



Lista reguł i przypadków zakwalifikowanych jako odstona i niezakwalifikowanych jako odstona

W celu lepszego zrozumienia reguł implementacyjnych Firma Badawcza utrzymuje jawną listę reguł i przypadków zakwalifikowanych jako odstona i niezakwalifikowanych jako odstona.

Wszystkie odstony, które wg poprzedniej definicji odstony były odsłonami, nadal są odsłonami. Nowa definicja odstony nie zmienia dotychczasowych przypadków odstón, tylko poszerza dotychczasową definicję. Czyli, wszystkie miejsca, które spełniały dotychczasową definicję odstony, spełniają też nową definicję odstony. Natomiast nowa definicja odstony jest szersza, i umożliwia naliczanie odstón także w opisanych w definicji, pozostałych przypadkach.

Obecność i rozmieszczenie reklam nie ma żadnego wpływu na uznanie danego przeładowania za odstónę wg nowej definicji – czy są reklamy, czy ich nie ma, czy się przeładowują, czy nie, stronę należy traktować tak samo.

Uznanie danego przeładowania na stronie za odstónę należy rozpatrywać w kontekście innych elementów, które znajdują się na stronie. W nowej definicji za odstónę uznajemy zdarzenie pełnego przeładowania nową treścią zawartości strony w oknie przeglądarki lub aplikacji z wyłączeniem *Komponentów Statycznych*, poprzedzone każdorazowo intencjonalną akcją użytkownika wynikłą z intencji pozyskania nowej treści, aktualizacji bieżącej treści lub skorzystania z nowej usługi. Przy czym, komponenty statyczne, to część graficzna i funkcjonalna warstwy prezentacji realizująca funkcję tła, nagłówka, stopki, menu lub obiektu nawigacji, które nie podlegają zmianie w zależności od dostarczanych treści bądź usług.

Przy czym, linki na stronie można uznać za elementy pełniące funkcję menu.

Poniżej lista przypadków zakwalifikowanych jako odstona i niezakwalifikowanych jako odstona.

- 1) W szczególności za intencjonalną akcją skutkującą odstóną **uznaje się:**
 - Odświeżenie strony
 - Powrót do poprzedniej strony
 - Przejścia pomiędzy zdjęciami w Galeriach zdjęć zdjęć umieszczonych na warstwach, o ile nie zawierają elementów statycznych (nie licząc podpisu pod zdjęciem)



- Przewijanie w bok – po kliknięciu (np. hbogo.pl)
 - Filtrowanie lub wyszukiwanie, które polega na pobraniu zawartości z serwera.
 - Jeżeli załadowanie wideo pociąga za sobą też załadowanie tekstu znajdującego się na obszarze ekranu
- 2) W szczególności za intencjonalną akcją skutkującą odsłoną **nie uznaje się:**
- Przewijania strony oraz automatycznego doładowywania treści w momencie przewijania lub analogicznej czynności użytkownika.
 - Filtrowania treści w obrębie bieżącej treści, powodującej jedynie jej zawężenie
 - Wyszukiwania fragmentu w obrębie bieżącej treści.
 - Zmiany widoku z widoku ikonek na widok listy
 - Zmiany widoku poprzez np. umożliwienie oznaczania różnymi kolorami listów na poczcie.
 - Wyświetlanie komunikatów i „dymków” – (np. „Czy opróżnić kosz” – „tak” „nie”), nawet, jeśli są na warstwie.
 - Wypełniania poszczególnych pól formularza.
 - Załadowania playera audio lub wideo (dotyczy przypadków gdy player prezentacji obrazka, a dopiero następnie po kliknięciu w obrazek przez użytkownika, video jest zaczytywane przy pomocy np. technologii ajax)
 - Doładowanie i odtworzenie filmu
 - Dodanie/pojawienie się nowego komentarza

W przypadkach, w których istnieją dwie wersje danej strony w dwóch layoutach (pod różnymi adresami) i różni się one sposobem realizacji treści (np. w jednym przypadku usługa będzie formularzem na stronie, a w drugim formularzem w postaci okienka wyświetlanego na warstwie), to należy zgłaszać do rozpatrzenia Firmie Badawczej oba przypadki, umieszczając je w formularzu zgłoszeniowym.