



EDYCJA JESIENNA 2011

FINANSE I PLANY FINANSOWE INTERNAUTÓW

ul. Wołoska 7, budynek Mars, klatka D, II piętro
02-675 Warszawa, tel. (0 22) 874 41 00, fax (0 22) 874 41 01



Finanse i plany finansowe internautów

GŁÓWNE ZAGADNIENIA RAPORTU:

Raport „Finanse i plany finansowe internautów” prezentuje zarówno obecny stan posiadania produktów finansowych przez internautów, jak i ich plany oraz preferencje zakupowe w zakresie tych produktów.

CEL BADANIA

Celem badania było poznanie stosunku polskich pełnoletnich użytkowników internetu do najważniejszych produktów finansowych oraz ich planów finansowych na najbliższe pół roku, a w szczególności:

- Określenie popularności konkretnych produktów finansowych i określenie banków, w których internauci najczęściej z nich korzystają
- Poznanie stosunku internautów do usługi internetowej obsługi konta osobistego, poznanie ich opinii i doświadczeń związanych z bankowością elektroniczną
- Diagnoza oczekiwań internautów w stosunku do planowanych usług i produktów finansowych
- Określenie źródeł informacji o produktach finansowych i czynników skłaniających internautów do ich zakupu
- Określenie, jakimi kryteriami internauci kierują się przy wyborze danego produktu finansowego;
- Określenie, w jakim stopniu internauci odczuwają kryzys finansowy w codziennym życiu oraz jak prognozują swoją sytuację finansową na początek 2012 roku.
- Określenie zmian w stosunku do poprzedniej, wiosennej edycji badania (określanej na wykresach jako „fala 5”), dla pytań, dla których takie porównanie jest możliwe



40% wszystkich badanych korzystało z internetu w celu wypełniania jakichkolwiek formalności związanych z produktami finansowymi.

ZAWARTOŚĆ RAPORTU:

CEL I METODA BADANIA

PODSUMOWANIE WYNIKÓW

ŹRÓDŁA INFORMACJI O PRODUKTACH FINANSOWYCH

KORZYSTANIE Z PRODUKTÓW I USŁUG FINANSOWYCH

INTERNETOWY DOSTĘP DO KONTA OSOBISTEGO

KORZYSTANIE Z USŁUG BANKÓW ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU

PLANY FINANSOWE I INTENCJA KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW FINANSOWYCH

NASTROJE EKONOMICZNE INTERNAUTÓW, POSTRZEGANIE KRYZYSU
FINANSOWEGOWITRYNY O TEMATYCE BIZNES, FINANSE I PRAWO W BADANIU MEGAPANEL
– TOP 10 WĘZŁÓW IX 2011

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY



*70% badanych posiadających
konto (osobiste lub
oszczędnościowe) korzysta
z niego przez Internet.*

METODOLOGIA:

- Badanie zostało zrealizowane metodą CAWI *Real Time Sampling* za pomocą ankiet emitowanych na witrynach internetowych korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub stat.pl.
- Ankiety emitowane były losowo w okresie 8 września – 11 listopada 2011 roku.
- W ramach badania zebrano 4200 kwestionariuszy wypełnionych do końca przez użytkowników internetu w wieku co najmniej 18 lat.
- Istotność statystyczna różnic sprawdzana była za pomocą testu proporcji kolumnowych Z i oznaczana na wykresach czerwonymi liniami łączącymi różniące się grupy. Przyjęto poziom istotności 0,05.
- Aby dane były reprezentatywne dla całej populacji internautów, odpowiedzi analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej, skonstruowanej na podstawie danych o płci, wieku i wykształceniu internautów oraz o ich częstotliwości korzystania z internetu w Polsce, pochodzących z badania Omnibus IPSOS (II-IV 2011). Przedstawiana pod wykresami liczba respondentów dotyczy danych nieważonych.
- Z uwagi na zaokrąglanie do liczb całkowitych, nie wszystkie odsetki na wykresach sumują się do 100%, a niektóre widoczne różnice w wysokości słupków nie mają odzwierciedlenia w zaokrąglonych odsetkach.
- Na slajdach, na których prezentowane są wyniki w podziałach według zmiennych demograficznych, dane na wykresach posortowane są według wyników dla ogółu badanych



Badanie zostało zrealizowane metodą CAWI Real Time Sampling za pomocą ankiet emitowanych na witrynach internetowych korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub stat.pl.

OFERTA CENOWA

Dotycząca raportu „Finanse i plany finansowe internautów”:

Cena za polskojęzyczną wersję raportu

5 000 zł + VAT

KONTAKT

Agnieszka Porycka
 agnieszka.porycka@gemius.pl
 tel. +48 22 37 830 72/73
 fax. +4822 379 78 65

GEMIUS Polska Sp. z o.o.
 ul. Wołoska 7, budynek Mars,
 klatka D, II piętro,
 02-675 Warszawa,
 www.gemius.pl

ul. Wołoska 7, budynek Mars, klatka D, II piętro
 02-675 Warszawa, tel. (0 22) 874 41 00, fax (0 22) 874 41 01

