

PLANY FINANSOWE INTERNAUTÓW

Raport „Finanse i plany finansowe internautów” prezentuje zarówno obecny stan posiadania produktów finansowych przez internautów, jak i ich plany oraz preferencje zakupowe w zakresie tych produktów.



Raport dostarczy między innymi informacji o tym gdzie internauci lokują swoje oszczędności, gdzie chcieliby je lokować w przyszłości oraz jakie czynniki mają wpływ na ten wybór.

ZAWARTOŚĆ RAPORTU

- Określenie popularności konkretnych produktów finansowych i określenie banków, w których internauci najczęściej z nich korzystają;
- Poznanie stosunku internautów do usługi internetowej obsługi konta osobistego, poznanie ich opinii i doświadczeń związanych z bankowością elektroniczną;
- Diagnoza oczekiwań internautów w stosunku do planowanych usług i produktów finansowych;
- Określenie źródeł informacji o produktach finansowych i czynników skłaniających internautów do ich zakupu;
- Określenie, jakimi kryteriami internauci kierują się przy wyborze danego produktu finansowego;
- Określenie, w jakim stopniu internauci odczuwają kryzys finansowy w codziennym życiu oraz jak prognozują swoją sytuację finansową w połowie 2011 roku;
- Określenie zmian w stosunku do poprzednich edycji badania;
- Przedstawienie wybranych preferencji użytkowników kont osobistych w podziale na banki

Raport zostanie opublikowany w drugiej połowie listopada 2010.

OFERTA CENOWA

Cena za polskojęzyczną wersję raportu

5000 zł + VAT

KONTAKT

Agnieszka Porycka
agnieszka.porycka@gemius.pl
tel. +48 22 37 830 72/73
fax. +4822 379 78 65
kom. +48 605 846 696

GEMIUS SA
ul. Wołoska 7, budynek Mars,
klatka D, II piętro,
02-675 Warszawa,
www.gemius.pl