jest rozpoczęcie emisji reklamy lub pierwszej części programu). W momencie rozpoczęcia odtwarzania inicjowany jest pomiar programu gross. Oznacza to, że użytkownik chce obejrzeć dany materiał lub jego część. Z uwagi na to, że użytkownik może zrezygnować z oglądania w czasie emisji bloku reklamowego pre-roll, a także ze względu na możliwość wystąpienia problemów technicznych lub sieciowych, mierzona sesja może się zakończyć przed obejrzeniem materiału przez użytkownika.

W przypadku playerów wideo w wynikach badania będą uwzględniane tylko te odtworzenia, podczas których player był widoczny na ekranie w co najmniej 50 procentach przez minimum 2 sekundy, zgodnie z rekomendacją opracowaną przez Media Rating Council. Do czasu odtwarzania zostanie zaliczony również tylko ten czas w którym player wideo był widoczny na ekranie w co najmniej 50 procentach.

Dedykowane funkcje **programEvent** i **adEvent** służą do przeprowadzania pomiaru stanów i czynności podejmowanych przez użytkownika w czasie trwania sesji niezależnie od całościowej struktury programu: liczba i rodzaj przerw reklamowych (i spotów reklamowych w nich zawartych) i części materiału, które zostały obejrzone i z których składa się struktura. Jeżeli przed emisją treści audio lub wideo wyświetlany jest blok reklamowy (pre-roll), informacje o reklamie powinny być przekazane poprzez funkcję newAd.

Metoda ta powinna zostać wywołana tuż przed rozpoczęciem odtwarzania się reklamy w odtwarzaczu wideo.

```
1 player.newAd(adID, additionalParameters);
```

Opis argumentów		
adID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator reklamy (max. 64 znaki alfanumeryczne).
additionalParameters[Dictionary]	Wymagany	Słownik zawierający dodatkowe parametry opisujące reklamę i jej ustawienia.
Opis parametrów dodatkowych		
adName[String]	Opcjonalny	Tytuł reklamy (np. „Reklama_firmy_A_Kampania_X”). Zaleca się, aby zdefiniować ten parametr i nie polegać wyłącznie na rozróżnieniu na podstawie parametru adID.
adDuration[String]	Wymagany	Długość reklamy w sekundach
adType[String]	Opcjonalny	Typ reklamy. Sugerowane wartości: ‘promo’, ‘spot’, ‘sponsor’.

campaignClassification[<i>String</i>]	Opcjonalny	Hierarchiczna kategoryzacja kampanii, z uwzględnieniem nazwy kampanii, gatunku, producenta (oddzielone ukośnikiem).
quality[<i>String</i>]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana jakość (np. 1920x1080) załadowanej reklamy. Na późniejszym etapie może być dostosowywany przez użytkownika.
resolution[<i>String</i>]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana rozdzielczość załadowanej reklamy, która może zmieniać domyślne lub zdefiniowane przez użytkownika ustawienia okna odtwarzacza wideo. Jeżeli lokalizacja playera zostanie przekazana za pomocą metody setVideoObject to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany.
volume[<i>String</i>]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowany poziom głośności załadowanej reklamy, który może zmieniać domyślne lub zdefiniowane przez użytkownika ustawienia głośności.
customAttribute _i	Opcjonalny	Dodatkowe atrybuty reklamy. Jej główne nazwy i wartości są definiowane przez użytkownika.

Kiedy informacja o załadowanej treści jest gotowa, funkcje przekazujące informacje na temat czynności podejmowanych przez użytkowników i na temat stanów odtwarzacza mają dostateczny zasób danych wejściowych.

Pomiar aktywności użytkowników i zmian stanu odtwarzacza

Po zdefiniowaniu obiektu odtwarzacza oraz opisanu reklamy i materiału, informacje o aktywności użytkowników i zmianach stanu odtwarzacza mogą zacząć być przekazywane. Informacje te są przekazywane poprzez wywołanie funkcji **programEvent** i **adEvent**. Zainicjowanie odtwarzania materiału lub reklamy poprzedzone jest przesłaniem informacji o zdarzeniu **play**. Może być to wynikiem zarówno ustawienia auto-play (automatyczne odtwarzanie), jak i aktywności użytkownika.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "play", additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
adID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator (maks. 64 znaki alfanumeryczne) reklamy.
offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach w ramach długości trwania materiału. Moment (punkt), w którym nastąpiło dane, raportowane zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Opcjonalny	Słownik zawierająca dodatkowe parametry definiujące zdarzenie play dla danej reklamy.
Opis parametrów dodatkowych		
autoPlay[Bool]	Opcjonalny	Informacja o trybie, w którym rozpoczyna się odtwarzanie reklamy. Dozwolone wartości: 'true', 'false'.
adPosition[Number]	Opcjonalny	Numer porządkowy reklamy w bloku reklamowym.
breakSize[Number]	Opcjonalny	Liczba reklam w bloku reklamowym, do którego wlicza się dana reklama.
resolution[String]	Opcjonalny	Rozdzielczość, na którą odtwarzacz przełączył się automatycznie w momencie rozpoczęcia odtwarzania reklamy. Jeżeli lokalizacja playera zostanie przekazana za pomocą metody setVideoObject to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany.

volume[String]	Opcjonalny	Poziom głośności, na którą odtwarzacz przetęczył się automatycznie w momencie rozpoczęcia odtwarzania reklamy.
----------------	------------	--

Metoda ta musi zostać wywołana tuż przed rozpoczęciem odtwarzania reklamy. Każda reklama musi zostać uprzednio zarejestrowana poprzez wywołanie funkcji **newAd**. Każda reklama w bloku reklamowym musi zostać zgłoszona do systemu (przesłana osobno poprzez wywołanie funkcji **newAd**) zanim rozpoczęcie jej odtwarzania zostanie zarejestrowane (przesłane poprzez wywołanie funkcji **adEvent**). W podobny sposób informacja o zdarzeniu play jest wysyłana z wykorzystaniem funkcji **programEvent**.

```
1 player.programEvent(programID,offset,"play",additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Wymagany	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie play dla danego materiału.
Opis parametrów dodatkowych		
autoPlay[Bool]	Wymagany	Informacja o trybie, w którym rozpoczyna się odtwarzanie materiału. Dozwolone wartości: 'true', 'false'.
partID[Number]	Wymagany	Numer porządkowy części programu (od 1 do n), określający jego pozycję w całości programu. Jeżeli konfiguracja usługi umożliwia odtwarzanie użytkownikowi programu od np. drugiej części, liczba ta wynosi 2 – jest to pozycja bezwzględna wyświetlanej części materiału.

resolution[String]	Opcjonalny	Rozdzielczość, na którą odtwarzacz przełączył się automatycznie w momencie rozpoczęcia odtwarzania materiału. Jeżeli lokalizacja playera zostanie przekazana za pomocą metody setVideoObject to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany
volume[String]	Opcjonalny	Poziom głośności, na którą odtwarzacz przełączył się automatycznie w momencie rozpoczęcia odtwarzania materiału.

W zależności od tego, czy blok reklamowy pre-roll występuje w materiale czy nie, emisja może się rozpocząć jako rezultat zarejestrowania opcji play w wyniku wywołania funkcji **adEvent** lub **programEvent**. Jeżeli nie ma bloku reklamowego pre-roll, emisja pierwszej części materiału nie będzie miała miejsca między dwoma blokami reklamowymi, ale będzie emitowana na samym początku. Poszczególne części materiału nie muszą być oglądane w kolejności (użytkownik może dowolnie przechodzić od jednej do drugiej części materiału). Niezależnie od pozycji kolejnych części materiału i kolejności, w której są one oglądane, każde rozpoczęcie emisji danego materiału jest rejestrowane podobnie, tj. poprzez wywołanie funkcji **newProgram** lub **newAdd** oraz **adEvent** lub **programEvent**.

Podczas emisji całkowitych elementów programu (reklam i części materiału) ma miejsce szereg działań podejmowanych przez użytkownika i stanów dotyczących pracy odtwarzacza. Zastosowanie funkcji **programEvent** i **adEvent** w obiekcie odtwarzacza pozwala je mierzyć. W przypadku siedmiu zdarzeń informujących o przerwie w emisji reklamy lub materiału uwzględnienie dodatkowych parametrów nie jest wymagane.

- **stop** – Użytkownik nacisnął przycisk stop lub wykonał akcję mającą ten sam skutek. Zdarzenie to oznacza, że odtwarzanie materiału lub reklamy zostało zatrzymane i wskaźnik na pasku postępu przesunął się do początku materiału.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "stop");
```

```
1 player.programEvent(programID, offset, "stop");
```

- **pause** – Użytkownik nacisnął przycisk pause lub wykonał akcję mającą ten sam skutek. Zdarzenie to oznacza, że odtwarzanie materiału lub reklamy zostało tymczasowo wstrzymane i wskaźnik na pasku postępu pozostaje w pozycji, w której nastąpiło zdarzenie.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "pause");
```

```
1 player.programEvent(programID, offset, "pause");
```

W przypadku materiałów stream nadawanych w czasie rzeczywistym (live) np. w radiach internetowych, każde zatrzymanie odtwarzania materiału przez użytkownika (niezależnie od funkcji, którą zostało wywołane czyli też jeżeli przycisk zatrzymujący ma znak „pauzy”), które nie daje możliwości powrotu do odtwarzania w miejscu, w którym odtwarzanie zostało przerwane, powinno być traktowane jako zakończenie odtwarzania. Wznowienie odtworzenia powinno w takim przypadku powinno być traktowane jako kolejne odtworzenie (views).

- **buffering** – Użytkownik nie wykonał żadnej akcji, ale odtwarzacz zakończył odtwarzanie załadowanego fragmentu materiału lub reklamy i próbuje załadować kolejny fragment z serwera przed wznowieniem odtwarzania.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "buffer");
```

```
1 player.programEvent(programID, offset, "buffer");
```

- **break** – Użytkownik nie wykonał żadnej akcji, ale odtwarzacz wstrzymał odtwarzanie załadowanego materiału, aby wyświetlić blok reklamowy, po wyświetleniu którego odtwarzanie materiału zostaje wznowione (w przypadku post-roll odtwarzana jest następna część lub program jest wznowiany).

```
1 player.programEvent(programID, offset, "break");
```

- **seeking** – Użytkownik przeszedł do przypadkowego punktu odtwarzania materiału lub reklamy, kliknął na pasek postępu lub wykonał akcję mającą ten sam skutek, próbując pominąć część materiału lub powrócić do wcześniejszej części materiału. Zdarzenie to oznacza rozpoczęcie szukania, co powinno być przekazane w zdarzeniu play, aby odtwarzanie materiału/reklamy zostało wznowione z nowego punktu.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "seek");
```

```
1 player.programEvent(programID, offset, "seek");
```

- **completion** – Użytkownik obejrzał ostatnią sekundę materiału lub reklama została wyemitowana do końca.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "complete");
```

```
1 player.programEvent(programID, offset, "complete");
```

- **close** – Zakończenie odtwarzania materiału lub reklamy poprzez zamknięcie aktywnego okna odtwarzacza przez użytkownika lub system.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "close");
```

```
1 player.programEvent(programID, offset, "close");
```

Inna grupę stanowią zdarzenia i stany odtwarzacza, które przekazują dodatkowe informacje na temat aktywności użytkownika i jego interakcji z odtwarzaczem. Informacje te dotyczą interakcji z listami odtwarzania oraz manualnych zmian poziomu głośności, rozmiaru okna i ustawień dotyczących jakości w odtwarzaczu.

- **skip** – Użytkownik nacisnął przycisk skip lub wykonał akcję mającą ten sam skutek, w wyniku czego odtwarzanie przesunęło się do kolejnej części materiału lub punktu na pasku postępu.

```
1 player.programEvent(programID, offset, "skip");
```

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "skip");
```

- **next** – Użytkownik nacisnął przycisk next lub wykonał akcję mającą ten sam skutek, czego wynikiem jest przejście z aktualnie odtwarzanego materiału do odtwarzania nowego materiału (kolejnego na liście).

```
1 player.programEvent(programID, offset, "next", additionalParameters);
```

- **previous** – Użytkownik nacisnął przycisk previous lub wykonał akcję mającą ten sam skutek, czego wynikiem jest przejście z aktualnie odtwarzanego materiału do odtwarzania nowego materiału (poprzedniego na liście).

```
1 player.programEvent(programID,offset,"prev",additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Opcjonalny	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie prev dla danego materiału
Opis parametrów dodatkowych		
listID[Number]	Opcjonalny	Unikalny identyfikator listy, której elementy zostały użyte do poruszania się między punktami treści.

- **resolution change** – Użytkownik zmienił rozdzielczości odtwarzacza lub wykonał akcję mającą ten sam skutek podczas emisji reklamy lub materiału. Jeżeli lokalizacja playera zostanie przekazana za pomocą metody setVideoObject to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany.

```
1 player.adEvent(programID,adID,offset,"chngRes",additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
adID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator (maks. 64 znaki alfanumeryczne) reklamy.
offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Opcjonalny	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie chngRes dla danej reklamy

Opis parametrów dodatkowych		
resolution[String]	Opcjonalny	Wstępnie zdefiniowana rozdzielczość odtwarzacza wideo (np. 1024x768). Rzeczywisty rozmiar okna odtwarzacza (wielkość domyślna). Jeżeli lokalizacja playera zostanie przekazana za pomocą metody setVideoObject to rozmiar jest przekazywany automatycznie i ten parametr nie musi być ręcznie definiowany.

```
1 player.programEvent(programID, offset, "chgRes", additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Opcjonalny	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie chngRes dla danego materiału
Opis parametrów dodatkowych		
resolution[String]	Opcjonalny	Rozdzielczość odtwarzacza wideo (np. 1024x768) zdefiniowana przed użytkownika. Rzeczywisty rozmiar okna odtwarzacza.

- **volume change** – Użytkownik użył suwaka zmiany głośności, przycisku wycisz (mute) lub wykonał akcję mająca ten sam skutek podczas regulacji głośności.

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "chgVol", additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
adID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator reklamy (max. 64 znaki alfanumeryczne).

offset[<i>Number</i>]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[<i>Dictionary</i>]	Opcjonalny	Słownik zawierająca dodatkowe parametry definiujące zdarzenie chngVol dla danej reklamy.
Opis parametrów dodatkowych		
volume[<i>Number</i>]	Opcjonalny	Zdefiniowana przez użytkownika wartość procentowa poziomu głośności odtwarzacza wideo (zakres od 0 do 100). Dla opcji Wycisz wartość powinna wynosić -1 .

```
1 player.programEvent(programID, offset, "chngVol", additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[<i>String</i>]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
offset[<i>Number</i>]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[<i>Dictionary</i>]	Opcjonalny	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie chngVol dla danego materiału
Opis parametrów dodatkowych		
volume[<i>Number</i>]	Opcjonalny	Zdefiniowana przez użytkownika wartość procentowa poziomu głośności odtwarzacza wideo (zakres od 0 do 100). Dla opcji Wycisz wartość powinna wynosić -1 .

- **quality change** – Użytkownik zmienił jakość treści odtwarzanych w odtwarzaczu lub wykonał akcję mającą ten sam skutek podczas emisji reklamy lub materiału

```
1 player.adEvent(programID, adID, offset, "chngQual", additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[<i>String</i>]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
adID[<i>String</i>]	Wymagany	Unikalny identyfikator (maks. 64 znaki alfanumeryczne) reklamy.

offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Opcjonalny	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie chngQual dla danej reklamy.
Opis parametrów dodatkowych		
quality [String]	Opcjonalny	Jakość (np. 1920x1080) załadowanej reklamy zdefiniowana przez użytkownika (ustawienie domyślne to -1).

```
1 player.programEvent(programID,offset,"chngQual",additionalParameters);
```

Opis argumentów		
programID[String]	Wymagany	Unikalny identyfikator programu (max. 64 znaki alfanumeryczne). Parametr ten (programID) umożliwia rozróżnianie materiałów, dlatego nie należy go powtarzać. Wartość definiowana przez użytkownika.
offset[Number]	Wymagany	Przesunięcie czasu odtwarzania w sekundach. Moment, w którym nastąpiło zdarzenie.
additionalParameters[Dictionary]	Opcjonalny	Słownik zawierający dodatkowe parametry definiujące zdarzenie chngQual dla danego materiału.
Opis parametrów dodatkowych		
quality[String]	Opcjonalny	Jakość (np. 1920x1080) załadowanej reklamy zdefiniowana przez użytkownika (ustawienie domyślne to -1).

Każde zdarzenie dotyczące odtwarzacza jest wykonywane w kontekście bieżącego przesunięcia (**offset**) materiału. Przesunięcie to czas, w którym czynność jest wykonywana. Jeżeli czynność ma miejsce przed emisją pierwszej części materiału, przesunięcie ma wartość 0.

Każda czynność, która przerywa odtwarzanie materiału, wymaga przesłania o nim informacji. Po wznowieniu odtwarzania powinno nastąpić przestanie zdarzenia **play**. Pozwala to na poprawne (automatyczne) zliczenie czasu odtwarzania materiału.

W przypadku gdy odtwarzanie materiału nie jest przerywane żadną czynnością przez pięć minut, zdarzenie **continue** jest generowane automatycznie w celu utrzymania czasu trwania wizyt i dokładniejszego pomiaru czasu. W przypadku zamknięcia przeglądarki, w której osadzony jest odtwarzacz objęty badaniem, generowane jest zdarzenie **unload**, zawierające informację na temat bieżącego przesunięcia (**offset**)

emitowanego materiału. Zdarzenie **close** musi zostać zgłoszone jedynie w przypadku, gdy materiał się nie skończył i nastąpiła zmiana na inny materiał lub okno odtwarzacza zostało zamknięte. Należy mieć na uwadze, że podczas trwania bloku reklamowego i emisji poszczególnych reklam, rozpoczęty program i dana część programu powinny znajdować się w stanie **break**.

Kategoryzacja materiałów i podział na brandy

Na potrzeby badania Gemius/PBI wszystkie materiały audio i wideo muszą mieć przesłane parametry określające kategorię tematyczną danego materiału. Materiały wideo dodatkowo muszą być też kategoryzowane funkcjonalnie. Kategoryzacja odbywa się w ramach określonych przez firmę Gemius kategorii - wspólnych dla całego rynku. Zasady kategoryzacji opisane są w załączniku 1 do niniejszego dokumentu. Dodatkowo każdy materiał musi mieć określony „brand” do którego ma być przypisany. Jako „brand” rozumiemy rozpoznawalną markę danego wydawcy.

Kategoryzacja tematyczna (zarówno dla materiałów wideo jak i audio) jest wykonywana przez definiowanie wartości dla standardowego parametru o nazwie „typology”. Parametr ten może przyjmować następujące wartości:

Kategoria tematyczna	Wartość parametru "typology"
Biznes i ekonomia	1
Informacje i publicystyka	2
Kultura i rozrywka	3
Muzyka	4
Motoryzacja	5
Nauka i technika	6
Sport	7
Styl życia	8
Pozostałe	9

Kategoryzacja funkcjonalna (ma zastosowanie tylko dla materiałów wideo) jest wykonywana przez definiowanie wartości dla dodatkowego parametru (jednego z customAttributes) o nazwie „KAF” (skrót od „kategoryzacja funkcjonalna”) . Parametr ten może przyjmować następujące wartości:

Kategoria funkcjonalna (tylko dla materiałów wideo)	Wartość dodatkowego parametru "KAF"
Filmy	A
Seriale	B
Programy	C
Pozostałe	D

Reklamy nie są kategoryzowane w ramach opisanej powyżej wspólnej kategoryzacji (w parametrach „typology” i „KAF”).

Wydawca ma prawo dla własnych potrzeb używać dodatkowo innych parametrów w ramach customAttributes w celu analizy danych zebranych na tej podstawie w systemie *gemiusPrism™*, jednak dane te nie będą używane przy produkcji wyników badania Gemius/PBI. W wynikach badania dane stream będą grupowane za pomocą brandów dowolnie definiowanych przez właściciela playera / grupy playerów. Struktura danych, uwzględniająca poziom brandu w drzewkach dostępnych w wynikach badania ma wyglądać następująco:

Drzewko tematyczne:

--Grupa właścicielska
----Brand
-----Kategorie tematyczne

Drzewko syndykacyjne:

--Grupa właścicielska
---- Brand
-----Domena lub Aplikacja (pod którą następuje odtwarzanie materiału)

Drzewko funkcjonalne wideo:

--Grupa właścicielska
---- Brand
-----Kategorie funkcjonalne wideo

Raportowanie brandu dla materiałów streamowych jest wykonywane przez definiowanie wartości dla dodatkowego parametru (jednego z customAttributes) o nazwie „BRN” (skrót od „brand”) . Parametr ten może przyjmować dowolne wartości (z wyłączeniem znaków specjalnych opisanych poniżej). Wartość parametru będzie automatycznie nazwą brandu prezentowaną w wynikach badania (należy więc zwracać szczególną uwagę na to aby w spójny sposób wysyłać informację o brandach – np. zawsze używać lub nie używać polskich znaków w nazwie brandu). Brand ma być definiowany w parametrze BRN zarówno w przypadku player.newProgram jak i player.newAd.

Dla każdego materiału istnieje możliwość zdefiniowania maksymalnie 7 dodatkowych atrybutów (customAttributes) w tym 2 są obowiązkowo używane na potrzeby badania Gemius/PBI („KAF” i „BRN”). Przy konstruowaniu wszystkich parametrów dodatkowych należy przestrzegać następujących reguł:

- dozwolone są wszystkie znaki, z wyjątkiem znaków specjalnych:
`'\n', '\t', '\r', '{', '}', '[', ']', '(', ')', '"', "'", '~', '!', '@', '#', '$', '%', '^', '&', '*', '?', ';', ':', '/', '|', '=', '.`
- łączna liczba znaków wynosi 200,
- nazwy zaczynające się od znaku ‘_’ nie są dozwolone (są one przeznaczone wyłącznie do użytku wewnętrznego firmy Gemius),
- nazwy atrybutów zdefiniowane dla materiałów i reklam powinny się różnić.

Na początku skrypt zliczający powinien zostać załadowany, a obiekt odtwarzacza utworzony.

```
<script type="text/javascript">
<!--//--><![CDATA[//><!--
function gemius_player_pending(obj,fun) {obj[fun] = obj[fun] || function() {var x =
window['gemius_player_data'] = window['gemius_player_data'] || [];
x[x.length]=[this,fun,arguments];}};
gemius_player_pending(window,"GemiusPlayer");
gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype,"newProgram");
gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype,"newAd");
gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype,"adEvent");
gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype,"programEvent");
gemius_player_pending(GemiusPlayer.prototype,"setVideoObject");
(function(d,t) {try {var
gt=d.createElement(t),s=d.getElementsByTagName(t)[0],l='http'+((location.protocol=='https
:')?'s:'); gt.setAttribute('async','async');
gt.setAttribute('defer','defer'); gt.src=l+'://gapl.hit.gemius.pl/gplayer.js';
s.parentNode.insertBefore(gt,s);} catch (e) {}})(document,'script');
//--><![>
</script>
```

```
1 var player = new GemiusPlayer("192038","xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.xx",
2 {"currentDomain":"example.com", "volume":100} );
```

Następnie konieczne jest przekazanie informacji o obiekcie video:

```
player.setVideoObject(document.getElementById("myplayer"));
```


Po załadowaniu się materiału w odtwarzaczu następuje wywołanie funkcji **newProgram**.

```
1 player.newProgram(930245, {
2     'programType': 'Video',
3     'programDuration': 180,
4     'programName': 'material1',
5     'series': 'season 2',
6     'typology': 'Movie/Class C',
7     'premiereDate': '20150401',
8     'externalPremiereDate': '20150101',
9     'quality': '1920x1080',
10    'volume': 80,
11    'intName': 'Furbe',
12    'intCategory': 'Comedy',
13    'intType': 'vod',
14    'intStatus': 'public',
15    'intCanal': 'canal1'
16 });
```

Ponieważ funkcja auto-play jest włączona, odtwarzanie następuje natychmiast, co zostaje zgłoszone poprzez wywołanie funkcji **playProgram**. Ustawienia emisji dotyczące poziomu głośności i rozdzielczości pozostają niezdefiniowane.

```
1 player.programEvent(930245, 0, "play", {"autoplay": true, "partID": 1});
```

Po pięciu sekundach użytkownik pauzuje odtwarzanie za pomocą przycisku pause. To powoduje wywołanie kolejnych funkcji – najpierw pause, a po wznowieniu odtwarzania - **playProgram**.

```
1 player.programEvent(930245, 5, "pause");
2 player.programEvent(930245, 5, "play", {"autoplay": false, "partID": 1});
```

Następnie po 90 sekundach materiał zostaje przerwany przez blok reklamowy mid-roll i użytkownik wywołuje zdarzenie **close** poprzez wybranie innego materiału po 2 sekundach.

```
1 player.programEvent(930245, 90, "break");
2 player.newAd(49327505, {
3     'adName': 'ColaT',
4     'adType': 'promo',
5     'adDuration': 5,
6     'campaignClassification': 'unclassified',
7     'quality': '1920x1080',
8     'volume': 100
9 });
10 });
11 player.adEvent(930245, 49327505, 90, "play", {"autoplay": true,
12     "addPosition": 1, "breakSize": 2});
13 player.adEvent(930245, 49327505, 90, "close");
```

Pomiar obejmował rozpoczęcie pierwszego spotu reklamowego z dwóch. Ten spot reklamowy nie miał przypisanej żadnej klasyfikacji dotyczącej kampanii. Emisja treści zostaje wznowiona.

Załącznik 1: Zasady kategoryzacji materiałów stream

Kategoryzacja materiałów audio i wideo odbywa się na podstawie opisanej poniżej hierarchii kategoryzacji tematycznej.

Dodatkowo materiały wideo kategoryzowane są jeszcze funkcjonalnie.

Materiały audio i wideo ze względu na **tematykę** dzielimy na kategorie:

Biznes i ekonomia

- Materiały przedstawiające informacje ze świata biznesu, aktualności gospodarcze, informacje i notowania giełdowe, informacje dotyczące różnych gałęzi prawa.
- Do tej podkategorii będą zaliczone również programy dotyczące branży rolno – spożywczej, np. „Agrobiznes” a także telewizje biznesowe online np. tvn24bis.pl.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”.

Informacje i publicystyka

- Materiały o charakterze informacyjnym (oraz ich fragmenty), przedstawiające aktualności z kraju (też informacje regionalne) i ze świata.
- Materiały ilustrujące newsy oraz wypowiedzi polityków i publicystów, konferencje prasowe i briefingi, relacje na żywo i transmisje informacyjne oraz ich fragmenty a także telewizje informacyjne online np. streaming wideo tvn24.pl.
- Prognozy pogody oraz ich fragmenty.
- Programy publicystyczne i ich fragmenty.
- Programy i reportaże społeczne oraz interwencyjne np. Sprawa dla reportera i ich fragmenty.
- Do tej kategorii nie są zaliczane wiadomości sportowe ani kulturalne i rozrywkowe.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”

Kultura i rozrywka

- Materiały poświęcone tematyce kulturalnej, m.in. teatralne przedstawienia telewizyjne, programy o literaturze i sztuce, magazyny kulturalne, informacje na temat imprez i wydarzeń kulturalnych oraz ich fragmenty.
- Programy o tematyce filmowej oraz relacje z gali, premier i konkursów filmowych.
- Materiały o charakterze rozrywkowym, humorystycznym, jak również przedstawiające treści dotyczące sztuki, literatury i ogólnie pojętej kultury oraz ich fragmenty.
- Programy informacyjne dotyczące jednego lub wielu obszarów tej kategorii, np. kultury czy życia gwiazd. Zaliczymy tu również streaming live całych programów o charakterze rozrywkowym.
- Materiały z rozrywką dla dzieci: bajki, programy dla dzieci.
- Filmy i seriale.
- Programy typu talent show, również dotyczące muzyki.
- Z kategorii kultura i rozrywka wyłączone są materiały o tematyce związanej z muzyką ponieważ jest dla nich utworzona osobna kategoria.
- Materiały dotyczące plotek i życia gwiazd umieszczamy w kategorii „Styl życia”.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w kategorii „Pozostałe”.

Muzyka

- Teledyski, koncerty, w tym streaming live koncertów, informacje muzyczne, relacje z konkursów muzycznych, wywiady z wykonawcami oraz fragmenty takich materiałów video.
- Nie zaliczymy tu programów typu talent show dotyczących muzyki – takie programy powinny się znaleźć w kategorii „Kultura i rozrywka”.
- Plotki i newsy z życia gwiazd muzyki będą zawarte w kategorii „Styl życia”.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”.

Motoryzacja

- Materiały o tematyce związanej z użytkowaniem pojazdów: samochodów, motocykli i ciągników.
- Programy o aktualnościach motoryzacyjnych, nowych modelach pojazdów, targach motoryzacyjnych. Testy porównawcze modeli pojazdów.
- Materiały na temat zasad ruchu drogowego.
- Materiały dotyczące sportów motorowych powinny trafiać do kategorii „Sport”.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”.

Nauka i technika

- Programy edukacyjne i popularno-naukowe oraz ich fragmenty.
- Materiały o tematyce dotyczącej poszczególnych gałęzi nauki.
- Relacje z konferencji naukowych i technologicznych.
- Materiały o nowych technologiach.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”.

Sport

- Materiały wideo poświęcone dyscyplinom sportowym (też sporty motorowe), sportowcom oraz wydarzeniom sportowym. Transmisje, skróty meczów (lub nawet wideo pojedynczych akcji) oraz spotkań sportowych, Informacje sportowe, wywiady ze sportowcami.
- Programy (i ich fragmenty) i dyskusje poświęcone sprawom dotyczącym sportu, np. dopingiu czy obiektów sportowych.
- Plotki i newsy z życia gwiazd sportu będą zawarte w kategorii „Styl życia”.
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”.

Styl życia

- Materiały dotyczące sposobu życia, obyczajów, spędzania czasu wolnego (dotyczące zdrowia, mody i urody, hobby, religijne, rodziny czy dotyczące relacji międzyludzkich).
- Materiały związane z hobby, filmy instruktażowe typu DIY, gotowania, czy innych typów aktywności w wolnym czasie.
- Materiały o charakterze poradnikowym, edukacyjnym lub pogłębiającym wiedzę z powyższej tematyki.
- Plotki i newsy z życia gwiazd (również gwiazd muzycznych i sportowych).
- Zapowiedzi poszczególnych programów mające na celu zachęcenie do obejrzenia programów z tej kategorii umieszczane powinny być w podkategorii „Pozostałe”.

Pozostałe

Materiały, których tematyka nie pozwala zaliczyć ich do żadnej z powyższych kategorii. Zapowiedzi programów z innych dziedzin - mające na celu zachęcenie do ich obejrzenia.

Dodatkową formą klasyfikacji – stosowaną tylko w przypadku materiałów wideo jest **klasyfikacja funkcjonalna**.

Ze względu na rodzaj materiału rozróżniamy następujące kategorie materiałów wideo:

Filmy

- Materiały wideo o dowolnej długości, będące przeniesieniem scenariusza na obraz filmowy.
- Zaliczymy tu również filmy dokumentalne lub animowane.
- W kategorii tej są umieszczane tylko całe filmy. Fragmenty filmów powinny zostać zakwalifikowane do kategorii „pozostałe”.
- Programy o tematyce filmowej, relacje z gali, premier i konkursów filmowych zaliczamy do kategorii „programy”.
- Materiały wideo o tematyce filmowej, nie będące samym filmem, m.in. zwiastuny filmów, „extended preview”, promo, teaser, „sneak peak”, wybrane lub wycięte sceny, wywiady z aktorami i relacje z planu filmowego klasyfikujemy do „pozostałe”.

Seriale

- Materiały wideo składające się z więcej niż jednego odcinka. Podobnie jak film, serial jest przeniesieniem scenariusza na obraz wideo. Jednak w odróżnieniu od filmu, fabuła serialu jest podzielona na więcej niż jeden osobny materiał.
- Serie dokumentalne i paradokumentalne.
- Podobnie jak w przypadku filmów materiały wideo o tematyce dotyczącej seriali, nie będące samym serialami, m.in. zwiastuny seriali, „extended preview”, promo, teaser, „sneak peak”, wybrane sceny, wywiady z aktorami i relacje z planu serialu klasyfikujemy do „pozostałe”.

Programy

- Materiały wideo będące zamkniętą całością dotyczącą konkretnej tematyki, posiadające określony tytuł. Nie są to tylko pojedyncze materiały wideo (np. wideo ilustrujące wiadomości).
- Audycje będące stałą pozycją w poszczególnych stacjach radiowych i telewizyjnych, jak również w serwisach VOD, np. „Tomasz Lis”.
- Stałe magazyny ekonomiczne, motoryzacyjne, sportowe, kulinarne, magazyny reporterów.
- Magazyny poranne (telewizja śniadaniowa).
- Programy dla dzieci (ale nie seriale fabularne lub kreskówki).
- Programy informacyjne (np. całe wydanie wiadomości).
- Programy popularnonaukowe, edukacyjne, religijne, muzyczne.
- Programy rozrywkowe (np. talent show, teleturnieje).
- Programy muzyczne (ale nie pojedyncze teledyski).
- Prognozy pogody.

Pozostałe

Pozostałe materiały wideo, które nie trafiły do żadnej z wyżej wymienionych kategorii